

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134200

财务会计向管理会计转型的策略研究

童子芯

河南理工大学, 中国·河南 焦作 454000

【摘要】近年来,随着市场环境的不断变化,竞争环境日益激烈,企业经营面临的环境也日趋复杂。在大数据时代,简单的财务工作逐渐被机器所替代,传统的财务会计已经无法满足现代企业的信息化需要,在这样的背景下,管理会计逐渐走进人们的视野。因此对我国财务会计向管理会计过渡的原因进行剖析,探讨转型中可能遇到的问题,提出防范措施是非常必要的。

【关键词】管理会计; 财务会计; 信息技术

A Strategic Study on the Transformation from Financial Accounting to Management Accounting

Zixin Tong

Henan Polytechnic University Jiaozuo City, Henan Province 454000

[Abstract] In recent years, with the continuous changes in the market environment, the competitive environment has become increasingly fierce, and the environment faced by enterprise operations has become increasingly complex. In the era of Big data, simple financial work has been gradually replaced by machines. Traditional financial accounting has been unable to meet the needs of modern enterprises for informatization. In this context, management accounting has gradually entered people's vision. Therefore, it is necessary to analyze the reasons for the transition from financial accounting to management accounting in China, explore the problems that may be encountered during the transition, and propose preventive measures.

[Keywords] management accounting; financial accounting; information technology

现代企业面临着激烈的竞争和快速变化的市场环境,有效的管理成为企业取得竞争优势和可持续发展的关键。传统的财务会计主要关注企业的财务报告和纳税申报,无法提供及时、准确的管理信息。管理会计作为一种新兴的会计分支,通过提供更全面、准确的信息,帮助企业管理者做出更好的决策,提高企业绩效。本文将讨论财务会计向管理会计转型的原因、可能遇到的问题、分析解决对策,为企业的成功转型提供有益的借鉴和参考。

1 财务会计和管理会计概述

1.1 财务会计

财务会计是指财务人员依据相关的法律法规、会计准则及行业要求,对企业的资金运动进行确认、计量、记录和报告的过程,在此期间确保企业资金运动是真实客观且合法合规的,分析企业资源的配置是否合理,形成的财务报告为财务报告使用者们提供企业的财务状况、经营成果、

现金流量等相关信息。财务会计对于企业的生产经营起到了非常重要的辅助作用,一方面,财务会计在对企业资金进行管理的过程中所产生的财务信息,是公司进行经营决策的一个重要依据,包括公司的盈利能力、偿债能力、营运能力等,这些信息都是企业所必须掌握的;另一方面,企业的外部投资者可以通过企业公布的财务信息判断企业是否有值得投资,以及投资时间长短和具体金额。

1.2 管理会计

管理会计是指为企业管理层提供决策支持和管理控制的会计体系,管理会计关注的是企业内部的信息需求,以及如何通过成本控制、绩效评价、预算管理和战略决策支持等方法来优化企业经营。管理会计的发展经历了成本会计、管理会计和战略管理会计三个阶段,逐步形成了现代管理会计的理论体系。和传统财务会计相比,管理会计不需要对所有数据进行处理,只需要根据需求对其进行对比

分析, 得出需要的信息支持决策。管理会计也被称为分析性报告会计, 其不仅大大提高了工作效率, 而且可以帮助企业事前发现漏洞及早解决问题。

2 财务会计向管理会计转型的动因分析

2.1 企业未来发展的需要

财务人员的主要任务是对财务信息进行分析、汇总、制作出财务报告, 最后提交给企业管理层人员, 供财务报告使用者们参考。管理者可以利用相关财务信息了解公司的内部运作, 在此基础上做出有利于企业长远发展的科学决策。一方面, 财务会计重点在于确保数据的真实准确, 而管理会计是利用数据来制定战略计划, 立足当下, 对企业的运营模式进行调整优化, 达到降本增效的效果, 为企业赢得更大的发展空间。另一方面, 财务会计主要针对企业已发生过的经济活动进行研究。受限于业务模式和制度、财务准则以及会计程序, 企业从原始凭证到记账凭证到会计账簿再到财务报告都必须严格按照标准进行, 核算方法和工作程序都是固定不变的。而管理会计在关注企业过去的同时, 更重视企业的现在和未来。同时管理会计的财务管理不受会计准则和会计模式的限制, 可以根据企业管理的实际需要而定。管理会计的特点更符合当前经济形势下, 企业想要谋求发展需要达到的阶段, 这有助于企业经济的长远发展。

2.2 迎接大数据时代的需要

目前, 生活中各个领域对于信息技术的依赖程度越来越高, 会计工作亦是如此。如果财务人员面对如此庞大、复杂的数据信息的时候, 依然采用以前的手工计算, 那么不但会浪费很多的人力和物力, 而且数据处理的时限和质量都得不到很好的保证。这就要求企业在财务处理上要利用好信息化技术, 高效、保质保量地完成各项信息数据的处理工作, 这样才能节约企业的人力资源 and 物力资源, 后续工作才能更加顺利地推进。信息技术的快速发展, 使财务人员从繁琐重复且无技术含量的业务工作中解脱出来, 有更多的时间去学习使用信息技术分析数据, 根据数据分析的结论做出支持企业工作决策。另一方面, 简单的财务工作被机器替代, 这给财务人员带来了新的挑战, 如果财务人员不能紧跟变革步伐, 会影响企业未来的发展。大数据分析必将成为每个公司决策的必要过程, 精准前沿的信息能使企业比竞争对手更具优势。然而, 财务会计仅仅是确认、计量、记录和报告企业的资金运动, 没有对些信息数据进行充分的分析和应用, 不能满足大数据发展的需要。而管理会计可以通过量本利分析、成本习性分析、预测分析等方法对信息数据达到良好的应用, 真正意义上地实现信息数据的价值, 给管理层提供战略制定方面的合理建议。

2.3 企业财务会计的需要

在大数据时代背景下, 企业拥有的信息数据越来越多,

数据管理的复杂度也大大增加, 如果财务人员不能很好的处理信息数据, 就会造成质量和效率的下降。对于企业来说, 要想达到良好的管理效果, 财务工作是非常重要的, 只有积极促进财务会计向管理会计的转型, 才能助力企业良好地发展。但是财务会计仅仅提供基本的数据信息, 却不能为管理者筛选出有价值的信息, 制作科学可行的行动方案, 那么对于企业管理者来说就达不到所需要的辅助和支撑作用了。在这样的情况下, 管理会计应运而生, 管理会计可以利用大数据快速处理数据, 为管理者提供解决方案, 帮助企业快速发展。在企业中发展管理会计还可以提高财务会计人员的工作效率, 倒逼财务人员自觉提升自身能力, 这也是企业转型的重要原因之一。

3 企业财务会计向管理会计转型中面临的问题

3.1 缺少会计管理制度

随着数字化时代的到来, 信息沟通及传播方式不断地向多元化方向发展, 这些给企业们带来了新的发展机会。企业想要提升实力, 与国际接轨, 必须经历财务会计的转型。从广义上讲, 财务会计和管理会计都属于财务管理工作, 都需要处理财务数据。但在实际业务和管理范围上仍存在差异, 管理会计不仅在财务数据的分析处理和应用上有着更高的要求, 而且在管理制度方面与财务会计也有不同之处。就实际情况来看, 大部分企业都有比较健全的财务会计制度, 但是不太重视管理会计制度建设方面的问题, 对管理会计的针对性不足, 导致转型效果不如预期。

3.2 与战略目标的脱节

企业想要得到发展, 必然要求管理者有战略性思维, 眼光长远地提前为企业做好战略规划, 整个企业才能同心协力地完成目标。财务管理工作也应当如此, 管理会计应当与企业的战略目标紧密结合, 以支持战略决策和执行。然而, 许多企业的重要部门仍在销售部门等能为企业快速回笼资金的部门上, 对于财务部门的不够重视, 使得管理会计与战略目标之间存在脱节的问题。一方面, 企业的战略目标常常缺乏明确性和长期性, 导致管理会计无法有效地支持战略目标的量化和跟踪。另一方面, 管理会计指标往往过于关注短期财务绩效, 忽视了战略规划、潜在利润等长期价值的考量, 财务工作与战略目标的脱节不利于管理会计的发展。

3.3 财务人员能力不足

财务会计转型的过程, 对财务工作人员的综合素质提出了更高的要求。对于会计从业者来说, 不仅需要具备专业的知识和技术, 更要有管理思维, 要能企业管理者的角度出发, 分析企业会计工作提供哪些有力支持可以助力企业战略目标的达成。但实际上, 我国近几年才提出财务会计向管理会计转型的计划。一方面, 财务人员安于现状, 不愿意主动拥抱改革, 没有意识到传统的财务工作已经不能满足企业的需要, 同时员工对管理会计的认识和理解有

限, 缺乏对管理会计价值和应用方法的认同, 导致转型效果不佳。另一方面, 国内多数会计人员的会计能力仍处于初级阶段, 能够做高级管理会计的人才凤毛麟角, 而企业又缺少专门的人才, 这就使得管理会计在企业内部得不能充分地运用。

3.4 缺乏信息化建设

在信息技术飞速发展的今天, 信息化在企业内部管理中的地位越来越重要。面对日益激烈的市场竞争, 我国企业必须大力推行信息化, 做好向管理会计转变的工作, 在会计工作中, 运用好信息技术, 充分发挥其作用, 提高管理会计的实施效果。然而, 结合我国市场上诸多企业的实际来看, 许多企业在管理会计与技术的结合上存在问题。首先, 企业可能缺乏适应现代信息技术的能力和资源, 导致无法充分利用信息系统和数据分析工具。其次, 即使企业拥有信息技术, 也存在应用不充分的问题, 如数据采集和处理的不完善、系统集成的困难等。目前, 我国大多数企业的信息化建设还处于起步阶段, 真正能被企业实际应用的大数据技术并不多, 这些是造成管理会计不能有效开展工作的主要原因。

4 企业财务会计向管理会计转型的防范措施

4.1 建立综合的管理会计制度

管理会计与财务会计源于同一母体, 共同构成了现代企业会计系统的有机整体。管理会计在财务会计的基础上, 对其做出的拓展和延伸。在目前的企业制度下, 已经具备比较完善的财务会计制度, 但是管理会计在国内发展时间还不够长, 没能形成完善的管理会计制度体系。在目前的市场经济条件下, 要促进中国企业逐步走向世界, 建立一个良好的营商环境, 管理会计的优越性就显得成为突出。所以, 为了促进转型, 就必须要建立健全企业的管理会计制度, 帮助财务工作人员充分了解企业财务会计与管理会计的区别和联系, 有针对性地加快转型速度, 使管理会计涵盖财务工作的方方面面。同时, 财务转型需要企业各个层级各个部门的鼓励与配合, 改革必须要由企业高层牵头, 统筹构建管理体系, 自上而下地将工作推进下去。领导层的重视是建立管理会计制度的有力保障, 为改革减少阻力, 营造良好的氛围。

4.2 确立明确的战略目标

企业如果想要永远立于不败之地, 管理层首先要确定企业的未来发展方向, 再依据发展方面制定战略规划, 落实各项决策, 由此可以看出企业拥有明确的发展战略规划是非常重要的, 也是非常必要的。为了达成战略目标, 就可以用到管理会计这一重要手段, 其可以很好地支持战略管理落地、量化战略管理。通过运用预算、成本、绩效等管理会计工作和方法, 企业可以进行全面的数据分析, 实现有效地管理, 使战略规划更具科学性和可靠性。所以管理会计应与企业的战略目标紧密结合, 才能确保会计信息的采集和分析与战略规划相一致。企业应及早明确长期战略目标, 并将长期战略

目标同步给财务部门, 财务部门将企业的长期战略目标融入管理会计的指标体系, 并与后期的战略执行、财务分析及处理进行紧密的协调。管理会计制定明确的指标和关键绩效指标, 以评估和监测战略目标的实现情况。同时要与企业的战略规划和执行团队密切合作, 参与决策过程, 及早了解战略调整 and 变化, 以及其对会计信息的影响。

4.3 重视管理会计人才培养

财务人员既是会计工作的核心, 也是转型的主体。管理会计本身并不会产生数据, 是通过财务人员对数据的分析判断, 最终形成符合业务发展和业务调整的财务信息。只有财务人员充分理解、认可大数据技术, 掌握大数据技术背景下管理会计的工作模式, 才能有效发挥出管理会计的职能。因此要想发展管理会计, 必须要重视管理会计人才的培养。在经济全球化的趋势下, 财务人员需要转变观念, 不断深入学习研究, 提高个人专业能力和素质, 掌握相关的管理类知识。企业应加强对管理会计人员的培训, 提高员工对管理会计的认知和参与度, 建立良好的管理会计文化; 制定明确的岗位职责和要求, 建立招聘和选拔标准, 确保招聘具备相关专业背景和技能的人员; 提供学习机会, 定期组织技能培训, 不断提升员工的专业能力和素质; 提供知识共享和交流的机会, 建立跨部门和跨团队的知识共享平台, 促进员工之间的交流和合作; 鼓励员工参与专业协会和行业活动, 拓宽视野, 获取最新的专业知识和经验。

5 结语

综上所述, 管理会计背靠大数据信息技术, 可以对企业的经营情况进行准确地分析, 提高了企业决策的准确性, 是当前企业会计发展的必然趋势。在大数据时代到来的背景下, 企业需要紧跟时代的发展潮流, 重视财务会计转型中可能会带来的缺少专业的会计管理制度、与战略目标的脱节、财务人员能力不足、缺乏信息化建设等问题。根据转型中可能存在的问题, 需要建立综合的管理会计制度、确立明确的战略目标、重视管理会计人才培养, 以及引入信息技术工具。企业只有结合自身的实际情况采取符合实际情况的措施, 才能真正从财务会计转向管理会计, 为企业达到降本增效的目的。

参考文献:

- [1] 刘丽. 财务会计向管理会计转型现状研究[J]. 财会学习, 2023, (08): 69-71.
- [2] 刘佳. 数据背景下财务会计向管理会计转型的策略[J]. 中国集体经济, 2023, (01): 157-160.

作者简介:

童子芯 (1996.8—), 女, 汉族, 籍贯: 江苏扬州人, 河南理工大学财经学院, 22级在读研究生, 硕士学位, 专业: 会计专硕, 研究方向: 注册会计师。