

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134216

大数据时代企业经营管理面临的挑战及其应对措施

魏振国

浙江曙光信息技术有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】在大数据技术支撑下,传统的企业管理模式将迎来极大变革,企业必须顺应大数据时代的需要,转变企业经营管理理念,重构企业经营管理体制,全面引入现代网络信息技术,引进高端管理人才,为大数据应用提供保障。随着大数据应用不断深入,企业经营管理中面临着诸多问题,企业高层必须转变经营模式,在企业经营管理中运用大数据技术,促进管理水平全面提升,这对企业持续快速发展具有重要意义。本文通过分析大数据技术在企业经营管理中面对的挑战,提出大数据在企业经营管理中的应用措施,为企业更好地开展管理提供合理建议。

【关键词】企业管理;大数据;挑战;策略

The challenges and countermeasures of enterprise operation and management in the era of big data

Zhenguo Wei

Zhejiang Shuguang Information Technology Co.,LTD., Hangzhou 310000,Zhejiang, China

[Abstract] With the support of big data technology, the traditional enterprise management mode will usher in great changes, enterprises must adapt to the needs of the era of big data, change the enterprise management concept, reconstruct the enterprise management system, fully introduce modern network information technology, introduce high-end management talents, and provide protection for the application of big data. With the deepening of the application of big data, enterprises are faced with many problems in operation and management. The top management of enterprises must change the business model, apply big data technology in enterprise operation and management, and promote the overall improvement of management level, which is of great significance for the sustained and rapid development of enterprises. This paper analyzes the challenges faced by big data technology in enterprise management, puts forward the application measures of big data in enterprise management, and provides reasonable suggestions for enterprises to better carry out management.

[Keywords] Enterprise management; Big data; Challenge; Tactics

1 大数据时代企业开展经营管理重要意义

1.1 扩大企业经济效益

互联网、信息技术、大数据已经成为当下社会的标签,各行各业的发展都离不开这些技术的支持,一些企业借助大数据技术找到了新的发展方向,有了更多的发展动力。然而很多企业难以有效管理海量的信息数据,这就只能借助大数据手段开展经营管理工作,提高经营管理效率。如果企业能够提高经营管理水平,就能够实现有序发展,各项管理工作都能够顺利进行。包括:销售管理、行政管理以及财务管理等工作,都可以在大数据技术的支持下迈上新的台阶。这也能够提升企业整体的发展效率,吸引更多

的合作群体和客户群体。

1.2 提升企业竞争力

随着时代发展,企业经营管理也要与时俱进,尤其是在科学技术时代,在发展中,企业应该运用现代化技术手段,让企业现有技术体系更新换代,为企业提供更多技术支持。在技术媒介的支持下企业能够改变传统的管理模式,提升自身的管理水平向行业佼佼者看齐。企业必须逐步提升自身的竞争实力,探索现代化发展机制,重新建立完善的经营管理模式,这个过程可以积极应用互联网以及大数据技术,高效传递各部门间的信息,加强部门间的沟通效率,这样就能够获取最新信息或是根据信息及早发现

问题。所以必须要利用大数据让更多部门更多员工适应新时期的经营管理方式, 这样才能够形成企业内部的合力, 共同推进企业发展。

2 大数据技术在企业经营管理中面临的挑战

2.1 数据分析缺少专业人才

随着科技的发展, 大数据进入大众的视野, 依托于计算机和互联网技术, 大数据得到进一步的发展。企业在做出任何决策或是进行战略调整的过程中, 需要获取企业真实的发展信息。所以企业内部的信息处理工作非常重要, 只有让专业的数据分析人员高效处理这些数据, 才能够提取有效信息, 方便企业做出任何决策。但大部分企业都没有认识到信息数据分析的重要性, 缺少专业的数据分析人才, 有时直接从其他岗位抽调部分员工负责这项工作。看似能够帮助企业节省一些成本, 但影响到了企业的长远发展。这些员工的专业能力不足, 对大数据的分析处理效率比较低, 难以为企业提供有效的决策信息, 有事分析处理工作不到位可能会获取一些错误的信息, 这些信息未经核实直接提交给企业的决策者就会误导决策者的判断, 影响到企业的正常发展。

2.2 企业数据处理不及时

当前, 我国各行业在发展的过程中已经离不开网络的支持, 从各方面来看在网络的支持下, 信息的传播速度已经达到了难以控制的阶段。出现了更多新型沟通交流方式, 为人们的交流带来了更多便利。如果企业不能及时处理这些数据信息, 就无法提取有价值的内容做出决断, 也就影响到后续工作的进程。如果企业不能获得最新的信息, 就会落后于其他企业, 所开展的经营管理活动也会因缺少竞争优势而被市场淘汰。

2.3 数据安全问题

企业在发展的过程中之所以能够不断扩大规模, 获取更多的经济效益, 是因为拥有固定且不断增加的客户资源。这些都是企业的机密将决定企业的未来发展。如果企业出现了数据安全问题, 泄露了客户资源信息, 就会给企业带来致命的打击。大数据时代各行业的信息透明度在不断提升, 一些不法分子开始借助网络技术窃取部分企业的机密。如果企业不能做好管控导致信息泄露就会出现重大经济损失。所以, 现阶段企业必须要做好数据安全保护工作。

3 大数据在企业经营管理中的应用措施

3.1 加强数据信息的挖掘

企业可能面临着大量的管理信息, 这些信息是高度多样化和量化的。企业不仅要保证对大数据信息的合理提取, 对数据进行收集和处理, 更要对信息和数据信息进行筛

选, 确保数据信息的价值, 确保数据分析的合理性和有效性, 并提供实际的应用结果, 这对于企业的可持续发展非常重要。因此, 在企业真实发展的过程中, 有必要深化数据收集, 拓展这方面的潜力。随着数据采集时代的到来, 企业为了充分利用这一技术, 需要对大量的信息进行深入全面的研究和分析, 这对于企业的可持续发展是非常重要的。

3.2 构建大数据综合分析新机制

一是企业要建立大数据分析与运用的管理机构, 针对目前存在的、有潜力的市场进行调查, 弄清哪些对公司发展有重大意义的资讯类型和来源途径。为此, 从构建科学的信息化和运营管理模型入手, 实现了对各类数据的迅速、精确地收集, 然后通过自动化与人员参与相结合来做好数据筛选工作并发掘其价值; 二是要建立长期的、动态的数据统计分析体系, 对企业的运营数据进行周期性的、不定时的统计, 以评估公司的发展和运营管理的转变效果, 持续优化转型改革机制; 三是善于发现市场中可能存在的数据信息并对数据进行分析, 对市场发展趋势进行预测, 从而对将要出现的市场机遇或者挑战做相应的铺垫。唯有如此, 大数据技术才能够将其优势发挥到极致, 使企业长期处于市场竞争之中。

企业要利用大数据综合判断自身的发展实力以及优缺点, 这样才能够及早弥补短板提升实力。还要利用大数据综合分析市场形势, 把握市场的发展方向。也可以将获取到的客户资料整合在一起, 利用大数据精准判断他们的实际需求, 这样就能够从客户的角度调整经营管理方案, 为客户提供更好的服务。这个过程企业要利用网络了解受众的真正需求, 及时调整生产经营方向, 这样才能够获得更多的客户资源, 推动企业向前发展。

3.3 建立健全企业网络

在大数据的背景下, 企业要想取得新的发展, 就需要加强对数据的采集和处理, 而要加强数据的分析和处理, 就需要建立健全的网络系统, 有了健全的网络体系, 才能更好地对内部数据和外部数据进行采集和管理, 才能有更好的支撑和保障。所以在现代企业经营管理中要注重选择有效的措施, 构建科学健全的网络体系, 对企业网络构建理论要进行深入剖析, 从企业本身的实际发展状况出发, 将企业的发展作为落脚点, 积极改变传统的经营管理观念, 对于企业信息网络进行强化, 由此, 可以逐渐增强公司信息网络的创造力, 加强对信息的处理和分析, 以便更好地利用信息做出科学合理的决策, 达到企业更好地经营和管理的目的, 使企业得到进一步的稳定和持续地发展。

3.4 提高信息整合能力

企业现有的大数据处理人才比较少,专业能力不足,难以高效利用大数据信息。在这种情况下就需要做好人才招聘工作。部分发展规模较小的企业虽然认识到了招收专业数据处理人才的重要性,但为了节省人力成本,不愿意投入较多资金在人才招聘这方面,也难以吸引专业能力较强的数据处理人才。获取的人才专业性不强,大数据应用水平较低收集信息的质量也比较低,这实际上不利于企业的长远发展。企业要把目光放得更长远,要通过多种正规招聘渠道发布招收专业化数据人才的信息,高效分析处理收集到的数据信息,提取其中有价值的信息资源。这样企业才能够科学决策,做好管理工作。

3.5 提高数据安全性

现阶段的网络信息系统并不安全,因为网络系统中的程序比较多,这些程序有着不同的功能,同时也存在着很大的安全隐患。在共享信息数据的过程中,就需要借助这些程序发挥某种网络功能,这就会面临一些网络风险。如果不能及早做好安全保护工作,就会因为某些程序的漏洞出现重大安全风险,不法之人可能会篡改这些信息或是窃取信息。所以企业在日常经营中要做好使用程序的安全保护工作避免信息泄露。为了充分发挥大数据技术的作用,提高自身的经营管理效率,企业还要针对当前的网络安全问题制定相应的管理制度。发挥制度的依托作用,保护数据的安全。当然,对于各程序可能会出现网络崩溃以及病毒入侵的问题,要及早提出应对策略或是做好技术攻关,这样就能够第一时间解决问题。在完善制度的依托下信息系统能够稳定运行,企业能够拥有安全的网络环境,不会轻易出现数据泄露问题,数据的安全性能够得到保障。

3.6 经营管理决策机制更加科学与合理

在信息和大数据攻击的时代,企业未来的发展以及传统管理模式和业务形式的发展必须与时俱进。公司治理决策一般需要各种可靠信息来源的数据支持,才能准确分析市场前景,快速做出符合市场发展要求的决策。在互联网技术的帮助下,对各种信息数据进行有效的搜索和选择,需要企业选择合适的、高质量的、大量的数据,对这些数据进行分析,最终将其转化为一系列有效的数据,可以作为治理决策的依据,根据社会发展的速度和创业的发展做出正确的决策。此外,企业在发展的过程中,必须不断调整管理模式,以满足消费者和客户的需求。

3.7 做好企业开发工作,搭建网络营销平台

企业安防系统的开发需要对企业进行适当的管理,政府可以打开公共信息资源,促进企业与政府之间的交流。企业必须确保市场经济的稳定发展。各种高新技术的开发可以帮助企业更好地开展服务,政府不能公开政府与商业部门之间

可以作为主要纽带的各种信息,从而改善不能用于支持商业部门的信息。在大数据时代,企业需要建立合理的网络营销平台,确保企业运营更加合理、数字化。随着许多网络平台的建立,如阿里巴巴,越来越多的企业渴望建立产品服务网络。简化互联网接入,降低企业营销成本,提高企业营销效率和经济效益。企业在建立网络营销平台的过程中,使产品和服务能够被客户接受。同时,网络营销平台也必须遵守网络礼仪,避免虚假商品和服务,从而提高企业的信誉和销售能力,维护企业形象。

3.8 深入推行企业管理中的大数据应用

要区分大数据技术在本企业的应用场景和期望效果,做好精准区分,明确要达到的效果标准,从而提出需求。企业在推行大数据应用管理中,需要从全局出发,考虑大数据技术给企业带来全面提升的路径,充分了解大数据技术的应用方式和应用效果,制定相应的方案,调整现行的企业管理制度。

在内部使用场景中要将大数据全面铺开,将每个环节都纳入数据收集的范畴中,方便大数据系统进行信息采集和分析。大数据技术应用于企业决策管理中,其使用场景是全方位的,不单单局限于财务管理、人力资源管理或是部门的内部协作。

在企业内部,各个部门间要全面打通非核心数据,充分发挥大数据技术的规模性和多样性的特点,全面提升企业的协同效率,通过大数据技术精准统筹企业的资源调配和生产经营的预期产出,力求让企业经营管理的每一个环节都有数据信息作为支撑。因此,企业必须认识到大数据处理技术的重要作用,从系统、全面的角度对其进行分析,科学利用大数据处理技术,确保大数据处理技术能够支持企业的业务管理。

4 结语

大数据时代给许多企业经营管理活动的发展带来了影响,但是它也给企业在经营管理方面带来了很多革新。现代企业需要保持与时代发展的同步,更好地考虑到时代的发展趋势和内在的时代特征,在管理活动实施过程中,不断地加强企业管理活动与实施的效果。

参考文献:

- [1] 陈楷. 探析大数据时代企业经营管理挑战与应用策略[J]. 现代经济信息, 2019 (07): 81.
- [2] 柳金良. 大数据时代企业经营的挑战与对策[J]. 新商务周刊, 2020 (13): 28-29.
- [3] 杨恋昆. 大数据时代企业经营的挑战与对策[J]. 科技经济导刊, 2021 (6): 229-230.