

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134219

现代企业经济管理模式的规范化思考

杨佩良

湖州展望药业有限公司, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】现代企业经济管理模式的规范化思考在当今社会发展具有重要意义。随着全球经济的快速发展和竞争的加剧,企业不仅需要提高自身竞争力,还需要建立起健全的管理体系,以适应复杂多变的市场环境。规范化思考涉及到企业在经济管理方面遵循统一的原则、标准和程序,为企业内部运作提供一种可复制、可持续的管理模式。只有通过规范化思考,企业才能更好地合理分配资源,提高效益,实现可持续发展。因此,对于现代企业而言,规范化思考已成为实现良好经济管理的重要前提和基础。

【关键词】现代企业; 经济管理模式; 规范化

Thinking on Standardization of Modern Enterprise Economic Management Mode

Peiliang Yang

Huzhou Outlook Pharmaceutical Co., LTD. Huzhou 313000, Zhejiang, China

[Abstract] The standardization of modern enterprise economic management mode is of great significance in today's social development. With the rapid development of the global economy and the intensification of competition, enterprises not only need to improve their competitiveness, but also need to establish a sound management system to adapt to the complex and changing market environment. Standardization thinking involves enterprises following uniform principles, standards and procedures in economic management to provide a reproducible and sustainable management model for the internal operation of enterprises. Only through standardized thinking, enterprises can better allocate resources rationally, improve efficiency and achieve sustainable development. Therefore, for modern enterprises, standardization thinking has become an important prerequisite and basis for achieving good economic management.

[Keywords] Modern enterprise; Economic management mode; Normalize

引言

随着时代的发展,企业面临着前所未有的挑战和机遇,为了满足市场的需求,企业管理必须走向规范化。企业的经济管理必须遵循一定的规则,这样才能评估信息的有效性。如果没有遵守这些规则,就会导致后期财务报表检索困难。近年来,企业经济管理模式的规范化已经取得了显著的进展,总体来看,发展趋势良好。尽管如此,仍有很多企业未能充分认识此类工作的重要性。因此,为了实现现代化的企业经济管理,必须强调模式的标准性,并根据企业的实际情况,积极探索和实施有效的经济管理模式,

以促进其可持续发展。

1 现代企业经济管理的概念和特征

1.1 现代企业经济管理的概念

当今企业的经营管理旨在充分利用内部资源,以及通过科学的运营策略来推动其可持续发展。通过有效的监督和管理,现代企业获得了更高的经济效益,增强了市场竞争力,从而达到健康、可持续发展。在经济管理中,核心目标是通过分析当前的情况并结合个人特征,制定有效的经济管理方案,以便充分利用资源,并降低成本。

1.2 现代企业经济管理的特征

第一, 综合性。随着时间的推移, 现代企业的经营方法已成为日常工作的重要组成部分。在资源分配方面, 既需要关注当前的利润, 又需要考虑未来的投资回报, 以便进行有效的资源配置, 达到最佳的经济效益。第二, 指导性。现代企业管理模式正在不断演变, 不仅仅局限于传统的上层领导, 而是通过利用先进的科学技术、信息化工具, 来协调企业与社会经济及市场经济之间的关系, 从而形成一种前瞻性的管理机制。这种管理模式不仅能够有效地应对当前的市场变动, 还能够对企业的实际情况进行全面分析, 从而为企业的长期健康发展提供有力的支撑, 同时也有利于降低企业的运营成本, 提升企业内部资源的配置效率。通过有效的激励措施, 能够帮助员工发挥自身的潜能, 并且有效地利用这些潜能, 使企业具备更强的市场竞争力。第三, 规划性。企业应当采用灵活的经济管理模式, 以适应当前发展阶段, 并能够及时调整, 以满足社会需求。此外, 还应从长远角度科学规划未来发展方向, 不断整合企业的经济指标, 为企业未来发展提供基础和参考。现代企业在进行经济管理模式调整时, 应当特别关注模式的合法性和有效性, 确保其能够持续发展, 并且能够提升其内部管理体系的有效性^[1]。

2 企业经济管理模式规范化的意义

2.1 健全管理体系

市场经济下现代企业经济管理模式对于提高企业的核心竞争力, 促进企业健康发展具有十分重要的意义, 能够帮助企业正确认识自身发展情况, 从而不断完善自身的管理体系。随着社会的不断发展, 企业在管理模式上也在不断进行改革和创新, 也有了一定的效果, 但是还存在不少问题, 不能更好地适应社会的发展, 对于企业管理工作的正常开展有不利的影响^[2]。规范化的现代企业管理模式能够有效解决这些问题, 帮助企业对各种资源进行优化配置的同时帮助企业制定科学合理的发展规划, 确保企业能够在正确的道路上实现快速发展。企业要充分结合自身实际的生产和经营情况对工作内容进行调整, 对企业现有的各项规章制度进行完善, 要正视人力资源管理工作对于企业发展的重要性, 不断完善人力资源管理工作, 充分发挥每个人在企业中的作用, 帮助企业各个部门之间实现高效沟通, 确保各项工作的顺利进行, 从而为企业的发展创造条件, 从而真正促进企业健康长远发展。

2.2 制定科学的发展目标

在市场经济下, 企业想要实现持续发展就必须充分结合自身以及市场的情况制定科学合理的发展目标。目前很多企业在制定发展目标时由于各项管理制度不够完善, 对于很多问题缺乏全面的了解而导致不能制定长远的发展目标。规范化的现代企业经济管理模式, 能够做到真正从企业的实际情况入手, 发现企业各项管理制度中存在的问题, 然后结合实际情况, 进行相应的调整, 确保真正适合企业的发展要求, 确保企业相关领导对实际的生产和经营活动有更加科学和全面的了解, 从而按照实际的规划科学地调整工作内容, 做好对于企业内部管理工作的细化, 避免不同的环境采用统一的管理模式, 做到科学的差别对待。在企业的生产和经营过程中要重视监督工作, 确保企业计划能够全部落实到位, 从而制定出更加科学合理的发展目标, 确保企业经济管理目标能够做到贯彻落实。

2.3 提升资源管理的有效性

现代企业采用规范化经济管理模式, 不仅能够促进企业的经济增长, 还能够进一步提升企业资源管理的有效性。企业在实际的发展中, 要充分结合市场的发展, 对各项工作进行合理的布局和调整, 企业在进行工作调整的过程中能够实际发现企业资源管理中存在的问题, 从而对各种资源进行优化配置, 提升工作的效率。企业不断提升资源管理, 能够提高员工的积极性, 制定更加科学合理的考核制度, 提升员工的工作效率, 还能够做好企业专业人才的储备工作, 减少人才的流失。提升企业资源管理的有效性, 还能够提升员工的风险意识, 更好地预防企业在实际发展中的各种风险, 减少不必要的损失。

2.4 激发企业的创新力

在市场经济下, 企业需要不断进行创新才能更好地适应社会的发展。通过对经济活动的全面分析, 企业相关领导能够总结管理中存在的问题, 并且进行客观的分析。然后结合市场发展的趋势以及自身的实际情况, 不断进行探索和创新, 充分调动员工的主观能动性, 给各个部门的员工提供发挥的空间, 从而制定出最佳的积极思路, 激发企业的创新能力, 促进企业快速发展。

3 现代企业经济管理模式规范化的策略和措施

3.1 建立经济管理评价机制

市场经济下现代企业要重视建立经济管理评价机制, 从而确保企业各项经济管理制度能够得到有效的落实。完整的考评机制既能够确保企业的各项制度的落实, 也能够发

现企业在日常的经营管理过程中存在的问题,能够帮助管理者对问题进行分析,给出改进的方向。想要更好地发挥出评价机制的作用,企业需要建立相应的检测体系,从而确保检测机制高效实施。企业在建立经济管理评价机制的同时建立监控体系,及时对企业的财务信息、经营情况进行监督检查,确保企业生产经营中的各项数据的完整性和真实性。

3.2 着力培养经济管理人才

人才是企业发展的关键,其专业能力决定了企业能否在数字时代取得成功。因此,企业应该在日常运营和发展阶段重视培养经济管理人才,加强其对数字经济时代的适应能力,以确保企业经济管理工作能够顺利进行。企业应定期举办培训大会,根据员工的专业能力和工作表现,为其量身定制个性化的培训计划,以提升员工的职业发展水平,让员工能够更好地胜任工作岗位。为了更好地发挥经济管理人才的潜力,企业应该加大投入,并且给予合理的福利待遇,以此来吸引更多具备专业技能的经济管理人才加入团队,从而为企业的发展提供充分的人才支持。在当前阶段,企业应该提高对人才的学历和实践经验的要求,并且在招聘过程中重视对人才实际操作技能的考核,以确保真正有能力和学识的人才被招聘到企业,从而提升经济管理工作的效率。

3.3 重视企业数据信息化管理

随着互联网的发展,数据信息化已经成为日常工作中不可或缺的一部分,其不仅可以帮助企业更好地规范管理模式,而且还可以利用互联网的便捷性,为企业带来更多的价值。企业应该重视引进和培养信息化专业人才,建立完善的数据信息互联网平台,提升企业的竞争力。通过建立数据信息互联网平台,企业可以更加有效地处理自身的数据信息,确保数据的及时性和安全性,减少由技术问题带来的风险,并且可以快速筛选对企业有利的信息,实现大规模数据的处理,提高数据整合的准确性,从而节省企业的相关成本。通过数据信息化的运用,可以大大改善企业内部的沟通和协调,极大地提升各部门的工作效率,并且可以实现快速、准确的数据分析和共享,从而推动企业的可持续发展。

3.4 完善企业经济管理制度

科学完善的现代企业经济管理制度是确保企业长久发展的基础,企业需要充分结合市场发展情况以及企业自身情况,对企业整个的生产经营情况进行全方位的监控和管理,确保各项管理制度能够得到切实的执行^[3]。首先,企业领导要转变传统的管理理念。企业想要从根本上去完善经济管理制度,管理者必须要做到与时俱进,能够正确地认识到规范化的现代企业经济管理模式对于企业发展的重要性,转变传统的管理观念。重视对于国家相应政策的学习和了解,确保企业有正确的发展方向;重视学习先进的经济管理理念,吸取相关企业从成功经验,实现企业经济管理模式的优化,确保企业长远快速的发展。其次,重视对于管理细节的优化。企业管理本质是对企业资金和资源的有效管理和优化配置,因此,管理者要更加重视对于细节的把控,确保企业在经营过程中每一个环节都有明确的规则,提高管理的准确性,确保经济和资源管理的效率。最后,建立监督机制。监督是确保企业各项制度能够落实到位非常有效的手段,企业不仅仅要重视对于结果的监督还需要加强对于过程的监督,确保企业在生产和经营过程中制度有效执行,避免出现因为执行不到位而导致的各种问题,监督机制对于企业实现规范化的现代经济管理模式有非常重要的作用^[4]。

4 结束语

为了保证企业的可持续发展,需要建立一套适合企业特点的标准化和系统化的经营管理模式。同时,还需要企业的领导层能够正确地看待企业的财务情况,及时发现企业的不足之处,并采取有效措施来解决问题,以提高企业的经济水平,合理地管理企业的财务。

参考文献:

- [1] 刘尊. 探究市场经济条件下现代企业经济管理模式的规范化[J]. 商场现代化, 2022(17): 94-96.
- [2] 鲁奕. 信息时代下现代企业经济管理模式的规范化策略探讨[J]. 住宅与房地产, 2020(30): 33-34.
- [3] 杨留华. 市场经济条件下企业经济管理模式的探究[J]. 现代商业, 2021(36): 144-146.
- [4] 庄紫英. 市场经济条件下国有企业经济管理模式的分析[J]. 全国流通经济, 2021(36): 73-75.