

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134224

大数据视域下发展老龄服务产业研究

张鹏飞

对外经济贸易大学, 中国·北京 100029

【摘要】随着我国人口的老齡化程度不断加剧,老年人对于健康、社交、居住、金融等方面的服务需求逐渐增加,老齡服务产业应运而生,在满足老年人生活需求的同时,也为社会提供了充分的就业机会。然而,目前老齡服务产业面临诸多挑战,例如服务质量没有得到有效保证、服务标准不统一、供需不平衡、行业监管不够严格等等。为解决这些问题,政府和社会各界广泛探寻和发展新的技术手段来推动老齡服务产业的发展。其中,大数据技术的快速发展,不仅给老齡服务产业提供了新的机遇,同时也对老齡服务产业的特点和局限性提出了更高的要求。因此,本文从大数据的视角出发,从老齡服务产业的定义、现状和挑战出发,探讨大数据技术在老齡服务产业中的应用现状与发展趋势,并提出了未来面临的问题和应对之策。本文将以大数据视角为基础,点破老齡服务产业的症结所在,从而提出可持续发展机制与路径,以更好地推动老齡服务产业的高质量发展。

【关键词】大数据;老齡化服务;应用研究

Research on the development of aging service industry from the perspective of big data

Pengfei Zhang

University of International Business and Economics, Beijing 100029Pengfei zhang

[Abstract] With the increasing aging degree of China's population, the elderly's demand for health, social interaction, housing, finance and other services is gradually increasing. The elderly service industry arises at the historic moment, which not only meets the living needs of the elderly, but also provides full employment opportunities for the society. However, at present, the aging service industry is facing many challenges, such as service quality is not effectively guaranteed, service standards are not unified, supply and demand imbalance, industry supervision is not strict enough and so on. In order to solve these problems, the government and all sectors of society extensively explore and develop new technological means to promote the development of the aging service industry. Among them, the rapid development of big data technology not only provides new opportunities for the aging service industry, but also puts forward higher requirements for the characteristics and limitations of the aging service industry. Therefore, from the perspective of big data, from the definition, status and challenges of the aging service industry, this paper discusses the application status and development trend of big data technology in the aging service industry, and puts forward the problems and countermeasures in the future. Based on the perspective of big data, this paper will solve the crux of the aging service industry, so as to put forward the mechanism and path of sustainable development, so as to better promote the high-quality development of the aging service industry.

[Keywords] Big data; aging service; applied research

引言

本文以大数据视角为基础,就老齡服务产业的现状和发展面临的问题进行研究。根据国内外学者提出的老齡服务产业的定义和发展特点,介绍了大数据技术在老齡服务产业中的应用现状,包括老年人健康管理、社交服务、居住服务、金融服务等方面。同时,分析了大数据技术在老齡

服务产业中的创新实践,包括数据分析、数据挖掘、物联网、人工智能、虚拟现实等,提出了大数据技术在老齡服务产业中的应用前景与发展趋势。在此基础上,针对老齡服务产业的面临的困境和难题,分别提出了推动老齡服务产业发展的多种策略和方案,包括制定行业标准、完善监管机制、优化服务质量、加强服务体系建设和等。最后,本

文对未来老龄服务产业的发展进行展望,认为大数据技术将为老龄服务产业的高质量发展提供有力支撑,并指出了未来可能存在的问题和未来的研究方向。以下是根据论文框架补充内容的一份可能的大数据视域下老龄服务产业研究论文:

1 老龄服务产业概述

老龄服务产业是指以老年人为服务对象,为他们提供包括健康、社交、居住、金融等方面服务的产业,是保障老年人健康、幸福生活的关键环节。随着我国人口的老龄化程度不断加剧,老年人对各方面服务的需求逐渐增加。老龄服务产业的战略意义和发展前景不言而喻。目前,老龄服务产业已经成为我国社会经济中比较重要的产业之一。

然而,发展老龄服务产业也面临着一些困难和挑战。首先,老龄服务产业的服务质量难以得到有效保证;其次,该行业缺乏有效的标准和规范,服务标准不统一,防伪体系不完善;同时,供需不平衡,服务质量参差不齐,诚信风险居高不下;行业监管不够严格,相关政策法规不够完善^[1]。此外,老龄服务产业的生态环境和市场形态还存在一定的限制。

在不断变化的市场环境下,老龄服务产业的未来发展趋势值得关注。日益成熟和普及的科技手段如大数据、人工智能、物联网等都会为老龄服务产业的升级提供更好的支持,提高服务水平,推动整个服务产业向创新驱动转型。与此同时,老龄服务产业的发展可能面临诸多问题和挑战,如个性化需求匹配度低,多种服务间缺乏协同、内部流程不畅阻碍客户体验的进一步提升等问题。

2 大数据视角下老龄服务产业中的应用与创新实践

在老年人健康管理方面,大数据应用和创新实践的意义非常重要。大数据技术在传统老年人健康管理中的应用已经取得了一些不俗的成绩,举例来说,通过大数据信息分析老年人的身体健康状况和生活习惯,制定“智慧健康”计划,为老年人提供专业的健康管理和医疗卫生服务^[2]。同时,基于大数据的健康管理方案也为老年人提供了更加全面和精准的健康管理服务,从而提高了老年人的生活质量,并带来了显著的经济效益。

在老年人社交服务方面,大数据技术的应用和创新则较为突出。利用大数据技术提升老年人社交体验,改善生活环境,缓解社交疏离,创新服务模式和商业模式,推进多元化业务发展,为老年人提供全方位的个性化服务。同时,基于社交信息的大数据挖掘技术也让老年人能够远距离参与到社交活动中,促进了用户之间的互动和角色融合。

在老年人智能居住方面,大数据技术的创新及应用体现在智能家居、智能助力、大数据模式等多个领域。这些技术的引入,彻底解决了老年人的居住问题,提供了全方位、智能化的生活体验,提升了老年人的居住品质。

3 大数据视角下老龄服务产业可持续发展机制与路径研究

大数据技术在老龄服务产业中的应用和创新实践为老年人的生活提供了新的思路 and 方向。在这一背景下,探索老龄服务产业的可持续发展机制和路径显得尤为重要。具体而言,以下几个方面是老龄服务产业可持续发展的关键和路径:

首先,大数据技术引领下的跨界融合已成为老龄服务产业可持续发展的关键之一。政府、企业和社区应该通过整合资源,各自发挥作用,利用大数据技术打造“跨界融合”的新模式,提升老龄服务产业的整体服务体验和品质。

其次,政府、企业和社区应该加强协同创新,共同致力于推进老龄服务产业的可持续发展^[3]。政府需要完善相关的政策法规,支持和鼓励企业加强技术研发和创新,推动老龄服务产业的创新发展和示范引领作用;企业需要积极参与协同创新,依托大数据技术不断优化老年人服务质量和体验,发挥社会责任,实现可持续发展;社区需要与政府、企业紧密合作,提升老年人服务的质量和服务方式,创造更优质的老年人服务生态。

最后,基于以上讨论,建议老龄服务产业在未来的发展中,重点关注大数据技术在智慧健康、社交、居住、金融等领域的应用,通过技术的创新和服务质量的提升来满足老年人的需求,打造出更为优质、个性化、智能化的服务体系,从而推动老龄服务产业的可持续发展。同时,要加强相关政策法规的制定和完善,为老龄服务产业的可持续发展提供全面支持和保障。

4 案例分析与启示

国内外老龄服务产业大数据应用案例分析

国内外已有许多老龄服务产业大数据应用案例,下面针对其中几个进行分析:

4.1 阿里健康:基于大数据的智慧健康管理

阿里健康是一家致力于为老年人提供个性化健康服务的公司,基于大数据和人工智能技术,其平台整合个人的健康数据、生物信息等多源数据,实现个性化常态化管理和智能预警,为老年人提供更好的健康管理服务。阿里健康平台不仅提供日常健康服务如体检、用药、医疗保健等,还提供线上问诊、健康社区等服务。通过智能机器人和AI技术支持,老年人在家就可以轻松进行各种健康管理,便捷地获得保健建议和医疗服务。阿里健康还推出了“健康脚印”功能,通过用户在平台上输入个人健康情况生成的特征码,实现健康数据互通,提高协同治疗的效果,从而提高老年人生命质量和寿命。

4.2 美国优步(Uber):基于大数据的交通出行服务

优步是一家全球性的出租车网络公司。在大数据技术的支持下,优步为老年人提供更为贴心和智能的交通出行

服务。老年人可以通过优步APP轻松叫车,享受按需及时的出行服务,方便老年人的日常生活和活动。同时,优步还根据用户的偏好、路线和交通状况等因素,通过算法模型分析,为老年人提供更加高效和优质的出行服务。例如,优步提供的ACCESS服务,专为需求不同的老年人群体而设计,为行动不便的老年人提供轮椅出租车,提高出行便利性。

4.3 中国人寿:基于大数据的老年金融保障服务

中国人寿是一家资深的保险公司,也是通过大数据技术来为老年人提供财务保障的企业之一。该公司基于大数据技术开发了智能老年金融服务平台,为老年人提供一系列金融产品和服务,包括养老保险、门诊医疗保险、重疾保险、理财产品等。与传统的金融保障方案相比,中国人寿的好处在于人性化的服务方式和高度个性化的产品定制。其平台通过数据分析,为老年人提供量身定制的保障方案,能够为他们提供更权益的投资建议、智能资产配置、储蓄管理等武器的迷人和财富增长等方面的服务。此外,中国人寿还可以利用大数据技术调查和分析老年人的投资偏好和财务情况,为老年人量身定制创新的理财产品和服务方案,从而更好地保障老年人的财务稳定和生活质量。

以上案例反映出大数据技术在老龄服务产业中的应用价值和 innovation 实践,同时也提醒我们应该注重探索和创造新的应用场景和业务模式,将大数据技术与时代发展相结合,提升老龄服务产业的质量和效益。

5 大数据视角下老龄服务产业发展的启示

基于这些实际案例的分析和对比,我们可以较为清晰地总结出大数据视角下老龄服务产业未来的发展路径,如加强多方合作、打造“跨界融合”新模式、创新业务模式、保护用户数据隐私等。具体有以下四点。

5.1 突出用户需求:多关注服务对象的特点和需求,充分运用大数据技术对用户进行个性化定制和精细化管理,提升老年人的服务满意度和体验感。例如,定制健康方案、提供精准医疗、在线社交互动等。

5.2 创新业务模式:科学依据基于大数据分析的用户习惯及行为特征,结合产业自身特点,创新运营模式,建立高效、智能的管理体系,有效优化服务流程和服务品质。例如,采用网格化管理模式、提供全域化服务等。

5.3 强化数据安全保障:在广泛利用大数据技术的同时,强化数据的保护和管理,确保用户数据安全,防止用户个人信息外泄,做到精准服务和个人隐私的均衡发展。例如权限控制、数据加密等。

5.4 重视产业协同创新:老龄服务产业需要借助大数据平台,加强各方合作,推动技术创新、数据应用和资源共享,打造协同创新生态,进一步促进老龄服务产业高质量发展。例如搭建社区和医院等实现一体化服务。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本文针对老龄服务产业的现状和发展趋势,从大数据技术的角度出发,进行了深入分析和研究。经过综合分析和案例研究,我们得到以下结论:首先,大数据技术的应用是老龄服务产业面临问题的重要解决途径。通过大数据技术的支持,提高老年人的服务质量和水平,优化产业结构,实现可持续发展具有广阔的前景。其次,在大数据技术的应用中,需注意加强用户需求的观察和分析,深入挖掘老年人的需求和诉求,推动业务模式的创新和服务质量的提升。另外,在大数据技术的实践过程中,要强化数据安全保障,加强数据处理和管理,实现数据的安全共享和协同使用,以便更好地提高老年人的生活质量。最后,加强产业协同创新,实现政府、企业、社区三方合力,推进老龄服务产业的可持续发展。共同发挥各自的作用,利用大数据技术打造“跨界融合”的新模式,推动老龄服务产业的整体服务体验和品质。

总之,本文在研究老龄服务产业发展的过程中,充分发挥了大数据技术的作用,提出了一系列具体的建议和措施,对促进老龄服务产业的高质量发展具有积极意义和深远影响。

6.2 展望未来

未来,我们可以预见到,大数据技术在老龄服务产业中的应用将不断深入和扩展。社会的老年人口规模将不断扩大,老年人的保健需求和服务需求也将不断提升,这将极大地促进老龄服务产业的发展。与此同时,随着大数据技术和人工智能技术的不断进步,老年人的个性化需求也将得到更好的满足。未来,在老龄服务产业的发展中,我们还可以看到一些创新实践,例如利用大数据技术打造智能化健康管理系统、构建全方位老年人社交服务网络、开发适合老年人的金融产品等。这些创新实践将不断推动老龄服务产业的高质量发展。在此过程中,我们需要密切关注相关法律法规制定和实施,加强多方合作和协作,共同发掘更加广阔的韵味。

参考文献:

- [1] 陈保国. 大数据视域下发展老龄服务产业研究[J]. 知识经济, 2021.
- [2] 李超. 中国老龄产业发展研究[M]. 中国人民大学出版社, 2015.
- [3] 都灵毓. 敬老工程老龄大数据信息系统研究[D]. 天津大学, 2015. DOI: 10.7666/d.D817210.

作者简介:

张鹏飞(1989.10—)男,汉族,籍贯河南省安阳市,硕士研究生在读,对外经济贸易大学统计学院在职人员高级课程研修班学员,研究方向:统计学专业大数据统计方向。