

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134241

“新文科”背景下基于PBL教学模式的 《市场营销学》课程教学改革研究

马宏茹

枣庄学院 经济与管理学院, 中国·山东 枣庄 277160

【摘要】本研究旨在探讨如何将PBL教学模式应用于市场营销学课程教学中,以适应新文科建设和人才培养的需求。本文认为PBL教学模式对提高学生综合能力和学习效果具有显著影响。本研究提出了一系列基于PBL的教学改革策略,包括优化市场营销学教学内容、更新案例和项目、建立PBL教学共享学习平台和实践平台等。通过理论指导和实践参考,本研究旨在为市场营销学课程的教学改革提供有益的建议和支持。

【关键词】新文科; PBL教学模式; 市场营销学; 教学改革

Research on the course teaching reform of Marketing Science based on PBL teaching mode under the background of “new liberal arts”

Hongru Ma

School of Economics and Management, Zaozhuang University, Zaozhuang, Shandong 277160, China

[Abstract] The purpose of this study is to explore how to apply the PBL teaching mode to the teaching of marketing courses to meet the needs of new liberal arts construction and talent training. This paper believes that the PBL teaching model has a significant impact on improving students' comprehensive ability and learning effect. This study proposes a series of PBL-based teaching reform strategies, including optimizing the teaching content of marketing science, updating cases and projects, and establishing a shared learning platform and practice platform for PBL teaching. Through theoretical guidance and practical reference, this study aims to provide useful suggestions and support for the teaching reform of marketing curriculum.

[Keywords] New liberal arts; PBL teaching mode; marketing; teaching reform

【基金项目】本文为枣庄学院2022年度校级教学研究与改革重点项目“新文科”背景下基于PBL教学模式的《市场营销学》课程教学改革研究(项目编号: YJG22009)。

1 引言

基于问题的学习(Problem-Based Learning, 简称PBL)教学模式是一种以问题为中心的学习方法,通过提供真实世界中的问题和情景,激发学生的主动性和创造性思维,培养解决问题的能力 and 团队合作精神。PBL教学模式已经在许多领域取得了良好的效果,如医学教育、工程教育等,但在市场营销学课程中的应用仍然相对较少。本研究的意义和价值在于提供一种新的教学方法和模式,能够有效地激发学生的创新潜力,并培养他们在市场营销领域的综合能力。此外,通过比较分析传统教学方法和PBL教学

模式的差异,可以为市场营销学课程的改革和创新提供有力的理论和实践支持。

2 现有研究及存在的不足

PBL教学模式在市场营销学课程中取得了一定的成果,但仍然存在一些不足。首先,评估指标相对单一;其次,缺乏具体的设计指导;第三,实证研究不足;最后,已有的研究主要以西方国家的教育环境和文化背景为基础进行,对于其他国家和地区的文化差异和教育环境的适应性研究较少。已有研究表明,PBL教学模式在市场营销学教育中具有潜力,能够促进学生的创新能力和综合素质的提

升, 需要进一步深入研究和探索。本研究将在此基础上, 设计并实施基于PBL教学模式的市场营销学课程, 并对其效果进行评估, 以期为市场营销学教育的改革和创新提供有力的理论和实践支持。

3 基于PBL的市场营销学教学改革策略

3.1 优化市场营销学教学内容

在基于问题的学习 (Problem-Based Learning, PBL) 的框架下, 市场营销学教学可以进行以下方面的改革, 以提高学生的学习效果和实践能力。

3.1.1 设计具有挑战性和实践性的学习任务

为了激发学生的学习兴趣 and 动力, 教师可以设计一系列具有挑战性和实践性的学习任务。这些任务可以是真实的市场营销问题或案例, 要求学生运用所学的理论知识 and 技能来解决问题或分析情境。这样的学习任务可以鼓励学生之间的合作与互动, 培养团队合作和沟通能力, 同时也能够模拟实际的市场营销工作环境。

3.1.2 整合实际案例和行业数据

为了增加市场营销学教学的实践性和现实性, 教师可以整合实际案例和行业数据到教学内容中。通过引入真实的市场营销案例和行业数据, 学生可以更好地理解市场环境和市场营销策略的实际应用。教师可以引导学生分析真实的市场营销案例, 让他们从中学习市场分析、市场定位、市场调研等实际操作的方法和技巧。

3.1.3 强化跨学科的综合性学习

在PBL的教学中, 可以强化跨学科的综合性学习, 使学生能够综合运用各学科的知识来解决市场营销问题。教师可以引导学生进行跨学科的研究和学习, 鼓励他们从多个学科的角度来分析和解决市场营销问题。例如, 学生可以运用经济学知识来分析市场供需关系, 运用心理学知识来研究消费者行为, 运用社会学知识来了解市场文化和社会影响等。

3.2 更新案例和项目

在PBL的框架下, 为了提高市场营销学教学的实用性和现实性, 可以通过更新案例和项目来增加学生的参与和学习效果。

3.2.1 收集最新的市场营销案例

教师可以积极收集最新的市场营销案例, 包括来自不同行业 and 不同地区的案例。这些案例可以是真实的企业市场营销活动, 例如新产品推广、品牌定位、市场竞争等。通过引入最新的案例, 学生可以更好地了解市场营销的最新趋势和策略。

3.2.2 鼓励学生参与真实项目

为了增加学生的实践经验和应用能力, 教师可以鼓励学生参与真实的市场营销项目。这可以是与企业或组织合作的项目, 例如开展市场调研、制定市场营销策略、设计推

广活动等。通过参与真实项目, 学生可以亲身体验市场营销的实际操作和挑战, 了解市场环境的复杂性和变化性, 帮助学生理解项目的目标和要求, 并引导他们进行有效的市场营销实践。

3.3 建立PBL教学共享学习平台和实践平台

为了支持基于问题的学习的市场营销学教学, 可以建立PBL教学共享学习平台和实践平台, 提供学生和教师互动、资源共享和实践机会。

3.3.1 创建在线学习平台, 提供资源和讨论

建立一个在线学习平台, 用于支持PBL教学中的学习资源和学生讨论。该平台可以提供市场营销学的相关教材、案例分析、学术论文等资源, 供学生自主学习和参考。在学习平台上, 学生可以参与在线讨论和小组合作, 分享对案例和学习任务的理解和解决方案。此外, 平台还可以提供在线测验和评估工具, 帮助教师对学生的学习成果进行评估和反馈。学生可以通过平台提交作业和报告, 并接收个性化的评价和建议, 以提高学习效果。

3.3.2 建立实践基地, 提供实地实习机会

实践基地可以与企业、组织或行业协作, 为学生提供参与真实市场营销项目和实践活动的机会。学生可以通过实践基地参与市场调研、市场推广、品牌管理等实际项目, 与实际业务和市场环境进行互动。他们将能够亲身体验市场营销的挑战和机遇, 提升实践能力和职业素养。教师可以与实践基地合作, 共同设计实践项目和实习计划, 提供指导和反馈。同时, 实践基地也可以提供导师或行业专家的支持, 为学生提供实践经验和专业指导。通过与实践基地的合作, 学生将能够在真实的市场环境中应用所学的市场营销知识, 与实际业务进行交互, 培养实践能力和解决问题的能力。

4 实施与评估

4.1 实施PBL教学模式的具体步骤

4.1.1 教师培训和准备:

为了有效地实施PBL教学模式, 教师需要接受相关的培训, 应该熟悉PBL教学的步骤和技巧, 并准备相关的教学资源 and 案例, 以支持学生在学习过程中的探究和解决问题的能力。在培训中, 教师可以学习如何引导学生进行自主学习和团队合作, 以及如何设计有效的学习评估和反馈机制。

4.1.2 学习任务设计:

在教师掌握PBL教学模式的基本理念和技巧后, 他们需要根据课程目标和学生需求设计具有挑战性和实践性的学习任务。例如, 教师可以要求学生研究并分析当今市场营销领域的最新趋势, 然后提出针对实际企业的营销策略建议。

4.1.3 资源整合和准备:

为了支持学生在PBL学习中的探究和实践, 教师需要收集最新的市场营销案例和行业数据, 并将其整合到教学内

容中。他们可以从各种来源获取案例,如行业报告、市场调研数据和企业实践经验。通过这样的平台,学生可以方便地获取学习材料、与同学讨论和分享自己的学习成果,从而促进合作学习和知识共建。

4.1.4 实践基地合作:

为了让学生能够在真实的市场环境中应用他们所学的知识,教师可以与实践基地合作,建立实践项目和实习机会。通过与实践基地的合作,学生可以参与真实的市场营销项目,与实践专业人员合作,并将课堂上学到的理论知识应用到实际情境中。这样的实践经验将帮助学生深入了解市场营销领域的实际操作,并培养他们的职业素养和实践能力。

4.2 PBL教学实施

4.2.1 学生团队组建:

在PBL教学实施中,教师指导学生组建小组或团队。每个团队应该包含多个角色,如组长、调查员、数据分析员等。通过小组或团队的组建,学生可以在合作学习的环境中相互支持和学习,共同解决问题,培养团队合作和沟通能力。

4.2.2 学习任务介绍:

教师向学生详细介绍学习任务的背景、目标和要求。他们可以提供相关的学习材料和资源,引导学生理解任务的意义和挑战。在任务介绍中,教师可以与学生分享真实的市场营销案例,让学生了解行业的实际问题。他们可以解释任务的目标和预期结果,并明确评估标准和时间安排。通过任务介绍,学生能够获得对学习任务的整体认识,并开始思考如何展开学习和实践。

4.2.3 团队合作和讨论:

学生团队展开合作,可以共同收集市场调研数据,进行数据分析,并共享彼此的观点和见解。他们可以组织团队会议或讨论,引导学生思考问题的不同角度和解决方案,并促进学生之间的合作和知识分享。

4.2.4 实践和应用:

在PBL教学实施的过程中,学生根据学习任务的要求,进行市场调研、数据分析、市场策略制定等实践活动。学生可以进行市场调查,收集数据和信息,分析市场趋势和竞争情况。他们可以运用市场营销理论和方法,制定市场推广策略、产品定位和品牌建设方案。在实践和应用的过程中,学生将直接接触市场实践,提升他们的实际操作能力和解决问题的能力。同时,教师可以提供指导和反馈,帮助学生进一步完善他们的实践方案。

4.3 评估与反馈

4.3.1 学生评估:

评估可以包括项目报告、团队展示、个人贡献评价等形式。教师可以评估学生在解决实际问题过程中的能力,包

括市场调研和数据分析的质量、市场策略的设计和实施效果等方面。此外,教师还可以评估学生在团队合作中的角色表现、沟通和协调能力,以及个人的创新和批判性思维能力。

4.3.2 反馈与指导:

在评估完成后,教师向学生提供及时的反馈和指导。反馈可以包括对学生成绩的总结和评价,以及针对学生在学习过程中的不足和提升空间提供建议和指导。教师可以与学生进行个别会议或团队讨论,讨论学生的表现和成果,并帮助他们理解自己的优势和改进的方向。

5 总结

PBL教学模式在市场营销学课程中的应用具有重要意义。通过培训和准备教师,设计具有挑战性和实践性的学习任务,整合资源并与实践基地合作,学生可以在真实的市场环境中应用知识和技能。在PBL教学实施中,学生通过团队合作和讨论,实践和应用所学的理论知识,解决实际的市场营销问题。教师对学生进行评估和反馈,并提供指导,帮助他们不断改进和发展。随着PBL教学模式在市场营销教育中的应用不断发展,希望未来可以有更多的研究和实践经验来进一步探索和优化PBL教学的策略和效果,为培养具有创新思维和实践能力的市场营销人才做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 李臻,王雁飞,石磊,吕树祥.新工科背景下PBL教学法在《分离工程》课程的应用[J].天津化工,2023,37(01):150-153.
- [2] 丁战.基于PBL教学法的管理模拟教学改革研究[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2022(06):124-127.
- [3] 崔佳佳,朱蓓,姚启萍,栾海丽.PBL教学法在教学中的研究进展——以“互联网+”为背景[J].现代商贸工业,2022,43(23):189-190. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.23.080.
- [4] 杨曰振.PBL教学法对高校网球专项运动员运动表现的影响研究[J].当代体育科技,2023,13(13):41-44. DOI: 10.16655/j.cnki.2095-2813.2302-1579-6435.
- [5] Ghani A S A, Rahim A F A, Yusoff M S B, et al. Effective learning behavior in problem-based learning: a scoping review[J]. Medical Science Educator, 2021, 31(3): 1199-1211.

作者简介:

马宏茹,女,汉族,山东枣庄人,枣庄学院经济与管理学院,主要从事营销管理策划等方面的研究。