

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134248

基于企业生命周期视角的降本增效措施研究

庄浩

青岛融合装备科技有限公司, 中国·山东 青岛 266432

【摘要】随着市场的不断发展和竞争的日益激烈,企业如何在不断变化的商业环境中保持竞争力成为一个重要问题。在这个问题中,降低成本和提高效率是实现企业可持续发展的关键因素之一。然而,面对多元化的企业形态和不同的发展阶段,企业在降本增效方面面临着各种挑战。本文将企业生命周期为视角,研究不同发展阶段下的降本增效措施。

【关键词】企业; 生命周期; 降本增效; 措施

Research on Cost Reduction and Efficiency Improvement Measures Based on the Perspective of Enterprise Life Cycle

Hao Zhuang

Qingdao Fusion Equipment Technology Co., LTD, Qingdao, Shandong Province, China 266432

[Abstract] With the continuous development of the market and the increasing competition, how to maintain competitiveness in the ever-changing business environment has become an important issue for enterprises. In this issue, cost reduction and efficiency improvement are key factors in achieving sustainable development. However, faced with diversification of enterprise forms and different stages of development, enterprises face various challenges in cost reduction and efficiency improvement. This article will study the measures of cost reduction and efficiency improvement in different stages of development from the perspective of the enterprise life cycle.

[Keywords] Enterprise; Life cycle; Cost reduction and efficiency; Measures

深入研究企业生命周期可以帮助企业管理者更好地把握企业发展的规律和挑战,为企业的决策和战略规划提供参考和指导。本研究旨在探讨不同发展阶段下的降本增效措施对企业绩效的影响,并为企业在不同发展阶段下的经营决策提供参考。相信这种基于企业生命周期视角的降本增效研究将对企业在不断变化的商业环境中保持竞争力起到积极的推动作用。

1 企业生命周期理论概述

1.1 企业生命周期的定义

企业生命周期是指企业从成立到消亡过程中不同阶段的发展历程。一般可以分为创业期、成长期、成熟期和衰退期四个阶段。

在创业期,企业刚刚成立处于初创阶段。创业者通常具有创新思维和冒险精神,他们面临着许多挑战和不确定

性。在此阶段企业主要关注产品或服务的研发和市场的开发,追求快速增长。他们通常投资于生产能力扩张和市场拓展。然而由于企业规模小、资源有限,创业期也经常伴随着风险和困难。进入成长期后,企业逐渐壮大,市场份额和收入开始增加^[1]。经营团队不断扩大,企业结构变得复杂,管理层面临新的挑战。在成长期企业往往通过创新和市场策略来巩固市场地位,继续扩大销售和提高利润。同时企业还需要建立健全的内部管理体系和组织架构,以应对不断增长的业务量。

当企业进入成熟期后,市场逐渐饱和,竞争加剧,企业增长速度趋于缓慢。此时企业需要更多关注效益和稳定,寻求增加盈利能力的方法。成熟期企业可通过提高产品或服务质量、创新经营模式、拓展新市场等方式来保持竞争力。对于企业来说,维护和发展现有客户、改善运

营效率以及降低成本也至关重要。最后企业可能进入衰退期。衰退期是企业生命周期的最后阶段,也是最具挑战性的阶段。一些企业可能面临技术过时、市场需求下降或者管理失误等问题,导致业绩下滑甚至破产。然而衰退期并不意味着终结,一些企业可以通过转型和创新来重新焕发活力。

2 降本增效措施的分类和原则

2.1 降本措施的分类

2.1.1 范围和领域

根据这种分类方式,企业降本可以分为以下几个方面:生产成本降低,包括原材料采购成本、生产设备成本、人力成本等的降低;运营成本降低,包括物流成本、仓储成本、管理成本等的降低;管理成本降低,包括企业内部各级管理层次的调整、节约办公用品、减少企业运营中的各项开支等的降低;销售成本降低,包括市场营销费用、销售渠道成本等的降低。

2.1.2 特点和方法

根据这种分类方式,企业降本可以分为以下几个特点:技术创新降本,通过引进新技术、改进工艺流程、提高生产效率等方式来降低生产成本;资源节约降本,通过合理利用资源、降低能源消耗、减少废物排放等方式来降低生产经营成本;组织优化降本,通过精简组织结构、优化人员配置、提高工作效率等方式来降低企业管理和运营成本;开放合作降本,通过与供应商、客户、合作伙伴之间的合作,实现共同成本降低;创新商业模式降本,通过创新企业的商业模式,降低企业的运营成本^[2]。

2.2 增效措施的分类

2.2.1 范围和领域

根据这种分类方式,企业增效措施可以分为以下几个方面:生产效率提升,包括技术创新、生产流程优化、设备自动化等措施,以提高生产效率和产能;人力资源管理提升,包括员工培训、激励机制优化、优化人员配置等措施,以提高员工工作效率和工作质量;供应链管理提升,包括供应商管理、物流管理、库存管理等措施,以提高物资供应和交付的效率;质量管理提升,包括质量控制、产品改进、质量培训等措施,以提高产品质量和客户满意度。

2.2.2 特点和方法

根据这种分类方式,企业增效措施可以分为以下几个特点:技术创新增效,通过引进新技术、改进生产工艺、提高生产效率等方式来增加产能和降低成本;流程优化增效,通过优化生产流程、减少非价值添加的环节、提高流程效率等方式来提高生产效率和交付速度;管理优化增效,通过精简组织结构、优化管理流程、提高决策效率等方式来提高企业整体运营效率;采购成本优化增效,通过梳理和优化采购流程、整合供应商资源、降低采购成本等

方式来提高采购效率和降低采购成本。

3 企业在实施增效措施的过程中存在的问题

3.1 人员管理不完善

在企业的降本增效中,人员是非常重要的一环,而对人员的管理是否合理,直接影响到措施的有效性。企业要实施降本增效,需要员工的积极参与和配合。但由于缺乏有效的激励机制,员工缺乏主动性,对措施的执行力度不够,影响了降本增效的效果。比如企业没有给予员工相应的奖励或晋升机会,仅仅依靠工资的提升来激励员工,很难调动他们的积极性^[3]。降本增效需要员工具备相应的技能和知识。然而目前一些企业的培训和培养机制不完善,员工的技能无法得到及时提升,难以适应企业发展的需求。此外在管理层面上,缺乏对员工的绩效评估和培训弱化了员工的工作积极性。

3.2 缺乏技术创新

技术创新是企业降本增效的重要手段,可以通过改进和应用新技术来提高生产效率和降低成本。一些企业在管理理念上存在保守思想,缺乏对技术创新的重视和认识。他们习惯于传统的生产方式和管理模式,对新技术的应用和推广采取观望态度,导致技术创新进展缓慢。这样一来企业无法及时了解和应对市场的需求变化,影响了降本增效的效果。此外部分企业可能由于技术实力不强,面临技术瓶颈和资源缺乏问题,导致无法进行有效的技术创新^[4]。他们可能没有足够的资金和专业技术人员来开展研发工作,也难以获得相关的技术支持和外部资源。这样一来,企业难以引进和应用新技术,限制了降本增效的效果。

4 基于企业生命周期视角的降本增效措施

4.1 初创期

4.1.1 优化供应链管理

供应链是企业从原材料采购到产品销售的全过程,是企业运营的核心。优化供应链管理可以帮助企业减少库存、提高交付速度、降低成本。首先,企业可以通过与供应商的良好合作关系,获得更好的采购价格和付款期限,从而降低成本。其次,通过建立合理的库存管理系统,例如采用先进的物流技术和仓储管理系统,企业可以减少存货积压,提高库存周转率,减少库存资金占用成本。

4.1.2 引入信息技术

在信息时代,企业必须要善于利用信息技术来提高生产效率。一方面,企业可以通过引入先进的生产自动化设备来降低成本。自动化设备可以提高生产效率,减少人工成本,并且具有更稳定和高质量的生产能力。另一方面,企业可以利用信息技术来优化生产计划和调度、提高生产过程的可控性。例如,通过使用先进的制造执行系统(MES)和物联网技术,企业可以实时监控生产过程中的数据,并进行及时的调整和决策,从而减少生产中的浪费和错误,

提高产品质量和生产效率^[5]。此外,企业还可以利用大数据和人工智能技术来进行市场预测和销售预测,从而优化生产计划,减少库存和滞销产品的风险。

4.2 成长期

4.2.1 加强市场营销和客户关系管理

在企业成长期,市场竞争激烈,为了提高销售额和市场份额,企业需要加强市场营销和客户关系管理,以提高销售效率和降低销售成本。企业可以通过市场细分和目标客户定位,精确地了解客户需求,提供定制化的产品和服务,提高产品的市场竞争力。通过建立客户关系管理系统,企业可以更好地管理客户关系,提高客户满意度和忠诚度。通过建立客户数据库、进行客户分类和定期沟通,企业可以更好地了解客户需求,及时回应客户反馈,并提供个性化的客户服务。

4.2.2 优化组织架构和加强人才管理

在企业成长期,组织规模和复杂度不断增加,为了提高工作效率和减少管理成本,企业需要优化组织架构和加强人才管理。企业可以通过设立科学的岗位设置和明确的职责划分,优化工作流程和提高工作效率。企业可以采用适当的分工和协作机制,提高团队的协同能力和工作效率。企业可以通过人才引进和培养,建立高素质的团队和管理人才储备。通过招聘和选拔合适的人才,系统化的培训和继续教育,企业可以提高员工的专业素质和综合能力,提高工作效率和创新能力^[6]。

4.3 成熟期

4.3.1 优化流程,提高效率

企业在成熟阶段,一些原先比较复杂的流程可能已经无法满足企业目前的需求,因此需要对流程进行重新设计。通过分析企业的内外部环境以及业务需求,重新梳理和制定流程,确保流程更加简化和高效。在重新设计流程的过程中,可以采用“数字化”等信息化技术手段,减少不必要的人工环节,提高工作效率。建立一套科学的绩效评估体系,对各个环节和岗位的工作量、效果进行评估和考核。通过绩效评估体系,可以对企业中的高效率团队和低效率团队进行区分和激励,从而激发员工的积极性和创造力,提高工作效率。

4.3.2 精细管理,提高资源利用率

精益生产是一种以减少浪费为目标的管理方法,通过降低生产过程中的非价值增加活动,提高资源利用效率。在企业成熟期,通过实施精益生产,可以有效减少无效工作、无效存储和无效运输等环节带来的成本。精益生产可以帮助企业识别并消除浪费,提高生产效率,降低生产成本,从而提高企业的利润率。在企业成熟期,供应商的选择和管理变得尤为重要。与供应商建立长期稳定的合作关系,实现合作共赢,可以帮助企业获得更好的采购价格、

质量和服务。通过与供应商的协同,可以实现采购流程的优化,降低采购成本^[7]。

4.4 衰退期

4.4.1 资产管理和债务优化

衰退期对企业的资产管理和债务优化提出了更高的要求。企业需要对资产进行清理和整合,剥离低效或不相关的资产,集中精力和资源投入到核心业务和利润能力更高的领域。企业应积极寻求债务重组和融资的机会,以降低债务负担、优化债务结构。可以通过与金融机构进行协商,调整还款方式和利率,延长偿还期限等方式,降低企业的财务风险和压力。

4.4.2 强化市场营销和创新能力

在企业衰退期,市场的竞争更加激烈,企业需要更加积极主动地面对市场和顾客的需求。企业需要加强市场调研和顾客需求分析,准确把握市场动态和顾客的喜好,根据市场需求进行产品和服务的调整和改进。企业需要加强品牌建设 and 宣传推广,提高产品的知名度和市场占有率。除了传统的宣传手段,还可以通过互联网和社交媒体等新兴媒体进行智能化营销,提高营销的精准性和效果。

5 结语

降本增效不仅是一次性的工作,而是需要持续的努力和改进。企业环境和市场竞争都在不断变化,因此降本增效措施也需要不断适应和调整。企业需要建立完善的降本增效机制,不断寻找和实施新的降本增效措施。总之,基于企业生命周期视角的降本增效是企业发展的课题,通过制定和实施针对不同生命周期阶段的措施,企业可以降低成本、提高效率,增强竞争力,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 张东璞. 基于企业生命周期视角的降本增效措施研究[J]. 财会学习, 2021, 282 (01): 145-146.
- [2] 李志芳, 张崇艳. 浅析新形势下企业降本增效的途径和方法[J]. 冶金经济与管理, 2015, 176 (05): 48-50.
- [3] 杨国红, 湛中波. 加强技术创新实现项目降本增效[J]. 公路交通科技(应用技术版), 2016, 12 (05): 343-344.
- [4] 马靖. 企业提升降本增效工作有效性的建议措施[J]. 财会学习, 2017, 158 (08): 177-178.
- [5] 苏志炯. 企业生命周期阶段划分标准研究[J]. 企业经济, 2008, 336 (08): 11-13.
- [6] 王斯科. 企业成本控制中实现降本增效的措施[J]. 中国中小企业, 2022 (07): 80-81.
- [7] 黄少梅. 浅析企业实现降本增效的系列措施[J]. 现代商业, 2021 (03): 157-159.

作者简介:

庄浩(1984.7.3-), 男, 汉, 江苏溧阳, 本科, 中级职称, 研究方向: 税收筹划、降本增效措施探析。