

DOI: 10.12361/2661-3263-06-04-134252

# 中小企业跨境电商商业模式优化策略研究

嵇琳 刘俊辰 冯霄月

山东农业工程学院人文学院, 中国·山东 济南 250100

**【摘要】**随着互联网信息技术不断进步,我国跨境电商发展十分迅速,已然成为我国对外贸易的重要模式之一。跨境电商更好地满足了消费者在国际市场上的消费需求,有效地拓宽我国对外开展商品销售的渠道,对我国经济增长具有重要意义。但受限于中小企业跨境电商交易规模较小,商业模式中存在商品种类不全、营销方式单一、物流渠道不畅、人才结构不合理等问题,导致经济效益低下。因此,本文立足中小企业跨境电商商业模式现存问题,针对性地提出调整商品结构、改进营销方式、提升物流体验、优化人才结构等解决之策,以期优化中小企业跨境电商商业模式,推动经济高质量发展提供助益。

**【关键词】**中小企业;跨境电商;商业模式;经济高质量发展

## Research on Optimization Strategies for Cross border E-commerce Business Models of Small and Medium Enterprises

Lin Ji, Junchen Liu, Xiaoyue Feng

School of Humanities, Shandong Agriculture and Engineering University, Jinan, Shandong, 250100, China

**[Abstract]** With the continuous progress of internet information technology, China's cross-border e-commerce has developed rapidly and has become one of the important models of China's foreign trade. Cross border e-commerce has better met the consumption needs of consumers in the international market, effectively expanded the channels for China's foreign commodity sales, and is of great significance for China's economic growth. However, due to the small scale of cross-border e-commerce transactions among small and medium-sized enterprises, there are problems in the business model such as incomplete product types, single marketing methods, poor logistics channels, and unreasonable talent structure, resulting in low economic benefits. Therefore, this article focuses on the existing problems in the cross-border e-commerce business model of small and medium-sized enterprises, and proposes targeted solutions such as adjusting product structure, improving marketing methods, enhancing logistics experience, and optimizing talent structure, in order to provide assistance for optimizing the cross-border e-commerce business model of small and medium-sized enterprises and promoting high-quality economic development.

**[Keywords]** Small and medium-sized enterprises; Cross border e-commerce; Business Model; High quality economic development

**【基金项目】**山东农业工程学院2022年度横向科研项目:济南市跨境电商行业发展现状及影响因素研究,项目编号:sgyhx2022-16;山东农业工程学院2022年度横向科研项目:济南市中小企业跨境电商商业模式优化策略研究,项目编号:sgyhx2022-28。

跨境电商作为我国外贸发展的新业态、新模式,凭借其潜力大、发展快等特性,助力更多企业转型升级,赋能我国经济高质量发展。2020年11月,国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见中提到,“要创新业态模式,培育外贸新动能,促进跨境电商等新业态发展”。在相关政策的大力支持下,我国越来越多企业逐步开展跨境

电商业务。据网经社电子商务研究中心发布的《2022年度中国电子商务市场数据报告》中显示,2022年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元,较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%。由此可见,我国跨境电商规模逐渐扩大并取得显著成就。然而相较大型企业,中小企业跨境电商商业模式还存在商品结构不合理、营销观念落后、物流成本较

高、缺乏专业人才等制约因素,影响跨境电商整体发展水平。有鉴于此,我国中小企业有必要加强跨境电商商业模式的实践探索,进一步提升企业竞争力,保障企业高效益发展,以此助力我国跨境电商行业稳步发展。

## 1 中小企业跨境电商商业模式现存问题

### 1.1 商品种类不全,品牌意识薄弱

我国中小企业缺乏对跨境电商商业模式充分了解,以及对目标客户需求的调查,导致商品种类不够全面,缺乏品牌竞争力,难以实现利润最大化。基于商品结构方面:其一,中小企业跨境电商商业模式中缺乏选品标准,导致商品种类不齐全,进而影响企业效益。其二,随着人们生活质量和消费层次的提升,消费需求也越来越多样化,而中小企业创新能力较为有限,导致跨境电商商品同质化严重,缺乏市场竞争力。基于品牌意识方面:其一,现阶段我国中小企业在跨境电商方面的出口主要以低附加值商品为主,缺少自主品牌商品,市场影响力较低。其二,我国中小企业品牌意识严重不足,甚至售卖仿制名牌的商品,导致国外消费者对于中国品牌认可度降低,对我国跨境电商行业产生不良影响。

### 1.2 营销方式单一,盈利能力不足

目前,我国大部分中小企业多通过复制其他企业商业模式开展跨境电商业务,这种方式使得中小企业跨境电商对于国际市场敏感度不足,营销方式单一,缺乏对于现代营销方式研究与学习,导致盈利能力不足。首先,我国中小企业跨境电商基本只依靠第三方跨境平台发布信息完成出口企业与海外消费者之间匹配与交易服务,缺少自主电子商务网站,营销方式单一,无法与消费者建立多渠道连接,难以实现企业盈利目标。其次,不同国家与地区在文化认知以及价值观都存在一定差异,而我国中小企业跨境电商对目标客户群体消费需求习惯缺乏明确认知,导致商业模式中所采取的营销方式匹配度较低,无法得到消费者青睐与信任,盈利效果不尽人意。最后,中小企业跨境电商商业模式中缺少创意型营销策略,不能及时抓住当下点话题开展营销活动,导致知名度不高,无法获取更好的经济效益。

### 1.3 物流渠道不畅,服务体验不佳

其一,跨境电商商业模式特殊性决定其物流周期较长,配送时效得不到保障。国际物流渠道不够顺畅,存在清关难、效率低的问题,导致物流配送时间延长,甚至存在部分特殊品类商品变质现象。此外,过长的物流周期会削弱消费者购买商品的积极性,影响消费者的购物体验。

其二,跨境电商商业模式中国际物流存在退换货相对困难的现象,反向物流成本高。由于不同国家的商品销售政策和物流政策有一定差别,跨境商品在转运过程中涉及事项繁多。从卖家角度看,退换货已经造成一定亏损,物流方面还要承担关税等相关费用,导致成本提高。从买家角度看,漫长的退换货周期可能导致失去购买需求。其三,跨境电商国际物流存在暴力物流或其他意外,对于企业和消费者造成双向损失。各个国家和地区对于国际物流从业人员缺乏统一的行业招聘标准,导致物流从业人员素质不一。因此,在商品运送过程中可能出现暴力物流现象或其他意外,造成商品损坏,严重影响消费者的购物体验。

### 1.4 人才结构不合理,专业人才匮乏

现阶段,我国跨境电商商业模式优化需要大量优秀人才支撑。而中小企业跨境电商中普遍存在人才结构不合理的问题,且主要体现在以下两方面:一是人才储备量不足;二是人才技术不足。近些年,随着电子商务规模迅速扩张,跨境电商行业对于人才需求量不断上升。但目前我国高等院校跨境电商人才培养规模不够,在跨境电商方面的人才储备相对匮乏,无法支撑电商行业的快速发展。我国跨境电商已经发展为外贸行业的新业态,传统贸易人才已然难以满足跨境电商发展需求。目前中小企业跨境电商从业人员大多来自传统外贸行业,又或者是计算机行业和客服行业。这些从业人员对跨境电商商业模式认识程度不足,专业性水平有所欠缺,难以适应跨境电商企业商业模式变革步伐,不利于企业经营发展。与此同时,跨境行业的特殊性导致其十分缺少集技术和能力为一体的复合型人才,其中包括掌握多种外语的小语种人才,以及了解国内外市场、各地区消费习惯、消费渠道等专业人才。

## 2 中小企业跨境电商商业模式优化策略

### 2.1 丰富商品种类,加强品牌意识

中小企业跨境电商在优化商业模式过程中,应及时丰富自身商品种类,加强自身品牌意识,提升企业经济效益。一方面,中小企业可以依托大数据技术,对国外消费者的消费行为、消费频率、消费品类等进行整合分析,及时优化跨境选品策略,调整相应商品结构,以此优化商业模式,促进经济高质量发展。具体而言,其一,中小企业跨境电商应该开拓多样化商品种类,以满足消费者的差异化需求。其二,中小企业跨境电商应按需选择更加便于运输的商品,节省物流成本,进而提升利润率。另一方面,我国中小企业必须要加强自主品牌意识,重视自身品牌建设,进一步提升企业以及商品的国际竞争力。中小企业

跨境电商要加速商品结构由“低附加值商品”向“独立创新产品”转变,从而助力企业由“中国制造”向“中国创造”转型,推动我国中小企业跨境电商长久发展。

## 2.2 改进营销方式,拓展盈利渠道

首先,中小企业跨境电商要结合消费者新需求,积极运用新媒体营销方式。消费者通过观看新媒体平台直播进行购买商品是当下消费者较为流行的消费手段,他们能够在新媒体平台上更直观地了解商品属性,并且与其他消费者进行交流和分享。因此,要创新运用社交与直播营销方式提升消费者与跨境电商企业黏性,从而提高企业经济效益,优化跨境电商商业模式。其次,中小企业要结合跨境电商商业模式创新需求,搭建自身电子商务网站。中小企业跨境电商可以通过引入数字化与现代化信息技术,整合产业链资源,降低第三方服务成本,实现跨境电商商业模式模式创新与可持续发展。最后,还要结合时事热点话题,及时优化宣传方案。中小企业跨境电商要格外注重时事动态,借助当下热点新闻造势,积极与明星企业达成合作模式,拓展盈利渠道,助力跨境电商商业模式优化。

## 2.3 畅通物流渠道,提升物流体验

中小企业跨境电商物流涉及到物流仓储、海关通关、航空运输、国内配送等多个复杂环节。而完善的物流体系可以提高中小企业在跨境电商领域的国际竞争力。因此,中小企业需尽快构建跨境物流新模式。其一,中小企业跨境电商应积极搭建海外仓储中心,加强物流存储端管理,提高物流效率和库存周转能力,优化物流运转模式,以此提升消费者购物体验。其二,中小企业跨境电商要加强与国外物流点合作,建立中小企业跨境物流服务联盟。跨境物流服务联盟可以对跨境商品全程实时配送跟踪、及时配货调拨,提供更多样化、更高效率、更低成本的配送服务,畅通物流渠道。其三,中小企业跨境电商可以利用互联网、大数据等技术对跨境物流实施智能化管理,优化跨境电商商业模式。通过采用网络互联技术以及建立国内外数据互联平台,可以更有效运用智能监测技术工具,切实提升海外电商物流配送的便利性与标准化,进而有效提升中小企业跨境电商物流运行效率,助力跨境电商模式实现智能化。

## 2.4 优化人才结构,培养专业能力

现阶段,我国中小企业跨境电商人才来源一般分为人才引进与人才培养两方面。从人才引进角度看:一方面,中

小企业应加强校企合作,建立高校与企业之间的人才协作培养模式,共同向社会输出跨境电商领域专业人才。另一方面,跨境电商企业要积极搭建人才供求平台,实现企业与跨境电商人才双向选择,解决各地区人才不平衡问题。从人才培养角度看:首先,国家鼓励职业院校和高等院校设立相关专业或建立实训跨境人才基地,精准培养跨境电商专业人才,进一步构建跨境电商人才蓄水池。其次,各高校或培训机构应优化跨境电商相关课程设置,提升人才专业能力与实践能力,实现专业教育与企业需求之间精准对接,为跨境电商中小企业提供人才基础。最后,中小企业自身也要给予跨境电商人才以更多成长和发展机会,进而调整人才结构,优化中小企业跨境电商商业模式,为企业获取更多经济效益,推动经济高质量发展奠定基础。

## 3 结语

在全球贸易市场深入发展过程中,跨境电商行业在全球贸易和全球经济市场当中展现着日渐重要地位。跨境电商行业快速发展对我国中小企业而言既有挑战又是机遇。现阶段,我国中小企业跨境电商商业模式存在商品种类不全、营销方式单一、物流渠道不畅、人才结构不合理等种种问题。但在国家大力推动对外贸易发展、深化改革开放大趋势之下,中小企业应积极探索跨境电商商业模式的发展路径,通过调整商品结构、改进营销方式、提升物流体验、优化人才结构等策略,不断推进企业升级转型,促进跨境电商行业长效发展,以期助力我国外贸经济进一步发展。

## 参考文献:

- [1] 韩海燕. 跨境电商贸易平台商业模式优化研究[J]. 科技创业月刊, 2023(1): 115-118.
- [2] 邵飞春. 跨境电商模式优化分析[J]. 商场现代化, 2022(23): 64-67.
- [3] 景蕾洁. 中国小微外贸企业跨境电商的发展研究[J]. 全国流通经济, 2022(26): 11-14.
- [4] 陈燕子. 中小企业发展跨境电商的困境及对策探究[J]. 营销界, 2022(19): 50-52.

## 作者简介:

嵇琳(1987.05.3—),女,汉族,山东济南人,硕士研究生,山东农业工程学院人文学院讲师,研究方向:中小企业跨境电商发展。