

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138591

# 互联网电商对传统国际贸易的影响分析及对策研究

向可亮

对外经济贸易大学, 中国·北京 100029

**【摘要】**本文旨在对互联网电商对传统国际贸易的影响进行分析, 并提出相应的对策。随着互联网电商的快速发展, 其对传统国际贸易产生了深远的影响。首先, 互联网电商的兴起改变了传统贸易的模式和方式, 使贸易更加便利、高效。其次, 互联网电商推动了跨境贸易的发展, 打破了地域限制, 扩大了市场空间。然而, 互联网电商也带来了一些挑战和问题, 如传统贸易企业面临的竞争压力增加, 知识产权保护等方面的问题。针对这些影响和问题, 本文提出了一些应对对策。其中包括提升传统贸易行业的数字化能力, 推动跨境电商的发展与合作, 制定适应互联网时代的法律法规和政策, 以及加强国际间的合作和协调机制。通过综合运用这些对策, 可以更好地适应和应对互联网电商对传统国际贸易的影响, 促进贸易的可持续发展。

**【关键词】**互联网电商; 传统国际贸易; 影响分析; 对策研究

## Analysis on the influence of Internet e-commerce on traditional international trade and countermeasures

Keliang Xiang

University of International Business and Economics, Beijing 100029

**[Abstract]** This paper aims to analyze the impact of Internet e-commerce on traditional international trade, and put forward corresponding countermeasures. With the rapid development of Internet e-commerce, it has had a profound impact on the traditional international trade. First of all, the rise of Internet e-commerce has changed the traditional mode and mode of traditional trade, making trade more convenient and efficient. Secondly, Internet e-commerce has promoted the development of cross-border trade, broken the geographical restrictions, and expanded the market space. However, Internet e-commerce has also brought some challenges and problems, such as the increasing competitive pressure faced by traditional trade enterprises, intellectual property protection and other issues. In view of these effects and problems, this paper puts forward some countermeasures. These include improving the digital capabilities of traditional trade industries, promoting the development and cooperation of cross-border e-commerce, formulating laws, regulations and policies adapted to the Internet era, and strengthening international cooperation and coordination mechanisms. Through the comprehensive use of these countermeasures, we can better adapt to and respond to the impact of Internet e-commerce on traditional international trade, and promote the sustainable development of trade.

**[Keywords]** Internet e-commerce; traditional international trade; impact analysis; countermeasure research

### 1 引言

#### 1.1 背景介绍

随着互联网技术的快速发展和普及, 互联网电商作为新兴商业模式已经深刻改变了传统国际贸易的格局和方式。互联网电商平台的兴起使得商品交易可以更加高效、便捷地进行, 同时也促进了全球市场的融通与拓展。因此, 本文旨在分析互联网电商对传统国际贸易的影响, 并提出相应的对策以适应这种新的商业环境变化。

#### 1.2 研究目的和意义

本研究的目的在于深入探讨互联网电商对传统国际贸易的影响, 剖析其对贸易流程、市场格局、贸易成本以及监管等方面的冲击和挑战。同时, 通过案例分析和借鉴发达国家的经验, 结合中国的实际情况, 提出相应的对策研究, 以应对互联网电商对传统国际贸易带来的变革。这对于推动传统贸易行业的转型升级, 促进国际贸易的健康发展具有重要的现实意义。

### 1.3 论文结构概述

本文包括七个部分。引言部分对论文的背景、研究目的和意义进行了介绍。接下来，第二部分将深入探讨互联网电商的发展及其特点，包括定义和范围、快速发展与普及、以及特点和优势等。第三部分将对传统国际贸易模式进行概念和形式的阐述，并探讨其存在的问题与挑战<sup>[1]</sup>。第四部分将重点分析互联网电商对传统国际贸易的影响，包括贸易流程、市场格局、贸易成本以及监管等方面的改变和挑战。在第五部分中，我们将提出应对互联网电商对传统国际贸易的对策研究，如提升传统贸易行业的数字化能力、推动跨境电商的发展与合作、制定适应互联网时代的法律法规和政策、以及加强国际间的合作和协调机制等。第六部分将通过案例分析，以中国互联网电商对传统国际贸易的影响与对策实践为例，同时借鉴发达国家互联网电商发展对传统贸易模式的启示。最后，在第七部分中，本文将进行结论与展望，总结互联网电商对传统国际贸易的影响，并展望其对国际贸易的未来影响，同时提出对策建议和未来研究方向。

通过以上结构安排，本文将全面深入地分析互联网电商对传统国际贸易的影响，并提供有效的对策研究，以应对这种新的商业环境变化。

## 2 互联网电商的发展及特点

### 2.1 互联网电商的定义和范围

互联网电商是指利用互联网技术和平台进行商业活动的一种商业模式。它包括通过网络进行商品买卖、在线支付、物流配送等各个环节，将传统的商务活动转化为线上的数字化交易。互联网电商的范围十分广泛，涵盖了B2C（企业对消费者）、C2C（消费者对消费者）、B2B（企业对企业）以及O2O（线上到线下和线下到线上）等多种形式。

### 2.2 互联网电商的快速发展与普及

互联网电商在过去几年中取得了快速的发展与普及。随着互联网普及率的提高、网络支付的便利性增强以及物流配送的完善，越来越多的消费者开始选择通过互联网购买商品和服务<sup>[2]</sup>。同时，互联网电商平台的迅猛崛起也推动了电商行业的发展，如中国的淘宝、京东、美国的亚马逊、阿里巴巴等知名电商平台，在全球范围内获得了广泛的用户认可和使用。

### 2.3 互联网电商的特点和优势

互联网电商具有以下几个特点和优势：

**2.3.1 便捷性：**互联网电商极大地提高了购物的便捷程度，消费者可以随时随地通过电脑或手机选购商品，并进行快速的在线支付和配送。

**2.3.2 丰富的商品选择：**互联网电商平台上汇聚了大量的商家和商品，消费者可以享受到更加丰富多样的商品选择，满足个性化的需求。

**2.3.3 价格竞争力：**互联网电商常常以更低的价格销

售商品，这主要得益于线上商家直接与供应商合作、去除了传统实体店铺的租金等成本。

**2.3.4 交易透明度：**互联网电商提供了交易过程的可追踪性，消费者可以随时了解订单状态和物流信息，增强了交易的透明度和信任度。

**2.3.5 数据分析与个性化推荐：**互联网电商可以通过大数据分析消费者的购买行为和偏好，从而为消费者提供个性化的商品推荐和定制化的购物体验。

总结起来，互联网电商的快速发展和普及，以及其便捷性、丰富的商品选择、价格竞争力、交易透明度和个性化推荐等特点和优势，使得它成为了传统国际贸易格局的重要变革因素。

## 3 传统国际贸易模式及其存在的问题

### 3.1 传统国际贸易的概念和形式

传统国际贸易是指各国之间基于货物和服务的跨境交易模式。它包括了出口和进口两个方面，即一国将产品出售给其他国家，同时从其他国家购买产品。传统国际贸易主要依靠传统的贸易方式，如海运、空运、陆路运输等，以及相关贸易文件和政府监管机构的介入。

### 3.2 传统国际贸易模式的特点

传统国际贸易模式有以下几个特点：

**3.2.1 高昂的物流成本：**传统国际贸易通常需要通过船舶、飞机等交通工具进行货物的物流运输，这涉及到高额的运输费用和时间成本。

**3.2.2 复杂的贸易环节：**传统国际贸易模式涉及到多个环节，包括订购、质检、运输、海关清关等，其中每个环节都需要耗费人力、物力和时间。

**3.2.3 高度依赖政府监管：**传统国际贸易需要遵守各国的贸易规则和法律法规，涉及到政府的审核、许可和监管，使得整个贸易环节更为复杂和耗时。

### 3.3 传统国际贸易存在的问题与挑战

传统国际贸易模式存在以下问题与挑战：

**3.3.1 高昂的物流成本：**传统国际贸易的物流成本较高，包括运输费用、保险费用等，这使得跨境贸易变得昂贵，影响了企业的竞争力。

**3.3.2 时间成本较高：**传统国际贸易的各个环节需耗费大量时间，比如货物的订购、运输、清关等，这限制了贸易效率的提高。

**3.3.3 贸易壁垒和贸易摩擦：**不同国家之间存在贸易壁垒、关税和非关税壁垒等障碍，这给传统国际贸易带来了一定的阻碍和不确定性。

综上所述，传统国际贸易模式在物流成本高、时间成本长、存在贸易壁垒和信息不对称等问题与挑战<sup>[3]</sup>。这些问题也为互联网电商提供了机遇，通过互联网电商的发展和应用，可以有效地解决部分传统国际贸易模式存在的问题，并为贸易便利化提供新的思路和方向。

## 4 互联网电商对传统国际贸易的影响

### 4.1 互联网电商对贸易流程的改变

互联网电商对传统国际贸易的最显著影响之一是改变了贸易流程。传统国际贸易需要通过多个环节,如线下洽谈、销售渠道建立、物流运输等,而互联网电商通过在线平台实现了线上交易,简化了贸易流程。通过互联网电商,国际贸易主体可以直接在电子商务平台上进行产品发布、订单生成、支付结算等操作,大大缩短了交易时间,提高了贸易效率。

### 4.2 互联网电商对市场格局的重塑

互联网电商对传统国际贸易还对市场格局产生了重塑的影响。传统国际贸易主要由大型企业主导,他们通过庞大的销售网络和资源优势主导市场。而互联网电商的兴起使得中小微企业也能够利用电商平台开展国际贸易,打破了传统贸易的市场垄断,扩大了市场参与者的范围,促进了市场竞争的加剧。

### 4.3 互联网电商对贸易成本的影响

互联网电商对传统国际贸易的另一个重要影响是对贸易成本的影响。相对于传统国际贸易,互联网电商通过去中介化的方式,降低了物流、中间环节等成本。首先,互联网电商减少了传统物流过程中的库存、仓储和运输费用,通过直接发货和跨境电商仓库的建设,实现了高效的供应链管理;其次,互联网电商提供市场信息的透明度,减少了交易过程中的信息不对称,降低了交易风险和 Related 成本;此外,互联网电商平台还提供了数字支付等便利功能,使得资金结算更加快捷和安全。

综上所述,互联网电商对传统国际贸易产生了多方面的影响。它通过改变贸易流程、重塑市场格局和降低贸易成本,促进了贸易的发展和便利化。然而,互联网电商也带来了新的问题和挑战,如网络安全、知识产权保护等方面。因此,为了充分发挥互联网电商的积极作用,需要在政策、法律、监管等方面进行相应的调整和完善,以保证贸易的公平和安全进行。

## 5 应对互联网电商对传统国际贸易的对策研究

### 5.1 提升传统贸易行业的数字化能力

针对互联网电商对传统国际贸易的影响,传统贸易行业需要提升其数字化能力以适应和应对竞争的挑战。这包括加强信息化建设,采用信息技术优化贸易流程、提高运营效率和降低成本。企业可以投资建设自己的电子商务平台,利用大数据和人工智能等技术进行市场分析、产品定制和推广等,以提高市场竞争力。

### 5.2 推动跨境电商的发展与合作

为了应对互联网电商对传统国际贸易的冲击,可以积极推动跨境电商的发展与合作。政府可以建立跨境电商综合试验区,提供相关政策支持和税收优惠,吸引更多传统贸易企业转型升级为跨境电商企业。同时,可以加强与其他国家和地区的合作,搭建跨境电商平台,促进贸易便利化

和贸易伙伴关系的建立。

### 5.3 制定适应互联网时代的法律法规和政策

为了应对互联网电商对传统国际贸易的影响,需要制定适应互联网时代的法律法规和政策。政府可以加强知识产权保护,建立完善的电子商务法律框架和消费者权益保护机制,以保护企业和消费者的权益,维护良好的市场秩序。同时,还可以引导和支持企业进行电商平台合规运营,加强数据安全和隐私保护。

### 5.4 加强国际间的合作和协调机制

为了有效应对互联网电商对传统国际贸易的影响,国际间需要加强合作和协调机制。可以推动建立跨国电商监管机构,加强信息共享和交流,促进合作发展。此外,在国际电商贸易规则的制定和改革过程中,各国可以加强磋商和协商,形成共识和共同解决方案,推动贸易自由化和便利化。

## 6 结论与展望

6.1 归纳总结互联网电商对传统国际贸易的影响:互联网电商的快速发展对传统国际贸易模式带来了深远的影响。传统贸易渠道受到冲击,市场格局发生变化,贸易流程和监管面临新的挑战。同时,互联网电商也为传统国际贸易提供了新的发展机遇,促使企业转型升级,加强数字化能力,拓展海外市场。

6.2 展望互联网电商发展对国际贸易的未来影响:未来,互联网电商将继续深入影响国际贸易模式。跨境电商将进一步打通国际市场,推动全球商品和服务的流通。同时,随着技术的不断进步和消费者需求的变化,互联网电商将进一步引领新的商业模式和消费趋势,对国际贸易产生更多创新性的影响。

6.3 对策建议及未来研究方向:应对互联网电商对传统国际贸易的影响,需要加强数字化能力,推动跨境电商发展与合作,制定适应互联网时代的法律法规和政策,加强国际间的合作和协调机制。未来的研究可以关注互联网电商对贸易投资、国际贸易规则等方面的影响,探索更有效的应对策略和政策措施。

### 参考文献:

- [1] 李运鑫. 互联网电商对传统国际贸易的影响分析及对策研究[J]. 中外企业家, 2020.
- [2] 张冬冬. 互联网电商对传统国际贸易的影响分析及对策探讨[J]. 中国民商, 2020, 000(012): P. 32-32, 41.
- [3] 李昊阳. 互联网电商对传统国际贸易影响及对策分析[J]. 中国战略新兴产业, 2018(3X): 2. DOI: CNKI: SUN: ZL XC. 0. 2018-12-043.
- [4] 刘利. 互联网背景下国际贸易发展问题研究[D]. 长春工业大学, 2017.

### 作者简介:

向可亮(1989.12—)男,汉族,籍贯湖北省阳新县,硕士研究生在读,对外经济贸易大学国际经济贸易学院在职人员高级课程研修班学员,研究方向:国际贸易。