

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138593

# 探析电子商务环境下的国际金融贸易创新途径

魏 然

上海外国语大学贤达经济人文学院, 中国·上海 202150

**【摘要】**近年来,随着我国经济贸易和科技技术的不断发展,我国整体国力的不断提高,在这样的社会环境宏观背景条件下,电子商务已经成为国际金融贸易的重要组成部分。电子商务作为新时代全球经济态势下的全新商务模式产物,在世界各国的金融贸易活动以及信息化贸易中心有着举足轻重的地位。电子商务环境下的国际金融贸易相较于以往陈旧传统的贸易进行模式,它脱离了时间成本和空间成本的多重阻碍,利用其本身特有的将电子商务与国际金融贸易巧妙融合的特殊体系给全球国际经济贸易带来巨大的转折点和质的飞跃,但是与此同时带来大量优点的国际金融贸易市场也出现了一定的弊端。因此对电子商务环境下的国际金融贸易进行不断的摸索与创新,对其相关法律法规制度体系、管理模式等方面进行与时俱进的改进和完善当前国际经济态势下的金融贸易的主流走向和必然趋势,本文基于此展开如下探究。

**【关键词】**电子商务环境;国际金融贸易;创新策略探究

## Exploring the Innovative Approaches of International Finance and Trade in the E-commerce Environment

Ran Wei

Xianda School of Economics and Humanities, Shanghai International Studies University, Shanghai 202150, China

**[Abstract]** In recent years, with the continuous development of China's economy, trade, science and technology, and the continuous improvement of China's overall national strength, e-commerce has become an important component of international financial trade under such macro background conditions of social environment. E-commerce, as a new product of the global economic trend in the new era, plays a crucial role in financial and trade activities and information trade centers around the world. Compared to the outdated traditional trade model in the past, international financial trade in the e-commerce environment has broken free from the multiple obstacles of time and space costs, and has brought a huge turning point and qualitative leap to global international economic trade by utilizing its unique system of skillfully integrating e-commerce and international financial trade. However, at the same time, the international financial trade market, which brings a lot of advantages, also has certain drawbacks. Therefore, we are constantly exploring and innovating the international financial trade in the e-commerce environment, improving and perfecting the relevant legal and regulatory systems, management models, and other aspects with the times. Based on this, this article explores the mainstream and inevitable trends of financial trade in the current international economic situation.

**[Keywords]** E-commerce environment; International finance and trade; Exploration of innovative strategies

在全球信息化和经济一体化的网络大数据时代,电子商务与国际金融贸易的完美融合是金融贸易市场的必然走向。网络数据的飞速发展给电子商务带来了新的机遇,也给国际金融贸易市场带来巨大转折。因此,基于电子商务背景下的国际金融贸易市场,给国际金融注入新的力量。但是与此同时,电子商务和国际金融贸易的完美融合是近

年来才新兴的一种贸易模式,在其摸索前进的过程中,也有一定问题出现。针对电子商务与国际金融贸易发展过程中出现的这些问题,我们可以对其进行完整彻底的剖析,并对其采取具有针对性和有效性的策略措施,不断的对国际金融贸易中的商品构架和价值体系进行改进和完善,进而在更大程度上对于国际金融贸易市场的竞争力和整体水

平加以提高。

## 1 电子商务的相关内容

### 1.1 概念

关于电子商务的具体阐述,最早是由IBM公司提出来的。在其后续发展过程中,由于其特定的能够将电子化以及信息化进行有效融合,因此被认为是当今国际态势下新型的交易方式。而且由于涉及方面较广,没有具体的标准定义可以对其进行相关界定。电子商务的相关内容是指通过全程利用电子的交易方式进行商务活动并完成交易活动当中一系列相关措施和交易内容。

### 1.2 特点

电子商务有着竞争激烈以及全球高效化、虚拟化的独有特色。因为电子商务是以网络为基础进行商务活动开展的模式,拥有无限大的市场范围,这种虚拟网络的竞争相对于现实竞争来说更加激烈;网络遍布全球,通过信息技术可以对交易信息进行有效处理,大大缩短交易时间,提高交易效率;电子商务是通过网络平台开展交易活动的,打破了传统贸易市场需要线下见面交易的陈旧模式,因此,电子商务的应用给国际金融贸易市场带来了巨大的发挥空间和优势。

## 2 电子商务对于国际金融贸易的积极促进作用

### 2.1 有利于拓展国际金融贸易发展领域

现阶段,电子商务作为发展前景良好的新兴产业,潜力巨大,得到各领域各行业的广泛应用与认可。基于电子商务环境下的国际金融贸易,其发展空间得到相应拓展,加之电子商务自身的优良特性,打破时间、空间与距离的束缚桎梏,促使国际金融贸易的开展进行更为便捷、高效,企业与企业间、企业与外界间贸易联系及沟通更为省时省力,这无疑推动了企业贸易的可持续高质量发展。由此可见,电子商务环境下的国际金融贸易,其发展领域更为广阔,为企业发展以及金融贸易发展打下坚实基础。

### 2.2 有利于简化国际金融贸易流程

传统模式下的国际金融贸易流程极为复杂繁琐,各流程审批以及运输等环节极易出现问题,费时费力,严重阻碍国际金融贸易发展。电子商务环境下的国际金融贸易流程,则更为方便快捷,得到有效简化,在一定程度上对贸易效率以及经济效益起到积极促进作用。因此,针对国际金融贸易流程而言,电子商务的出现与应用,打破传统贸易模式壁垒,使得贸易组织的结构效能得到有效提升。现代信息技术以及科学技术的飞速发展,为电子商务的发展提供良好基础,企业应该科学合理应用电子商务开展贸易活动,凭借信息技术、大数据技术以及网络技术深入分析、全面整合国际贸易市场变化趋势,以提升自身核心竞争力,提高贸易成效。

### 2.3 有利于创新国际金融贸易模式

新经济常态下的国际金融贸易,其与电子商务的有效

结合,能够在最大程度上促使国际金融贸易模式趋向标准化、信息化以及智能化发展,这对于国际金融贸易形式创新问题起到积极促进作用。互联网平台以及电商平台为国际金融贸易模式的创新提供平台基础,计算机技术、电商技术以及大数据技术为国际金融贸易模式的创新提供强有力的技术支撑。这种环境下的国际金融贸易模式得到长足优化与更新,使其与时俱进,打破传统贸易模式的限制。因此,国际金融贸易企业应该牢牢抓住这一机遇,利用电子商务拓展企业发展道路、规划企业发展核心目标,强化企业战略合作,形成健全完善的价值链、产业链管理模式,进而从根本上提升国际金融贸易企业的整体管理水平及市场核心竞争力,为国际金融贸易企业的可持续发展夯实基础,为国际金融贸易的高质量发展贡献力量。由此可见,电子商务环境下的国际金融贸易模式得到创新优化,在一定程度上推动了贸易的长足发展,起到积极促进作用。

## 3 电子商务背景下的国际金融贸易创新问题

### 3.1 消费理念问题

人类的生产生活离不开消费,消费理念已经牢固存在于人们的思想之中。在当前阶段的电子商务交易过程中,买家只能通过图片以及其他买家评论对商品进行感官意识选择,这种无法真实触摸到实际商品的消费模式,导致很多满意度不足以及物品不符的售后问题,平台沟通以及网络沟通存在不便之处,浪费大量时间和精力,致使互联网平台的信誉度下降,极易产生消极消费思想。因此,对消费理念进行创新是亟待解决的问题。

### 3.2 律法制度问题

尽管国际金融贸易以电子商务环境的相关法律法规制度为基准,但在此种环境下进行的贸易活动也仍旧存在一定问题,例如,在产品识别认证以及认证文件真实有效性方面的真伪度辨别率不高;此外,互联网的飞速前进带动国际金融贸易的迅猛发展,当前阶段的法律制度中所标示的内容没有做到与时代齐头并进。新型产品的出现及相关内容的真伪判别仍然有一定难度,阻碍证据链的串联,因此也需要对法律制度问题加以进一步完善。

### 3.3 物流契合问题

在电子商务环境背景下,金融贸易的一切活动离不开物流公司的支持,而国际金融贸易则需要由政府单位和物流行业进行有效融合,才能够保证国际金融贸易得以顺利进行。在现代信息技术飞速发展的今天,消费者可以通过互联网平台的高质量信息资源实现数据共享和物流转运的交易过程,相应的互联网支付平台也使交易资金能够在短时间内完成支付获取功能,物流行业的运输和存储功能则更具优势。包装、分配、加工、运转以及物流配送等流程与国际金融贸易息息相关,这就需要建立自身的仓储物流链。由于各个国家之间存在距离差异,物流存储和运输存

在一定挑战, 因此对物流契合问题加以解决也是促进国际金融贸易发展的有效手段。

#### 4 电子商务背景下的国际金融贸易创新策略

##### 4.1 对贸易理论加以创新

电子商务的飞速发展加快了贸易公司的变革步伐, 由原来的二维、平面交易模式转变为更加开放、立体、多维的网络化贸易形势。这种贸易形势的改变使得贸易公司的内部理论也随之发生相应转变, 对规模经济理论以及厂商理论等方面有了更加深入的思考, 这一现象也对当前阶段国际金融贸易公司的创新起到一定的推动作用。基于电子商务环境背景下的国际金融贸易在资源、资本、人力、物流运输等方面有了质的飞跃, 信息的实时共享以及及时反馈使其优势更为突出, 增强了国际金融贸易的消费地位; 此外, 在电子商务环境下进行的国际金融贸易打破了传统金融贸易的层次与壁垒, 使贸易公司趋向开放、多元化发展, 由此具备更加良好的市场竞争力, 推动国际金融贸易向新的层面进发。

##### 4.2 对流程体系加以创新

电子商务环境背景下的国际金融贸易市场在其发展过程当中, 对国际贸易处理流程起到一定的促进升级作用, 使其更加便捷简单, 从而从根本上实现了贸易的高效优质对接, 减少时间成本和经济成本。对于参与国际金融贸易的大型企业来说, 在电子商务盛行的环境背景下, 我们可以从根本上对贸易流程体系进行不断积极的探索和创新, 并逐步将其发展到战略层面从而在更大程度上对国际电商的突破性发展和根本性创新起到促进作用。与此同时, 金融贸易组织也必须建立起完备健全的行业标准体系及其相关法律法规, 在发展过程中不断围绕企业发展和提升的重要基础开展创新流程体系, 也要不断的积极探索和创新、研究国际态势向、电商模式的发展进程和相应的行业标准, 通过对其制定出相应完整健全的适合行业发展的标准以及体系来实现理想化国际经济贸易, 与此同时, 要做到与国际市场齐头并进, 在最大程度上达到与国际市场无缝衔接的理想状态, 也要在符合国际贸易标准的根本基础上对电子商务环境下的金融贸易创新流程体系加以完善和优化, 才能从根本上保证对国际电子商务的稳定、高效、可持续发展提供重要支撑, 也为各个企业之间深化合作奠定基础。

##### 4.3 对保障机制加以创新

通过对保障机制进行不断改善和创新以及优化, 也可以在最大程度上对国际电商良性发展起到积极的促进作用。因此在电子商务背景下的国际金融贸易, 对于这些企业而言, 要不断对保障机制进行积极的创新和探索, 使其能够在更大程度上为国际金融贸易的安全稳定进行提供基础服务和重要支撑。在这个过程当中, 要构建互联网+的物流模式, 通过对全球信息物联网和网络技术以及人工智能技术进行有效整合, 为国际经济态势下的物流创新发展模式提

供重要的技术支撑, 与此同时也能够促进保障机制的改进和优化。除此之外也要对人才保障机制加以重视, 积极进行内部人员技能提升和引进外界精英, 来实现对国际金融贸易的提升为其提供可靠的人力基础。

##### 4.4 对配送体系加以完善

国际金融贸易的进行离不开物流配送, 尤其是电子商务环境下的国际经济贸易更加全球化, 通过对数字技术进行优化将其运用到国际金融贸易交易过程中可以起到推动作用。在具体操作过程中, 要实现对货物的运输以及存储情况进行实时精准的查询以减少时间成本, 与此同时, 借鉴国外的优秀管理模式降低货物运输过程中产生的不必要的损失, 使金融贸易交易过程中的产品运输得到有效保障和有效监控, 推动金融贸易走向更高层次。

#### 5 结束语

综上所述, 在当今国际金融贸易发展态势过程中, 电子商务的融入能够为其提供诸多优势, 并在更大程度上促进国际金融贸易快速增长发展, 在这个过程中要不断对流程体系、保障机制以及配送体系加以优化和完善, 促进电子商务与国际金融贸易有效融合, 助力金融商业创新发展提高市场竞争力。

#### 参考文献:

- [1] 国际贸易博弈中文化因素对不同国家贸易价格策略的影响探析[J]. 郭林锋. 价格月刊, 2023 (01)
- [2] 电商贸易对我国中小企业国际贸易发展的促进作用探究[J]. 刘梅. 投资与创业, 2022 (18)
- [3] 我国林产品国际贸易的可持续发展策略探析——评《林产品国际贸易理论与实务》[J]. 王晓磊. 林业经济, 2022 (09)
- [4] 是数字贸易规则, 还是数字经济规则? ——新一代贸易规则的中国取向[J]. 沈玉良; 彭羽; 高疆; 陈厉幸. 管理世界, 2022 (08)
- [5] 数字化对于国际贸易发展及竞争格局的影响[J]. 徐慧超; 张曼芮; 陆香怡; 赵彦云. 调研世界, 2022 (06)
- [6] 战略性新兴产业国际贸易网络的演化及动力机制研究[J]. 罗超亮; 符正平; 刘冰; 王曦. 国际贸易问题, 2022 (03)
- [7] “一带一路”倡议下江苏省国际贸易与国际物流协同发展研究[J]. 王双月. 市场周刊, 2022 (03)
- [8] 新发展阶段下我国农产品国际贸易发展现状及态势分析[J]. 张林. 黑龙江粮食, 2022 (02)
- [9] “互联网+”背景下应用型国际贸易人才培养模式的构建策略[J]. 李继强. 商业经济, 2022 (03)
- [10] 论“一带一路”国际贸易争端仲裁机制——基于跨文化视角的探析[J]. 田广; 刘瑜. 青海民族研究, 2021 (04)

#### 作者简介:

魏然 (1993.2-), 女, 满族, 河南新乡人, 助教, 研究方向: 国际贸易、国际经济。