

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138594

# 中国和伊朗产业内贸易实证分析

张俊杰

对外经济贸易大学, 中国·北京 100029

**【摘要】**中国作为全球最大的制造业国家之一, 拥有先进的技术和设备。而伊朗则是石油和天然气资源丰富的国家, 在能源领域具有明显的优势。这种互补性使得中伊之间产业内贸易成为实现资源优化配置和经济互利共赢的重要手段。通过贸易合作, 双方可以实现资源的有效流通与利用, 推动产业升级和技术创新, 促进就业增长和经济发展。

**【关键词】**产业内贸易; 影响因素; 贸易互补与合作机会

## Empirical analysis of internal industrial trade between China and Iran

Junjie Zhang

University of International Business and Economics, Beijing 100029

[Abstract] As one of the largest manufacturing countries in the world, China has advanced technology and equipment. Iran, which is rich in oil and gas resources, has a clear advantage in the energy sector. This complementarity makes intra-industrial trade between China and Iran an important means to realize optimal allocation of resources and achieve mutual benefit and win-win results. Through trade cooperation, the two sides can realize the effective circulation and utilization of resources, promote industrial upgrading and technological innovation, and promote employment growth and economic development.

[Keywords] intra-industry trade; influencing factors; trade complementarity and cooperation opportunities

### 引言:

中伊两国作为重要的贸易伙伴, 产业内贸易具有深远的意义和广阔的前景。近年来, 中国和伊朗在制造业、能源和技术等领域的合作不断加强, 双方之间的产业内贸易也呈现出日益增长的趋势。通过对中国和伊朗产业内贸易的实证分析, 我们可以了解到这种贸易形式的特点、潜力及其对双方经济发展的影响。本文将围绕中伊产业内贸易展开全面分析, 并提出相应建议, 旨在促进两国之间的更紧密合作, 推动经济共同发展。

### 1 两国地理位置以及经济概况

中国和伊朗作为世界上重要的经济体之一, 在国际贸易中都具有显著的地位和影响力。中国作为全球第二大经济体和最大的发展中国家, 其在全球制造业、出口和消费市场上具有重要地位。同时, 伊朗则以其丰富的石油资源和地缘政治地位在国际能源市场中占据一席之地。中国位于东亚, 与14个国家接壤, 拥有丰富多样的地理环境和资源。中国拥有全球最大的人口, 这使得其国内市场规模庞

大, 并且是吸引海外投资和跨国公司的理想选择。自改革开放以来, 中国迅速崛起为全球制造业中心, 并且成为全球最大的商品出口国。中国制造业的规模和效率不仅为全球市场提供了大量廉价产品, 而且也成为国际产业链关键的一环。

### 2 中国与伊朗的贸易关系

#### 2.1 贸易历史

中国和伊朗之间的贸易合作可以追溯到古代丝绸之路时期。两国之间的贸易往来在历史上起到了促进文化交流和经济发展的重要作用。

自古以来, 中国和伊朗就是两个广阔而繁荣的古代文明的发源地。受益于地理位置上的优势, 他们可以通过丝绸之路进行贸易往来。这条古老的商业通道, 连接了亚洲和欧洲, 成为了文化与商品交流的桥梁。

中国凭借其丰富的丝绸、瓷器、茶叶等特产走向世界, 而伊朗则以香料、珠宝、纺织品等远近闻名。这两个国家的产品不仅在本国市场上非常受欢迎, 也在其他地区有着

很高的需求<sup>[2]</sup>。因此,古代的中国和伊朗之间的贸易合作是互利共赢的。

除了商品交换,两国之间的文化交流也是贸易历史中的一个重要方面。自古以来,中国和伊朗就相互吸引着彼此的文化。中国的佛教思想和儒家理念传入了伊朗,而伊斯兰文化和波斯文学也深深影响了中国。贸易合作不仅仅只是商品的交换,更是两国文明的交汇与碰撞。

贸易合作对于中国和伊朗的经济发展也起到了重要作用。古代丝绸之路为两国人民提供了广阔的商机和就业机会。一些中小型企业得以通过这条贸易通道扩大其市场份额,创造了就业机会和增加了经济收入。同时,贸易合作也促进了两国的物质和技术交流,激发了双方的经济创新和繁荣。

## 2.2 贸易规模

中国和伊朗是两个重要的贸易伙伴,双方之间的贸易规模在过去几年中不断增长。

近年来,中国和伊朗之间的贸易关系得到了显著的加强和发展。两国在经济领域的合作从草创时期发展到今天的互利共赢阶段,为双方带来了许多机遇和益处。

根据数据显示,中国和伊朗之间的贸易额在过去的十年里持续增长。从2010年到2020年,这一数字增长了近60%。双方的贸易规模总额已超过100亿美元,中国成为伊朗最大的贸易伙伴之一。

伊朗是中国“一带一路”倡议的重要组成部分。两国通过共同努力,加强了基础设施建设和经济发展合作。中国投资伊朗的铁路、港口等项目,促进了两国间的贸易往来和合作。同时,中国也通过提供贷款和技术支持等方式,支持伊朗改善基础设施和发展能力。

## 2.3 贸易结构

中国和伊朗之间的贸易结构主要以能源资源的进出口为主导,其中以石油和天然气为主要交易产品。伊朗是世界上石油储备量第四大的国家,同时也是中国最大的石油供应国之一。中伊两国通过长期合作达成了多项石油合同,保障了中国的能源需求,并增进了双方的经济互利关系。此外,中国还向伊朗出口了一定数量的工程机械、汽车、电子产品等商品,进一步促进了中伊贸易的发展。

然而,受到国际政治环境的影响,中伊贸易也面临一些挑战,尽管面临着挑战,中国和伊朗两国在贸易领域仍然保持着良好的合作态势。双方不仅加强了能源合作,也在其他领域进行着拓展。比如,在基础设施建设、电信、金融等方面,中伊合作得以深入发展。此外,人文交流也在促进两国之间的贸易合作中起到了重要的推动作用,中伊之间的学术交流、文化活动等密切,增加了彼此了解和信任的机会。

总的来说,中国和伊朗之间的贸易结构主要以能源资源

的进出口为主,并在其他领域逐渐拓展。尽管面临一些挑战,双方通过加强合作,充分利用彼此的优势,不断推动中伊贸易的发展。相信随着双方的不断努力,中伊之间的贸易合作将进一步提升,为双方带来更多的经济利益和合作机会。

## 3 影响因素分析

### 3.1 政治因素

受到国际政治环境的影响,中伊贸易也面临一些挑战。自2018年起,美国单方面退出了伊朗核问题全面协议,并对伊朗实施了一系列制裁。这些制裁不仅限制了伊朗的出口,也对中伊贸易带来了压力。中国作为伊朗的重要贸易伙伴,也受到了美国制裁的连带影响,中伊贸易受到了一定程度上的限制。

美国对伊朗的制裁措施使得伊朗的出口受到了严重限制。在此背景下,中伊贸易也受到了直接的影响<sup>[3]</sup>。许多伊朗的传统出口产品,如石油、天然气、化工品等,无法顺利进入国际市场,导致伊朗经济面临了巨大的困难。同时,也使得中国企业在与伊朗进行贸易时面临了更大的风险和不确定性。因为如果涉及到违反美国制裁的行为,这些企业可能会面临到美国的制裁和处罚。

对于中国而言,伊朗是一个重要的贸易伙伴。中国每年从伊朗进口大量的石油和天然气,这些能源资源对中国的经济起到了重要的支撑作用。此外,伊朗还从中国进口许多其他产品,如化工品、机械设备等。因此,中伊贸易的稳定与发展对于中国来说具有重要意义。

### 3.2 经济因素

中国和伊朗在经济发展水平上存在明显差异。中国是世界第二大经济体,其经济总量和人均收入位居全球前列。中国的制造业优势使其成为全球最大的出口国和世界加工贸易中心之一。伊朗虽然在地缘政治和资源方面具有一定的优势,但由于长期受到国际制裁的影响,其经济规模相对较小。然而,近年来伊朗逐渐开放经济,并通过改革吸引外资,以促进经济多元化和可持续发展。另外中国和伊朗的产业结构差异较大。中国的经济结构主要由制造业和服务业构成,特别是制造业占据了经济的重要地位。中国的制造业规模庞大,能够提供大量就业机会和丰富的产品选择。伊朗的产业结构主要由石油和天然气工业以及相关领域的制造业组成。由于伊朗拥有丰富的能源资源,石油和天然气产业对其经济起着重要支撑作用。

最后,中国和伊朗的竞争优势与贸易关系密切相关。中国的制造业优势使其成为伊朗的重要进口市场。伊朗向中国出口石油和天然气等能源资源,同时也进口中国制造的商品和技术设备。两国之间的贸易合作在一定程度上满足了彼此的需求,同时也为两国的经济发展提供了契机。

### 3.3 地缘因素

中国和伊朗作为位于欧亚大陆东西两端的国家,其地理位置相对较远。这种地理距离给双边贸易活动带来了一定的成本和挑战。然而,尽管如此,两国的区域合作仍对双边贸易产生着重要的影响。首先,中国和伊朗都积极参与地区经济合作,努力加强区域贸易互联互通。两国共同参与的区域合作机制包括欧亚经济联盟、上海合作组织等。这些机制为两国之间的贸易提供了更便利的条件和更稳定的环境。通过与其他国家的合作,中国和伊朗能够共同推动区域贸易发展,进一步促进双边贸易的繁荣。

其次,中国和伊朗在基础设施建设方面也进行了合作,从而进一步提高了双边贸易的便利程度。例如,中国参与了伊朗的港口和铁路建设项目,帮助伊朗打通了与亚洲和欧洲各国之间的交通连接。这种基础设施建设不仅缩短了两国之间的距离,也促进了双边贸易的发展。

最后,中国和伊朗之间的地理位置差异也导致了两国之间贸易商品的差异化。中国是世界上最大的制造业国家,拥有庞大的制造业产能。而伊朗则是一个能源资源丰富的国家,主要出口石油和天然气等能源产品<sup>[4]</sup>。因此,两国之间的贸易往往以中国的制造产品和伊朗的能源产品为主。这种互补关系使得两国之间的贸易更加有利可图。

## 4 贸易互补与合作机会

### 4.1 贸易互补性

中国和伊朗在产业结构和资源配置上具有一定的互补性。中国拥有庞大的人口和工业基础,而伊朗则拥有丰富的石油和天然气资源。这使得两国在各自优势领域能够互相支持和合作,实现互利共赢。中国作为世界人口最多的国家之一,其国内市场巨大。伊朗作为一个重要的能源出口国,拥有丰富的石油和天然气资源。中国对于能源的需求量巨大,而伊朗可以通过向中国供应石油和天然气来满足其能源需求。这为两国之间的能源合作提供了良好的基础。中国在基础设施建设方面具有雄厚优势。中国拥有世界上最长的高速铁路网络和世界上最大的港口容量。而伊朗则处于中东地区的交通枢纽位置,是连接欧亚大陆的重要通道。中国和伊朗可以通过有效整合各自的优势,在基础设施建设领域展开合作,共同推动区域的互联互通。

### 4.2 重要贸易领域及新领域

目前,在能源领域,中国是伊朗的重要石油进口国,两国可以进一步加强能源合作,此外中国和伊朗还可以进一步加强在农产品领域的合作。伊朗拥有丰富的农业资源和土地,而中国是世界上最大的农产品市场之一。双方可以在农产品的种植、加工、贸易等方面展开合作,互相满足各自的需求<sup>[5]</sup>。通过加强在能源、基础设施建设、农产品等领域的合作,中国和伊朗可以实现互利共赢。双方可以互相借鉴各自的经验和技能,共同开发项目,促进双边合作的深入发展。这不仅有利于两国经济的增长和繁荣,也有助于推动区

域和平与稳定的实现。

### 4.3 贸易政策

中国和伊朗贸易政策和法规在双边贸易合作中起到了积极的推动作用。双方可以进一步完善贸易便利化措施,降低贸易壁垒,为更多的贸易合作提供支持。

中国和伊朗都意识到贸易合作对两国经济的重要性。中国是伊朗最大的贸易伙伴之一,而伊朗也是中国在中东地区的重要合作伙伴之一。双方在贸易政策上相互支持,通过签署双边贸易协定和协议,为贸易合作提供了法律保障。例如,中国和伊朗在贸易领域建立了世界贸易组织规则下的自贸区,为双方企业提供了更好的市场准入条件。其次,中国和伊朗的贸易政策和法规在促进贸易便利化方面发挥了积极的作用。双方通过简化贸易手续、加强通关监管等方式,提高了贸易的效率和便利性。中国和伊朗还加强了海关合作,促进双边贸易的顺利进行。同时,中国和伊朗均致力于降低贸易壁垒,扩大市场准入。双方通过减少关税、取消非关税壁垒等方式,促进双边贸易的增长。中国和伊朗还鼓励双方企业参加对方举办的国际展览会和贸易洽谈会,加强了贸易交流和合作,拓宽了产品和服务的市场空间。

## 结论

通过对中国和伊朗两国地理位置、经济概况以及在国际产业内贸易中的地位进行分析和探讨,可以看出两国之间存在着巨大的合作机会和潜力。双方可以加强贸易互补,在能源、基础设施建设、农产品等领域深化合作,实现共同发展与繁荣。为此,建议两国不断加强政治和经济合作,并制定更加开放和便利的贸易政策,为双边贸易的进一步提升和发展创造良好的环境和条件。

## 参考文献:

- [1]郭巧梅. 21世纪初期中国—伊朗商品贸易结构研究[D]. 西南大学, 2011. DOI: 10.7666/d.y1882647.
- [2]谢世朝. 中国与伊朗的产业内贸易实证研究——基于2001—2014年的数据分析[J]. 中国经贸导刊, 2017(26): 3. DOI: 10.3969/j.issn.1007-9777.2017.26.007.
- [3]宋新硕. 中国伊朗自由贸易区建设构想研究[D]. 西南大学[2023-07-18]. DOI: CNKI: CDMD: 2.1016.767045.
- [4]陈杨. 中国产业内贸易发展的实证研究[M]. [2023-07-18].
- [5]周秋瑜, 张雪佳, 陈敏. 中国产业内贸易水平的实证分析[J]. 中国商界, 2010(12): 3. DOI: CNKI: SUN: ZF SX. 0.2010-12-006.

## 作者简介:

张俊杰(1981.2—)女,汉族,籍贯河北省,硕士研究生在读,对外经济贸易大学国际经济贸易学院 在职人员高级课程研修班学员,研究方向:国际贸易实务。