

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138597

论工商管理对金融经济发展的促进作用

江润城

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

【摘要】随着全球经济的快速发展, 工商管理在金融经济领域扮演着日益重要的角色。工商管理的有效实施可以提高企业的竞争力, 促进金融经济的繁荣和稳定发展。本文从不同角度探讨工商管理对金融经济发展的促进作用, 并为未来研究和实践提供参考。

【关键词】工商管理; 金融经济; 促进作用

On the promotion of business administration to financial and economic development

Runcheng Jiang

Krirk University Bangkok, Thailand 10220

[Abstract] With the rapid development of the global economy, business administration plays an increasingly important role in the field of financial economy. The effective implementation of business management can improve the competitiveness of enterprises and promote the prosperity and stable development of financial economy. This paper discusses the role of business administration in promoting financial and economic development from different angles, and provides reference for future research and practice.

[Keywords] Business administration; Financial economy; Promoting effect

1 工商管理概述

工商管理是一门涵盖了组织管理、市场营销、人力资源管理、财务管理等多个领域的学科。它关注的是如何有效地管理和运营组织, 以提高其竞争力和经济绩效。其研究和实践的核心目标是通过合理的资源配置、优化的决策制定和高效的运营管理, 实现企业的长期发展和利润最大化。它涉及到战略规划、组织设计、领导力发展、团队管理、市场营销、财务分析等方面的知识与技能。

在日益复杂和竞争激烈的商业环境中, 工商管理起着至关重要的作用。它为企业提供了解决问题、应对挑战和抓住机遇的框架和工具。工商管理可以帮助企业进行战略规划, 制定目标和策略, 并将其转化为切实可行的行动计划。同时, 它还涉及到组织结构与设计、人力资源管理、项目管理、质量控制等方面, 以确保企业的各项活动协调有序, 达到预期的效果。

2 工商管理基本职能

2.1 影响作用

工商管理对企业内外部环境具有一定的影响, 以达到企业目标的职能。内部环境包括企业内部的人员、资源和运作方式, 影响作用主要表现在营销战略的制定和实施、资源配置的优化以及管理人员合理的决策等方面。同时, 工商管理对外部环境也具有影响作用, 例如对市场需求的研究和分析、竞争对手的评估、政府政策的把握等, 通过有效的影响作用帮助企业更好地适应和应对外部环境的变化。

2.2 监督力度

监督力度是指对企业运营过程的监督和控制, 以确保企业的正常运行和达到预期目标。监督力度主要表现在制定管理制度和流程、监测和分析企业经营指标、评估和激励员工绩效等方面。通过监督力度, 可以及时发现问题和风险, 并采取相应的措施加以解决, 从而保持企业的持续发展。

展和竞争力。

2.3 协调功能

工商管理具有协调处理企业内部各部门之间、上下级之间以及企业与外部合作伙伴之间的关系,以促进协同合作和资源共享的功能。协调功能主要包括内外部沟通、团队协作、决策协商等。通过协调功能,可以减少内部争斗和摩擦,提高工作效率和质量,同时也能加强企业与外部合作伙伴的合作关系,实现优势互补,共同拓展市场和提升竞争力。

3 工商管理工作特点

3.1 监督管理手段多

工商管理部门通过对企业的注册登记、市场行为的监督和管理、信用管理、执法检查等方式,对市场主体的经营活动进行全方位的监管和管理。工商管理部门还积极参与行业协会、商会等组织,加强行业自律和监管,维护行业的良好秩序。

3.2 行政管理方式

工商管理部门依法行政,对市场主体进行管理和监督。工商管理部门拥有行政执法权力,可以对违法行为进行处罚,保证市场秩序的正常运行。同时,工商管理部门还负责对企业的注册登记、商标注册等行政手续的办理,为企业提供便利和支持。

3.3 创设良好的经济发展环境

工商管理部门通过研究和制定相关政策和法规,进一步优化营商环境,降低企业运营成本,提高市场准入效率。工商管理部门还通过服务企业、推动科技创新等举措,为经济发展创造良好的条件。

4 目前我国工商管理工作中存在的不足

4.1 工商管理的工作机制还不完善

当前,我国工商管理的工作机制还不够完善。工商管理部门在监管规范、执法力度等方面存在不足。特别是对于新兴行业和新经济模式的监管还相对薄弱,难以有效应对新形势下的市场风险。同时,工商管理部门在执法手段和技术手段方面还需要加强,提高工作效能。

4.2 服务效率无法满足市场需求

目前,我国工商管理部门的服务效率仍然存在一定的问题。企业在办理注册登记、商标注册等行政手续时,常常遇到繁琐的流程、复杂的材料要求和较长的办理时间。这给企业的经营活动带来了一定的困扰。因此,工商管理部门需要进一步提高服务效率,简化办事程序,优化服务流程,更好地满足市场需求。

4.3 线上服务平台构建不完善

随着信息技术的发展,线上服务平台对于工商管理工作的的重要性日益凸显。然而,目前我国的线上服务平台在工商管理中的应用还不够完善。一些企业在办理注册登记、商标注册等手续时,仍然需要到现场办理,效率较低。因此,工商管理部门需要加大对线上服务平台的建设力度,提供更便捷、高效的在线服务,满足企业的实际需求。

5 使工商管理更好促进金融经济发展的有效措施

在当前经济发展形势下,完善工商管理工作机制、完善工商管理服务机制并重视工商管理工作的信息化建设是十分重要的。同时,工商管理在经济建设工作中也具有重要的作用,包括调整宏观经济、推动经济健康发展、服务市场经济主体、促进市场体系的建设和健全消费者保障机制。

5.1 完善工商管理工作机制

首先,要深化改革,优化工商管理的体制机制,加强对工商管理工作的领导和指导,确保工商管理工作顺利开展。其次,要建立健全工商管理法规制度体系,提高执法水平,加强对市场经济主体的监督管理,维护良好的市场秩序。此外,要加强与其他相关部门的协调合作,形成工商管理的合力,共同推动金融经济发展。

5.2 完善工商管理服务机制,提高服务能力

一方面,要加强对市场主体的培训和指导,提高市场主体的法律意识和经营管理水平,帮助其解决经营中遇到的问题,创造良好的营商环境。另一方面,要加强服务队伍建设,提升工商管理服务人员的综合素质和专业水平,提高服务能力和效率。同时,要推动工商管理服务的创新,利用信息技术手段提供更加便捷、高效的服务,满足市场主体的需求。

5.3 重视工商管理工作的信息化建设

加强对信息化建设的投入和推进,建立健全信息化平台,实现信息共享和资源整合,提高工商管理的科学化和精细化水平。同时,要加强网络安全防控,防范信息泄露和网络攻击,保护市场主体的合法权益。信息化建设不仅可以提高工商管理的效率和效能,还可以为金融经济发展提供更好的支撑和保障。

工商管理部门可以加强对市场主体的质量监管,促进产品质量的提升。通过加强产品质量的监管和检测,工商管理部门可以推动企业提高产品质量,确保市场上流通的产品安全可靠,提高消费者的信心,促进消费市场的繁荣和发展。

工商管理部门还可以加强对市场价格的监管,防止价格虚高和价格垄断等现象的出现,保护消费者的合法权益。工商管理部门可以通过制定价格监管政策和加强价格监测,确保市场价格的合理性和透明度,提高市场的竞争性和公平性,促进经济的健康发展。

6 工商管理部门在经济建设中的作用

6.1 调整宏观经济

工商管理部门可以通过监测和分析市场需求情况,及时调整货币政策和财政政策,以满足市场的需求。当市场需求下降时,可以采取适当的财政政策和货币政策来刺激消费和投资,从而提振市场信心,推动经济的增长。当市场需求过热时,可以采取相应的调控措施,如提高利率、加强金融监管等,以避免经济过热造成的问题,保持经济的平稳发展。

工商管理部门还可以通过对市场竞争的监测和分析,制定相应的政策来维护市场秩序,促进经济的有序竞争和良性发展。例如,对于市场中的垄断行为和不正当竞争行为,工商管理部门可以采取相应的监管措施,如处罚和制定相关法规,以保护市场的竞争环境,促进企业的公平竞争,推动整个经济体系的健康发展。

工商管理部门还可以通过监测和分析经济结构的变化,及时调整产业政策和区域发展政策,以推动经济结构调整和升级。例如,在经济结构出现严重失衡的情况下,工商管理部门可以通过促进新兴产业的发展、支持传统产业的转型升级等措施,来促进经济结构的优化和升级,提高整个经济体系的竞争力和可持续发展能力。

6.2 推动经济健康发展

工商管理部门可以通过加强市场准入和退出的监管,来推动市场主体的合理发展。对于新的市场主体,工商管理部门可以要求其按照相关法规和政策进行登记注册,并进行相应的监管和管理。对于存在违法违规行为的市场主体,工商管理部门可以采取相应的处罚措施,维护市场的公平竞争环境。

6.3 服务市场经济主体

工商管理部门可以提供法律咨询和法律服务,帮助市场经济主体解决法律问题。在市场经济发展过程中,市场主体常常面临各种法律问题,如合同纠纷、知识产权保护等。工商管理部门可以通过设立法律咨询热线、提供法律援助等方式,为市场主体提供相关的法律咨询和支持,帮助他们解决法律问题,提高法律意识,保护自身权益。工商管理部门还可以通过开展培训和研讨会、提供管理咨询等方式,帮助市场主体了解市场趋势,掌握经营管理的技巧,提高经营效率和竞争力。

6.4 促进市场体系的建设

政府应该加强对市场的监管,制定出一系列合理、有利于市场发展的法律法规。同时,还应该加强对市场主体的规范,明确他们的权利和义务,为市场经济的健康发展提供有力的法律保障。强化监管监督是建设市场体系的重要手段之一。建立健全监管机制,加强对市场主体的监督和管理。通过加强市场的监管,可以有效遏制市场乱象,维护市场秩序,保障市场公平竞争的环境。为了促进市场体系的建设,还需要不断加强对市场主体的培训和教育。引导他们遵守法律法规,诚信经营,树立良好的商业信誉。这样可以有效提高市场主体的素质和能力,为市场经济的健康发展提供有力的支持。

6.5 健全消费者保障机制

政府应该制定出一系列保护消费者权益的法律法规,并完善相关的执行机构和机制,确保法律的有效实施。同时,还应加强对消费者权益的宣传,提高消费者的法律意识,让他们知道自己的权益,学会维护自己的权益。加大对消费者投诉和纠纷解决机构的建设和支持力度,提供高效、便捷的投诉渠道和解决机制。同时,还应加强对消费者投诉和纠纷解决机构的监督,确保其公正、公平地处理消费者的投诉和纠纷,维护消费者的合法权益。加强对市场主体的监管和执法,打击虚假宣传、假冒伪劣等违法行为,保护消费者的合法权益。同时,还应加强对消费市场的监测和预警,及时发现和处理消费者权益受损的问题,避免消费者因为不完整的信息或者市场失信行为而受到损害。

7 结语

通过对工商管理部门对金融经济发展的促进作用进行综合分析,我们可以得出结论:工商管理部门在提升金融经济效率、风险管理、创新能力等方面发挥着重要作用。未来,应注重进一步完善工商管理体系,加强与金融经济的深度融合,以促进金融经济的可持续发展。

参考文献:

- [1] 谭小珍,王冬. 探讨新形势下工商管理对经济发展的促进作用[J]. 上海商业, 2022 (12): 157-159.
- [2] 郭思佳. 浅谈企业工商管理对经济发展的促进作用[J]. 环渤海经济瞭望, 2021 (11): 16-18.
- [3] 陈发端. 新时代工商管理对经济发展的促进作用研究[J]. 营销界, 2021 (30): 129-130.

作者简介:

江润城(1994.4.16—);男;汉族;江西;泰国格乐大学研究生在读;研究方向:金融与会计。