

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138599

基于大数据背景下数字经济的增收效应分析

匡祥琳 杨 柳

百色学院旅游管理学院, 中国·广西 百色 533000

【摘要】大数据背景下数字经济已然成为我国经济体系中的重要组成部分,为我国增收带来全新的挑战与机遇。在数字经济赋能我国增收的过程中,公共服务均等化、产业结构调整升级、数字金融体系完善都起到了至关重要的作用并取得了一定成果。然而,数字经济赋能我国人民增收的过程中也面临着一些挑战,主要体现在数字基础设施建设不平衡、数字化人才较为缺乏、存在数字经济增收认知误区等方面。针对于此,本文提出深化农村地区数字基础设施建设、加大数字人才培养与引进力度以及完善数字经济增收机制的政策建议,以期为进一步深化数字经济增收效应,实现经济高质量增长提供助益。

【关键词】大数据;数字经济;增收效应;推进策略

Analysis of Income Increase Effect of Digital Economy Based on Big Data

Xianglin Kuang, Liu Yang

School of Tourism Management, Baise University, Baise 533000, China

[Abstract] In the context of Big data, the digital economy has become an important part of China's economic system, bringing new challenges and opportunities for China's income growth. In the process of empowering China's income growth through the digital economy, equalization of public services, adjustment and upgrading of industrial structure, and improvement of the digital financial system have all played a crucial role. Under this situation, China's income increase effect has begun to change and has achieved certain results. However, in the process of empowering the people of our country to increase their income through the digital economy, there are also some challenges, mainly reflected in the imbalanced construction of digital infrastructure, a lack of digital talents, and the existence of misconceptions about increasing income through the digital economy. In response to this, this article proposes policy recommendations to deepen the construction of digital infrastructure in rural areas, increase the cultivation and introduction of digital talents, and improve the mechanism for increasing income in the digital economy, in order to provide assistance for further deepening the income increase effect of the digital economy and achieving high-quality economic growth.

[Keywords] Big data; Digital economy; Income increasing effect; Promotion strategy

【基金课题】百色学院旅游管理学院课题《数字经济时代新文科背景下旅游管理类本科专业课程改革与“金课”建设探索与实践——以《经济学基础》和《财务管理》课程为例》(2023JG35)。

随着我国数字科技应用逐渐成熟,以大数据、5G等数字技术为重要载体的数字经济发展迅速,已然成为推动我国经济体系变革的重要驱动力。党的二十大报告中明确指出,要“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”。践行会议精神,我国已将数字经济摆在重要战略位置。基于此,数字经济快速渗透到各行各业中去,对人民生活、生产以

及社交方式产生深刻影响。数字经济与传统经济相比,可借助数字技术催生大量新业态与新模式,这也创造了诸多就业岗位与就业机会,大幅度提升了居民收入水平^[1]。同时,数字经济打破时空,推动产业集群化发展,助力区域经济提升。但就现阶段而言,我国数字经济发展仍面临着数字基础设施不健全、数字化人才不足等问题,掣肘人民、区域经济增长。故此,在大数据背景下,深刻了解数

字经济增收效应的作用机制并分析现存问题,对我国经济高质量发展具有重要现实意义。

1 大数据背景下数字经济增收效应作用机制

1.1 促进产业结构升级,增加人民经营性收入

在大数据快速发展背景下,数字经济深入到我国经济生活各个方面,为产业结构升级提供助益,进而增加人民经营性收入。一方面,数字经济可以凭借数字化技术强化生产全产业链信息支撑,帮助优化要素配置与物化投入,扩大生产要素范围拓宽劳动对象,并通过物联网技术的催生智慧产业,促进产业结构升级。在此背景下,企业将大幅度提高生产效率与产品质量,赋能经济增收^[2]。另一方面,数字经济凭借低成本、易传播、可共享的特征,依托大数据渠道,获取并整合政策、技术、生产要素等各种与产业相关的重要信息,推动资源要素合理配置,助力产业结构由粗放式转变为集约化,实现产业生产的全面提质增效。此外,数字经济可借助大数据、5G等方式帮助人民充分了解市场信息,帮助产业预测未来市场发展态势,避免因决策失误导致产业亏损。

1.2 数字经济促进数字普惠金融发展,增加财产性收入和经营性收入

依托互联网和信息技术,数字经济得以迅猛发展。数字经济有助于降低传统金融对于物理网点的依赖,增加财产性与经营性收入,从而实现经济增收。数字普惠金融的推广有助于农民增收的主要原因在于两个方面:

其一,数字金融降低了农户贷款门槛。在传统金融信贷中,小农户常因为缺乏抵押物、交易成本高、信用评级难度大等问题而无法获得贷款^[3]。但数字金融的兴起,则大大降低了交易成本,同时数字金融可通过构建信用评价机制,帮助农民规避信贷风险,激发小农户的创业热情,提高创业积极性和可能性,增加家庭收入。其二,数字金融可促进农民更为便捷获得信贷资金,增加机械等要素投入,实现资本替代劳动,解放劳动力的目的,迫使劳动力向非农产业转移,间接增加家庭工资性收入。

1.3 数字经济推动公共服务均等化,间接增加人民收入

数字经济借助大数据等数字技术,推动公共服务均等

化发展,促进人民收入增加。第一,数字经济可通过拓宽在线课堂、远程教育等数字化服务手段,促使优质教育资源快速下沉到经济落后地区;第二,数字经济可以大数据为渠道,全面推进“医联体”和“医共体”建设,并利用远程会诊、远程手术以及远程查房等数字化手段,将优质医疗资源共享至经济落后区域地区^[4]。总体而言,数字经济打破传统公共服务供给方式中排他性,削减资源流通壁垒,使得经济落后区域人民也可享受到同等高质量公共资源。随着教育、医疗等公共服务条件的不断改善,落后地区人力资本水平得到了提升,从而间接地促进了家庭收入的增加。

2 大数据背景下数字经济增收效应现存问题

2.1 数字基础设施建设不平衡

首先,数字基础设施建设要充分考虑到居住分散、地形复杂等的因素,这就导致数字基础设施建设难度大、建设成本高、回收周期长等问题。其次,数字基础设施向农村地区的延伸也受到了建设资金相对短缺、融资渠道相对匮乏等限制,无法实现城乡数字基础设施均衡发展。最后,部分偏远地区还存在网络带宽不足、信号不稳定、高额的信息资费等问题,这难以满足人民日益增长的数字消费需求。数字基础设施相对不足或与实际情况相脱节对于信息下沉和产业结构升级形成制约,阻滞数字经济增收效应。

2.2 数字技术人才相对匮乏

现阶段,尽管多地县、乡、村级数字经济服务体系已经建立,但由于相关人才缺乏,大量服务点闲置或经营不善,造成资源浪费。同时,有关部门对于数字人才的培育和吸引手段也相对匮乏,这也不利于留住数字人才。尤其是一些中西部地区,虽然已经全面脱贫,但人民对于数字技术的知晓率和利用意识仍然较低,这制约了人民分享数字经济红利的能力。

2.3 数字经济增收存在认知误区。一些地方政府没有正确理解如何利用数字经济来提升区域生产力。具体来说,他们过于关注于产品的经济社会发展,而没有考虑到如何利用新兴的科学技术。虽然现阶段通过大量的财政投入,政府已经大力推进数字经济发展,提升了农户的经济

社会利益。虽然,政府已具备一定的理论知识,但其实践性却远远落后,无法满足人民日益增长的实际需要,也不能更好地发挥数字经济增收效应。

3 大数据背景下数字经济增收效应的推进策略

(1) 为了更好地促进数字经济增收效应,当地政府必须努力构筑更先进的5G网络、数据中心,拓宽网络的覆盖面,优化服务的品质,打破传统的营销模式,促进企业的数字化转型,从而实现数字经济高质量发展,为社会带来更多的财富。在许多农村,特别是那些落后的、边缘化的地方,由于缺乏必要的信息化支持,很难从中获益。因此,政府部门可以借助大数据平台,改善农村地区信息化水平,提高村民生活水平,实现人民增收。

(2) 政府部门必须努力改进人才培养体系,以便更好地培养数字技术领域的杰出人才。一方面,不断扩展教育资源,并持续改进教育水平,以便更好地促进数字经济高质量发展,同时,还可通过建立一个由政府、企业、以及科研机构组成的信息交流和共享平台,以此促进数字经济发展。另一方面,要借助于核心优势学科的支撑,结合实际情况,积极引进和培养具有高超数字技能的专家,构筑一支具有丰富经验和深厚文化底蕴的高素质的数字人才团队,推动数字经济的发展,实现人民增收的目的。

(3) 为了更好地实现数字经济的可持续发展,应当加强对相关政策的实施,建立健全的激励措施,加强对产业

数字化的指导,建立健全的监督机制,建立健全的财税体系,实施科学的税务管理,加强对金融服务、社会保障等领域的监管,以及建立健全的财税保障服务体系,以期更好地激励企业、社会组织、个人、企业家等参与到数字经济的建设与创新之中,实现可持续的繁荣与稳定,大幅提高农民的收入。

参考文献:

- [1]董奕廷,刘龙青.产业升级背景下数字经济对农民增收策略探讨[J].四川农业科技,2023(4):99-101.
- [2]李治亲,陈海龙.虹吸还是溢出:数字经济发展对居民增收的空间效应[J].财富时代,2022(1):204-206.
- [3]张莉娜,吕祥伟,倪志良.“互联网+”驱动下数字经济的增收效应研究——基于中国家庭追踪调查数据[J].广东财经大学学报,2021(3):34-45.
- [4]周清香,李仙娥.数字经济对共同富裕的影响效应与作用机制研究[J].经济问题探索,2023(6):80-93.

作者简介:

匡祥琳(1967.08-),男,汉,湖南祁东人,经济学博士,应用经济学博士后,百色学院旅游管理学院副教授,研究方向:数量经济、财务管理、旅游经济;

杨柳(1987.05-),女,汉,广西桂林人,百色学院旅游管理学院讲师,研究方向:区域经济。