

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138609

# 经济新常态背景下完善工商管理职能的路径探索

张 嘉

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

**【摘要】**经济新常态背景下, 完善工商管理职能成为提升企业经营效益和促进经济发展的重要任务。经济的新常态要求我们对工商管理职能进行深入探索和完善, 以适应市场环境的变化和推动经济的健康发展。本文将探讨如何通过一系列措施和路径来完善工商管理职能, 提高管理效率和水平, 为经济新常态的发展做出积极的贡献。

**【关键词】**经济新常态; 工商管理; 职能

## The path of improving the function of business administration under the background of new normal economy

Jia Zhang

Krirk University Bangkok, Thailand 10220

**[Abstract]** Under the background of the new normal of economy, improving the function of business administration has become an important task to enhance the operating efficiency of enterprises and promote economic development. The new normal of economy requires us to deeply explore and improve the functions of business administration in order to adapt to the changes of market environment and promote the healthy development of economy. This paper will discuss how to improve the function of business administration through a series of measures and paths, improve management efficiency and level, and make positive contributions to the development of the new normal of the economy.

**[Keywords]** Economic new normal; Business administration; Function

在经济新常态下, 工商管理职能对企业发展起着重要的作用。然而, 随着经济形势的变化和企业发展的需求, 现有的工商管理职能也面临一些挑战和问题。为了适应经济新常态的发展要求, 有必要探索完善工商管理职能的路径。以期完善工商管理职能提供有价值的思路和方法。通过这些努力, 工商管理职能的水平将得到提升, 有力推动企业经营效益的提高和经济的持续发展。

### 1 经济新常态的概述

经济新常态是指经济发展进入到一种新的阶段, 其特点是经济增长速度逐渐趋缓、经济结构调整逐渐加快、创新驱动发展成为新的动力、经济体制改革不断深化, 等等。经济新常态的出现不仅是国内经济发展所面临的新实际, 也是全球经济发展的普遍趋势。

中国经济新常态的提出是基于当前经济发展的阶段性特

征和内外环境的变化。在这一背景下, 中国经济从高速增长阶段转向了中高速增长阶段, 重点转向质量和效益的提升, 注重供给侧结构性改革, 加快创新驱动发展, 促进经济转型升级。经济新常态下, 需要更加注重提高产业竞争力、加强创新能力、推动结构调整和提质增效, 以适应经济发展的新要求。

在经济新常态下, 完善工商管理职能成为提升企业经营效益和推动经济发展的关键任务之一。工商管理职能的完善将有助于提高企业运营的效率和可持续发展能力, 推动经济结构的优化和转型升级。因此, 探索适应经济新常态的工商管理职能的路径具有重要的理论和实践意义。

### 2 经济新常态下工商管理的现状

经济新常态下, 工商管理在推动企业发展和促进经济增长方面扮演着重要的角色。然而, 由于种种因素的制约,

目前工商管理仍存在一些问题和挑战。为了解决这些问题,需要加强相关法律法规的建设,加大对工商管理人才培养的投入,加强工商管理执法力度,加强企业内部控制的建设等措施。只有通过综合而有针对性的措施,才能够有效地完善工商管理的现状,在经济新常态下实现更好的发展。

### 2.1 工商管理体系有待完善

在经济新常态下,工商管理体系需要更加完善,以适应经济发展的要求。当前,工商管理体系涉及到的法律法规体系还不够健全,存在着立法、法规修改等方面的不足。这导致了一些管理操作的不规范性和管理漏洞的存在。同时,工商管理体系在规范市场秩序、保护消费者权益等方面也存在一定的缺陷。因此,需要加强相关立法和法规的建设,完善工商管理法律框架,以进一步提高工商管理体的有效性和合理性。

### 2.2 工商管理人才供给不足

在经济新常态下,工商管理人才需求呈现出新的特点和挑战。然而,目前工商管理人才供给不足,特别是高层次、专业化的人才缺口比较突出。这主要与工商管理领域在人才培养方面存在的问题有关,包括教育体系不完善、培养模式不切实际等。因此,需要加大对工商管理人才培养的投入,加强相关教育和培训,并建立起一套科学、系统的人才培养机制。此外,还可以通过吸引海外人才、培养跨领域综合素质等多种途径来弥补工商管理人才缺口。

### 2.3 工商管理执法力度需要加强

工商管理执法的力度直接关系到市场秩序的维护和消费者权益的保护。然而,在经济新常态下,工商管理执法存在一定的不足之处。一方面,一些地方工商部门的执法力度不够强劲,导致一些违法行为难以得到有效打击,市场秩序难以得到有效维护。另一方面,执法机构之间的协作和信息共享也存在一定的局限性。因此,需要加强工商管理执法力度,强化执法者的专业素养和执法能力,提高执法机构之间的协作效率,以保障市场秩序的健康发展。

### 2.4 工商管理内部控制不完善

工商管理的内部控制是保障企业健康发展的重要环节。然而,在经济新常态下,一些企业的内部控制存在一定的不完善现象。这主要表现在对企业信息的管理不严格、财务风险控制不到位等方面。这将给企业的经营带来一定的隐患和风险。因此,需要加强对企业内部控制的建设,完善企业风险管理机制,加强对企业信息的监管和使用,以提高工商管理的内部控制水平。

## 3 经济新常态背景下工商管理的实施必要性与原则

经济新常态背景下,工商管理的实施具有重要的必要

性和意义。工商管理的实施可以营造公平、合理的市场竞争环境,响应国家经济宏观调控,促进国家经济的健康发展。在实施工商管理的过程中,应坚持实事求是和依法行政的原则。

### 3.1 经济新常态背景下工商管理的实施必要性

#### 3.1.1 营造公平、合理的市场竞争环境

经济新常态下,经济结构调整和产业转型升级已成为发展的重要方向。工商管理的实施可以规范市场秩序,维护消费者权益,打击不正当竞争行为,促进公平、合理竞争。这有助于提升企业的竞争能力,推动创新和技术进步,促进经济的持续健康发展。

#### 3.1.2 响应国家经济宏观调控,促进国家经济发展

在经济新常态下,国家需要通过宏观调控来引导经济发展方向,平衡各个领域和地区的经济发展。工商管理的实施可以有效配合国家的经济政策,推动经济稳定增长。通过优化经营环境、减少市场失灵和行业不规范现象,工商管理可以促进资源的合理配置,提高资源利用效率,推动经济发展向高质量方向转变。

### 3.2 经济新常态背景下工商管理的原则

#### 3.2.1 实事求是

工商管理应根据实际情况,客观、精确地认识和把握经济运行和市场状况。在制定管理政策和措施时,应基于充分的调研和分析,确保政策的针对性和有效性。同时,也要及时进行监测和评估,根据实践经验进行必要调整,以保持工商管理工作的科学性和灵活性。

#### 3.2.2 依法行政

工商管理的实施应依法进行,遵循法律法规的规定和程序,确保管理工作的合法性和公正性。政府工商管理部門在开展工商管理工作时,应依法行使职权,严禁滥用职权和任性执法,同时要加強法律意识培养,提升执法能力,保障工商管理的公正性和透明度。同时,工商管理的实施也要依据市场经济的基本原则,尊重市场规律和市场主体的自主性,重视市场的作用和功能。要坚持市场引导和政府监管相结合的原则,综合运用市场机制和政府手段,推动市场主体的积极性和创造性,促进市场优胜劣汰,推动产业结构优化和转型升级。

## 4 经济新常态背景下工商管理职能的探索路径分析

### 4.1 健全与优化工商管理内部系统

在经济新常态下,工商管理需要建立起一个健全的内部管理系统,以实现系统化的管理流程。这包括建立科学、合理的管理制度和流程,明确各个管理环节的职责和要求,加强内部的沟通与协作,提高信息的共享和利用效率。通过健全内部管理系统,可以提高工商管理的执行力

和管理效率,更好地适应经济发展的需求。

#### 4.2 合理行使工商管理职能

工商管理部门作为市场监管的主要力量,应合理行使自身的职能,加强对市场秩序的监管和调控,推动市场健康发展。工商管理部门需要不断优化工作流程,提高工作效率,加强与其他监管部门的协作,形成工商管理与其他部门之间的优势互补。此外,也可以借助信息技术的力量,提高监管的智能化、精细化水平,提升工商管理效率。

#### 4.3 深化工商管理专业人员素养

在经济新常态下,工商管理专业的专业素养是保障工商管理工作的基础。为此,需要加强对工商管理专业人员的培训和教育,提高其专业知识水平和技能能力。同时,还应注重培养他们的综合素质和创新能力,使其能够适应经济发展的新要求,主动引领和应对市场变化。

#### 4.4 提升工商管理专业人员的创新意识

经济新常态下,市场环境和竞争态势发生了重大变化,因此,工商管理专业需要具备创新意识和创新能力。工商管理部门应积极推动创新思维的培养和实践,并为工商管理专业提供包括数据分析、市场研究等在内的创新工具和方法支持。通过提升创新意识,工商管理专业能够更好地应对市场的挑战,推动工商管理工作的创新和进步。

#### 4.5 树立科学的目标与理念

工商管理部门在经济新常态下需要明确自身的目标和理念,树立科学、合理的管理理念,以适应市场环境的变化。应坚持以人为本、服务为先的原则,注重企业发展和市场秩序的平衡,追求高效、公正、规范的管理,提高市场主体的满意度,促进企业的健康发展。

#### 4.6 完善工商管理制度与组织架构

为顺应经济新常态,工商管理部门需要进一步完善自身的制度和组织架构。在制度方面,可以完善和修订相关法律法规,加强对市场秩序和企业行为的监管,提供更有力的制度保障。在组织架构方面,可以优化部门设置和职能划分,增加内部协同合作机制,提高工商管理的综合治理能力。

#### 4.7 推动企业工商管理

工商管理不仅仅是政府部门的责任,企业自身也应加强工商管理。企业在经济发展过程中,应依法合规经营,加强自身内部控制和风险管理,推动企业的良性发展。政府部门可以加大对企业工商管理的指导和支持力度,提供相关政策和服

#### 4.8 逐步开拓市场,促进融合发展

务,搭建企业工商管理的平台和载体,形成政府、企业、市场共同推动的工商管理局面。

#### 4.9 充分利用政策支持,大力进行发展

在经济新常态下,政府出台了一系列支持工商管理发展的政策。工商管理部门要充分利用这些政策支持,积极开展各项工作。例如,政府可以提供资金和资源支持,帮助工商管理部门加强人才培养和技术创新,提升工商管理的能力和水平。另外,政府还可以加大对工商管理部门的宣传和推广力度,提高社会对工商管理的认知度和重视程度。

#### 4.10 数字化协同创新,增强企业国际竞争力

在经济新常态下,数字化协同创新成为提高工商管理效率和推动融合发展的重要手段。工商管理部门可以借助信息技术的支持,实现工商管理的数字化和智能化。例如,通过建立电子化的企业注册和监管平台,可以简化企业的注册流程,并提高监管的效率。此外,工商管理部门还可以建立数据共享平台,加强与其他部门和企业的数据共享和协同,实现更高效的业务处理和管理。

### 5 结论

经济新常态背景下,工商管理的完善和提升是我们不可忽视的任务。通过健全与优化工商管理内部系统、合理行使工商管理职能、培养复合型实用人才、提升工商管理专业人员的创新意识、树立科学的目标与理念、完善工商管理制度与组织架构、推动企业工商管理路径探索,我们能够更好地适应经济发展的新要求,推动工商管理工作的创新和进步。只有通过这些努力,我们才能在经济新常态下实现工商管理职能的充分发挥,促进市场的健康发展,推动经济的持续繁荣。让我们共同努力,为经济的新常态增添新的活力和动力。

#### 参考文献:

- [1] 龚星宇.经济新常态背景下完善工商管理职能的路径探索[J].中国集体经济,2022(35):25-27.
- [2] 龚美睿.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].经贸实践,2017(17):9-10.

#### 作者简介:

张嘉(1992.12.05—),男,汉,山西浑源,研究生在读,泰国格乐大学,研究方向:工商管理。