

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138613

工商管理对企业科技创新的推进作用

饶洧铭

泰国格乐大学, 泰国·曼谷 10220

【摘要】 科技创新是推动企业长期发展和竞争优势的关键因素之一。而工商管理作为企业管理的核心领域之一, 扮演着重要的角色来推进企业的科技创新。工商管理通过提供数据支持、资源调配、人才培养等方面的支持和指导, 为企业的科技创新提供良好的环境和条件。它在战略层面将科技创新置于重要位置, 通过加强营销管理、构建优秀企业文化、优化工商管理和创建人才培养体系等方面的推动, 为企业的科技创新提供有力支持, 促进企业的长期发展和竞争优势的得以构建。企业应当重视和发挥工商管理在科技创新中的作用, 不断完善和优化相关管理措施, 推动科技创新在企业中的深入发展。

【关键词】 工商管理; 科技创新; 战略规划; 组织管理; 人力资源管理; 市场营销

The role of business administration in promoting technological innovation in enterprises

Weiming Rao

Krirk University Bangkok, Thailand 10220

[Abstract] Scientific and technological innovation is one of the key factors to promote the long-term development and competitive advantage of enterprises. As one of the core areas of enterprise management, business administration plays an important role in promoting technological innovation of enterprises. Business administration provides a good environment and conditions for technological innovation by providing data support, resource allocation, personnel training and other aspects of support and guidance. It puts scientific and technological innovation in an important position at the strategic level, and provides strong support for scientific and technological innovation of enterprises by strengthening marketing management, building excellent corporate culture, optimizing business management and creating talent training system, and promotes the long-term development of enterprises and the construction of competitive advantages. Enterprises should attach importance to and give play to the role of business administration in scientific and technological innovation, constantly improve and optimize relevant management measures, and promote the in-depth development of scientific and technological innovation in enterprises.

[Keywords] Business administration; Scientific and technological innovation; Strategic planning; Organization and management; Human resource management; Marketing

随着科技的快速发展和全球竞争的加剧, 企业科技创新已经成为提升企业竞争力和可持续发展的关键因素。工商管理作为一门综合性学科, 旨在提高企业运营和管理效率, 发挥着重要的作用。本文将探讨工商管理如何推动企业的科技创新, 通过探讨, 可以更好地理解工商管理对企业科技创新的推进作用, 为企业科技创新提供思路和方法。

1 我国企业工商管理现状分析

1.1 企业管理重于企业经营

目前, 我国企业常常过分注重企业经营而忽略对企业管理的重视。企业经营与企业管理是相辅相成的, 只有将二者结合起来, 才能实现企业的长期发展。因此, 企业应当重新审视和重视工商管理的作用, 将其纳入到日常经营活动中, 从而提升企业的整体管理水平。

1.2 轻视无形资产价值

许多企业在工商管理中轻视无形资产的价值。无形资产包括知识产权、品牌价值、专利等等, 是企业竞争力的重要组成部分。在工商管理中, 企业应当更加注重无形资产

的保护和发展,制定相应的策略,并进行专业化的管理,以最大程度地发挥无形资产的价值。

1.3 工商管理观念落后

在一些企业中,工商管理观念仍然相对滞后。仅仅满足传统的管理方式已经无法适应日益复杂的市场环境和激烈的竞争态势。企业应当引入先进的管理观念,借鉴国际先进的管理经验,推动工商管理观念的创新,从而提升企业的管理水平和竞争力。

1.4 工商管理模式落后

目前,我国一些企业的工商管理模式仍然落后于国际水平。企业应当关注先进的工商管理模式和方法论,并进行有针对性的引进和创新。同时,为了提高管理效能,企业应当积极推行数字化管理、智能化决策等先进的管理模式,提升工商管理的效率和质量。

1.5 缺乏工商管理人才

我国现阶段存在工商管理人才短缺的问题。企业应当加大对工商管理人才的培养和引进力度,创造良好的人才培养环境,并注重人才的终身学习和专业素养的提升。同时,政府也应当加大对工商管理人才的支持和培养,提供相应的政策和资源支持。

1.6 工商管理忽视科技创新

在一些企业中,工商管理往往忽视对科技创新的支持和引导。企业应当将科技创新作为工商管理的重要内容,并制定相应的科技创新战略和规划。同时,企业应当建立创新文化,为员工提供创新的环境和机会,激发和培养创新意识,从而推动科技创新的发展。

2 工商管理对企业科技创新的推进作用

2.1 支撑与激励作用

工商管理在企业科技创新中具有重要的支撑作用。通过优化企业组织结构和流程,合理配置资源,提高资源利用效率,工商管理能够为科技创新提供必要的条件和保障。例如,企业可以通过建立科技创新项目审批流程、科研经费管理制度等,提供科研人员的技术支持和研发经费的保障,为科技创新提供支撑。

工商管理能够通过激励机制,激发员工和团队的创新热情和积极性,推动科技创新的开展。例如,企业可以建立科技创新奖励制度,设立专项奖金或荣誉等激励措施,以鼓励员工主动参与科技创新活动,提高创新能力和创新质量。

2.2 协调与引导作用

工商管理能够促进不同部门之间的信息共享和协同合作,使得科技创新能够顺利进行。通过建立沟通渠道、加强团队合作等措施,工商管理能够促进各部门之间的信息流通和资源共享,实现科技创新的协同作战。

工商管理能够对企业进行规范和引导,推动企业在科技创新过程中注重关键技术的研发和应用。通过科技创新规

划和目标制定,工商管理能够引导企业在科技创新方向上的选择,避免盲目投入资源,提高科技创新的效果与成果。

2.3 有力推进科技成果

工商管理能够促使企业将科技创新成果转化为实际生产力,推动科技成果的应用和商业化。通过市场调研、推广营销等手段,工商管理能够将科技成果转化为市场上的产品和服务,实现科技创新的商业化。工商管理能够促进科技创新成果的推广和应用,使其更好地服务于社会 and 市场需求。通过市场调研、推广营销等手段,工商管理能够将科技创新成果与市场需求相结合,推动科技创新成果在实际生活中的广泛应用。

2.4 为企业科技创新提供良好环境

工商管理能够营造良好的创新环境和氛围,为企业的科技创新提供支持和保障。通过构建创新文化、推行激励机制等措施,工商管理能够激发员工的创新潜能,营造积极进取的氛围,为企业的科技创新提供良好的外部环境。

工商管理能够将科技创新与企业发展相结合,确保科技创新与企业战略目标的一致性。通过制定科技创新战略规划、建立长期发展规划等措施,工商管理能够使科技创新与企业经营战略有机结合,为企业的长期发展提供源源不断的创新动力。

2.5 为科技创新提供优秀人才

工商管理能够引导和培养企业所需的科技创新人才,为科技创新提供人才保障。通过建立科技人才培养机制、提供岗位培训等手段,工商管理能够为企业培养出具备科技创新能力和素质的人才,为科技创新提供强有力的人才支持。

因此,在未来的发展中,企业应当更加重视工商管理对科技创新的作用,加强对工商管理的研究与实践,从而推动企业科技创新的快速发展。

3 企业科技创新中工商管理的实践原则

3.1 引导性原则

引导性原则是指工商管理在企业科技创新中的指导和引导作用。企业应当明确科技创新的方向和目标,制定科技创新策略和规划,并依托工商管理的专业知识和经验,进行科技创新的引导和指导。通过对市场需求、技术发展趋势等的分析,工商管理应当引导企业在科技创新上的选择和决策,使科技创新能够更好地符合企业的发展战略和客户需求。

3.2 管理性原则

管理性原则是指工商管理在企业科技创新中的组织和管理作用。企业应当建立科技创新的组织结构和流程,明确科技创新的责任和权限,制定科技创新的管理制度和流程,确保科技创新的有序推进。工商管理还应当加强项目管理、资源管理、风险管理等,提高科技创新的管理效能

和质量。通过科技创新项目的规范管理和经费的合理配置,工商管理能够推动科技创新的有序进行。

3.3 服务性原则

服务性原则是指工商管理在企业科技创新中的服务和支持作用。工商管理应当以服务企业科技创新为宗旨,提供全方位的支持和帮助。例如,在科技创新项目申请和审批过程中,工商管理应当提供专业的咨询和指导,协助企业完成必要的手续和程序。此外,工商管理还应当提供科研经费、技术支持、人才培养等资源支持,为企业的科技创新提供良好的外部条件和环境。

3.4 综合性原则

企业科技创新中的工商管理应当综合运用引导性、管理性和服务性原则,并根据具体情况和需求进行灵活运用。工商管理在引导性原则下,明确科技创新的方向和目标,并指导企业在科技创新上的选择和决策;在管理性原则下,建立科技创新的组织结构和流程,并加强项目管理和资源管理;在服务性原则下,为企业提供全方位的支持和帮助,促进科技创新的顺利进行。通过综合应用这些原则,工商管理能够更好地推动企业的科技创新,提升企业的创新能力和竞争力。

在实践中,企业应当根据自身的特点和发展阶段,合理运用这些原则,并不断总结和改进。同时,企业也应当注重不同原则之间的协调和平衡,避免偏废某个原则导致科技创新的不完整和不稳定。通过科学、系统地运用工商管理的实践原则,企业能够更加高效地开展科技创新,实现长期的技术竞争优势和可持续发展。

4 促进科技创新的工商管理措施

4.1 确定科技创新在企业工商管理中的战略地位

企业应当将科技创新置于战略地位,将其纳入企业的发展规划和管理体系中。通过制定明确的科技创新目标和策略,企业能够更好地围绕科技创新进行规划和决策,将科技创新纳入日常经营管理中,并为科技创新提供必要的资源和支持。

4.2 加强企业营销管理

营销管理是推进科技创新的重要手段之一。企业应当加强市场调研,了解客户需求和市场趋势,从市场角度出发,着力解决市场需求中的痛点和难点。同时,企业还应当加强产品和服务创新,提升其在市场中的竞争力。通过有效的营销管理,企业能够更好地推动科技创新的需求和实施。

4.3 构建优秀的企业文化

优秀的企业文化能够发挥重要的引领和激励作用,为科技创新提供重要的推动力。企业应当注重创新文化的培育和传承,鼓励员工敢于创新、勇于尝试,激发员工的创新潜能。同时,企业还应当营造积极向上的创新氛围,提供多元化的创新平台和机会,为员工的创新活动提供支持和

保障。

4.4 优化工商管理,创建人才培养体系

工商管理在科技创新中发挥着重要的管理和支持作用,提升工商管理水平能够有效推动科技创新。企业应当加强工商管理人才的培养和引进,建立健全的人才培养体系,提供必要的培训和发展机会,培养出具备科技创新管理能力的人才队伍。通过优化工商管理,提升人才素质,企业能够更好地推动科技创新的开展。

4.5 完善网络基础设施

网络基础设施是企业科技创新的重要支撑条件之一。企业应当加强网络基础设施建设,提供稳定高效的网络环境,使科技创新得以顺利进行和推广。此外,企业还应当了解并掌握相关技术和信息,利用网络技术进行创新研发和开放合作,加强对外交流与合作,提升科技创新的国际化水平。

4.6 共享企业工商管理数据

工商管理数据的共享能够促进科技创新的开放和合作。企业应当加强工商管理数据的整合和共享,搭建数据共享平台,鼓励员工和合作伙伴共享具备科技创新价值的数。通过数据的共享,可以加速科技创新的进程,提高科技创新的效率和质量。

企业在实施这些措施时,应当根据自身的实际情况,结合工商管理的实践经验和方法,灵活运用,不断总结和改进,提升企业的科技创新能力,推动企业创新发展。

5 结语

科技创新是企业长期发展和竞争优势的关键要素之一。而工商管理作为企业管理的核心领域,可以通过各种手段和方法来推进企业的科技创新。企业应重视并发挥工商管理在科技创新中的作用。通过不断完善和优化管理措施,推动科技创新在企业中的深入发展,从而为企业的长期发展和竞争优势的构建奠定坚实的基础。只有通过科技创新,企业才能不断提升产品和服务的质量和竞争力,从而在竞争激烈的市场中脱颖而出。同时,也希望工商管理者和从业者能够不断学习和提升自己的管理能力,与时俱进,紧跟科技发展的步伐,为企业的科技创新贡献更多智慧和力量。

参考文献:

- [1] 张云飞. 工商管理对企业科技创新的推动作用研究[J]. 现代商业, 2021(35): 145-147.
- [2] 杨佳佳. 试论工商管理对企业科技创新的促进作用探讨[J]. 商讯, 2020(27): 93-94.
- [3] 刘昭君. 浅谈工商管理对供电企业科技创新的推进作用[J]. 商讯, 2020(12): 125.

作者简介:

饶沛铭(1996.9.6—),男,汉族,四川,研究生在读,泰国格乐大学,研究方向:金融与会计。