

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138625

视听语言课程有效性学习策略探究

赵宇星

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】《视听语言》一门课程理论性与实践应用性要求都高,课程从视听语言的构成要素—蒙太奇、长镜头、时间、空间、声音、剪辑、影像风格入手,对有关镜头、景别、光线、构图、角度、运动、色彩以及对白、音乐、音响、蒙太奇、场面调度等视听元素进行科学、理性地分析,深入浅出地论述了视听语言的基础理论及创作技巧、手段与表现方法。通过本门课程的学习,学生要掌握视听语言的概念、发展史、理论等,同时,要提升学生根据视听语言的特点能够梳理电影艺术的发展规律,做到理论与实践相结合,有效地帮助学生提高视听语言能力与创作能力。因此,学生要加强视听语言课程的学习策略,提升视听语言课程的有效性学习。

【关键词】视听语言; 课程有效性; 学习策略

Study on the Effectiveness Learning Strategy of Audio-visual Language Courses

Yuxing Zhao

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

[Abstract] "audio-visual language" a course theoretical and practical application requirements are high, course from the elements of audio-visual language a montage, long lens, time, space, sound, editing, image style, for the lens, scene, light, composition, Angle, movement, color and dialogue, music, sound, montage, scene scheduling audio-visual elements such as scientific, rational analysis, simply discusses the basic theory of audio-visual language and creative skills, means and methods. Through the study of this course, students should master the concept, development history and theory of audio-visual language, etc. At the same time, students should improve their ability to comb the development law of film art according to the characteristics of audio-visual language, achieve the combination of theory and practice, and effectively help students improve their audio-visual language ability and creative ability. Therefore, students should strengthen the learning strategies of audio-visual language courses and improve the effective learning of audio-visual language courses.

[Keywords] Audio-visual language; Curriculum effectiveness; Learning strategy

前言

《视听语言》是西安培华学院传媒学院戏剧影视文学专业的专业基础课程。课程注重对影像创作中的画面和声音元素的使用技巧以及创作理念的研究,培养学生的视听思维能力,具备专业角度读解分析视频及影视作品视听要素的能力,为影视链条课程的学习打下坚实的专业基础。《视听语言》课程讲解视听语言的概念,使学生对视听语言的存在及概念形成正确的认识;讲解视听语言的形成史,使学生正确掌握视听语言的特征,掌握电影艺术规律;从

理论与实践紧密相结合的基础上对视听语言作了全面的理论论述和系统讲解,旨在帮助学生提高视听语言的分析能力和创作能力课程旨在培养掌握现代影像拍摄理念、方法与技巧,具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质,摆脱固有的文字传播的影响,形成全新的影像传播思维的、代表先进文化的人才^[1]。

1 视听语言课程有效性学习的现实价值

《视听语言》课程要加强有效性学习,既达成本课程的学习目标,同时,助力戏剧影视文学人才培养。

1.1 达成本课程的学习目标

《视听语言》是西安培华学院传媒学院戏剧影视文学专业的一门专业基础课。该门课程从最基本的视觉元素讲起,涵盖声画关系等影视创作中的各个重要概念,将各门专业基础课的内在联系串为一个相对完整的体系,也能够深化和具体化戏剧影视文学专业的其他专业课程。课程内容要求学生学会构图、景别、角度、焦距、运动、光线与色彩、场面调度等影像语言,掌握声音的分类及功能并了解声画关系,学会剪辑的概念、了解其历史演进及其基本句法原则^[2]。通过本课程的学习,学生可以对影视艺术的视听手法的概念、历史、形式、原理和技巧等有比较完整和系统的了解,在影像、声音和剪辑方面得到充分的锻炼,学会结合视听语言规律对影视作品中的视听语言进行案例分析,把学到的知识运用到实际的拉片分析之中。该门课程要有效性学习,才能帮助学生掌握视听语言学科的基本理论和基本知识,建立视听思维;全面掌握视觉语言和听觉语言的规律和技巧,并能够熟练运用视听语言技法进行创作和作品分析。

1.2 助力戏剧影视文学人才培养

西安培华学院传媒学院戏剧影视文学专业适应国家艺术教育改革发展要求和国内外戏剧影视行业人才的需求状况,立足陕西,服务西北地区,坚持立德树人,培养具有扎实的戏剧影视文学理论基础和戏剧影视文学剧本创作能力,能够胜任戏剧影视文学创作、编导、策划、评论、宣传、编辑、管理以及教学、研究等相关工作的复合型专业人才^[3]。《视听语言》课程培养学生毕业后能在广播、电视、电影、文艺院团等单位胜任电视、电影、戏剧创作与研究工作的应用型专门人才所具有的能力。《视听语言》这门课程的有效学习,帮助学生学好课程知识,掌握课程培养的技能,助力戏剧影视文学人才培养^[4]。

2 视听语言课程有效性学习策略

《视听语言》课程有效性学习要运用多元策略,本文主要建议六大学习策略,具体见图2-1:

2.1 明确具体的目标策略

《视听语言》课程的理论性与应用型较强,学生在学习这门课程过程中,需要自己明确具体的目标,通过制定短期目标、中期目标、长期目标,短期目标可以包括认真阅

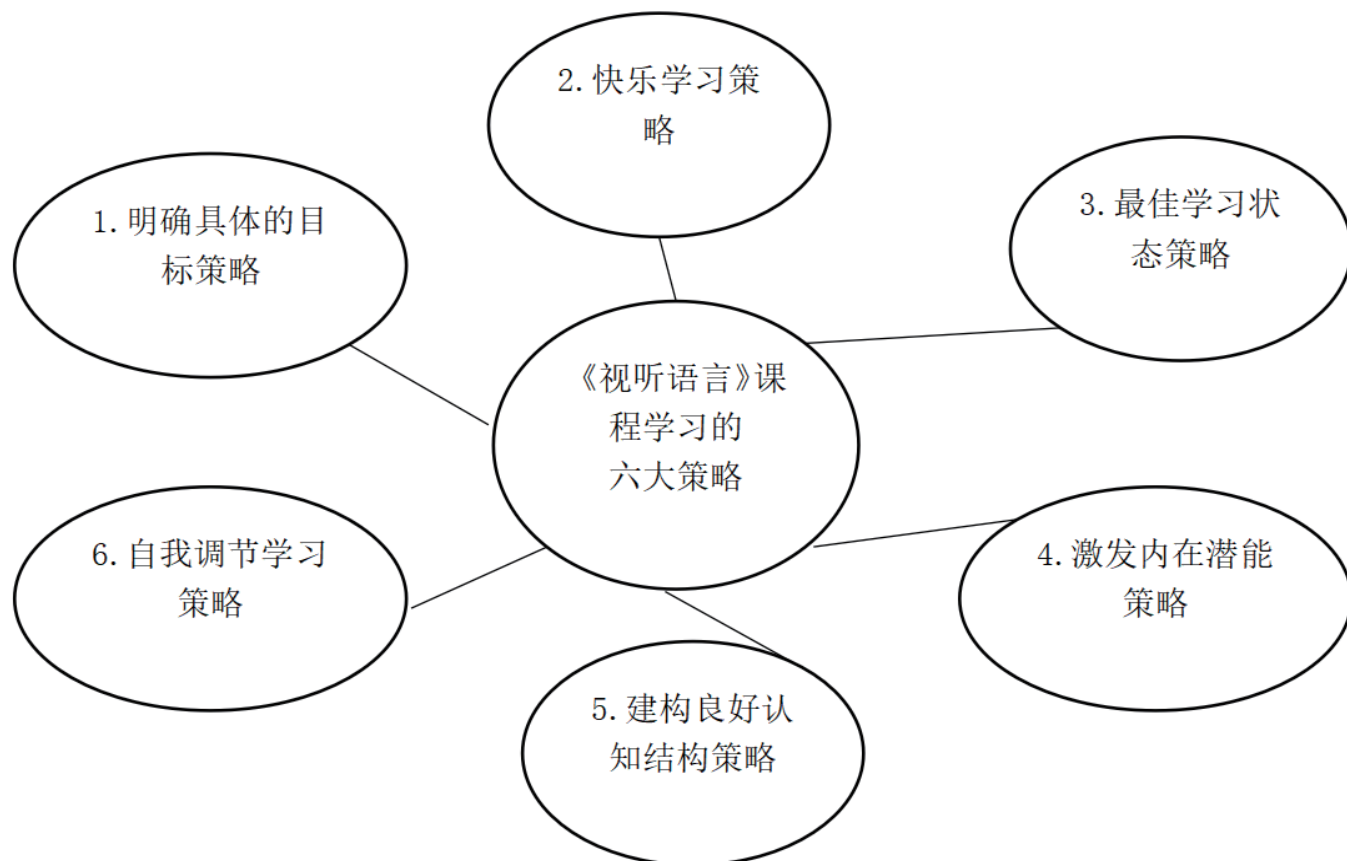


图2-1: 《视听语言》课程学习的六大策略

读每个章节的教学内容、完整一项作业、对接一个真实的项目, 不仅提升学生的责任感, 可以帮助学生按照规定的时间完成学习任务, 还能够培养学生的时间管理能力^[5]; 在中期目标方面, 学生可以整合已经学习章节的内容, 绘制知识导图进行小结、撰写课程小论文、顺利通过期中测试等; 长期目标可以包括课程提升专业能力、综合素质、实践能力等。

2.2 快乐学习策略

《视听语言》课程本身存在价值除外, 还需要学生自己解决学习该门课程的兴趣与内在动机问题, 通过外在动力与内在动力相互循环, 激发学生的好奇心, 学生要努力培养对《视听语言》课程学习的乐趣, 进而学生自身将兴趣变成志趣, 即发展的职业方向^[6]。通过快乐学习, 以一种积极乐观的心态去面对《视听语言》学习过程中的遇到的困难, 通过一种平和的心态学习《视听语言》, 以达到学习的最佳境界, 不仅让学习《视听语言》成为一种享受, 而且乐于去发现问题、分析问题、解决问题。

2.3 最佳学习状态策略

学习效果与情绪有着密切的关系, 最佳的学习状态, 就是学生保持一种轻松愉快而又全身贯注的状态, 全身心沉浸于学习之中, 头脑清晰, 有效控制自己的学习状态, 并且能够发挥自己的学习能力。在学习《视听语言》课程过程中, 学生要假发自己的最佳学习状态, 比如通过深呼吸、深度放松、自我肯定, 保证用最佳的学习状态去开展《视听语言》课程的学习^[7]。

2.4 激发内在潜能策略

对于《视听语言》课程本身的难易度不要过度在意与计较, 学生要激发自己的内在潜能, 主动了解并接纳自己, 认为自己一定能够学会; 打破限制自己的天花板, 敢于挑战自我; 主动认知《视听语言》这么课程学习的必要性和重要性, 激发自己的学习动力, 创造学习《视听语言》的成果, 激发自己的成就感, 比如参观电视台、访谈视听领域的专业人才、撰写小论文、成立学习团队等等。

2.5 建构良好认知结构策略

在《视听语言》学习过程中, 要建立良好认知结构的教学策略, 具体包括: 熟悉学生原有的视听语言认知结构, 在学习本门课程前教师引导学生学习前就要知道学习目标, 认定对这么课程的学习意义, 激发内心学习的欲望; 创设良好

的问题情境, 引导学生在学习时要带着问题(通过预习、问题清单方式); 突出视听语言理论学习方法的教学, 充分理解所学的内容; 注意《视听语言》整体性教学, 学生要注重对《视听语言》课程的知识网络梳理。

2.6 自我调节策略

在学习《视听语言》课程过程中, 需要进行自我调节, 能够调控自己的学习过程, 善于制定学习目标、拟定学习计划, 持续不断地激发自我的学习动机, 对自我的学习能力需要了解, 选择有效的学习策略, 及时地进行自我评估与自我反馈, 了解自己对《视听语言》课程的学习效果, 能够采取补救措施, 针对学习情况、考试准备、考试成绩、课程学习状况、复习情况等进行分析, 加强反思, 以达到最佳的学习效果。

3 结论

总而言之, 《视听语言》课程有效性学习具有很强的现实价值, 不仅帮助学生熟悉视听语言的理论与规律, 而且培养学生的视听思维, 从而有助于未来职业就业的专业核心素养培养。因此, 要加强《视听语言》课程有效性学习策略探究, 以提升该门课程的实效性。

参考文献:

- [1] 王勇. 视听语言课程的教学改革研究[J]. 教书育人: 高教论坛, 2015(8): 2.
- [2] 秦税英. "三结合"模式在《视听语言》课的创新研究[J]. 文化创新比较研究, 2018(15): 75-76.
- [3] 刘耘. 渐进式学习刍议——《视听语言》课程教学探析[J]. 品牌: 理论月刊, 2015(2): 215-215.
- [4] 高明慧, 滕秋红, 丁建龙, 等. "视听语言"课程改革的目标设计与对策研究[J]. 艺术研究: 哈尔滨师范大学艺术学院, 2009(2): 88-89.
- [5] 沙琪. 新媒体时代“视听语言”课程教学实践的几点思索[J]. 黑龙江科学, 2011, 2(6): 54-56.
- [6] 黄晓. 视听语言与分镜头设计课程实践教学优化探究[J]. 广西教育, 2021(43): 77-79.
- [7] 李琳琳. 论新媒体时代《视听语言》课程的教学[J]. 大众文艺: 学术版, 2014(18): 226-227.

作者简介:

赵宇星, 西安培华学院传媒学院戏剧影视文学2022级在读学生。