

DOI: 10.12361/2661-3263-06-05-138630

经济新常态背景下的环境艺术设计研究

刘 斌

汉口学院, 中国·湖北 武汉 430200

【摘要】随着时代的快速发展,我国经济产业不断升级、变革,经济转型持续深入,在提升人们生活质量与水平的同时,也为环境提出了更高的要求。为了更好地满足城市发展与经济转型需求,环境艺术内涵、目标、核心等,都发生不同程度变化,这也就要求设计人员必须对环境艺术设计新思路加以创新,迎合时代发展潮流,顺应大体发展趋势。本文将结合实际情况,对经济新常态下环境艺术设计的新思路进行详细分析,以期为今后开展的相关工作提供借鉴与参考。

【关键词】经济转型;环境艺术设计;方法

Research on environmental art design under the background of economic new normal

Bin Liu

Hankou University Wuhan, Hubei 430200 China

[Abstract] With the rapid development of The Times, China's economic industry is constantly upgrading, changing, the economic transformation continues to deepen, while improving people's quality of life and standard, but also put forward higher requirements for the environment. In order to better meet the needs of urban development and economic transformation, the connotation, objectives and core of environmental art have changed to varying degrees, which requires designers to innovate new ideas of environmental art design, cater to the development trend of The Times and conform to the general development trend. Based on the actual situation, this paper will conduct a detailed analysis of the new ideas of environmental art design under the new normal of economy, in order to provide reference for the future related work.

[Keywords] Economic transformation; Environmental art design; method

目前,经济转型已经成为经济发展的主要方向,是产业升级的重要助推力量,城市作为经济发展的核心地区,在城市功能与环境设计等方面,必须做好相应调整,保证城市建设能够完全满足经济转型需求,充分体现现代工业特征。然而,受到各个方面因素影响,环境艺术设计要考虑多方面因素,如环境、政治、经济、文化,为设计者提出了更高要求。因此,联系实际分析经济新常态下环境艺术设计的新思路是十分必要的。

1 环境艺术设计概述

通常情况下,环境艺术设计主要是指,利用艺术设计理念,完成室内、室外的环境设计,增强人的直观感受,且具有一定功能性,满足人们对环境以及功能性的以一定需

求。就目前环境艺术设计的实际情况来看,大致具有以下特征:1.自然性与人文性,所有自然景观必须合理运用,遵循以人为本原则展开设计,利用艺术符号,将自然与人相互协调,融为一体;2.正面性与无害性,环境艺术设计的本质,是要为人们带来良好的感受,若是想要达到这一目的,合理设计与规划是不可缺少的,而无害性更是最为基本的要求;3.实用性与审美性,优秀的环境艺术设计,既具有较强的功能性与实用性,还能从美的层面,为人带来较好感受,提供便捷服务条件,为人们享受生活提供充足条件,是艺术环境设计的原始核心;4.多样性与整体性,受到设计师、人们需求等方面因素的影响,设计往往呈现出较大差异性,其中包含元素也十分丰富,这也就决

定了设计的多样性、独特性,整体性则是要求设计与空间布局、风格相互协调、相互统一,避免出现风格撕裂的情况影响最终美感。

2 经济新常态背景下的环境艺术设计发展

2.1 经济新常态对环境艺术设计的影响分析

进入新经济时代下,经济转型成为必然趋势,这也为环境艺术设计带来较大影响。首先,增强环境艺术设计的自然性,为了较好满足城市与经济需要,环境艺术设计应将绿化、人文等纳入设计考虑范围,保证规划更加完善,城市特点、自然环境等,也将会在设计的衬托下,得到进一步延续与发展,有助于经济与环境相互协调;其次,经济转型为环境艺术设计提出了更高的要求,无形中,为设计者带来了更大压力,各项要求也明显提升,这也就需要设计者不断提高个人的设计水平与创造能力,在满足环境、经济发展的同时,将更多创新元素融入其中,增强环境艺术设计的独特性,满足人们多元需求;最后,充分展现环境艺术设计的历史性,一个城市在建设、发展过程中积淀了较为丰富的历史与文化,经济转型是一个城市的历史、文化成为加快城市发展的重要利器,还需在环境艺术设计中加以充分体现。

2.2 城市环境艺术设计对经济发展的积极作用分析

首先,环境设计属于重要城市建设规划内容,城市环境设计不仅要打造城市景观,更要对城市自然资源、人文资源等进行整合利用,实现城市整体规划,为城市建设部署打下坚实基础。就城市建设来说,环境设计规划的优劣与合理性直接决定了城市环境质量的好坏,而好的城市环境又是城市工业发展、城区周围农业发展的根本保障,即只有做好城市环境设计工作,城市工业、农业才能稳定运转,由此促进城市经济发展。其次,环境设计收益促进城市经济建设。城市环境设计工作至关重要,决定着城市对外形象,也确保着城市内部区域的合理划分,若是做得好,则有利于城市招商引资、吸引人才,集合城市发展所必须的诸多因素,从而促进城市经济建设,相反,则会给城市经济发展带来严重的负面影响。所以,做好城市环境设计工作,无疑是以发展城市经济为目的的一项有效投资。再次,环境设计水平侧面反映着城市经济发展情况。要想促进城市经济发展,就要精准判断城市经济发展现状,而城市环境设计水平恰好能反映出这一点。具体来说,环境设计优劣能体现出一个城市的建设水平、城市管理水平,以及该城市的经济发展空间有多大,比如,一个

城市若是注重环境设计,设计效果好,则该城市的经济发展规划必定是长期的、可持续的,具有较大发展潜力。而相反,一个城市仅仅在喊着经济建设的口号,却没有关注基本的城市环境建设,则很可能其经济发展规划过于突出短期经济效益。所以,借助环境设计水平来判断城市经济发展情况,能准确找出城市经济发展短板,为政府调整、设定城市经济发展计划创立基础。

3 经济新常态背景下环境艺术设计新思路分析

3.1 环境设计

设计是要在特定环境中,为满足某种特定需求,针对设计对象,所采取的有目的、有计划、有针对性的创造性活动,环境设计就是要以实用、舒适性、满意度为核心来进行,与人的根本性需求相适应。这也是现下环境艺术设计时,必须要具备的新思路。由于经济新常态背景下,人们的生活条件普遍得到较大改善,对城市功能与环境方面也有了更高的要求,再加上低碳经济趋势明显,环境艺术设计思路必须从以上多方面进行综合考量。从人生活方式角度出发,生态、环境设计,还需融入人们衣食住行各个方面,主要表现就是,尽可能达成人与自然和谐相处、统一的目的,将回归自然作为改善生活品质的一种有效手段;从设计角度出发,实用性、功能性、审美性等均是基本特征,是整体设计与规划中必须要遵循的重要思路,与社会大环境相适应;经济层面,由于环境艺术设计以及建设过程,均是由政府出资完成,为避免造成过重的经济负担,环境艺术设计还需遵循经济性原则,在达到要求、满足需求的基础上,尽可能减少资金成本支出,由此改变资金紧张、投入过大的这一现状;艺术上,整体环境设计必须从现代人的审美角度出发,增强设计美感,才能为人们带来更为别致的精神层面享受,这也是环境艺术设计所必须要遵循的重要设计思路。

3.2 设计手段

在设计内容、设计原则不断调整下,设计手段也必须适当革新,引入较为先进的设计理念、手法等,改变传统经济视域下的设计想法与观念,使得设计作品从形式、内容、美观上都更加多元。随着科技的快速发展,现代数字技术应运而生,为环境艺术设计提供了更多思路,媒体艺术设计形式油然而生,传统设计过程,都是手绘为主,但设计与建设,通常都是由不同人经手,在理解上很容易产生分歧,建设水平、质量均无法保证。媒体艺术设计形式则不会出现这一问题,设计者、使用者、建设方彼此之间

都相互关联,在设计过程中也能及时沟通,反馈设计作品好坏与实际设计成果,便于作出具体调整,从而在最大程度上保证环境艺术设计的科学性与合理性。因此,在经济转型石玉霞,数字化技术、虚拟技术等,将成为设计师主要依靠的技术手段。

4 经济新常态背景下环境艺术设计的具体措施

基于上述分析,在新时期下经济转型成为推动我国整体发展的重要手段,环境艺术设计也受其影响,在清楚设计新思路以后,还需要在实践中采取有效措施,保证整体设计与规划,满足经济转型的各方面需求。

4.1 借助地域文化差异打造多样空间

我国是一个地大物博、资源众多的国家,在漫长发展过程中,除了有着充足的自然资源,更为主要的是,孕育了较多文化,历史资源、社会环境也更加多样,是设计的重要素材。这也就为设计师提出了更高的要求,不仅需要设计的合理性,同时还应根据城市历史、文化等等、地理、气候环境等的差异性,对整体设计、布局等加以科学规划,保证文化与环境艺术设计能够相互融合,展现城市特点。为了在最大程度上彰显城市文化与历史特征,在环境艺术设计时,还需融入一些新手段,保留历史并创新,实现历史与现代社会的相互融合。在考虑到诸多因素后,还要融入城市功能方面的更多思考,避免对当地自然环境与生态造成负面影响,同时促进城市建设与发展,是最为理想的环境艺术设计形式。

4.2 加大资金投入

在整个设计阶段,设计师的个人能力,是影响最终设计成果的主要因素。若是要保证设计质量,政府相关部门就必须注重设计人才培养,增加资金投入,加大优秀人才培养力度。进入经济转型使其以后,设计思路、设计方法都有所改变,若是不注重人才培养,则设计成果就会落后于当下社会发展需求。对此,政府部门可以从以下几方面着手:1、专业能力培养,为设计师提供更多外出锻炼、学习的机会,提高个人阅历,对于一系列学习活动,政府应予以财政上得支持;2、在技术方面做出调整,可考虑更新设计、绘制设备,确保设计师能够更为自主的应用数字与媒体技术完成设计任务,在技术引入后,应组织设计师进行专门学习,提高设计水平。

4.3 融入历史元素

促进文化发展我国南北、东西跨度相对较大,历史、文化差异较为明显,尤其是风土人情、民俗习惯等,在经济新

常态背景下,为了给不同区域人们创造良好的经济与生活环境,原有建筑、习俗应尽可能保留,除了为当地群众带来生活变化,更为主要的还是要进行文化传承。设计师在进行环境艺术设计师,应当考虑这些因素,对于城市中的一些古老、鲜明且具有历史价值的文化古建筑,予以妥善保存,确保城市的历史文化价值与功能,对于一些传统风俗,则应该开发一些固定的区域,为人们活动、聚集、开展活动提供空间与场所,有助于民族文化发展。从整体环境艺术设计上来看,历史文化应与城市现代风格相互融合,使历史元素与新的时代元素之间相互碰撞,建立一个更好的空间体系,为城市的经济与文化发展提供动力。某种意义上,这种设计方式,也为城市旅游、文化产业发展奠定基础,符合现下城市产业升级、经济转型发展的客观需求。

5 结束语

综上所述,环境艺术设计与城市建设、人们生活息息相关,在经济新常态背景下城市规模有所扩大,功能性增强,产业规模、种类发生变化,为较好应对这一状况,环境艺术设计必须创新思路,从环境设计与设计手段两个层面出发,进行设计调整。在具体实践中,可通过借助地域文化差异打造多样空间、加大资金投入、融入历史元素促进文化发展等方式,提高环境艺术设计质量,增强设计的灵活性与可观赏性,为城市今后的成就发展,以及经济转型的稳步进行打下坚实基础。

参考文献:

- [1]李海,杨娜.基于生态文化背景下的室内空间环境设计研究——以拾得雨林实践中心为例[J].明日风尚,2018(14):13.
- [2]贺雷.构建于生态文明下的室内设计策略与方法[J].美术教育研究,2018(1):85-86.
- [3]许佳佳.现代办公建筑室内环境生态设计的探索[D].西安:长安大学,2019.
- [4]罗茜.绿色环保理念下室内环境艺术设计的应用与发展分析[J].花卉,2021(2):45-46.
- [5]李世荣,石钰.经济新常态下环境艺术设计的新思路[J].魅力中国,2020(12):389.
- [6]胡发仲,徐露,易雪梅.应用型本科转型视角下环境艺术设计专业建设的探索——以成都师范学院为例[J].成都师范学院学报,2019,35(9):22-27.
- [7]康国珍.旅游视角下茶园环境艺术设计思路探究[J].福建茶叶,2018,40(8):139-140.