

DOI: 10.12361/2661-3263-06-06-141070

新形势下企业管理创新对经济发展的促进作用研究

王耀羚¹ 李建华²

江西省铁路航空投资集团有限公司, 中国·江西 南昌 330000

【摘要】新形势下, 企业管理创新是企业生存与发展的必然趋势。企业只有注重管理创新质量, 积极应用现代数字技术, 提高自身市场地位, 对促进经济发展具有重要意义。但新形势下企业管理创新发现存在企业创新人才素养不足、信息数据共享存在壁垒、企业管理创新理念缺乏、企业组织文化落后等问题。基于此, 提出培训企业人员管理创新思维、完善企业创新管理信息技术平台、引入现代化创新理念、文化与管理创新结合, 助力企业经济发展。

【关键词】新形势; 企业管理创新; 经济发展; 竞争优势

Research on the Promoting Effect of Enterprise Management Innovation on Economic Development in the New Situation

Yaoling Wang¹, Jianhua Li²

Jiangxi Railway Aviation Investment Group Co., Ltd Jiangxi Nanchang 330000

[Abstract] Under the new situation, innovation in enterprise management is an inevitable trend for the survival and development of enterprises. Enterprises only focus on innovative management quality, actively apply modern digital technology, and improve their market position, which is of great significance for promoting economic development. However, in the new situation, it has been found that there are problems in enterprise management innovation, such as insufficient literacy of innovative talents, barriers to information and data sharing, lack of innovative concepts in enterprise management, and outdated organizational culture. Based on this, it is proposed to train enterprise personnel in innovative management thinking, improve the information technology platform for enterprise innovation management, introduce modern innovation concepts, and combine culture and management innovation to assist the economic development of enterprises.

[Keywords] New situation; Enterprise management innovation; Economic development; Competitive edge

新形势变化下, 企业管理创新能力是衡量企业未来前景的重要指标, 是决定我国经济发展的重要命脉^[1]。企业管理创新是企业发展的的重要组成部分, 也是维持企业内部关系的纽带, 对于其盈利收入具有关键意义^[2]。2021年12月, 工业和信息化部在《“十四五”促进中小企业发展规划》, 提出“到2025年, 中小企业整体发展质量稳步提高, 创新能力和专业化水平显著提升, 经营管理水平明显提高, 服务供给能力全面提升, 发展环境进一步优化”。相关企业应遵循这一政策, 积极研究企业管理创新的路径。据此, 文章在新形势下企业管理创新基础上, 分析其对中国经济

发展的影响作用, 以期探索实践之路, 为企业奠定稳健的发展基础。

1 企业管理创新的必要性

新形势下, 不断管理创新是保障企业蓬勃发展的关键。企业管理创新有助于提升企业价值, 对企业产生积极作用。在经济加大的新形势下, 要充分认识到企业管理创新对经济发展的重要性。第一, 企业管理创新有助于促进社会经济发展。随着数字化新时代的到来, 人民经济水平逐渐提高, 使居民对精神世界的需求逐渐变高。企业管理创新也要跟随数字化时代的步伐, 对传统管理模式进行革新

与创新, 积极利用数字化技术完成复杂的管理创新, 使管理创新更加系统化与精细化, 适应当下新形势, 提升自身经济效益, 促进社会经济发展。第二, 企业管理创新有助于消除企业不确定因素。在新形势下, 市场环境在数字化时代影响下呈现出复杂多变的特征, 使企业经营风险急剧上升, 迫使企业进行管理创新, 从而增强企业经济韧性, 顺应新时代发展方向, 消除企业不确定因素, 从而提升企业经济效益。第三, 企业管理创新有助于增强竞争优势。中小企业因规模较小、缺乏管理层, 受市场环境的影响较大, 抗风险能力较薄弱。而企业管理创新能较好的解决这个问题, 通过管理创新活动, 升级自身管理体系, 增加企业经济韧性, 提高企业竞争优势, 促进经济发展。

2 当下企业管理创新的现实困境

2.1 企业创新人才素养不足

在新形势下, 数字管理创新对企业员工专业素养提出更高要求, 需要企业员工不仅要掌握基本专业技能, 还要熟悉企业管理系统以及数据敏感度^[3]。但是在新形势下部分企业仍没意识到管理创新的重要性, 并存在部分员工职业素养较低的情况, 未明确企业未来发展方向, 导致员工不注重数字信息技术的应用, 从而减少企业经济效应。同时, 企业管理人员因数字化技术设施成本太高, 从而取消信息技术平台的搭建, 阻碍企业管理创新进程, 阻碍企业经济发展。

2.2 信息数据共享存在壁垒

在新形势下, 大数据技术与信息资源是企业管理创新发展的核心, 也是掌握市场环境情况关键技术, 亦是决定企业未来发展的决策定位。但部分企业因经济水平较低, 未能积极建设信息技术平台, 导致技术信息资源获取不及时, 出现行业信息壁垒, 导致企业管理创新数据信息共享程度较低, 影响企业部门之间的协调合作, 无法最大限度提升生产效应。同时, 企业信息数字共享不充分, 阻碍企业管理创新, 不利于企业管理体系搭建, 从而减少企业经济收入。

2.3 企业管理创新理念缺乏

在新形势下, 部分企业因管理人员管理意识不足, 致使管理创新体系不够完善, 满足于当下经济收益, 未意识到传统管理方式的潜在风险, 导致管理人员未及时进行管理创新活动。并且, 部分企业未根据实际情况实施管理创新, 而是直接模仿其他企业管理创新模式, 导致管理创新

活动未见成效。与此同时, 部门企业注重经济效应而忽视未来发展, 把资金成本投入经济利益上, 从而忽视管理创新的重要性, 对企业经济发展产生消极影响。

2.4 企业组织文化落后

企业组织文化具有相融性、创新性、人本性等特征^[4]。企业组织文化是一个企业的灵魂, 也是企业繁荣发展的动能。部分企业注重生产规模而忽视企业组织文化的建设, 使企业员工思想观念滞后、思维刻板呆滞, 无法接受管理创新新内容, 导致员工无法与管理创新内容高度配合, 阻碍企业管理创新实施, 不利于经济稳定发展。

3 企业管理创新在经济发展中实施路径

3.1 培训企业人员管理创新思维

企业应培训管理人员数字化思维模式, 合理利用现代化管理思维来开展管理创新项目, 通过举办演讲, 网络课程等培训模式, 提升员工整体创新思维。同时, 企业应该构建管理创新人才选拔体系, 提升自身市场优势, 增加企业经济效益。企业应遵循以人为本的创新思想, 根据现实情况进行人才培养, 提升管理创新质量。企业应提升员工对于创新的重视程度, 及时应用现代数字技术解决员工问题, 从而提升其数字技术熟练度, 全面配合管理层进行创新活动。企业管理者应积极组织管理创新培训课程, 使员工了解管理创新的重要性, 并建立相关的奖罚机制, 激发管理层创新积极性, 为后期企业稳定发展提供基础。

3.2 完善企业创新管理信息技术平台

企业应遵循数字化新形势, 全面建设数字化基础设施, 合理利用信息技术平台, 打通部门之间的信息壁垒, 提升内部数据共享水平, 构建数据共享服务体系, 加强自身一体化建设, 同时, 企业应加大成本投入, 更换内部传统工作设备, 更新相应系统与软件, 保证管理创新基础设备的质量, 最大限度的利用现代化设备, 高效发挥管理创新能力。企业应构建多层次管理创新体系, 使管理创新体系更加精细化、系统化, 满足员工对市场数据的各种要求, 促进经济高足量发展。

3.3 引入现代化创新理念

企业管理者必须要有现代化理念, 结合当下市场情况舍弃传统管理方式, 落实管理创新项目, 才能充分顺应市场方向。在新形势下, 中小企业想要在后期繁荣发展, 就必须制定有战略性目标的管理理念, 根据自身发展战略革新管理体系, 并借鉴大型企业的管理创新模式, 开拓新市

场。管理创新是企业发展的主要动力,不但影响着企业经济效益与经济模式,也决定企业稳定发展的重压因素。在新形势下,企业管理创新着积极利用数据信息平台,实时掌握市场需求动态,及时解决管理层面临的困境,促进企业稳定发展。

3.4 文化与管理创新结合

企业组织文化是实现企业可持续发展的动力,也是一种管理文化。企业应积极构建企业文化,充分发挥企业文化的作用,通过组织文化提升企业影响力,带动和其他企业间的协同合作,增强管理层与员工之间的凝聚力,提高企业整体实力。详细而言,企业应构建企业价值文化体系,将文化与管理创新相融合,坚持实与虚的结合,凝聚员工力量,彰显企业生命力与活跃力,促进经济发展。并且,企业应积极举办员工团建活动,增加管理层与员工交流,为后期管理创新提供基础,从而促进经济发展。

4 结语

综上所述,在新形势下,随着数字化经济与信息技术的应用,企业想要平稳发展,就必须实施管理创新活动,结合国情提升自身管理手段,增强市场竞争优势,促进经济长远发展。具体而言,企业应改变自身管理创新理念与方式,使员工能正确认识到管理创新的重要性。并且,企业应加大对

管理层面人才队伍的培养,提升其突发事件应变能力,完善管理创新人才体系,提升管理创新水平,促进经济发展,助力我国强国建设。

参考文献:

- [1] 张振鹏. 文化企业管理创新的影响因素及其形成机制[J]. 东岳论丛, 2023 (06): 106-116+192.
- [2] 张振鹏. 企业管理创新影响因素与过程机制: 研究综述及整合模型[J]. 科技进步与对策, 2021 (20): 154-160.
- [3] 余传鹏, 叶宝升, 林春培. 交易型领导对中小企业管理创新实施的影响研究[J]. 管理学报, 2021 (03): 394-401.
- [4] 刘和旺, 彭律. 新环境标准政策能否倒逼企业管理创新[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2023 (04): 129-138+177.

作者简介:

王耀玲(1994.10—), 女, 汉族, 江西九江, 江西省铁路航空投资集团有限公司办公室经理, 本科, 中经济师, 研究方向: 企业管理、经济发展;

李建华(1983.9—), 男, 汉族, 江西南丰, 江西省铁路航空投资集团有限公司办公室副主任, 硕士, 中级经济师, 研究方向: 金融政策和实务、投融资平台发展。