

DOI: 10.12361/2661-3263-06-07-146212

数字经济背景下企业管理模式优化策略

杨 军

国投曹妃甸港口有限公司, 中国·河北 唐山 063200

【摘要】数字经济是现代市场和企业的高质量发展的必然趋势,尤其是在信息技术飞速发展和广泛应用的今天,很多企业也走向了发展数字经济的道路。在发展数字经济的过程中,企业传统的管理模式必然无法满足数字经济时代的发展需求,而如何促进现代企业管理模式的优化改革,成为了数字经济背景下企业必须要关注的问题。为此,本文分析了数字经济背景下企业管理工作的特点以及存在的问题,并且提出了数字经济背景下企业管理模式优化的措施以供参考。

【关键词】数字经济; 企业管理; 优化策略

Optimization strategy of enterprise management mode under the background of digital economy

Jun Yang

SDIC Caofeidian Port Co., Ltd., Tangshan 063000, Hebei, China

[Abstract] The digital economy is an inevitable trend for the high-quality development of modern markets and enterprises, especially in today's rapid development and widespread application of information technology, many enterprises have also embarked on the path of developing the digital economy. In the process of developing the digital economy, traditional management models of enterprises are inevitably unable to meet the development needs of the digital economy era. How to promote the optimization and reform of modern enterprise management models has become a problem that enterprises must pay attention to in the context of the digital economy. Therefore, this article analyzes the characteristics and existing problems of enterprise management work in the context of the digital economy, and proposes measures for optimizing enterprise management models in the context of the digital economy for reference.

[Keywords] digital economy; Management; Optimize the strategy

随着全球化深度发展以及数字技术、智能技术在现代企业中的深化应用,现代企业为了谋求可持续发展以及核心竞争力的提升,都会选择改革创新企业管理的方式提高企业内部管理效率和运营效果。不过由于大多数企业规模较为庞大,在展开管理创新的过程中很容易遇到诸多问题。为保障企业管理模式能够满足数字经济时代的发展需求,企业必须要意识到企业内部管理模式存在的问题,并且积极采用数字化技术对管理模式展开优化,为促进企业的可持续性发展打好坚实的基础。

1 数字经济背景下企业管理工作的特点

数字经济是现代市场的重要发展趋势,根据IDC的报告,在2020年,全球数字经济总值达到了11.5万亿美元,预计到2024年将达到23万亿美元,由此可见,数字经济所

带来市场规模正在不断扩大,而对于企业来说,数字化转型可以提高生产效率和降低成本。党的二十大报告提出建设数字中国,加快数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。因此,数字经济背景下企业管理转型对于企业发展尤为重要,而在这样的环境下,企业管理工作也呈现出了以下特点:

1.1 企业管理数字化程度提升

数字经济时代对企业管理工作带来的最大变革便是数字技术和信息化技术的高度应用,数字经济为企业提供了更广泛的信息来源和渠道,使企业可以更快地发现和获取市场机会,并更快地做出决策来抓住机遇,在数字经济时代的大背景下,企业能够利用互联网技术搜集消费者的数据,将其转化为有用的信息,进而实现市场定位、品牌

推广、营销策略制定等方面的数字化，这对于拓展企业业务、提高企业经营和经济效益有着非常重要的帮助。

1.2 企业管理综合性提升

数字经济时代对于企业管理的综合性提升有着非常重要的帮助，由于数字技术的应用使得企业管理更加科学和精细化，现代企业避免了传统管理过程中基于经验和感觉来进行决策的方法，让企业的运用管理更加高效。毕竟数字经济让企业管理人员必须要具备更强的创新意识和开放性思维，数字技术的快速变革和应用不断推动市场竞争的加剧，传统的管理模式和思维方式已经无法适应新时代的需求，为此，企业需要拥抱变化，积极探索新的管理模式和思维方式，不断开拓创新、寻找突破，像是通过开展创新型孵化计划，引入外部技术和人才，加快创新速度和效果等，能够为企业综合竞争力提升打好坚实的基础。

1.3 企业内外部关联性提升

数字经济时代以及信息技术的应用对企业内部各部门关联性的提升也有着重要的促进性作用，在数字经济背景下，企业需要进行更加深入的数据挖掘和分析，以了解市场需求和员工需要，而这些数据要确保能够通过各个部门之间的交流和共享才能保障数据的真实性和完整性，先进的数字技术则能够有效数字技术可以提高数据挖掘和分析的效率，并帮助实现跨部门的数据共享和交流。而且数字经济也推动了企业内外部资源的整合和协同，使得不同部门之间的合作也在不断地加强，毕竟数字经济背景下企业需要通过数字平台、互联网工具等方式来促进部门之间的协调与合作，以满足市场需求并提高企业竞争力。

2 数字经济时代企业管理存在的问题

2.1 企业管理制度不规范问题

虽然数字经济时代企业管理模式面临着非常显著的变革，不过由于部分企业在管理制度方面缺乏创新意识和前瞻性，没有及时调整，无法适应数字经济快速变化的需求，比如部分传统企业还在采用传统的人工管理方式，而没有充分利用互联网、大数据和人工智能等新技术来提升效率和质量，进而导致企业管理效率和质量并没有得到显著提升。

2.2 企业管理执行滞后问题

企业管理执行滞后、执行力不足也是影响企业在数字经济时代长远发展的主要因素，尤其是数字化时代的企业，应当需要更加注重激发员工的创新思维和实践能力，而不仅仅是执行命令，不过目前很多企业的管理理念仍然停留

在传统的执行型层级管理模式上，缺乏对员工自主创新的支持和鼓励，因此会导致基层员工执行力不足的情况。

2.3 企业管理人才队伍建设问题

缺乏专业的数字化管理人才也阻碍了企业在数字经济时代的管理改革道路，毕竟数字经济时代需要企业管理人才必须要具备更加专业的数字化、信息化、网络化等技术能力，但是当前许多企业管理人才缺乏这方面的专业知识和技能，甚至无法适应数字经济快速发展的节奏，因此也阻碍了企业管理工作的针对性优化。与此同时，随着数字经济快速发展，各行各业都在争夺优秀的数字化人才，很多企业的数字化管理人才也面临着被竞争对手挖走的风险，导致企业数字化管理人才队伍建设的不稳定性隐患。

2.4 企业管理监督制度问题

数字经济时代企业也面临着管理监督制度方面的问题，毕竟互联网技术的迅速发展使得信息的传递速度变得更快、更广，数字化的管理与运营方式给传统的监督和管理带来了全新的变化。在数字经济时代，由于管理工作的日益复杂，企业的监管部门需要全面了解企业的经营情况，检验各项指标和数据的真实性与可靠性，但由于监管部门的运行成本高昂、技术能力相对薄弱，导致监管部门的调查力度受到限制，监管效果不能达到预期的效果，进而影响了企业监督管理的质量和效果。

2.5 企业数字资源保护和利用问题

数字经济时代企业的数字资源就成为了企业独特的资产，数字资源的存储、使用和保护问题往往成为传统企业的薄弱环节，数据采集、录入、存储往往通过手动模式，影响工作效率，亟待建立数字档案馆增加数字资源的保护和利用。

3 数字经济时代提高企业管理的优化策略

3.1 以数字经济为核心建立规范化企业管理制度

为了能够确保企业管理制度能够满足数字经济时代企业管理优化的需求，企业必须要建立完善的数字化管理平台，利用先进的数字化管理平台将企业各部门复杂的管理工作进行集中，实现信息共享和协作，从而提高企业的运营效率和生产效率。数字化管理平台需要包括财务管理、人力资源管理、供应链管理等各种模块，确保企业能够通过系统化的数据分析和监控，帮助企业进行决策和优化。与此同时，为保障企业的数据和信息安全，在建设数字化数字化管理平台时还需要建立完善的数据安全保障机制例如权限设置、数据加密、备份和防火墙等，来保护数据免

受外部攻击和泄露，并且还需要制定规范化的数据使用和管理的规定，明确责任和权限，防止内部泄露和不当使用。

3.2 利用信息化管理系统提高企业管理工作执行效率

利用信息化管理系统提高企业管理工作执行效率是保障企业管理效率和效果提升的关键，为此，企业在充分利用数字化管理平台的基础上，还需要建立规范化管理流程，确保信息化管理系统得以成功应用，企业需要业务流程、信息流程、组织流程、制度流程四个方面考虑，对制度设计和实施方式进行全面规范化，从而提高管理工作执行效率。与此同时，企业还需要利用信息化管理系统提高企业信息共享与协同工作能力，通过组建数字化协同平台，集中保存、分享、统一管理企业内部的信息资源，以提高企业各部门协同工作的效率，确保企业各部门和员工能够利用信息化管理系统快速地获取、处理信息并及时反馈，提高企业管理工作的执行效率。加强数据挖掘和分析能力也是提高企业管理工作执行效率的关键措施，企业应当充分利用信息化管理系统加强对企业数据的深度挖掘和分析，了解业务的发展规律、市场的需求趋势和客户的消费行为等，从而为企业制定更为科学的经营策略提供依据，更加丰富的数据能够有效提高企业管理决策的准确性和速度，帮助企业更好地应对市场变化和机遇挑战。

3.3 加强企业数字化管理人才队伍建设

在数字经济时代企业必须要建立一支专业性强、素质高、凝聚力强的数字化人才管理队伍，企业应该根据企业数字化管理的实际情况，针对不同层次、不同职能的员工开展相应的数字化管理培训，提升其数字化管理技能，同时还需要招聘一批具有先进管理思维以及数字化技能的人才，以便于满足企业数字化管理体系优化的需求。与此同时，企业还可以通过搭建数字化管理共享平台，与其他企业或行业专家进行交流学习，进一步提升数字化管理水平；或者也可以推动信息化创新，不断创造新的数字化管理模式，吸引更多优秀人才加入数字化管理领域。此外，企业还需要建立完善的激励机制，利用精神和物质激励鼓励管理人员以及员工都能够参与到企业数字化管理优化的过程当中，为促进企业管理体系的深度优化打好坚实的基础。

3.4 完善企业管理监督制度

为了能够提高企业内部监督管理工作的效果，进一步促进企业内部管理工作的质量，企业应当不断增强监督管

理部门的能力，加强监管部门的人员培训和数字化监督管理技术研发，积极推进数字化监管手段的研究和应用，例如建设数据中心和信息安全保障系统，推进数字化监管平台的建设和完善等，以便于提高监管部门的调查、审计和执法能力，并适时对监管部门的职责进行调整和优化，以保障监督管理工作的效果能够得到保障。与此同时，企业需要建立更符合数字经济时代的内部管理制度，并且通过宣传以及针对性监督的方式确保各部门能够遵守企业的内部管理制度，以避免企业内部部门存在工作违规行为。此外，企业还需建立多元化的监督体系，积极调动基层员工参与到相互监督的工作当中，这对于加强企业各部门的透明度和公信力，促进各部门的规范化发展都会带来非常重要的帮助。

3.5 建立数字档案管理

目前数字档案馆在很多集团企业系统内部进行统建和推广，在企业数字化创新升级中一并考虑数字档案馆，加大数字档案馆软件和硬件设备投入力度，将纸质载体档案转为机读档案，充分利用互联网、大数据实现能够自动收集、鉴别、整理、保管、转递、统计、查阅等日常工作，为提高经济效率、办公效率发挥数字档案馆的作用。此外，也要做好数字档案资源的保护，尤其对历史悠久的档案材料，防止部分档案数据丢失或破坏等风险发生。

4 结语

总的来说，数字经济背景下的现代化企业一定要抓住数字技术所带来的机遇，并且积极改善传统的企业管理模式，通过规范化的制度、信息化执行管理体系、先进的数字化管理人才队伍以及完善的监督制度、信息化内部交流和共享系统等措施，为保障数字经济时代企业管理工作的流畅性打好坚实的基础。

参考文献：

- [1] 田文颖. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探究[J]. 现代商业, 2021 (34): 156-158.
- [2] 张校良. 数字经济时代企业管理策略的优化[J]. 全国流通经济, 2021 (03): 51-53.
- [3] 申志鹏, 冯灵芝. 优化企业成本管理的有效措施探讨[J]. 企业改革与管理, 2021 (02): 165-166.
- [4] 刘江涛. 大数据时代企业经营管理优化模式探讨[J]. 科技经济市场, 2020 (09): 93-94.
- [5] 尹魁. 基于大数据技术应用的企业管理模式优化思考[J]. 经济师, 2020 (08): 47-48+50.