

DOI: 10.12361/2661-3263-06-07-146247

数字经济背景下辽宁省“专精特新” 中小企业高质量发展路径分析

刘 桐

沈阳科技学院, 中国·辽宁 沈阳 110167

【摘要】中小企业与人们生活息息相关,在创新能力、提供就业、改善民生等诸多方面都发挥着重要价值。专精特新中小企业即做到专业化、精细化、特色化、新颖化发展。2022年相关会议中说到“专精特新企业发展过程中应坚持主要业务,认真发展,在推动产业链稳定化发展、促进社会经济水平提高自己的等方面承担更多的责任。”在二十大会议中提出“要大力鼓励专精特新企业持续发展”。辽宁省积极响应国家号召,对专精特新中小企业的发展提供更多有效的政策支持。但面对数字经济的持续深入推进,专精特新中小企业实现高质量发展之路中尚存在数字化转型、创新协同、持续发展等多个问题,为更好突破这些阻碍,需充分发挥辽宁省专精特新中小企业的潜力,制定恰当合理的发展规划,实现专精特新中小企业高质量发展。

【关键词】专精特新;数字经济;高质量发展

Analysis on the high-quality development path of “specialized, special and new” smes in Liaoning Province under the background of digital economy

Tong Liu

Shenyang Institute of Science and Technology, Shenyang, Liaoning, China 110167

[Abstract] Small and medium-sized enterprises are closely related to people's lives, and play an important role in many aspects such as innovation ability, employment provision, and improvement of people's livelihood. Specialized and special new small and medium-sized enterprises to achieve professional, fine, characteristic, novel development. In the relevant meeting in 2022, it was said that “specialized and special new enterprises should adhere to the main business in the development process, seriously develop, and assume more responsibilities in promoting the stable development of the industrial chain and promoting the improvement of their social and economic level.” In the 20 conference proposed that “we should vigorously encourage the sustainable development of specialized and special new enterprises”. Liaoning Province actively responds to the call of the state and provides more effective policy support for the development of specialized small and medium-sized enterprises. However, in the face of the continuous and in-depth advancement of the digital economy, there are still many problems such as digital transformation, innovation coordination and sustainable development in the way of high-quality development of specialized and specialized new smes. In order to better break through these obstacles, it is necessary to give full play to the potential of specialized and specialized new smes in Liaoning Province, formulate appropriate and reasonable development plans, and realize high-quality development of specialized and specialized new smes.

[Keywords] Specialized, excellent and new; Digital economy; High-quality development

1 专精特新中小企业发展政策环境

1.1 国家政策

2012年国家针对中小企业健康发展政策中提出大力鼓

励中小企业向专精特新道路发展。2016年工信部在企业健康发展政策中对中小型企业的发展做出长期安排,同时提出对专精特新企业发展提供更大力度的支持。2018年我国

对专精特新“小巨人”企业发展制定详细的发展规划，助力“小巨人”企业走向智能化、创新化发展道路。2021年国家就专精特新中小企业的发展制定出明确的发展计划，其中对企业在发展道路上可能出现的问题做出全面详细的分析，使专精特新中小企业的发展拥有更强大的支持。

1.2 辽宁省政策

中小企业充满发展创新活力，推动企业走向专精特新发展之路，使其成为突破关键技术的重要力量、提高产业竞争的重要力量，对辽宁省产业的发展升级具有重要作用。辽宁省自2005年便开始落实这一工作，由专精特新产品与技术的认定逐渐走向专精特新产品、专精特新中小企业、专精特新小巨人企业的培育进程。2022年1月18日辽宁省工信部出台《关于开展2022年度专精特新企业梯度培育工作通知》，其中指出要以产业发展升级、产业链走向现代化为目标，实现产业链补链、强链，弥补重点领域的缺陷，推动不同类型企业走向精、强、大道路，提高企业发展实力。在3月16日出台《进一步优化营商环境 加大对中小微企业和个体工商户纾困帮扶力度的政策措施》中就科技发展资金进行统筹安排，针对成为国家级、省级的专精特新“小巨人”企业提供最高百万的资金奖励。

2 辽宁省专精特新中小企业发展现状

到2023年4月，辽宁省共有287户国家级专精特新“小巨人”企业，整体而言在国内居于前位。累计获得省级认定的专精特新“小巨人”企业数量为524户，专精特新中小企业共有1131户，拥有的专精特新产品达到5248个，创新化中小企业数量达到1898个。

2.1 专精特新中小企业特征

就专精特新中小企业整体数量而言，与东部其他地区相比较，辽宁省的专精特新“小巨人”企业数量并不多。因不同地区之间经济水平高低不同，致使企业数量也表现出不规则特征。

从区域分布形态来看，专精特新“小巨人”企业发展以东强西弱、阶梯递减为主要表现，其中达到500户以上的专精特新“小巨人”企业都分布在东部地区，有浙江、广东、江苏等，由此可见东部地区是我国经济发展的强大动力，在专精特新中小企业发展方面也具有较强的优势。而专精特新“小巨人”企业在100-500户主要以中部地区为主，数量在100户以下的以东北和西部为主，其中辽宁省的企业数量却达到288户，可见其发展拥有一定的优势。

通过对专精特新小巨人企业不同省市的数量分析，东部地区依然是专精特新中小企业发展的主要动力，在浙江、江苏、北京的引导下，企业数量要比其他地区更高。东北地区作为我国拥有悠久历史的工业基地，专精特新“小巨人”企业的数量相比较而言较少，并没有将自身具备的制造业优势充分利用起来，新旧动能的转换过程中还有一定提高空间。

2.2 大力建设梯度培育体系

辽宁省借助梯度培育体系的不断健全化实现对高质量企业的培养，使省内中小企业在研发创新领域投入更多的资金与资源，构建多样性的创新平台，特别是针对企业发展核心技术着重展开研究，推动企业技术创新主体地位的逐渐增强，创新水平的不断发展。辽宁省为鼓励专精特新中小企业持续健康发展，积极实施高端化、智能化改造，运用充足的资源为企业创建智能化工厂，共建设省级技术中心450家，其中有47家属于国家级企业技术中心。

2.3 持续加大资金扶持力度

辽宁省在中小企业与个体工商户困难帮扶政策中指出对科技专项资金统筹安排，对新备案的省级瞪羚企业提供20万的帮助，独角兽企业提供50万的补助。而对新获得国家或省级认证的专精特新中小企业、“小巨人”企业等都提供最高100万元的奖励。此外对中央与省级对企业的优惠政策合理运用，辽宁省工信局统计共拨付中央财政支持专精特新“小巨人”7户企业高质量发展资料达到840万，2022年共为294家专精特新企业、国家级专精特新“小巨人”企业提供8860万的资金奖励，有效提高专精特新中小企业的发展动力。

3 辽宁省专精特新中小企业高质量发展存在的问题

3.1 政策体系存在缺漏，改革缺乏创新

辽宁省对专精特新中小企业的发展目前为止并未打造全方位的制度环境支持，虽然国家以及省级政府都为专精特新中小企业的健康持续发展出台诸多支持性政策，只是在政策的具体实践之时存在上下联动不足，实际工作中表现出政策复制、政策可行性欠缺等问题，例如针对专精特新中小企业发展的培育领域，当下辽宁省制定的相关文件是将国家文件内容直接引用，并没有对本土专精特新中小企业的具体情况进行详细分析而制定切实可行的政策。辽宁省对专精特新中小企业的扶持方式以奖励或补贴为主，在企业融资与培育方面缺乏较为明确的政策制度。

3.2 数字转型缺乏动力，数字化基础薄弱

在数字经济的发展为中小企业发展提供全新平台，走向数字化发展道路是广大中小企业发展的必然之路。辽宁省专精特新中小企业数字化发展如今尚处于探索阶段，并没有企业做到对数字技术的熟练运用。主要原因在于企业缺乏对数字化的全面准确认知，对企业走向数字化发展道路意愿并不强烈；企业针对自身实际发展情况与数字化发展之间的契合度认知不清，导致走数字化发展之路缺乏企业内部员工的支持；企业在数字化发展环境下会出现转与不转都失败的局面等。基于现实情况分析，企业走上数字化发展之路必然需要更多的资金与技术支持，但中小企业因自身实力的制约导致资金并不充足；数字化转型过程中企业面临较大的风险，获得回报的时间较长，企业转型较为困难。最重要的是缺乏数字化人才的支持，企业没有专业

人才的支持。辽宁省并未建立起全方位、多层次的服务机制,相关服务单一化,服务水平低,可获得性低。

3.3 创新生态系统不健全,创新生态链缺乏协同机制

创新生态系统即涵盖在系统内的各个主体之间达到异质协同,彼此互相依存、共生共存的关系,以更好的达到价值拓展与持续发展目标。第一,辽宁省目前并没有构建起整体性的创新生态思维,诸多要素之间不仅没有建立联系性反而彼此争夺,在创新生态链上的企业、政府、科技部门、金融部门等都是独立工作,没有构建起多个主体配合、互利共赢的体系。第二,技术供需之间存在矛盾、产学研协调不一致、科研成果难以转化、知识产权收益分配制度不健全、资金支持不足等问题。第三,针对专精特新中小企业来说,并没有足够的能力做到科技前瞻性规划,虽然部分企业已得到专精特新的认可,却依然表现为产业配套与创新分离的问题,自身实力得不到提高,难以做到持续性发展。

4 辽宁省专精特新中小企业高质量发展措施

4.1 完善政策体系,创新制度改革

当下辽宁省政府应当重点制定针对本土专精特新中小企业发展的政策制度,各个城市根据自身情况将政策具体落实到实践中。持续创新工作机制,完善支持专精特新中小企业发展的体系,建立推动企业发展的领导小组。公共服务体系构建层面,政府部门需创新工作形式,政府积极寻求与企业的合作,构建地方中小企业服务中心,打造线上服务平台,拓展对专精特新中小企业发展的资金支持方式。

推动融资服务丰富性发展,将资金向专精特新中小企业中引流。面对辽宁省的全面振兴,专精特新中小企业也迈入快速发展阶段,辽宁金融肩负着重要职责,应当在完善金融机构机制、拓展产品服务、优化金融生态等方面进行深刻改革,主要有培育法人机构、研发中心、数据中心、与上海等经济发达地区建立新的金融业态合作。专精特新中小企业对资金有多种需求,可设置专精特新基金,例如互助基金、投贷联动、融资租赁等,机制层面有政策性资金、企业投资、社会支持等,以独立运作、市场化运营为主。

4.2 推动数字赋能,加强数字转型基础

通过数字化转型为专精特新企业发展提供新动能。数字化意味着先进的生产力,借助数字赋能,推动系统改革,促进企业思想改进、转变发展模式。日后市场竞争主要是以数字化水平为主,要求各大专专精特新企业树立紧迫感。对于企业而言,应当树立与时俱进的发展思路,准确认知企业数字化转型是高质量发展的重点;在发展过程中将数据要素与传统要素有效结合,实现生产效率的提高。制定全面的数字化发展计划,在企业内部广泛运用各种大数据技术,通过大数据、云计算等技术帮助企业内部完成结构调整。

对于政府而言,需要对专精特新中小企业实施数字化转型发展提供有效支持,可以构建行业大数据平台、数据共享平台、技术交易平台等,帮助企业逐步实现业务、技术与

产品的云端化发展。通过各大平台的支持,构建起政府、社会、企业共同参与的专精特新中小企业服务数字化情境,将企业数字鸿沟逐渐缩小,加快企业数字化、智能化发展,实现中小企业的提质增效。

4.3 健全创新生态体系,强化生态链主体

有效改进创新机制对专精特新中小企业高质量发展具有重要影响。对创新生态体系进行健全时,应当拓展创新思维,构建创新生态理念,使中小企业在整个创新生态体系中发挥重要作用。打造科技创新长效机制,使大中小企业互相融通,对科技水平高的企业给予更多的帮扶,重点培育“小巨人”企业;借助生态链上不同主体间的合作,解决其中存在的阻碍,顺利实现专精特新中小企业进入生态链中。辽宁省的农业、海洋与自然资源都很丰富,玉米、大豆、小麦等作物产量丰富,可以配套发展深加工产业,打造自主品牌。与渤海、黄海相连,可以重点进行海洋生物医药、海水淡化等深层次探索,构建特色海洋产业链;辽宁省的山水江河等自然风光优美,气候分明,可以大力开发养老、旅游休闲。聚焦专精特新中小企业发展方向,开发乡土特色产业,优化乡村休闲旅游业,构建起服务业的专精特新品牌项目。

总结:

在数字经济环境下,辽宁省经济的高质量发展一定程度上也受到中小企业高质量发展的影响,助力中小企业群体质量的提高,培育专精特新“小巨人”企业极具重要性。所以,辽宁省应当树立长远目标,提高站位,对中小企业发展为专精特新企业的价值准确认知,积极探究企业发展的道路,调动起企业、政府、金融等各大主体的力量,实现中小企业高质量发展,助力构建新发展格局。

参考文献:

- [1]杜小坚,杜弘禹,黄春明.高质量培育“专精特新”中小企业新思路[J].开放导报,2022(06):57-62.
- [2]刘红春,赵颖蕾,李鹏.陕西财政支持“专精特新”中小企业高质量发展政策措施及对策建议[J].新西部,2022(06):192-196.
- [3]陆岷峰,高绪阳.关于新时期进一步推动中小企业群体高质量发展的路径研究——基于培育“专精特新”中小企业视角[J].新疆社会科学,2022(05):61-72,178-179.
- [4]刘天昕,李青云.甘肃省中小企业现状及“十四五”发展路径思考[J].甘肃科技,2021,37(16):4-7.
- [5]陆岷峰.“专精特新”群体生态分析:中小企业高质量发展路径研究[J].武汉商学院学报,2022,36(04):65-72.

作者简介:

刘桐(1989-),女,辽宁省沈阳市人,民族:汉,职称:讲师,学历:硕士研究生。研究方向:注册会计师审计。单位:沈阳科技学院管理与传媒系。