

DOI: 10.12361/2661-3263-06-07-146254

探究政企采购如何转型、深化和发展

杨楠

浙江物产电子商务有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】 政企采购在我国发展了20多年, 经过20多年的实践、探索和创新, 形成了一套相对完善的政企采购制度体系。近几年, 随着互联网、大数据、人工智能等技术的发展, 政企采购出现了许多新的变化和发展。如何适应新形势, 顺应新趋势, 探索政企采购转型升级的有效路径, 成为当下政府和企业采购管理者最为关心和关注的问题。为此, 本文主要是对政企采购的转型、深化、发展进行分析。

【关键词】 政企采购; 转型; 深化; 发展

Explore how to transform, deepen and develop government and enterprise procurement

Nan Yang

Zhejiang products electronic Commerce Co., LTD, Hangzhou, Zhejiang, China 310000

[Abstract] Government and enterprise procurement has developed in our country for more than 20 years, after more than 20 years of practice, exploration and innovation, has formed a relatively perfect government and enterprise procurement system system. In recent years, with the development of the Internet, big data, artificial intelligence and other technologies, there have been many new changes and developments in government and enterprise procurement. How to adapt to the new situation, conform to the new trend, and explore the effective path for the transformation and upgrading of government and enterprise procurement has become the most concerned and concerned issue for the current government and enterprise procurement managers. Therefore, this paper mainly analyzes the transformation, deepening and development of government and enterprise procurement.

[Keywords] Government and enterprise procurement; Transformation; Deepen; develop

引言:

随着互联网、大数据、人工智能等新技术在政府采购领域的广泛应用, 政企采购出现了许多新变化和发展, 比如采购主体发生了变化、政策功能不断强化、供应商范围不断扩大等。从政府角度来看, 政企采购改革的深入推进需要在“政企分开”的基础上实现“政采合一”, 进一步提升政府采购制度对经济社会发展的保障作用; 从企业角度来看, 需要积极拓展政企采购领域, 推动政企采购改革深化和创新。本文主要是从政府采购、供应链采购、绿色采购、智能化采购四个方面分析了政企采购的转型与发展, 同时结合企业电商的实践进行了简要探究。

1 政府采购

1.1 数字化采购

1.1.1 数字化采购可以提高政府采购效率和透明度

数字化的政府采购系统通过引入云计算、物联网、大数据等技术, 让政府各参与方能够在统一的大数据平台上进行协同工作, 从而提高了政府采购的效率和透明度。

1.1.2 数字化采购可以减少资源消耗和成本支出

数字化的政府采购系统能够帮助政府各参与方实现统一的数据标准, 从而提高了政府各参与方之间的数据一致性, 有效减少了数据孤岛和数据流失问题。另外, 数字化的政府采购系统还可以实现对政府各参与方的业务流程进行标准化管理, 从而大大降低了企业在业务流程中出现偏差的可能性。

1.1.3 数字化采购可以降低政府各参与方之间的成本

数字化的政府采购系统将更多地考虑如何提高工作效率和降低企业运营成本。数字化的政府采购系统可以通过更好地利用物联网等技术为各参与方提供高效、便捷和透明

的服务, 从而降低各参与方之间沟通和运营成本, 提高效率并增加收益^[1]。

1.2 战略采购

政府采购制度是市场经济条件下的一项基本制度, 是政府调控市场、组织经济、实现政策目标的重要手段, 随着国家对政府采购工作越来越重视, 各级政府也在积极探索政府采购制度的改革和发展。在此背景下, 我国政府采购制度的改革步伐也在不断加快。

在对政府采购制度进行改革完善时, 如何提高效率成为了首要问题。在此背景下, 我国提出了“战略采购”概念。所谓战略采购, 就是把企业战略管理思想运用到采购领域中去, 是对传统采购理念和模式的一次革命^[2]。

战略采购的内涵主要包括四个方面:

一是战略成本管理: 通过对影响成本的各种因素进行识别、分析和评价, 确定降低成本、提高效益的目标和对策。

二是战略资源管理: 通过对资源进行整合和优化配置以提高企业生产效率和核心竞争力。

三是战略联盟管理: 通过与供应商建立紧密合作关系来获得更优惠的价格或更好的产品质量。

四是企业文化管理: 通过建立共同目标、加强内部沟通和合作来实现共同目标。

2 供应链采购

供应链采购是基于供应链的集成思维, 对供应商、采购方和采购商进行整合, 以提高企业竞争力为目的的一种采购方式。供应链采购作为一种新兴的采购模式, 在国外已经发展成熟并在许多国家的企业中得到广泛应用。

供应链采购是一种“供应商参与”的采购模式, 通过优化企业资源配置, 能够更好地满足客户需求。在供应链采购中, 供应商可以根据需求方的需要, 灵活调整自己的产品和服务, 及时满足客户需求。同时, 供应商还可以通过自身优势获取更多的利益, 并进一步提升其竞争力^[3]。随着国内企业对供应链采购认识和接受程度越来越高, 国内企业也开始逐渐尝试在政府采购中使用供应链采购模式。

具体来说, 政府和企事业单位可以通过以下几个方面实现对供应链采购的深入探索:

一是转变思维模式。供应链采购作为一种新兴的采购模式, 具有更高的效率、更好的质量和更低的成本。政府部门、企事业单位应通过学习供应链采购相关知识和理念来进一步转变自己的思维模式。

二是创新合作模式。政企单位应积极探索并建立政府和企事业单位之间合作共赢关系, 充分发挥政府引导作用和企事业单位主体作用, 鼓励供应商和采购人以多种合作方式参与到政府和企事业单位的供应链中来。同时, 要建立健全供应链合作机制和规则, 促进政府、企事业单位与供

应商、供应商之间更好地合作与发展。

三是加快信息化建设。随着信息化建设步伐不断加快, 政府和企事业单位应不断提升信息化建设水平。通过利用互联网信息技术手段来构建政府与企事业单位之间更加便捷、高效、精准、安全的服务通道。

四是提高专业化水平。在新时期下, 政企单位应积极引入高素质人才充实到供应链采购工作中来, 通过专业培训加强对供应商及其他相关方的管理能力以及业务水平的提高。同时也应加强与供应商之间的沟通协调能力以及合作意识。

3 绿色采购

3.1 强化政策支持

通过完善绿色产品目录、落实政企采购政策、加大宣传推广力度等, 鼓励政企采购单位优先采购节能环保、环境标志产品。通过严格执行节能环保、环境标志产品政企采购清单制度, 督促和引导政企采购单位优先采购节能环保、环境标志产品, 通过严格执行政企采购节能环保、环境标志产品强制采购政策, 督促和引导政企采购单位优先采购, 促进节能环保、环境标志产品的推广应用。通过设置一定的价格扣除比例或提高价格评审优惠幅度等, 鼓励和引导企业生产绿色产品^[4]。

3.2 深化绿色采购

政企采购是践行绿色发展理念的重要途径, 是促进节能减排、绿色发展的有效手段, 是贯彻落实党中央国务院关于生态文明建设决策部署的重要举措。深化政企采购制度改革, 强化政企采购政策功能, 推进绿色采购, 促进资源节约和生态环境保护, 是落实绿色发展理念的重要举措。下一步, 在深入推进政企采购制度改革、发挥政企采购政策功能方面, 应着力做好以下三个方面工作: 一是推动建立完善绿色采购法律法规体系; 二是强化绿色采购监督管理; 三是加强与国际组织和国际社会合作。充分利用政企采购平台优势, 推进国际交流合作。

4 智能化采购

智能化采购是指将人工智能技术融入到采购工作中, 通过智能信息采集、智能信息分析和智能决策等方式, 实现采购过程的自动化和智能化, 提高政企采购的效率和效益^[5]。

例如, 通过在政企采购活动中嵌入人工智能技术, 可以实现自动搜索、自动审核、自动评价等功能。而人工智能技术在政企采购中的应用主要体现在以下几个方面:

(1) 自动搜索功能: 结合用户画像、需求场景、需求型号, 匹配SKU, 推荐合适采购渠道。

(2) 智能审核功能: 利用人工智能技术对供应商资格进行审核, 比如: 品类鉴别、分级判断、资质审查。

(3) 智能比价功能: 便捷匹配同款或者同类产品价格, 价格更加透明, 选品方便清晰。

(4) 智能辅助决策功能: 利用人工智能技术, 通过大数据分析对采购活动中的关键因素进行分析, 并进行智能化辅助决策。

4.1 人工智能技术推动政企采购智能化

人工智能技术的出现为政企采购带来了新的契机, 尤其是在网络信息技术发展下, 智能化采购被推上了时代的潮头。例如, 利用大数据技术分析企业采购需求, 通过人工智能技术帮助企业自动寻找供应商, 并将其推荐给潜在供应商。利用人工智能技术对供应商的产品质量、价格等进行评价和审核, 从而减少人工判断带来的误差, 提高政企采购工作的效率。

人工智能技术在政企采购中的应用, 不仅能够帮助企业进行供应商选择, 还能实现企业和政企采购平台之间的数据共享和交互。在智能化的采购过程中, 政企采购平台会收集大量的数据信息, 如采购公告、招标信息、供应商评价等信息。而人工智能技术则可以对这些信息进行分析和处理, 从而为政企采购平台提供精准、高效的信息服务。同时, 智能化采购还能提高政企采购平台的运行效率, 从而降低运行成本。

4.2 人工智能助力采购与供应商管理

人工智能技术的发展对企业管理和政企采购管理都有着积极的促进作用。具体来看, 人工智能可以有效地帮助企业实现供应链的优化与整合, 提高供应链管理水平和降低企业成本。而政企采购是一个对供应商非常重视的领域, 因为政企采购中供应商的数量较多, 且涉及到各个行业, 所以在政企采购中应用人工智能技术可以有效地帮助政府提高采购效率。同时, 政企采购涉及的金额较大, 因此在采购中应用人工智能技术可以有效地减少成本。另外, 人工智能技术还能够帮助企业实现供应商管理、供应商评估等工作。例如, 人工智能技术可以根据供应商历史信用情况和过去表现情况, 帮助企业进行供应商的分级分类管理。通过人工智能技术的应用, 能够更加全面地评估供应商的综合实力和风险等级, 从而提升对供应商的管理水平。

人工智能技术还可以帮助政府实现对供应商的智能化评价。首先, 政府可以利用人工智能技术对供应商进行自动评价。在此基础上, 还可以根据评价结果对供应商进行动态分类管理, 并将分类结果反馈给企业作为其后续合作的参考依据。例如, 可以利用人工智能技术对企业研发和生产方面的能力进行评估分析。

4.3 智能采购是政企采购的未来

近年来, 随着互联网的不断发展和进步, 传统的采购模式已经不能满足新时代下政企采购工作的需要, 政企采购也需要进行智能化、数字化和信息化建设。智能化采购可以运用大数据、云计算等技术手段对政企采购数据进行分

析和处理, 为政企采购提供决策支持; 利用人工智能技术实现政企采购的智能推荐、智能审核、智能辅助决策等功能, 从而实现政企采购的自动化和智能化。

另外, 随着云计算、大数据、物联网、移动互联网等技术和应用, 为政企采购提供了更多的信息资源, 通过大数据分析可以实现政企采购活动中的精准化定位和可视化展示, 从而提升政企采购效率; 同时, 在 AI 技术的支持下, 智能化采购可以实现政企采购流程的自动化和智能化。

5 企业电商实践

以国电物资集团有限公司为例, 自2015年互联网+计划提出之后, 该企业就开始了电子商务的转型发展。在招标采购上实行电子化、结构化的调整, 像招标文件的结构化、招标业务的标准化等; 在非招标采购上实行在线化、可视化的调整, 像采购的四个全覆盖、采购的多方制衡、采购的智能评审预警、采购的流程可视等; 在商城采购上实行智能化、协同化的调整, 像自营商品的长协铺货、供应渠道的建立、特色品牌的打造、一站式采购的实现等。

结束语:

政企采购是指政府或企业为了满足自身生产经营和发展的需要, 按照法定程序, 通过市场机制向供应商采购货物、工程和服务的活动。政企采购起源于20世纪80年代, 是世界各国政府普遍采用的一种重要的政府采购制度, 也是我国政府采购的重要组成部分。随着新一轮科技革命和产业变革的到来, 互联网、物联网、大数据、云计算等技术加速渗透到社会生产生活各个领域, 给政企采购带来了新的机遇和挑战。在这样的背景下, 政企采购的转型势在必行。

参考文献:

- [1] 林艳. 助力政企招标采购与供应链管理数字化转型[J]. 中国招标, 2022(4): 29-31.
- [2] 王正荣, 罗钰蓉, 桂永福. 浅析现代企业采购理念的转型——企业从传统的采购方式向信息化采购发展[J]. 工会博览: 理论研究, 2021(11): 22-24.
- [3] 王卫明. 论新形势下工业企业采购供应工作的管理与创新[J]. 中国市场, 2022(19): 36-37.
- [4] 郇岚. 基于供应链环境下国有企业物资采购与供应链管理研究[J]. 大众商务, 2020, 000(011): P. 1-1.
- [5] 卢晓凯, 封军. 电子采购平台与ERP系统融合助力企业采购数字化转型发展[J]. 中国物流与采购, 2021(15): 29-32.

作者简介:

杨楠(1987-4), 女, 汉族, 黑龙江省绥化市, 硕士研究生, 研究方向: 经济管理。