

DOI: 10.12361/2661-3263-06-07-146267

刍议企业物资储备定额编制分析

卢琳

重庆市轨道交通(集团)有限公司, 中国·重庆 401120

【摘要】物资储备管理是企业管理中不可或缺的一部分,它直接关系到企业的生产效率和经济效益。随着市场的日益竞争,加强对企业储备物资管理已经成为企业提高管理水平的关键所在。然而,由于库存观念的落后和物资供应模式的复杂性,许多企业在物资储备方面仍然存在着许多问题,如储备不合理、库存管理效率低下、物资计划管理不足等等。为了解决这些问题,企业需要对物资储备进行定额编制分析,以便更好地掌握物资储备状况,提高库存管理效率,并优化物资计划管理。

【关键词】企业管理;物资储备;定额编制

Analysis on the preparation of enterprise material reserve quota

Lin Lu

Chongqing Rail Transit (Group) Co., LTD. Chongqing 401120, China

[Abstract] Material reserve management is an indispensable part of enterprise management, which is directly related to the production efficiency and economic benefits of enterprises. With the increasing competition in the market, strengthening the management of enterprise reserves has become the key to improve the management level. However, due to the backwardness of inventory concept and the complexity of material supply mode, many enterprises still have many problems in material reserves, such as unreasonable reserves, inefficient inventory management, inadequate material planning management, etc. In order to solve these problems, enterprises need to make a quota of material reserves in order to better grasp the status of material reserves, improve the efficiency of inventory management and optimize material planning management.

[Keywords] enterprise management; material reserve; quota establishment

随着科技的快速发展,各行各业对能源的需求量也越来越大。因此,对企业的物资进行储备定额编制分析已经迫在眉睫。这样的分析可以帮助企业更好地掌握物资储备状况,以便及时补充和调整储备,从而减少库存量的过度积累和减少资金的浪费。此外,通过定额编制分析,企业还可以优化物资管理流程,提高库存管理效率,进一步降低物流成本。同时,企业可以根据不同的物资需求,制定合理的储备计划,使物资储备更加科学化、规范化和有效化。这样,企业在面对复杂多变的市场环境时,可以更好地应对和处理各种突发情况,保证生产和经营的顺利进行。

1 企业物资储备管理存在的问题

物资需求规划是企业进行材料采购的前提,也是保证其成功执行的关键,因此,开展物料需求计划管理的应用研究受到了越来越多的重视。企业的物资采购涉及到的物资种类多、数量多、金额大,所涵盖的专业门类、部门、人员、流程、环节也比较复杂,因此,对物资需求计划的标准化、标准化的要求变得更加迫切,因此,开展综合性、跨学科的物资需求计划管理研究,在理论与现实两个方面都有着十分重大的意义。

1.1 企业物资计划管理

在企业进行物资管理过程中,往往存在物资计划缺乏权威性的问题,这导致物资的供应管理工作比较滞后。这样的问题主要是由于轨道交通行业具有特殊性和复杂性,生

产环节的设计更新或设备更换会导致大量无效物资积压。由于层层设置库存, 这些无效物资往往占用了流动资金, 增加了库存成本。此外, 由于这些物资存放时间过长, 其价值受到折损, 这也给企业带来了不小的经济损失。

为了解决这些问题, 企业需要加强物资计划的权威性和规范性。企业可以建立科学的物资计划体系, 根据实际需求, 合理制定物资计划, 确保物资供应的准确性和及时性。同时, 企业还应该及时更新物资计划, 优化库存结构, 避免不必要的物资积压。在库存管理方面, 企业应该注重物资存储环境的改善, 对过期和损坏的物资及时清理和处理, 减少物资折损的情况发生。通过加强物资计划的权威性和规范性, 企业可以更好地应对复杂多变的市场环境, 提高物资管理的效率和质量, 实现物资管理的科学化、规范化和有效化。

1.2 物资采购管理

在现代企业中, 物资采购是一个涉及到多个环节的复杂过程。这个过程不仅周期长、费用高, 还需要保证及时性、准确性和高效性, 以适应运输需求变化和提高效益的目标。在物资采购的过程中, 首先需要由一线单位申报所需物资, 然后由企业各主管部门进行逐级审批和上报, 最后由物资部门按照物资分类进行采购、订货、运输、验货等多个环节。同时, 由于企业的分布较分散, 运输路线较长, 需求量大等特点, 采购周期往往更长。在采购过程中, 企业还面临着多方采购、擅自采购等问题。多方采购会导致采购成本的增加, 不规范的擅自采购则可能导致物资质量问题, 从而增加企业的财务风险。此外, 企业内部的行政干扰也可能导致采购环节不规范, 从而影响企业的物资采购效率。

1.3 物资储备管理

在企业内部, 库存管理方面, 往往存在着各种各样的管理体系。由于不同项目所采用的文件及方法各不一样, 导致在物资管理上缺乏统一的描述, 也难以形成统一的标准。此外, 因为企业的部门结构非常复杂, 每个项目都非常强调自己的重要性, 导致企业内部的各个环节难以实现统一的计划, 这就使得物资的存储和管理变得更加困难。但是, 在现实生活中, 许多企业却存在着跨库和重复入库的现象, 这不仅增加了企业的库存成本, 而且还导致了大量的资源浪费。针对以上问题, 企业需要加强对物资储备的统筹和协调, 建立完善的物资管理体系和标准, 确保各部门之间的合作和配合, 避免出现重复库存, 提高库存的利用率。同时, 企业还需要优化仓储流程, 利用物联网、人工智能等现代化的管理方法和技术, 对仓库进行全面的监控和管理。因此, 公司的后勤管理效率和水平得到了极

大的提升, 降低了库存费用, 提高了公司的市场竞争力和运营效率。

2 加强物资储备定额编制

强化对物资的计划管理, 对库存物资的有效控制, 是企业的现代化管理的重要目的之一, 从供应商和使用者的角度, 强化信息的搜集与分类, 并依据其重要性、使用频率、价值以及购买的困难程度, 对这些材料进行综合分析, 最后确定出存货的定额数量和储存时间。对物料的库存量实行动态管理, 并根据市场状况及库存状况及时调整。同时, 在制定采购计划时, 应严格遵循存货定额, 制订合理、经济的采购计划。《通用材料库存定额》的编制程序包括以下三步:

2.1 对物资进行ABC分类

在企业中, 按照物资在生产过程中的用途进行分类, 是物资管理的基本方法。这种分类方法可以帮助企业清晰地了解其物资消耗情况, 并根据不同的消耗情况采取相应的管理措施。其中, 原材料是指生产过程中直接参与与产品生产中的原料, 如钢材、水泥等; 辅助材料是指在生产过程中不直接参与产品生产, 但对生产过程起到重要作用的材料, 如机油、切削液等; 工具设备则是指用于生产过程中的机械设备、仪器仪表等; 包装物是指对产品进行包装和保护的材料, 如纸箱、塑料膜等; 半成品则是指在生产过程中已完成部分生产工序, 但还未最终成品的物料。

在物资管理中, 物资消耗是企业成本费用中的主要构成部分, 占据生产成本的大部分。因此, 物资储备管理对企业的运营效率和成本控制至关重要。

ABC分类法在现代经济管理中也是运用得很广的一种方法。ABC分类法就是根据物料的消耗量和存货成本, 将物料分为ABC三类。针对A类存货, 其种类有限, 但供给总量所占比重却很大, 因此, 企业必须加强管理, 准确地确定需求, 计算出经济订货批次及保险储备数量, 尽量减少订货批量, 降低库存量。对B级存货, 可粗算出经济定货批次及保险备货量, 并进行多品种同类型货物的联合购买。对C级材料, 可增加单次采购数量及库存量, 减少每日的管理工作量, 减少存货成本。

2.2 分析物资消耗规律并选择合适的订货模型

在企业中, 储备定额编制是保证物资供应稳定进行的重要手段之一。在进行储备定额编制之前, 企业应该先对订货系统进行规划。在采购经验中, 有两种通常的理论订货模型, 分别是定量订货模型和定期订货模型。

定量订货模型是指在预设的时间周期内, 企业根据消耗量和一定的储备量进行订货, 以确保库存水平在一定范围内。这种模型通常适用于对物资消耗有一定了解的企业。

定期订货模型是指企业在预设的时间点进行订货, 以确保储备量在预设的水平内。这种模型适用于物资消耗难以预测或消耗量波动大的情况下。

2.3 制定相应的物资定额管理指标

物资定额管理是企业生产运营中非常重要的一环, 对企业的成本、生产效率和供应链管理都有着重要影响。为了对企业的物资定额管理情况进行科学评估和改进, 可以通过以下4个指标进行考核:

(1) 物资消耗定额考核指标: 该指数由定额材料利用与材料消耗定额完成度两部分组成。材料定额利用是材料的有效利用率, 它能体现材料的使用效益和效益。材料消耗指标完成率是指企业在一定期限内完成消耗指标的情况, 它体现了企业对材料的有效利用与控制。

(2) 供应保证指标: 该指数包括在报告期间因材料品质而导致的意外事件数量与计划完成率。由材料质量引发的意外事件数量体现了材料供给保障的品质, 而计划履约率是衡量企业能否按时完成采购计划的指标, 体现了企业的供货保障能力。

(3) 采购成本指标: 该指数主要用来检验企业内部对采购定价制度的完善程度。通过协议采购、动态投标、投标等手段对采购过程进行有效的控制, 从而保证采购成本得到有效控制。

(4) 储备资金的控制指标: 该指标包括: 物资的周转率, A类物资的储备基金总额, 资金占用增减率, 不良物资的储备资金占比。该指数体现了企业对原材料库存管理的有效性, 以及库存资本的有效利用。通过有效的储备资金控制, 企业可以在保证物资供应的同时, 尽量降低库存成本, 提高企业的盈利能力。

2.4 利用信息技术加强物资的管理平台的建设

企业要按照各项物资管理的需要, 利用信息技术, 把计划管理、物资采购、库存管理、质量管理、资金成本管理等都融入到一个综合物资管理系统之中, 对物资的整个流程进行全方位的管理, 对物资的信息进行实时追踪, 对物资的采购价格进行合理的控制。对供应商进行全面的评估, 即与有资格和信誉的供应商进行策略性合作, 对具有较高性价比的供应商进行战略合作, 并对其进行标准化。在确保原材料质量的前提下, 建立起一套有效的、全面的质量监控体系, 对原材料的价格及投入进行合理的控制。在此基础上, 提出了一种新的物流管理模式, 即通过采用信息化手段来实现物流信息化, 从而达到降低物流成本的目的。

2.5 在物资采购中综合运用多种采购方式, 加强对采购

环节的管控

在现有的企业物资供应机制下, 必须创新传统的采购方式和管理理念。只有把过去单纯的购销关系转化为供需双方的战略合作, 才能为解决物资供应的战略和总体问题奠定基础, 降低物资采购的成本和风险, 提高物资采购的及时性和确定性。

在物资采购过程中, 招标可以扩大供应商的选择范围, 通过良性竞争选择更高资质的供应商, 减少商业贿赂等违规行为的发生。为了降低采购成本, 并对采购部门的行为加以规范, 从而提高采购行为的公开性和公平性。

所谓限额采购模式, 是企业采购部门根据供应商的相关评价确定供应商名单, 对各类材料进行定点采购, 通过建立完善的准入机制, 减少材料供应的中间环节, 并对供应商进行分级, 形成厂家的直接供货模式。同时, 企业应加强定点供应商的动态管理和监督。建立健全供应商退出机制。

3 总结

商业环境中物流费用是一个非常重要的因素。这就要求企业在实施物料管理时, 要对物料的消费规律进行深入的研究, 并与不同的订购模式相结合, 才能确定出合理的物料库存量, 达到减少存货成本的目的。在此基础上, 充分运用物联网、云计算等现代化信息技术, 提升物流管理的准确性和有效性。

在这个快速发展的商业环境中, 物资管理成本已成为企业在市场竞争中赢得竞争优势的重要因素之一。成功的物资管理将直接影响企业的盈利能力和市场地位。因此, 企业必须采取切实可行的措施, 以确保物资管理成本最小化和库存水平最优化。只有通过不断地优化物资管理流程和采用先进的物资管理技术, 企业才能保持竞争优势, 实现长期的可持续发展。

总之, 物资管理的成功对企业发展至关重要。只有通过不断的探索和优化, 采用先进的技术手段, 企业才能提高物资管理效率, 降低物资管理成本, 从而在市场竞争中赢得更多的优势, 并实现长期的可持续发展。

参考文献:

- [1] 王敏. 企业加强库存控制的策略[J]. 江汉石油职工大学学报, 2010, (5): 39-41.
- [2] 马元宝, 罗森. 物资储备资金周转中的问题及对策[J]. 中国物资, 2009. (4): 53-54, 63.
- [3] 王通. 中国石油吉林石化公司物资仓储管理规范化研究[D]. 吉林大学. 2013.