

DOI: 10.12361/2661-3263-06-07-146283

国际石油市场开发和竞争格局的研究

周敏智

中国石油工程建设有限公司, 中国·北京 100120

【摘要】石油作为全球重要战略资源之一, 本文将从国际石油市场供需开发与竞争格局着手, 深入分析当前国际间的石油市场供需现状与竞争趋势, 包括石油储量分布、产量分布、消费量等方面展开探讨。总结国际石油市场当前的竞争格局, 从国家石油公司地位提升, 西方石油巨头坚持市场化, 可持续发展作为必然选择这三方面加以剖析, 并提出我国未来在国际石油市场发展, 提高自身竞争实力的对策, 旨在推进我国石油企业健康良性可持续发展。

【关键词】石油市场; 竞争格局; 供需开发

Research on International Oil Market Development and Competition Pattern

Minzhi Zhou

China Petroleum Engineering Construction Co., LTD, Beijing 100120, China

[Abstract] As one of the world's important strategic resources, this paper will start from the international oil market supply and demand development and competition pattern, in-depth analysis of the current international oil market supply and demand status and competition trend, including oil reserves distribution, production distribution, consumption and other aspects of the discussion. This paper summarizes the current competition pattern of the international oil market, analyzes the status of national oil companies, western oil giants insist on marketization, and sustainable development as the inevitable choice of these three aspects, and puts forward countermeasures for China's future development in the international oil market and improve its competitive strength, aiming at promoting the healthy and healthy sustainable development of China's oil enterprises.

[Keywords] Oil market; Competition pattern; Supply and demand development

随着近些年我国石油需求量的逐年递增, 国际间石油市场竞争的日益激烈, 面对多变的市场竞争环境, 我国石油企业有必要立足现状提升自身的市场竞争力^[1]。从国际间石油市场发展来看, 普遍存在石油供过于求现象, 尽管功效方面将供应过剩转变为新需求, 一定程度上环节供过于求的压力, 可是这也导致海量油库储量及市场价不断降低等问题出现, 甚至未来将要面临更多不可控的变数。接下来将对国际石油市场开发与竞争格局展开研究, 这对于提升我国石油企业的国际市场竞争力有重大现实意义。

1 石油市场供需现状

石油市场在供需格局上主要指的是石油供应与需求关联, 全球石油市场供应主要由俄罗斯、中东国家、美国等

国家所控制, 而发达国家与迅速发展的中国、印度等新兴经济体作为石油市场需求方。

1.1 全球石油储量充足

石油作为非可再生资源, 整体储量尤为有限, 现阶段, 全球石油开发能力逐步提升, 据《BP世界能源统计年鉴2022》数据显示, 2012~2022年间, 全球石油探明储量的增势明显, 可是整体储量变化并未发生明显变动^[2]。2022年相较于之前2012年的全球石油探明储量达到2.81%增幅, 整体储量比较充足。

1.2 石油储量分布

以国家层面全球的石油储量整体呈明显集中分布趋势, 17.55%委内瑞拉、17.18%沙特阿拉伯、9.71%加拿

大、9.12%伊朗与8.37%伊拉克位居国际前列^[3]。据《BP世界能源统计年鉴2022》数据显示,在2015~2022年间全球石油产量降势明显,2019年全球石油产量基本在44.78亿吨,同比下降0.14%,2022年全球石油产量与前一年相较降低5.3%。

1.3 石油产量分布

从石油产量区域分布方面来看,2022年石油产量位居前列包括美国、俄罗斯、沙特阿拉伯、伊拉克、加拿大、阿联酋等。美国作为全球首个石油生产大国,在全球石油生产总量占比高达17.12%,作为第三年全球增产最多的国家^[4]。

1.4 全球石油消费下滑

据《BP世界能源统计年鉴2022》统计数据显示,2015~2022年间全球的石油总消费量整体增势明显。2020年全球的石油消费量相较前年同比增幅0.35%,在两年疫情期间全球石油需求的下滑态势明显,2020年同比下滑幅值达到3.8%。以国际间的石油消费量区域分布结构,可以看出2022年石油消费量排名位居前列的,主要包括美国、中国、阿联酋、印度、日本、俄罗斯等,美国作为最大的石油资源消费国,在2022年间已经占据全球总石油消费量19.42%占比^[5]。

整体来看,全球石油供应方向,美国页岩油革命的兴起与俄罗斯、中东产油国家的壳牌油竞争等多因素,所致全球的石油需求量都骤减,加剧了国际间的石油开发供需紧张局势,市场价格也随之持续下跌。并且未来很长一段时间内,全球的石油市场供需格局也并不会出现根本性变化,石油产业仍然作为全球经济的重要支柱,而全球能源结构的调整也将作为长时间持续过程。

2 石油市场竞争格局

所受全球经济形势放缓,美联储紧缩政策的颁布,以及OPEC+削减供应等多方面的影响,近两年的国际石油市场竞争愈演愈烈。不仅呈现了竞争主体多元化趋势,还有着越来越多样的石油市场竞争手段。

2.1 国家石油公司地位提升

如今国际石油产业主要有国际大型石油公司、国家石油公司、中小石油公司、独立石油公司等经营主体,在当前国际石油市场格局下,跨国石油公司地位有所降低,国家石油公司地位则明显上升。近些年的大多数国家石油公司逐渐转型至市场化跨国石油公司,近些年高油价为国家

石油公司财力的国内外扩张提供有利条件,部分国家石油公司也抓住这一机遇,迅速向海外与石油下游产业迅速扩张,直接影响了全球石油市场格局。如今世界石油市场的参与主体越来越多样,包括委内瑞拉国家石油、沙特阿美、巴西石油、俄气、马来西亚、伊朗等,其中沙特阿美作为这些国家中的转型代表,不断加速在中印新兴市场领域的拓展,几级市场化逐渐转型为跨国石油公司^[6]。在国家石油公司实力水平不断增强这一背景下,逐渐增强和跨国石油公司之间的全范围竞争,尤其是非等地之间的资源竞争呈白热化趋势。北极、墨西哥、美国、西非、加拿大等地,国家石油公司的竞争力日益强大,当前俄罗斯卢克公司已经成功进入美国石油的下游产业链,承担炼油业、零售业等角色。委内瑞拉国家石油公司则经美国子公司进入美国市场,巴西国家石油公司则活跃于墨西哥湾深水區。

2.2 西方石油巨头坚持市场化

西方发达国家石油公司所采取的市场化制度安排,政府从能源供应安全视角对应选择石油公司产权结构,并非直接介入或对石油公司经营有所干预,这完全不同于国家石油公司现况。对于诸多石油资源国而言,控制石油公司收入基本等同于成功控制了国家经济命脉,所以资源国政府应当直接控制石油公司,并在每个国家都设立垄断性国家石油公司。如今西方发达国家石油公司可以发挥本身的技术管理及规模优势,竞争市场重获优势且高效满足消费者所需,在全球范围内发挥垄断性竞争优势,成功获取超额利润。这基本与母国国家利益相符,并且石油金融化更作为未来国际石油市场的重要特点,实际参与石油期货市场投机的各大金融资本,基本源于西方发达国家,这些金融机构也依然作为对未来国际石油市场有所操控的重要力量。所以就算在遭遇国家石油公司强力冲击下,西方石油巨头依然坚持市场化运作^[7]。

2.3 可持续发展作为必然选择

如今全球气候变化使得各国逐渐重视经济、资源、生态、环境的多方均衡,多个石油市场竞争主体也愈发重视企业的可持续战略发展,不论国家石油公司还是国际石油巨头,未来可持续发展都是必经之路,这也将直接关乎竞争成败。近期跨国石油巨头在加大可再生能源投资的同时,有资源国政府背景石油公司也可以进行下一步的可再生能源投入。ADNOC已经正式投入建设首个中东高速加氮站,由清洁电网供电电解槽自水内产生清洁氮气,并向可

再生能源市场拨款150亿美元,用于脱碳技术与新能源投资,预计至2030年降低碳强度排放量至25%,争取在2050年可以实现零净排放。

3 提升我国在国际石油市场竞争力的主要途径

3.1 独特的技术创新充分勘探利用石油资源

石油作为不可再生资源,充分开采并利用石油资源,作为我国石油企业迅速发展的必然趋势,国际大型石油公司有着尤为精湛的开采技术,对于低品质和难开采的油气资源重视度不足,但是中国石油企业在长期从事这类油气资源开发利用的过程中,已经拥有丰富的石油资源勘探开发与生产实践经验,拥有独特的开采技术。例如中石油开发低渗透油田技术,如今已经作为世界公认一流,可以发挥这项技术优势开发其他石油公司所无法开发的油田,充分利用油气资源储量。而我国深海勘探技术则有很大进步空间,我国作为海洋大国未来油气资源开发将获得大幅度提升。所以利用这种独特的技术可以充分提升我国石油企业市场竞争力,为我国能源作出巨大贡献。

3.2 重视提升中国石油企业国际竞争总实力

我国作为第二大能源消耗国,对于油气资源需求量呈逐年递增之势,有必要优化国内炼油化工布局,如今我国作为国际间第二大炼油国,炼油产能过剩这一矛盾尤为凸显,需要进一步淘汰落后产能,促进石油企业产业结构优化升级。石油消费市场逐渐由炼油企业转变为炼化一体化,原本生产成品油逐渐发展至“油化并举、油头化尾”的方向,这一过程需要预防炼油产能过剩的压力进一步传导至化工领域,最终造成化工能力过剩这一全新局面。相较于国际石油市场,我国石油企业发展依然差距较大,为了可以尽快缩小我国和国际石油公司之间的差距,提升我国在国际石油市场的竞争力,需要借鉴国外企业竞争实力的方法,包括技术、服务、管理等因素,并非盲目照搬于自己企业。围绕核心技术抓住竞争优势,围绕产业链打造创新链,实现价值链塑造我国石油企业在国际间的新优势。

3.3 深化海外产业合作健全储运能力

利用我国“一带一路”沿线国家之间的深化合作,对4方面关系作出妥善处理,也就是新能源项目和传统能源

业务、油气产业上下游项目、油气业务投资及社会事业发展,企业主体和政府作用之间的关系,将“人类命运共同体”作为指导理念,遵循“互利共赢”这一原则,共同携手维护建立我国在国际间的石油产业链与供应链。另外也有必要增强石油储运能力,重视石油资源储运设施的投资,视与国内油气勘探开发投资同等重要的战略地位。只有不断增强油气储备整体能力,健全应急保障体系,并增强国际市场价格风险波动的应对能力。也要综合所处宏观与微观环境,构建适合提升企业市场竞争力的有力措施,在选择石油企业市场竞争力途径时,显现各自创新理念提升工作效率降低生产成本。

4 结论

总之,面对如今愈发严峻的国际石油市场开发与竞争格局,竞争主体多元化,竞争手段多样化,我国需要独特的技术创新充分勘探利用石油资源,重视提升中国石油企业国际竞争总实力,深化海外产业合作健全储运能力,实现我国石油企业未来在国际市场竞争中的可持续发展。

参考文献:

- [1] 李龙海, 廖青松. 长三角机场腹地竞争格局及影响因素研究[J]. 综合运输, 2023, 4(6): 94-95.
- [2] 周绪峰. 国际石油工程技术服务市场竞争中的市场开发[J]. 市场调查信息: 综合版, 2021, 12(10): 1.
- [3] 王娜, 石冬雪. 关于“双循环”新发展格局的研究[J]. 经济研究参考, 2021, 4(016): 55-68.
- [4] 施雷. 国际石油市场现状, 未来与对策[J]. 中国远洋海运, 2021, 13(9): 7.
- [5] 罗佐县, 林梦蕾, 陈春玉, 等. 提升我国电子工业气体供应能力的对策[J]. 当代石油石化, 2021, 29(7): 7.
- [6] 戴家权, 李然. 新形势下世界石油市场发展趋势及我国石油安全应对策略研究[J]. 煤炭经济研究, 2022, 42(9): 5.
- [7] 吴佳晨. 浅析我国石油化工行业发展趋势与应对措施[J]. 石油化工设计, 2022, 39(2): 5.

作者简介:

周敏智(1988.9.16—),女,汉族,籍贯:江苏盐城,本科,经济师,研究方向:国际工程市场开发。