

# 新时代企业财务会的精细化管理方法浅谈

聂雪梅

攀枝花三能新能源有限公司 四川 攀枝花 610041

**【摘要】**在制造业智能化、集约化水平日益提高的今天，财务会计要不断提升统驭财务信息的能力，紧跟“智能时代”的步伐；其次，将价值增值目标纳入财务会计管理模式中，能够有效地统一企业各项指标的效益最大化目标；此外，当企业将重心放于“价值增值”，就会更多地运用“价值链”思想进行管理，而使得各部门、各环节的价值创造活动更加直观地体现出来，并连为一体。本文以新时代企业财务会计为研究对象，探讨其精细化管理方法。

**【关键词】**企业会计；财务管理；精细化管理

## 1 企业财务会计有关理论概述

那么财务会计的目标可以解读为通过财务会计在企业运行中发挥作用，从而使企业达到理想的状况。但是对管理目标的解读不应仅限于此，而应该从内涵和外延两方面来分析。

一个事物的内涵反映的是这一事物区别于他物的根本属性和固有特征，财务会计目标的内涵也带有其鲜明的专业色彩，就是在反映资源使用效率与管理情况的基础上，实现企业资源利用的最大化，从而达到企业经济效益的最大化。

## 2 新时代企业财务会的精细化管理方法

### 2.1 细化管理部门目标

首先，企业明确了“兴业创利”的企业宗旨，确立了“造福社会”的价值目标，针对这一总体目标，企业管理者将其细化，并为集团的各主要部门都确立了分目标，主要分为管理部门与生产部门两大模块。

企业的内部管理部门主要有：采购部门、销售部门、研发部门、设备管理部门、技术部门、人力部门、财会部门、信息部门和综合管理办公室，集团对每个部门的增值目标都有详细认定。对于采购部门，目标主要是降低购买价格，减少购买发生费用，加速周转存货，实现采购资金的盈余。采购环节是制造业企业从市场获取资源的过程，也是企业实现生产加工的第一步，然而根据以往的经验，采购环节的不必要花费较多，这主要是采购信息不透明，交易双方地位不平衡等因素造成的，此外，采购环节的操作方式也会影响采购费用。针对这些问题，企业采取了一些措施，比如引进竞价机制，在不同供应商的竞争中获得最有利的采购价格，实现采购资金增值，同时还要注意预防采购环节的腐败。

而对销售部门来说，目标主要是增加销量，提高市场占有率以及减少销售费用。增加销量能够最大程度地提升企业收入，但要注意销量的增加不可以以无止境的让利为手段，既要实现“量”的增加，更要实现“利”的增加，只有实际利润上去了，企业才算是真正实现了价值增值。此外，销售部门还应将销售费用控制在合理的范围。

对研发部门来说，研发是企业的生命力所在，而实现研发环节的增值，就是要实现“开源”和“节流”。一方面，积极研发新项目，改进旧产品，提升产品的吸引力和销售前景；另一方面，就是尽可能减少企业内部的经费消耗，多申请国家的研发经费补助，寻求政策扶持，提高研发资金的利用率。

设备管理部门则要尽可能地减少生产设备等固定资产的损耗，定期修理维护，降低固定资产损失率等。人力部门则要提高人才引进率，防止人才的流失以及合理确立薪金标准。而财会部门则要加速资金周转率，提高投资收益率，降低财务费用。总而言之，各个部门都有明确对应的价值增值目标，这样有利于调动各个部门的创造性与活力。

### 2.2 合理确立生产部门目标

所谓合理确立，就是不一味地追求生产量的大小，不过高地估计生产部门的价值增值潜力。企业在这一点上对自身有清醒的认识，在对生产部门设立了增值目标后，会根据市场行情和年终报表数据来对这一目标进行调整。企业生产部门确立目标时实现了普遍性与特殊性的和谐统一。首先，任何企业的价值增值都离不开“产品”的生产，无论这种“产品”是有形还是无形，因此生产部门的目标之一也是要合理提高产品净产值，除了产品的产量，产品的价值，还包括产品在生产环节的附加值，这才是生产环节增值的核心突破口。

### 2.3 对会计目标的实施情况进行及时反馈

根据调查，许多企业每一年都会对各个部门的目标实施情况进行考评，对于达标的部门，集团会给予奖励，对于未达到目标的部门，集团会派出专业人员进行分析与调查，明确未达标的主要原因，若是人为原因，则启动经理问责机制，若主要是客观原因，集团将会集中力量来克服难题。对于表现特别突出，为公司创造巨大经济效益的部门，公司还会在年会上给予大力表彰。同时，对为公司做出巨大贡献、表现十分优秀的员工，集团会作出特别奖励，例如一年一度的“先进员工”奖；除奖励之外，集团还会将这些劳动楷模视作集团员工的典范，供大家效仿学习。除了评估各个部门的业绩能力，集团还会考核各个部门的管理能力，不仅包括考核部门管理的效率、成果，还会监督各部门是否有腐败行为。只要各个环节都能完成自身的价值增值目标，那么企业总体的实力也会日益壮大。

对于这些成功经验，企业存在其自身的独特性，如果其属于工业企业，那么生产部门占据了重要的位置。倘若是商业及金融集团，那么前文提及的“生产部门”的经验便不再适用。倘若是服务行业，那么还要重点考虑服务过程的价值增值等情况。

## 3 结语

企业财务会计的作用在于为企业管理者提供有利于其作出决策的信息，以此来增加企业创造的效益，但是如今这一目标应转变为“实现企业的价值增值”。这既是工业4.0时代的推动，也是企业会计理论经历自身变革，迎合新思潮的必然要求。

### 参考文献：

- [1]杜方,基于会计核心概念的企业价值增值研究[J],会计之友,2016(13):P31-33.
- [2]费文星,第一讲企业会计的本质和目标,外国经济参考资料,1981(6):P12-17.
- [3]盖保中,论管理会计与成本会计的区别[J],财经贸易,1999(9):P56-57.