

以招生就业为导向加强高职院校专业建设

易 艳

湖南机电职业技术学院 汽车工程学院 湖南 长沙 410000

【摘 要】随着国内各项教育政策的出台,人们对教学的质量更加重视,这一趋势不仅是各大普通高校的机遇,更是当前高职院校教育难的重要发展机遇。为了抓住这一发展机遇,各大高职院校都纷纷加强自身院校的专业建设,以学生就业为导向,进一步扩大高职院校的招生规模。然而目前的高职院校建设发展中仍存在部分问题。本文就以高职院校以招生就业为导向从而加强高职院校专业建设的意义与实践进行分析讨论。

【关键词】高职院校; 招生就业; 专业建设

现如今各大高职院校为了抓住发展机遇,纷纷在自身院校内创办各种新专业建设,以借此提升院校学生的就业率,提高院校声誉与生源。但是实际情况却是众多高职院校在纷纷建设新专业设置的同时,却忽略了对当前社会市场的人才需求进行相应的调查和科学的分析论证,也就导致了专业趋同现象严重,使得各大高职院校的学生面临就业困难的状况。因此为了改变这一现状,就必须要以招生就业为导向,以社会市场人才需求为出发点,积极主动的适应社会经济发展的需要,才能够加强高职院校专业建设的发展。

1 高职院校专业建设与招生就业的意义

1.1 适应社会经济发展的客观要求

现目前,高职院校作为我国实践应用型高素质人才的培养地,直接关系到社会未来的发展趋势。我国近年来也开始越来越重视当代青少年的高职教育,为我国以及地方经济建设培养出适应的新型高素质人才而努力。因此,在高职院校的建设中,就更需要符合专业符合科学的高职教育,这也是社会经济发展的重要依据之一。随着现如今高新技术和信息产业的迅速发展,高职院校也必须要以此背景下的市场作为导向,通过对专业和课程的灵活调整,积极主动的适应社会经济发展的需要,从而强调高职院校的办学特色和教学宗旨,吸引更多的生源,获得长远持续的发展。除此外,各高职院校还需要善于观察,能够及时了解应届毕业生的就业情况以及当前社会市场的需求,并对得到的结果加以分析,及时对高职院校中的专业设置以及教学模式进行相应的调整改变,以更加适应当前社会市场需求,让应届毕业生的就业率增高,以满足经济建设与社会经济发展的需求。

1.2 高职院校自身生存和发展的需要

高职院校不同于普高院校,其主要教学核心是以学生实践操作能力的培养为主,更加注重应届毕业生的就业状况,是属于一项高投入的教育。然而,目前受国内国情的影响,高职教育中会有一些部分的办学经费是来自于社会,这就形成了有一定意义的资源配置机制,同时这也是高职院校与普高院校之间的不同区别,高职院校更加具有企业化的特征。随着国家政策的支持,国内高职教育事业也得到了一个飞速的发展,这就导致了现如今各个高职院校之间的竞争越来越严重,而这种各大高职院校之间的竞争通常都是以招生和就业作为重要指标进行竞争,因此也就导致了现如今招生竞争更加激烈,毕业生就业的压力也越来越大。只有招生情况较好,生源较为充足的高职院校才能够更容易得到社会、学生、家长的认可与支持。因此高职院校必须要加强校内专业建设,并且需要随时根据当前社会行情,高职院校才能够具备较强的市场竞争力,才能够得到更加长久有效的发展。

2 高职院校专业建设存在的问题

目前,高职院校中仍然存在一定的问题阻碍着建设发展,

在这一系列阻碍中最为明显的一点就是现如今高职院校招生工作的激烈竞争以及应届毕业生的就业率低、就业难上面的问题,同时这也是严重阻碍着高职教育可持续发展的重要因素。而造成这一因素的原因主要是由于当前各大高职院校没有具体面向社会市场的需求而进行办学,不能够将专业建设和招生就业相互结合,导致招进的学生无法正常就业,而正常就业的学生也因为自身所学的专业影响,难以得到有效发展,使得高职院校的声誉以及生源都受到严重影响。其主要表现如下。

2.1 思维方式没有得到改变

目前,仍然还有很多高职院校并没有从计划经济的思维方式上转变过来,在教学中的专业设置并没有根据当前社会市场对人才的需求进行分析,缺少对专业设置的合理调整,一味的根据政府的政策方针而进行专业设置,使得整个院校不能有效的针对当前市场需求进行人才培养,缺少创新。再加上教育行政部门对高职院校中专业建设的经费投入较少,且社会公众本身对于高职教育的认同度较低,直接导致各大高职院校存在招生困难以及生源质量差和学生就业艰难的问题,严重阻碍着高职院校的建设发展。

2.2 缺少市场调查分析

部分高职院校在进行新专业设置的同时,由于缺少对当前社会市场的具体调查并且没有进行相应的科学分析论证,就对一些看似热门的专业进行创办,直接导致了十分严重的专业趋同现象发生,从而造成了各大高职院校中的学生们面临着就业困难的巨大压力。

综上所述,高职院校在建设发展的过程中,必须要坚持以招生就业为导向,并且同时以社会市场人才需求为出发点,积极主动的适应社会经济发展的需要,才能够加强高职院校专业建设的发展。除此外,还需要根据各个高职院校自身所在地区的经济发展状况以及市场对人才类型的需求而设置专业。高职院校在教学中,必须要体现出自身的办学特色,并且加强实际合理的特色专业,提高教学质量,获得公众的认可,提高学生家长对高职院校的满意程度,从而合理有效的扩大高校招生,提高生源质量,保证高职院校的可持续建设发展。

参考文献:

[1]孙秀延.以就业为导向加强中职学校专业建设[J].职业技术教育研究,2005(3):12-12.

[2]杨文钦.以招生就业为导向加强高职院校专业建设[J].辽宁高职学报,2006,8(4):52-54.

作者简介:

易艳,1981,女,汉族,湖南长沙人,学历,研究生本科,职称,中级政工师,研究方向,招生就业。