

DOI: 10.12361/2661-3263-06-08-148257

# 数字经济及技术创新与纺织业高质量发展

张庆祯

浙江鹿王实业股份有限公司, 中国·浙江 嘉兴 314000

**【摘要】**随着数字经济的发展,技术创新成为纺织业高质量发展的重要驱动力。本文以数字经济为背景,结合现有理论基础与团队前期成果,凝练数字经济时代技术创新如何赋能纺织业高质量发展的机制,研究纺织业在成长中如何平衡机会刺激与资源约束,探索纺织业高质量发展路径,为数字经济可持续增长提供理论指导。

**【关键词】**数字经济;技术创新;纺织业;高质量发展

## Digital Economy and Technological Innovation and High-quality Development of Textile Industry

Qingzhen Zhang

Zhejiang Luwang Industrial Co., LTD., Jiaxing 314000, China.

[Abstract] With the development of digital economy, technological innovation has become an important driving force for the high-quality development of the textile industry. Based on the background of digital economy, combined with the existing theoretical basis and the team's previous achievements, this paper summarizes the mechanism of how technological innovation in the era of digital economy enables the high-quality development of the textile industry, studies how to balance opportunity stimulation and resource constraints in the growth of the textile industry, explores the high-quality development path of the textile industry, and provides theoretical guidance for the sustainable growth of the digital economy.

[Keywords] Digital economy; Technological innovation; Textile industry; High-quality development.

### 1 研究背景

#### 1.1 纺织业高质量发展更突出

新形势下,宏观层面的高质量发展如火如荼,纺织业作为宏观经济发展的微观主体,微观企业层面的高质量发展将是下一步需要重点推进的方向。从国际经济形势看,提高经济发展质量一直是世界各国企业的追求目标。从国内形势看,从十九大报告中“高质量发展”概念的提出到十九届六中全会中习近平总书记对高质量发展的多次强调,从供给侧结构性改革到对战略性新兴产业的扶持,从要素生产率到新发展理念提出,我国不同层次,不同维度的高质量发展不断深入。落实到微观层面,企业高质量发展的实现需要从其内涵出发,推动供给侧结构性改革,推动质量、效益、动力变革,提高科技创新能力和产业结构变革能力,提高要素生产效益。

#### 1.2 数字经济趋势更明显

当前,世界经济发展进入数字经济时代,全球主要发达国家都将数字经济作为经济发展的重点,数字经济的规模在全球范围内不断扩张。统计资料表明,2020年美国数字经济总量已达13.6万亿元,在全球经济中的作用日益突出;2020年我国数字经济规模达到5.4万亿元,较上年同期增长9.6%,居全球第二位,在国际经济中的地位进一步提高。上述数据表明,数字化正在慢慢的“侵蚀”着传统的发展模式。尤其是2020年新冠肺炎疫情加速了数字经济在全球范围内的传播和应用。人脸识别、在线教育、资源共享平台等的应用为各国联合抗疫发挥了重大作用,也为全球经济的恢复和发展提供技术支持。在疫情常态化的大环境下,数字技术将会构筑新的产业生态,增强创新的动力,形成更强大的创新活力;数字经济将引领新一轮经济周期,成为经济发展的新引擎。

在经济层面,数字经济是加速重构经济发展形式和治

理形态的新兴经济发展模式,当前和未来一段时间,数字经济将成为企业高质量发展的新的增长点,引领、助推企业向着高质量、可持续的方向快速发展。在政府层面,数字经济已经成为未来政府的一项重大战略导向。政府相关部门在2020年的工作报告中首次提出的七项新型基础设施建设中有四项与数字经济发展方向有关,即5G基站、大数据中心、人工智能、工业互联网。报告还强调要加大政策支持力度,全面推进“互联网+”,充分挖掘数字经济的发展优势。

### 1.3 创新投入动力更强

创新是经济发展和技术升级的核心动力,在数字经济推动全球经济发展向高质量发展转变的过程中,各国对创新的重视和相关资源的投入也是数字经济能否加速实现企业高质量发展目标的必要条件。从数字经济与创新投入的关系角度看,数字经济为创新投入提供了发展的环境和方向。一方面,数字经济能够提高经济发展数量,发展效率和发展动力,数字经济能引导企业创新资源的投入。从逻辑上讲,企业高质量发展可以借助于数据的信息化,创新企业经营治理方式和渠道,从而加速企业高质量发展实现进程。另一方面,数字经济发展促使信息技术、数据资源等相关生产要素不断参与企业价值创造过程,能重构企业价值创新体系,引导企业创新发展方向和路径。发展数字经济既是新时代我国企业经济发展的需要,也是不断顺应世界经济发展大势的需要。因此,创新投入在数字经济的环境中将更好的发挥动力作用。

## 2 纺织业高质量发展的重要性

纺织业是国民经济的重要支柱,对经济社会发展起着至关重要的作用。随着数字经济时代的到来,纺织业将面临新的机遇和挑战,技术创新成为推动纺织业高质量发展的重要驱动力。只有通过技术创新,纺织业才能不断提升产品质量、提高生产效率、降低成本,因此,纺织业企业只有积极适应数字经济时代的新变化,加强技术创新,不断提高自身核心竞争力,才能实现高质量发展。而我国制造业企业数字化转型实践并不乐观,纺织业依旧面临数字化转型动力不足及转型绩效不佳的现实难题。麦肯锡对全球800多家传统企业的调查显示,超过85%的企业数字化转型并未取得实质性进展。纺织业普遍出现因数字化转型能力弱、成本高、风险大而出现“不会转、不愿转、不敢转”的现象。

### 3 数字经济赋能纺织业高质量发展的重要意义

#### 3.1 数字经济为纺织业高质量发展提供创新动力

面对纺织业发展重大需求,相关部门可以依托国家技术创新中心、纺织业创新中心等载体,建设数字化设计与制造创新能力平台,推行“挂图作战”“揭榜挂帅”等方式,开展数字制造关键领域核心工业软件及工艺装备技术研发。完善纺织业数字化转型合作机制,健全以企业为主导的“产学研用”协同创新平台,提高纺织业数字化服务供给能力,营造大中小企业融通创新的数字化生态。

#### 3.2 数字经济为纺织业高质量发展融入变革力量

数字化转型不仅是一场技术革命,也是一场治理变革,为纺织业管理变革提供了多维度、系统性的重塑。纺织业技术化转型的核心是通过建设工业互联网,促进新一代信息技术与纺织业深度融合,链接纺织业全产品线、全产业链、全价值链,实现纺织业数据汇聚、信息交互、产业合作等。

#### 3.3 数字经济为纺织业高质量发展提供价值连接

在数字经济快速发展、用户需求日益变化、产品群体不断细化的背景下,互联网带来的网络信息透明化,使消费者对服务质量要求有了新认识,将服务与企业业务、产品相融合,以此对服务进行评价选择。数字化时代下市场与用户的需求日新月异,信息透明化导致企业竞争愈发激烈。在此背景下,企业可以通过大数据与云计算、人工智能等技术组合,充分发挥数据潜能,提升企业的市场竞争力,更好地满足消费者个性化、定制化需求,提高企业生产效率和经济效益。数字化在纺织业上下游产业链、公司各部门之间、工厂车间内部实现信息协同效应,可以提高企业决策响应速度,强化与其他行业的融合与连接。运用新一代信息技术对传统纺织业进行全方位、全角度、全链条的转型升级和技术创新,不仅可以完善组织架构,优化生产流程,还能为纺织业高质量发展打下坚实的基础。数字经济对纺织业的影响一、数字经济成为经济增长的主要动力源泉随着数字经济的快速发展,数字经济已成为经济增长的主要动力源泉。数字技术的快速发展与应用,不仅推动了传统纺织业的智能化转型,还催生了新型数字纺织业,为制造业带来巨大机遇。数字经济的出现,打破了传统纺织业的发展格局,推动了传统纺织业的转型升级和高质量发展。在数字经济时代,纺织业应加强技术创新,积极利用数字技术赋能企业,实现数字化、智能化发展。同时,纺织业应不断拓展创新渠道,积极参与数字化供应链和数字经济生态建设,提升自身竞争力,实现其高质量发展。

#### 4 数字经济及技术创新与纺织业高质量发展

技术创新是推动纺织业高质量发展的必要条件。数字技

术的不断发展与应用,为纺织业提供了前所未有的机遇。通过数字技术的赋能,纺织业可以更好地实现从传统制造向智能制造的转型升级。国家统计局发布的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》,提到数字经济的数字产业化和产业数字化的概念。这两个概念以及相应政策引导也频频在国家相关文件中显现。

数字技术可以提高纺织业的生产效率和产品质量。通过数字化的生产流程和数据分析,纺织业能够更精准地掌握生产过程中的各项指标,并及时作出相应调整,以提高生产效率和产品质量。第二,数字技术可以实现生产流程的智能化和自动化。例如,利用机器人和自动化设备实现自动化生产流程,可以减少人力成本,提高生产效率和产品质量。而通过人工智能等技术,纺织业可以实现生产流程的智能化,提高生产过程中的灵活性和反应速度,为企业提供更高效的生产解决方案。第三,数字技术可以提高制造业企业的产品设计和研发能力。数字技术的发展与应用,为纺织业带来了更多的机遇和挑战。纺织业应积极应对数字化的趋势,加强技术创新,充分利用数字技术赋能企业高质量发展,实现智能制造的转型升级。

## 5 数字经济及技术创新与纺织业高质量发展研究结果分析

如上所述,数字经济发展如果想实现赋能纺织业的创新,使纺织业产业创新内在机理和运行逻辑发生改变,从“随机、迎合和盲序”向“精准、定位和有序”转型,仍需要从不同路径突破。

### 5.1 市场层面

数字经济赋能纺织业产业创新基础路径在数字经济时代,纺织业要想不断实现高质量发展,数字化转型是数字经济的必经之路。虽然我国纺织业在成本方面有较大优势,但由于工资、土地等生产要素成本持续上涨,使我国对比东南亚、南亚等劳动密集型地区,成本优势也逐渐被削弱。实现数字化转型,可以在机器代替人工的同时慢慢提高自动化水平,并在一定程度上降低劳动力成本,抵消我国成本因素上的劣势。就目前来看,数字化转型的好处不止于此,在数字经济“万物互联、泛在智能”趋势下,数据要素驱动、底层技术推动、新型商业模式和产业组织变革带动以及跨产业联动等均是数字经济发展赋能纺织业产业创新的基础路径。数信云拥有的软件、企业应用、人工智能、安全应用等产品与服务,可帮助企业在线上快速开展业务,同时满足不同规模企业多样化的业务场景需求。

### 5.2 区域发展层面

数字经济赋能纺织业产业创新升级路径随着数字经济时代的来临,我国纺织业发展不均的情况愈演愈烈,区域间逐渐出现“数字鸿沟”的现象。例如,江苏省纺织业虽在我国是发展主力军,但由于领军型企业较少,仍有很多企业没有新型研发机构。面对这样的情况,一是需要了解全国纺织业正在逐渐向数字化靠拢及其分布的地区,缩小地区间基础设施差距;二是结合各地区纺织业发展特色,使特色行业在区域范围内产生集聚效应,在全国范围内形成优势互补、重点突出的良性发展格局。由此可见,技术创新对各地纺织业的效率提高有很显著的促进作用。

### 5.3 行业层面

数字经济赋能纺织业产业创新突破路径目前,我国纺织业在国际制造行业上已成为种类和规模顶尖的制造经济体。如今,数字经济即将迎来历史性窗口期,把握该时机,是我国实现制造强国的重中之重。一方面,我国纺织业发展应遵循客观发展规律和发挥比较优势,防止纺织业“空心化”,继续保持纺织业优势行业的领先地位;另一方面,涉及国家安全和战略领域的制造行业,应通过把控主导设计实现对架构和技术标准的引领。

## 6 结语

随着物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的快速发展,数字经济成为全球的经济结构形成上的关键力量,在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中,抓住数字经济发展契机,大力推进数字产业化和产业数字化,是推动高质量发展及全面建成社会主义现代化强国的关键环节。数字经济事关国家发展大局,要有信心并且相信在以数字技术为核心的新一轮科技革命和产业变革中可以抓住机遇、赢得主动,推动数字经济更好服务和融入新发展格局,为实现纺织业高质量发展积势蓄能。

## 参考文献:

- [1]汪大兰,左小明.数字经济时代下的纺织业集群网络转型路径研究[J].现代工业经济和信息化,2023(3):36-40.
- [2]霍春辉,吕梦晓,许晓娜.数字化转型“同群效应”与企业高质量发展:基于纺织业上市公司的经验证据[J].科技进步与对策,2023(4):77-87.
- [3]汪婷婷.数字经济对长江经济带纺织业高质量发展的影响[J].黑河学院学报,2023(5):47-49.