

DOI: 10.12361/2661-3263-06-08-148259

# 数字经济时代企业管理策略的优化

蒋荣金

杭州智缤科技有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

**【摘要】**随着经济全球化发展, 市场竞争日益激烈, 数字技术对各行各业的影响越来越大, 对企业管理模式的冲击也越来越大, 加强企业管理的重要性日益凸显。数字经济时代下, 企业面临的发展环境发生了重大的转变, 只有正确认识数字经济时代对企业管理的影响, 有针对性地调整企业管理策略, 才能促进企业实现长远稳健发展。文章从数字经济相关概述及对企业管理的影响出发, 分析了数字经济时代企业管理存在的问题, 探讨了数字经济时代企业管理策略的优化路径, 以期提供一定的参考价值。

**【关键词】**数字经济时代; 企业管理; 策略; 优化

## Optimization of enterprise management strategy in the era of digital economy

Rongjin Jiang

Hangzhou Zhibin Technology Co., LTD. Hangzhou 310000, Zhejiang, China.

[Abstract] With the development of economic globalization and increasingly fierce market competition, the impact of digital technology on all walks of life is increasing, and the impact on enterprise management mode is also increasing, and the importance of strengthening enterprise management is becoming increasingly prominent. In the era of digital economy, the development environment faced by enterprises has undergone major changes, and only by correctly understanding the impact of the digital economy era on enterprise management and adjusting enterprise management strategies in a targeted manner can we promote the long-term and steady development of enterprises. Based on the overview of the digital economy and its impact on enterprise management, this paper analyzes the problems existing in enterprise management in the era of digital economy, and discusses the optimization path of enterprise management strategy in the era of digital economy, in order to provide certain reference value.

[Keywords] Digital economy era; Management; Tactics; Optimize.

### 1 数字经济相关概述

数字经济是一种全新的经济形态, 这一概念最早形成于二十世纪末, 并随着科学及经济的发展而逐渐丰富起来, 对市场环境的影响也越来越大。随着数字技术的广泛应用, 数字化知识影响力越来越大, 已成为重要的生产要素, 并依托信息技术等先进技术构建了一种新的经济形态<sup>[1]</sup>, 在一定程度上优化了社会经济结构。数字经济以数据资源为核心, 以数字资源为生产要素, 科学应用信息技术手段分析海量的数据资源, 可以预测行业发展趋势, 了解企业运营状况, 为发展战略的制定及各项管理活动的开展提供依据。由此可见, 数字经济时代下, 企业面临的经济

发展模式发生了重大的转变, 数字资源分析及应用能力在很大程度上决定了企业的发展潜能。企业要提高对数字资源的重视力度, 加强信息化建设, 充分应用先进的技术手段密切生产、经营各个环节的联系, 实现数字化运营及管理, 以充分发挥数字资源优势, 保障管理策略的科学性及前瞻性。

### 2 数字经济时代对企业管理的影响

#### 2.1 企业管理开放性更强

随着经济全球化发展, 时代的动态性特征更加突出, 数据信息产生及流通的速率大幅提升, 市场竞争愈演愈烈, 对数字资源的利用与创新能力已成为企业生存和发展核心

竞争力。在此背景下, 企业管理也呈现出新的特征, 在内部控制、外部协调等方面越来越开放。首先, 越来越多的企业加强了信息化建设, 充分应用互联网、大数据技术等先进技术处理企业生产及运营过程中的各项内部信息数据。通过分析这些数据资源掌握企业采购、销售等各个环节的运营状况, 并结合数据处理结果调整企业管理行为, 提高企业管理的针对性及精细化水平。同时依托大数据技术等分析企业发展的外部信息, 如行业发展动态、最新政策等, 增强对行业发展趋势的洞察能力, 提高企业管理决策的科学性。其次, 数字经济时代, 数据信息共享更加便利, 企业充分应用数字技术畅通企业内部沟通渠道, 使得内部信息沟通更加顺畅, 部门之间协作更加高效, 可以有效规避信息孤岛问题, 提高内部工作效率。此外, 数字经济时代下, 国内外企业交流及贸易往来更加密切, 企业可借鉴的优秀管理经验越来越多, 在外部协调上拥有更多的自主权, 在实现创新和发展上更具优势。

## 2.2 提高企业管理者综合素质

数字经济时代下, 市场环境及消费者心理发生了重大的转变, 企业的发展方向越来越多元, 对企业管理者提出了更高的要求, 而这也促使了企业管理者综合素质的提高。从经营方面来看, 只有提供契合消费者消费理念及行为模式的经营和服务, 才能赢取市场认可。而这一目标的实现需要企业管理者摒弃传统单一的经营及服务理念, 加强对消费者心理及需求的分析, 并通过数字技术手段构建信息服务平台, 为消费者提供线上线下相结合的个性化服务。从文化方面来看, 数字经济时代下员工的思想及观念越来越多元, 企业管理者需要构建以人为本的企业文化, 依托数字技术对员工实施开放与透明化管理, 以增强企业内部凝聚力, 充分发挥员工价值, 为企业奠定稳定、和谐的发展氛围。企业文化与数字技术的融合对企业管理者领导能力、综合管理能力等提出了更高的要求, 同时企业管理者在分析与应用数字技术的过程中可实现管理思维的拓展与创新<sup>[2]</sup>, 这对企业管理者综合素质的提升也起到积极的促进作用。

## 2.3 有利于企业管理流程的优化

数字经济时代下, 信息处理效率对企业发展的影响越来越大, 最先把握行业发展趋势的企业及内部运转效率更高的企业更能在激烈的市场竞争中脱颖而出。众所周知, 企业经营环节较多, 且环环相扣, 审批流程繁琐, 耗时

较多, 严重影响着企业运营管理效率。数字技术的发展及有效应用在很大程度上扭转了这一局面, 企业可以数字技术等先进技术为载体优化内部管理流程, 明确各个环节审批规范与要求, 高效收集与处理生产经营各个环节的数据信息。不仅提高了内部审批的规范化水平, 还加速了企业内部各个部门的响应速度, 使得企业业务开展更加高效。

## 2.4 数字经济赋予企业发展新动能

电子商务是互联网与信息技术发展的产物, 是数字经济时代重要的经济形势, 是企业有效连接世界经济的重要途径, 已成为企业经济发展的新动能<sup>[3]</sup>。首先, 数字经济与时代发展密切相连, 企业在经营管理过程中需要紧跟时代发展趋势, 调整企业管理模式, 践行生态化管理理念, 积极开展科技创新, 大力发展电子商务, 这对提高企业节能降耗消耗具有积极的推动作用。其次, 数字经济对企业资源整合效率有很高的要求, 需要企业管理者拓宽管理视角, 多维度的创新管理方式, 以提高资源价值利用率。此外, 为有效应用数字技术, 企业管理者需持续加强深度学习, 提高数字技术应用与管理技能, 而企业管理者管理水平越高, 对企业发展的影响力越大, 越能提高企业的市场竞争力。

## 3 数字经济时代企业管理存在的问题

### 3.1 企业经济管理制度规范性不足

数字经济是一种全新的经济形势, 需要制定相应的经济管理制度, 为相关业务的开展及管理提供依据。然而, 不少企业并没有结合数字经济时代企业管理需求制定相应的经济管理制度, 而传统的经济管理制度又无法对现有的经济活动提供足够的约束。缺乏规范的经济管理制度, 企业无法深入开展管理工作, 在经济管理过程中经常出现蹑手蹑脚的现象, 难以为企业稳定运营提供保障。

### 3.2 企业经济管理模式滞后

企业经济管理涉及诸多内容, 只有全面掌握企业生产、运营等各个环节的发展情况, 才能有效落实经济管理工作。然而我国许多企业经营方式存在一定的局限性, 经济管理模式相对滞后, 并没有结合新时期企业面临的发展环境进行更新及优化, 使得经济管理效果大打折扣。

### 3.3 企业经济管理人才专业性不足

人才是数字经济时代下企业发展的重要竞争力, 人才的综合素养及对数字技术的应用能力直接影响着企业数字资源价值的发挥。而不少企业并没有结合企业发展战略加强

高水平经济管理人才的培养,许多岗位的经济管理在专业能力上存在一定的局限性,严重影响数字技术在企业管理中的有效应用,使得企业在生产及运营过程中经常出现资源配置不合理等问题。

#### 4 数字经济时代企业管理策略的优化

##### 4.1 优化企业管理动机

数字经济时代市场经济运作方式发生了一定的转变,企业面临着新的发展环境,企业管理者要提高管理的前瞻性,对企业管理动机进行优化,扭转以往只追求经济利润最大化的管理理念,将提升企业发展战略效果作为企业管理主要动机。企业管理者要以企业全局性发展为出发点,重视大数据技术等先进技术手段的应用,科学制定企业管理策略,将企业管理落实到企业生产经营的方方面面。企业要加强对数据资源信息的收集、分析及处理,对企业经济活动形式进行创新,提高消费者服务水平,切实增强企业的市场核心竞争力。数字化管理人才是数字经济时代企业实现长远发展的重要动力,企业应加强未来发展战略部署,重视专业人才引进与培养,加大在信息化建设及产品研发等环节的资金、资源的投入力度,为企业发展提供人力资源保障,以持续增强企业的综合实力及国际竞争力。

##### 4.2 优化管理范围

数字经济时代下,数据信息内容是企业重要的生产资源,深度挖掘并应用数据资源有助于帮助企业找准经营管理方向及重点,提高资源分配及转化率。而数据具有共享性和可复制性,且处于不断增长状态,这意味着企业要制定更为开放性的管理方案,要提高企业内部各部门之间沟通及协调的效率,确保企业内部信息高效流通。而且要结合数字经济时代特点,拓宽企业管理范围,既要通过有效的企业管理提升客户服务的精细化水平,又要加强与企业之间的战略合作。企业要积极构建信息共享平台,充分应用大数据技术推进市场产业链重组,通过多样化资源整合、经验分享等方式不断发展创新型项目。

##### 4.3 优化企业管理性质

知识经济时代下,企业以知识为核心开展管理工作,采用的是知识型管理性质,而在数字经济时代,企业应对管理性质进行调整,合理配置内部资源,推进技术创新,实施数

据型管理。数字经济时代,消费者消费心理及需求日趋个性化,充分应用大数据等先进技术分析消费者消费行为,总结各类数据信息,找准企业目标消费者画像,已成为企业实现长远发展的必然要求。企业要全面分析经营情况,通过数据展示业务及经济效益之间的因果关系,并以此为基础调整企业服务模式及管理行为。在此过程中,要积极积累企业管理经验,加大人力资源优化管理力度,提高企业管理者及相关人员的数字技术应用能力,拓宽数据采集范畴及渠道,全面采集与企业管理及发展相关的各类数据信息。要构建企业经营管理数据库,对所采集的数据信息进行分类、存储及深度分析,找出数据之间的关联及逻辑关系,挖掘数据背后的潜在信息,为企业管理的开展提供参考。

##### 4.4 创新企业管理模式

要优化企业管理模式,在企业管理中科学应用数字技术,畅通企业内外部沟通的渠道,将企业管理理念全方位融入企业生产经营中。数字经济时代下,许多企业正处于产业变革的进程中,企业应加强对企业各部门工作信息的收集及分析,对企业生产经营等活动实施动态化监控与管理。通过实时数据分析找出企业发展中存在的风险问题,及时采取相应的管理手段,如完善企业组织结构等,以降低现有风险问题的影响。同时要充分应用数据信息预测潜在风险问题,并提前制定预防预案,为企业产业变革及发展创设稳定的发展环境。

#### 5 结语

总而言之,在数字经济时代,数字资源的整合与利用效率对企业发展的影响日益深远,这种新的经济形势对企业管理带来了新的冲击及机遇。企业应认真审视数字经济时代下企业管理存在的问题,结合新时期企业发展特点及需求有针对性地优化企业管理策略。

#### 参考文献:

- [1] 张校良. 数字经济时代企业管理策略的优化[J]. 全国流通经济, 2021(3).
- [2] 李辉. 数字经济推动企业向高质量发展的转型[J]. 西安财经大学学报, 2020, 33(2).
- [3] 于泓崧. 数字经济时代背景下企业经济管理模式的规范化策略探析[J]. 商业观察, 2023, 9(04).