

DOI: 10.12361/2661-3263-06-08-148284

浅析企业如何正确规划发展目标

於文勇

浙江鑫可传动科技有限公司, 中国·浙江 嘉兴 314000

【摘要】随着经济一体化和知识经济的快速发展,企业在国民经济中扮演举足轻重的角色,但是,在市场日趋饱和的情况下,企业间的竞争日益激烈。为了不被迅速发展的市场所淘汰,企业需要不断地进行改革。因此,企业在管理方面正发生着巨大的改变。在传统的管理过程当中,管理者只需要对客户以及自身的产业链做好协调即可,就能够保持正常的运行、稳定的发展。但是随着大环境的变化,对于企业在管理方面提出了更高的要求与标准,为实现我们公司的持续发展,增加企业凝聚力,我们通过制定发展战略规划,为企业和员工树立发展目标和愿景,引导企业和员工朝着共同的目标和方向迈进。

【关键词】规划;发展目标;发展战略

Analyze how enterprises can correctly plan their development goals

Wenyong Yu

Zhejiang Xinke Transmission Technology Co., Ltd., Jiaxing City, Zhejiang Province 314000, China

[Abstract] With the rapid development of economic integration and knowledge economy, enterprises play a pivotal role in the national economy, but in the case of increasingly saturated market, the competition between enterprises is becoming increasingly fierce. In order not to be left behind by a rapidly evolving market, companies need to constantly reform. As a result, there is a huge change in the management of enterprises. In the traditional management process, managers only need to coordinate with customers and their own industrial chains, so as to maintain normal operation and stable development. However, with the changes in the general environment, higher requirements and standards have been put forward for the management of the enterprise, in order to achieve the sustainable development of our company and increase the cohesion of the enterprise, we have established development goals and visions for the enterprise and employees by formulating strategic planning, and guided the enterprise and employees to move towards common goals and directions.

[Keywords] Planning; Development goals; Development strategies.

引言:企业战略规划是一个企业在业务过程中考虑的长期愿景和目标的计划,并通过实现该计划来提高企业运营的效益。这是一个相当复杂和多层次的过程,主要涉及到填补市场空缺或占领市场份额、适应新兴技术和市场变化、管理人员和员工,以及制定和管理企业的日常决策。在这个背景下,企业在制定出战略规划的时候不仅要考虑到内部的资源和能力,还需要关注外部的市场环境、竞争状况、政策变化和行业趋势。因此,只有通过制定战略规划,企业才能清晰地认识到自身的发展方向和未来的机遇和挑战,成功地实现长期的商业目标。

1 企业发展的背景

公司于2009年设立,以汽车零部件为发展初心,以精密机械加工——接受汽车变速箱箱体来料加工业务为基础,研发汽车凸轮轴、油泵、变速箱等汽车传动零部件。2014年研发成功一款电动汽车减速器,开始和电动汽车企业匹配试验,2016年产销形成批量。截至目前,我们公司同国内 30 余家汽车企业建立技术合作——匹配电动汽车减速器,研发了 100~450 牛米扭矩,转速 8000~13000 每分钟,多个系列的电动汽车减速器。已与9 家形成经常供货,预计今年产销 10 万台,产值 1.2 亿元。明年计划产销 30

万台, 产值 4.5 亿元。公司已发展成为电动汽车减速器的专业企业, 拥有一支高素质的专业技术人员和员工队伍, 配备有数控加工中心, 精密装配机、精密检测仪器以及系列先进的检验、检测设备。

经过近十年的努力经营, 公司步入了新的发展期。公司成功开发系列电动汽车变速器产品, 其中一款转速达到 13000 转 / 分, 扭矩 350N.m, 时速可达每小时 180 公里的新能源汽车变速器, 填补了国内市场空白, 且在噪音测试, 传输功率等指标上优于国际知名品牌。产品已列入北汽集团、吉利集团、东风小康、上海康迪、山东新大洋等国内知名大型汽车集团核心供应商。2017 年我们公司占据国内新能源电动汽车变速器销量的 30% 以上。

2 企业制定战略规划必要性

2.1 引导公司发展的方向

企业战略规划是一个公司愿景和长期目标的重要组成部分。在将一家公司带向长期繁荣和成功方面, 一个清晰的战略规划是至关重要的。战略规划包括明确的目标, 规定达成这些目标的时间表和阶段, 以及利用内部和外部资源达成这些目标的策略。通过制定战略规划, 公司可以引导人员、资源和日常努力实现公司愿景和目标。同时, 这些目标可使公司在内外部产生稳定性和一致性, 增强公司的竞争力。

2.2 有效利用公司资源

企业战略规划不仅对公司的未来发展有一定影响, 而且对公司目前的业务运作也应该有很大的影响。在战略规划的制定过程中, 公司应该了解自己的资源和成本, 在制定计划和战略的时候充分利用这些资源。有效地利用公司资源可以为企业增加竞争优势、提高效率和提高盈利能力。

2.3 适应市场环境和变化

市场环境和市场变化是影响公司盈利能力和长期成功的荣誉因素。企业战略规划必须将市场环境和变化考虑在内。在制定战略规划时, 公司必须认真研究市场的现状和趋势, 优化自己的商业模式和内部结构, 以适应市场变化。战略规划中, 公司应该考虑适应性, 这样企业才有助于应对和迎接挑战, 保持盈利和增长。

2.4 资源科学管理

企业战略规划能够提供一种资源识别和管理的方法。这是由于战略规划要求公司为实现公司计划分配资源, 来支持业务的目标, 包括需要的技术、人员和资金等。通过战略规划, 公司可以更好地了解其资源的分配和投资, 确保资源用于最优化和最有利的应用。此外, 资源的分配和投

资评估还应该保证原则和标准的一致性。

3 简述企业发展战略目标

3.1 企业发展思路

我们公司坚定、稳步做好电动汽车变速器业务, 贯彻人才第一、技术领先、质量为先的精神, 深入市场调研研究, 认真仔细布局营销网络, 积极同电动汽车生产企业开展匹配相关的技术开发工作。高质量服务电动汽车企业提高信任度, 巩固、提高现有已投放产品的销售业绩, 不断有节拍推出已开发的大扭矩、高转速、多档位变速器, 拓展销量摊薄成本。加强与电机、驱动电子方面的技术合作, 适时推出电机变速器整合的总成产品。特别加强与高端同行的技术交流, 参加会展交流, 对目标客户要服务与宣传并举, 强化品牌知名度。增强市场竞争力。

并且, 继续以国内客户为销售服务基群; 积极争取国际客户, 挤入国际市场。服务为先、品质可靠、物美价廉是近十年我们公司的基本发展思路。

3.2 什么是总体战略

坚持是巩固和发展现有产业的关键。在电动汽车变速器领域, 我们必须创造与竞争对手不同且对用户非常有价值的竞争优势, 以实现坚持的目标。这一点对于我们在未来五年的战略规划来说是至关重要的。而转化则意味着要跨越现有业务领域, 实施多元化经营, 以克服原有业务领域市场容量过小对企业进一步发展的限制。在多元化的过程中, 我们必须坚持新事业与现有事业领域的高度相关性。对于那些相关度较低的多元化发展市场机会, 我们必须保持谨慎的做法, 并进行更深入的研究, 以尽可能降低多元化发展的风险和对主要业务的负面影响。同时, 我们需要建立学习型的、自我进化的企业, 能够适应环境变化并自我调整, 不断完善自身, 朝着更高的目标和层次发展。实现则是指实现公司的战略目标, 使公司变得更强大、更大规模。在努力加强现有核心业务的同时, 我们也要拓展新的业务领域, 在相关的新领域尽快培养技术优势, 形成自己的特色优势。要抓住市场机遇, 依靠自身的竞争优势; 同时明确核心领域和非核心领域的区别, 优化公司资源配置, 确保核心领域的关键战略资源需求得到满足。在未来的一段时间里, 公司必须在坚持质量的前提下不断壮大自己的规模实力。

3.3 企业的保障措施

在保障措施中, 企业首先需要积极培育与发展战略相融合匹配的企业文化。合理、充分利用企业文化所具有的独特的导向、教育、凝聚、激励等作用, 潜移默化地升华公

司员工的观念行为,共同为企业发展战略的高效实施而努力奋斗。此外,还需要尽快优化、调整、统筹组织结构、业务流程、权责关系等,以适应发展战略的要求。结合实际开展形式多样的职工教育培训,鼓励职工岗位成才,进一步提高全公司职工综合素质。突出加强技术营销团队建设,建立强有力的营销队伍;培养专业管理人员,做好人才阶梯计划,保证企业人力资源充足。提高知识产权意识,加强企业自己的专利保护、积极引进汽车传(驱)动先进技术。加快消化和吸收,及时转化应用。注重品牌培育和管理,提高竞争力。加强产品整合力度,围绕电动汽车变速器主导产品,进行技术创新,研发系列产品。用高新技术和先进适用技术优化提升公司支柱产品,调整产品结构。

整合、优化配置企业可利用的内外部资源。对于企业来说,能够利用的资源是有限的。因此,如何进行合理的分配和调动人力、财力、物力和信息等资源来适应发展战略,是促进企业发展战略顺利实施的关键所在。在这个过程中,只有对这些所拥有的资源进行高效合理的优化配置,使其达到战略与资源的匹配,才能充分保证战略的实现。

在预算管理方面,企业应该根据高水平的财务模型建立年度预算的框架。这个框架应该以价值增值和可持续发展为目标,确保预算程序能够有效监督企业的价值创造活动的全过程。通过与战略计划的紧密联系,预算能够为企业提供更明确的指导和目标,确保资源的合理配置和有效利用。同时,建立财务预警机制也是非常重要的。这个机制可以监测和反馈企业在实现价值过程中可能出现的潜在危机。它能够及时发现导致企业可持续发展状况恶化的主要原因。当出现预警信号时,经营者可以有的放矢地采取措施,对症下药,以确保企业可持续发展目标的顺利实现。建立全面的预算管理和财务预警机制可以帮助企业更好地掌握财务状况和发展趋势。预算管理可以促使企业在资源分配和决策制定过程中更加明智和高效,确保各项活动与战略目标的一致性。而财务预警机制则能够提前识别潜在风险和危机,使企业能够及时采取行动,避免可能的损失和危机。通过全面预算管理和财务预警机制的实施,企业可以更好地规划和管理财务资源,提高财务决策的准确性和可靠性。这些措施不仅有助于企业在竞争激烈的市场中保持竞争力,还可以为企业的持续发展提供坚实的基础。

4 企业具体战略的选择

4.1 业务组合战略

在现有自身有限的领域中,公司正着力发展自己的业务,将自身打造成知名的企业。另外,公司在所经营的每一个业务领域要求拥有或逐步拥有在同行业中品种最齐全、式样最丰富产品组合。在自己的业务领域中,对于任何产品和服务都追求一个极高的品质。努力做到品种齐全、质量高、性能好、服务到位。在销售过程中则主要体现为式样多、品质好、价格区间合理、准时交付等。最好,公司也注重发展具有潜力的产品,从小批量,多品种发展成为批量的标准产品,注重应用新技术、新材料、新工艺开发高技术含量的高成长性产品。在注重研发的同时,适当投资,提高常规产品的制造水平,巩固市场地位。

4.2 财务管理战略

电动汽车的发展对全球能源战略来说是一场革命。目前,电动汽车与内燃汽车竞争激烈,要求在价格和性能方面进行比较。参与电动汽车行业的企业需要在财务管理方面做到精打细算,善于运用每一分钱,以最小的投入获取最大的利益产出。他们需要依靠低成本的优势来确立和巩固产品在市场中的竞争力,以保持企业的活力和高效益。为了实现这一目标,公司必须坚持谨慎的财务政策,努力将财务风险降低到最低水平。在项目方面,必须进行可行性分析,并严格审查和实事求是地评估。绝不能以牺牲长期利益为代价,而追求短期的经济利益。此外,特别需要注意的是对现金流的管理。保持足够的现金储备是至关重要的,以确保在任何时候都能够应对各种情况。在战略层面上,财务分析和财务管理的重要性不可忽视,它们为企业战略决策提供了有分量的判断依据。

5 结语

总之,企业制定战略规划是企业长期成功和可持续性发展的关键。战略规划有助于企业清晰地定义自身并识别发展方向、降低风险、提高效率、优化资源管理,全面应对未来变化和挑战,以达到长期盈利的目标。因此,制定战略规划对于任何企业来说都是至关重要的,并且需要被当作是企业战略管理的核心。

参考文献:

- [1] 袁宗祥. 论数字经济时代的企业财务管理转型[J]. 中国产经, 2020(20): 2.
- [2] 金铖. 数字经济时代的企业财务管理转型——评《财务管理: 新观念与本土化》[J]. 领导科学, 2021(17): 1.
- [3] 李肖肖, 牛一, 王玉. 浅析当前经济形势下国有企业规划[J]. 经济与社会发展研究, 2019(13): 1.