

DOI: 10.12361/2661-3263-06-09-152240

制造业企业经营战略管理的理论与实践研究

潘志高

浙江恒强科技股份有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】制造业企业经营战略管理是一个复杂而又关键的任务,既要借鉴理论模型和方法,也要注重实践应用。随着科技的发展和市场的变化,制造业企业经营战略管理也会面临更多新的挑战。企业需要不断学习和创新,保持敏锐的市场洞察力,灵活调整战略,把握发展机遇。通过持续的理论研究和实践探索,制造业企业可以在经营战略管理中不断取得突破,实现可持续发展。

【关键词】制造业企业; 经营战略管理; 理论; 实践

Research on the Theory and Practice of Business Strategy Management in Manufacturing Enterprises

Zhigao Pan

Zhejiang Hengqiang Technology Co., LTD., Hangzhou 310000, China

[Abstract] Business strategy management of manufacturing enterprises is a complex and critical task, which should learn from theoretical models and methods, but also pay attention to practical application. With the development of science and technology and the changes of the market, the business strategy management of manufacturing enterprises will also face more new challenges. Enterprises need to continue to learn and innovate, maintain a keen market insight, adjust strategies flexibly, and seize development opportunities. Through continuous theoretical research and practical exploration, manufacturing enterprises can continuously make breakthroughs in business strategy management and achieve sustainable development.

[Keywords] Manufacturing enterprises; Business strategy management; Theory; practice

引言

在现代市场竞争激烈的环境下,制造业企业需要根据自身的资源、能力和市场需求,制定相应的经营战略,以确保企业的生存和发展。理论上,企业经营战略管理可以借鉴许多经典模型和理论,在制定战略目标时可以运用SWOT分析、五力模型等方法;在实施战略计划时可以采用平衡计分卡、价值链分析等工具。经营战略管理的理论基础可以帮助企业快速反应市场变化,精准定位和调整企业的竞争策略。

1 经营战略管理的定义

经营战略管理是指企业在特定的市场环境下,通过制定和执行一系列战略来实现其长期目标的过程。它包括对企业内外环境的分析、目标的确定、资源的配置、战略的制定和实施以及绩效的评估和调整等环节。在经营战略管理中,企业首先需要对内外环境进行全面的分析,包括竞

争对手、市场需求、法律法规等因素的研究,以确定企业所面临的机遇和挑战。然后,企业需要明确长期目标,并确定达成目标所需的资源和能力。基于这些分析结果,企业制定战略计划,并进行实施。在实施的过程中,企业需要不断评估绩效,并进行调整和优化,以确保战略的有效性。经营战略管理的目的是为了提高企业的竞争力和长期发展能力。通过科学的战略管理,企业可以更好地适应市场变化,抓住机遇,应对挑战,实现可持续发展。同时,经营战略管理也可以帮助企业实现资源的优化配置,提高效益和利润。综上所述,经营战略管理是企业管理中至关重要的一环,对企业的发展具有重要的意义。

2 制造业企业经营战略管理的重要性

2.1 适应变化的市场环境

制造业所处的市场环境十分复杂和多变,竞争压力巨大。无论是来自国内外的竞争对手,还是市场需求的快速

变化,都对制造业企业的存续和发展提出了严峻挑战。而制造业企业经营战略管理可以帮助企业及时捕捉市场变化的机遇和风险,调整产品结构、营销策略和供应链等方面的优势,保持竞争力。

2.2 提高资源配置和利用效率

制造业企业经营战略管理能够帮助企业更加有效地配置和利用资源,包括人力资源、原材料、设备和资金等。通过明确企业的目标和定位,制定中长期战略规划,企业能够更好地聚焦核心业务、优化生产流程、提高生产效率和降低成本。同时,经营战略管理还能够帮助企业合理制定预算和控制资金的流动,确保资源的充分利用和最大化效益。

2.3 优化产品研发和创新能力

在制造业中,产品研发和创新是取得市场竞争优势的重要因素。制造业企业经营战略管理可以帮助企业明确研发方向和目标,并制定相应研发策略和计划。通过分析竞争对手、市场需求和科技趋势,企业能够在产品研发过程中把握关键技术和创新点,提高研发投入的效益,并及时推出符合市场需求的新产品,增强企业的市场竞争力。

2.4 加强质量管理和品牌建设

制造业企业的产品质量和品牌形象是影响客户选择和口碑的重要因素。经营战略管理可以帮助企业加强质量管理,从产品设计、生产工艺到供应链环节,全面把控产品的质量和合规标准。同时,通过制定品牌战略和推行品牌建设活动,企业能够提升品牌价值和知名度,增加消费者的品牌忠诚度,进而提高市场份额。

2.5 促进组织协同和员工发展

制造业企业经营战略管理可以促进组织内部各部门的协同运作和沟通,使整个企业形成一个有机的整体。通过明确目标和职责、建立良好的信息共享机制、推行绩效考核与激励措施,企业能够激发员工的积极性和创造力,提高团队协作和执行力,不断优化组织结构和流程,实现整体绩效的持续提升。

3 制造业企业经营战略管理的问题

3.1 市场定位不准确

许多制造业企业在市场定位上存在迷失的情况。一方面,一些企业没有明确自己的核心竞争力和目标市场,导致产品过于同质化,竞争激烈,难以获得持续的竞争优势。另一方面,一些企业过于追求规模扩张,忽视了市场细分和个性化需求,导致产品过于泛滥和市场份额的分散,无法形成差异化竞争优势。因此,制造业企业需要加强市场调研,明确自己的核心价值和目标市场,注重产品创新和差异化定位,以获得持续的竞争优势。

3.2 资源配置不合理

一些制造业企业在资源配置上存在不合理的情况。一方面,一些企业过于注重短期利益,忽视了长期发展和可持

续性,导致资源过度集中和浪费,无法实现资源的最优配置。另一方面,一些企业在资源配置上缺乏科学性和系统性,缺乏战略眼光和前瞻性,导致资源配置不合理,影响企业的竞争力和发展潜力。因此,制造业企业需要加强战略规划和资源管理,注重长期发展和可持续性,实现资源的最优配置。

3.3 缺乏组织管理

一些制造业企业在组织管理上存在体制僵化、沟通不畅、创新能力不足等问题。一方面,一些企业组织结构过于僵化,决策权过于集中,导致信息流通不畅,难以及时获取市场信息和客户需求,影响产品开发和市场反应能力。另一方面,一些企业在组织文化和人才管理上存在问题,缺乏创新氛围和员工激励机制,导致创新能力不足,无法适应市场变化和技术进步的要求。因此,制造业企业需要加强组织管理,改善组织结构,建立信息畅通和快速决策的机制,注重创新文化和人才培养,提升创新能力和竞争力。

3.4 技术创新不足

一些制造业企业在技术创新上存在滞后和不足的情况。一方面,一些企业缺乏创新意识和创新能力,对新技术的应用和研发投入不足,导致产品技术含量低,竞争力弱,无法满足市场需求和客户要求。另一方面,一些企业缺乏与科研机构和高校的合作,缺乏引进和吸纳创新人才的机制,导致创新能力不足,无法在技术上保持竞争优势。因此,制造业企业需要加强技术创新,重视科技创新和研发投入,与科研机构和高校建立合作关系,引进和培养创新人才,提升产品技术含量和核心竞争力。

4 制造业企业经营战略管理的优化策略

4.1 明确企业定位和目标

明确企业定位和目标是制定经营战略的首要任务。企业需要明确自身的核心竞争力和差异化优势,并确定与之相匹配的市场定位和目标群体。同时,还应根据市场需求和行业趋势等因素,及时调整和修正企业的定位和目标,保持与市场环境的匹配度。

4.2 科学制定经营战略

制定经营战略是企业经营战略管理的核心环节。科学制定经营战略需要综合考虑企业的资源、能力和市场需求等多个因素。可以采用市场研究和调查方法,了解行业竞争态势和消费者需求,基于SWOT分析等工具,评估企业的优势和劣势,明确战略方向和重点领域。制定的战略要具备长期性、针对性和可操作性,能够推动企业的持续发展。

4.3 加强竞争优势的建设

建立和巩固竞争优势是制造业企业经营战略管理的关键。企业可以通过技术创新、产品差异化、服务质量等手段,不断优化产品和服务,提高客户满意度和市场份额。同时,加

强品牌建设和知识产权保护, 增强企业的市场影响力和竞争地位。此外, 还可以通过建立良好的供应链和合作伙伴关系, 实现资源共享和互补, 进一步提升企业的竞争优势。

4.4 注重创新与研发

创新与研发是制造业企业经营战略管理的重要组成部分。企业应积极投入研发资源, 追踪技术前沿和市场动态, 推动技术创新和产品升级。可以与高校、科研机构进行合作, 引入外部专业力量, 加强开放创新和技术转移。同时, 鼓励员工提出创新意见和建议, 建立创新激励机制, 营造创新文化和氛围, 不断推动企业的科技进步和竞争力的提升。

4.5 优化组织管理和人才培养

优化组织管理和人才培养是制造业企业经营战略管理的重要保障。企业应建立灵活高效的组织结构, 优化决策流程和传递沟通机制, 提高组织效率和执行力。同时, 还应加强人才培养和队伍建设, 注重员工的职业发展和培训提升, 培养高层次、专业化的管理人才和技术人才, 为企业的战略实施提供坚实的人才保障。

4.6 持续监控和调整

制造业企业经营战略管理是一个动态的过程, 需要持续监控和调整。企业应建立有效的绩效评估体系和指标体系, 及时跟踪战略实施的进展和效果, 并根据反馈结果进行战略调整和修正。同时, 还应借鉴学习型组织的理念和方法, 鼓励员工不断学习和创新, 促进企业的持续改进和创新。

4.7 加强数字化转型

数字化转型是当前制造业企业经营战略优化的重要方向。随着信息技术的迅速发展, 制造业企业可以通过数字化技术应用, 提高生产效率、优化供应链管理和提升服务体验, 降低成本, 加强数据分析和预测能力, 以及实现智能制造。企业可以采用物联网、大数据分析、人工智能等技术手段, 构建数字化平台和智能化系统, 使企业在市场竞争中保持先进的技术和运营水平。

4.8 开展市场布局和国际战略

随着全球经济一体化的加深, 制造业企业应积极开展市场布局和国际战略。企业可以通过寻找新的市场机会、开展全球供应链和分销网络、拓展跨国合作和投资等方式, 进一步扩大企业的影响力和市场份额。同时, 企业还应关注当地市场的文化、法律和商业环境等因素, 灵活调整经营战略, 提高企业在国际市场中的竞争力。

4.9 加强与客户的合作和沟通

制造业企业需要与客户保持紧密的合作和沟通, 以更好地了解客户需求和反馈, 为客户提供个性化和差异化的产品和服务。可以通过建立稳固的客户关系和良好的服务体系, 积极倾听客户的意见和建议, 及时响应客户的需求, 甚至参与产品设计、需求规划和市场营销等方面的决策。通过与客户的紧密合作, 企业可以不断优化产品和服务, 提高客户满

意度和忠诚度, 增强企业的市场竞争力。

5 制造业企业经营战略管理的未来发展趋势

5.1 数字化转型与智能制造

随着信息技术的快速发展, 数字化转型将成为制造业企业经营战略管理的重要趋势。企业将利用物联网、大数据分析、人工智能和云计算等技术手段, 建立数字化平台和智能化系统, 实现生产过程的优化和效率提升。智能制造将推动生产模式的转变, 实现设备的自动化和智能化, 提升生产效率和品质控制能力。数字化转型与智能制造有助于企业降低成本、提高生产灵活性, 并为个性化定制和快速响应市场需求提供支持。

5.2 绿色可持续发展

绿色可持续发展将成为制造业企业经营战略管理的不可忽视的方向。企业将更加注重环境保护和资源利用效率, 推行节能减排和循环经济, 实现生产过程的绿色化。同时, 企业将关注社会责任和员工福利, 提高员工满意度和企业形象, 以提升企业的竞争力和长期发展。绿色可持续发展不仅是社会发展的趋势, 也能为企业带来创新机遇和市场差异化竞争优势。

5.3 全球化布局与供应链管理

制造业企业越来越需要在全局范围内进行市场布局和资源配置。国际合作和全球供应链将成为制造业企业经营战略管理的重要组成部分。企业将积极开展国际贸易和联合研发, 通过国际合作提升技术水平和产品质量, 进一步扩大市场份额。同时, 企业将加强供应链管理, 提高供应链的可靠性和灵活性, 降低成本, 增强供应链的适应能力和风险管理能力。

6 结束语

综上所述, 制造业企业经营战略管理是确保企业长期发展和提高竞争力的重要手段和方法。它能够帮助企业适应变化的市场环境、提高资源配置和利用效率、优化产品研发和创新能力、加强质量管理和品牌建设, 同时促进组织协同和员工发展。只有通过科学、系统地进行经营战略管理, 制造业企业才能在竞争激烈的市场中取得持续发展和优势的地位。

参考文献:

- [1] 郝洁. 供应链集中对制造业中小企业经营绩效影响的研究[D]. 对外经济贸易大学, 2022.
- [2] 李宇闻. 经济政策不确定性对制造业中小企业经营绩效影响的实证研究[D]. 对外经济贸易大学, 2022.
- [3] 王满, 孙嘉舸. 制造业战略转型背景下供应链关系对企业战略变化的影响[J]. 会计论坛, 2021, 20(01): 65-84.
- [4] 王瑞银. 加强制造企业财务战略管理的有效策略探讨[J]. 大众投资指南, 2020, (16): 134-135.
- [5] 焦帅然. 企业战略、管理层权力与现金持有价值[D]. 河南工业大学, 2021.