

大数据背景下商贸企业财务管理优化措施研究

张姝媛

重庆移通学院 新商科教学部, 中国·重庆 401520

【摘要】大数据技术可以帮助商贸企业快速收集、整理和分析财务数据,提高财务管理的效率。通过对大量数据的挖掘和分析,可以实现对财务风险的预警和防控,降低企业财务风险。大数据技术可以为企业提供全面、准确的财务数据,帮助企业做出更科学、有效的财务决策。通过对市场、行业、竞争对手等数据的分析,企业可以更好地把握市场动态,制定合理的战略规划和经营决策。大数据技术可以实现企业内部各部门之间的数据共享和协同处理,打破信息孤岛,提高企业整体的运营效率和管理水平。

【关键词】大数据; 商贸企业; 财务管理

引言

大数据技术可以帮助企业实现对财务成本的有效控制,降低企业的运营成本。通过对成本数据的分析和预测,企业可以合理安排生产、采购、销售等环节的资源,提高企业的盈利能力。通过对客户数据、市场数据等进行分析,企业可以及时调整产品和服务策略,满足客户需求,提高市场份额。大数据背景下商贸企业财务管理优化措施的实施,有助于提高企业的财务管理水平,提升企业的运营效率和盈利能力,增强企业的市场竞争力,为企业的发展提供有力支持。

1 大数据背景下商贸企业财务管理现状分析

1.1 数据量庞大且复杂

商贸企业在日常运营过程中会产生大量的会计核算数据,包括原始凭证、记账凭证、会计账簿等。这些数据具有多样性和复杂性,需要经过专业的会计人员进行整理和分析。商贸企业需要定期编制各种财务报表,如资产负债表、利润表、现金流量表等。这些报表中的数据来源于多个部门和业务环节,需要进行复杂的计算和核对。商贸企业在税收申报和缴纳过程中会产生大量的税务数据,如销售额、进项税额、销项税额等。这些数据需要按照税收法规进行计算和处理,具有一定的复杂性。商贸企业在开展业务过程中会产生大量的业务数据,如销售数据、采购数据、库存数据等。这些数据来源于不同的业务环节,格式和类型各异,需要进行整合和分析。商贸企业还需要关注外部数据,如行业数据、市场数据、竞争对手数据等。这些数据来源于不同的渠道,需要经过筛选和整理才能为企业决策提供参考^[1]。

1.2 信息孤岛现象严重

在大数据环境下,企业各部门、各业务环节产生的数据量大,且格式、类型各异。这些数据往往存储在不同的系统中,难以实现有效整合和共享。导致财务部门在需要使用这些数据时,面临数据获取困难、数据质量参差不齐等问题。商贸企业内部各部门使用的业务系统往往相互独立,如销售系统、采购系统、库存系统等。这些系统之间的数据接口不统一,导致数据难以互通,形成系统孤岛。财务部门在进行数据分析和决策时,需要花费大量时间和精力去整合这些数据。企业内部各部门之间的业务流程和职责划分不清晰,导致业务数据难以有效传递和共享。财务部门在进行财务管理时,难以获取其他部门的业务数据,影响了财务管理的准确性和及时性。由于数据孤岛、系统孤岛和业务孤岛的存在,企业高层领导在做出财务决策时,往往缺乏全面、准确的数据支持。这导致财务决策往往偏离实际业务需求,难以发挥财务管理的价值^[2]。

1.3 财务风险防控不足

由于数据量庞大且复杂,企业财务管理部门在进行数据分析时,往往只能关注到部分数据,无法全面掌握企业的财务状况。这导致企业在面对财务风险时,无法及时发现和预警。大数据环境下,财务风险类型繁多,包括信用风险、市场风险、操作风险等。由于缺乏有效的风险识别和评估体系,企业难以全面识别和评估这些风险,导致风险防控不到位。在发现财务风险后,企业需要采取相应的措施进行应对。然而,在实际操作中,许多企业由于风险应对措施不力,导致风险无法得到有效控制和化解。大数据环境下,企业财务管理面临诸多挑战,需要建立健全的风险管理制度。然而,许多企业的风险管理制度并不完善,导致风险防控工作难以落实到位。企业财务数据存储和传

输过程中可能面临信息安全风险。如数据泄露、篡改等, 这些风险可能导致企业财务损失, 影响企业正常运营。

2 大数据背景下商贸企业财务管理优化措施

2.1 建立健全财务数据管理体系

企业需要从各个部门和业务环节收集和整理财务数据, 包括会计核算数据、财务报表、税务数据、业务数据等。对于不同来源和格式的数据, 需要进行统一的数据清洗和转换, 以便于后续的数据分析和应用。企业应建立统一的财务数据存储和管理平台, 将各类财务数据集中存储, 并进行分类和管理。这样可以方便财务部门快速访问和获取所需数据, 提高数据使用的效率。企业应运用大数据技术对财务数据进行深入的分析和挖掘, 发现数据之间的关联性和规律性, 为财务决策提供有力支持。例如, 通过数据挖掘和分析, 可以实现对财务风险的预警和防控, 提高企业的风险应对能力。企业应建立健全财务数据共享和协同机制, 打破信息孤岛, 实现数据在企业内部各部门之间的流通和共享。这样可以提高企业整体的运营效率和管理水平, 促进企业内部协同。企业需要加强对财务数据的安全管理和隐私保护, 建立完善的数据安全防护体系, 防止数据泄露、篡改等安全风险。同时, 企业还应遵守相关法律法规, 确保数据使用的合规性^[3]。

2.2 推进财务信息化建设

企业应根据自身发展战略和财务管理工作需求, 制定财务信息化建设的战略规划。明确财务信息化建设的目标、任务、时间表等, 确保各项工作有序推进。企业应对财务业务流程进行优化和重构, 以适应大数据环境下的财务管理需求。通过流程优化, 提高财务管理的效率和效果, 降低企业运营成本。企业应建立统一的财务数据中心, 将各类财务数据进行集中存储、管理和分析。通过数据中心的建立, 实现数据共享和协同, 提高财务管理的精准性和效率。企业应引入先进的信息技术, 如大数据分析、人工智能、区块链等, 为财务信息化建设提供技术支持。利用这些技术手段, 提高财务管理的智能化水平, 提升企业核心竞争力。企业需要加强对财务数据的安全管理和隐私保护, 建立完善的数据安全防护体系。通过技术手段和管理措施, 防止数据泄露、篡改等安全风险, 确保财务数据的安全性和可靠性。商贸企业应加强对财务人员的培训和选拔, 提高财务队伍的整体素质, 以适应大数据背景下财务管理的要求。企业应加强对财务信息化人才的培养和引进, 提高财务部门的信息化素养和能力。通过专业人才的支持, 推动财务信息化建设的深入开展。企业应不断对财务信息化建设进行改进和优化, 根据业务发展需求和技术进步, 调整和完善财务信息化建设方案。通过持续改进, 确保财务信息化建设始终符合企业发展的需求^[4]。

2.3 加强财务风险防控

企业应利用大数据技术, 建立财务风险预警体系。通过对财务数据的实时监控和分析, 发现潜在的风险隐患, 及时采取措施进行防范和化解。企业应加强内部控制, 确保财务活动的合规性和合法性。同时, 通过审计监督, 对财务风险进行定期评估和检查, 防止风险扩大。企业应提高财务人员风险的识别和评估能力, 通过培训和学习, 增强风险防范意识。此外, 可以利用大数据技术, 对财务数据进行深入挖掘和分析, 发现风险规律, 提高风险防范的准确性。企业应制定完善的财务风险应对策略, 包括风险规避、风险分散、风险转移等。根据不同类型的风险, 采取相应的应对措施, 降低风险对企业财务状况的影响。企业应建立健全财务风险信息共享机制, 实现风险信息的及时传递和共享。这样可以提高企业各部门对风险的应对能力, 形成合力, 共同防范财务风险。企业应加强与外部金融机构、审计机构、咨询机构等合作与沟通, 共同防范和应对财务风险。通过外部专业机构的支持, 提高企业财务风险防控的能力和水平。

3 大数据背景下商贸企业财务管理优化的重要性

通过对财务数据的实时监控和分析, 企业可以及时发现潜在的风险隐患, 提前采取措施防范和化解财务风险, 降低企业损失。在大数据背景下, 企业可以充分利用海量数据, 挖掘潜在商机, 实现业务创新和拓展, 提升企业竞争力。通过对财务数据的深入分析, 企业可以更好地把握市场趋势, 制定科学合理的战略规划, 推动企业持续、稳定发展。大数据技术可以帮助企业实现财务管理的精细化和智能化, 提高财务管理水平, 为企业创造更多价值。

结语: 总而言之, 随着大数据技术的发展和运用, 商贸企业财务管理面临着新的机遇和挑战。通过分析大数据背景下商贸企业财务管理的现状, 提出针对性的优化措施, 有助于提高商贸企业财务管理的效率和效果, 为企业的发展提供有力支持。

参考文献:

- [1] 李微微. 大数据背景下企业财务管理优化措施探讨[J]. 中国管理信息化, 2023, 26 (05): 57-60.
- [2] 赵茜. 大数据技术背景下商贸企业财务管理优化研究[J]. 会计师, 2022, (22): 41-43.
- [3] 徐贺, 理方园. 大数据技术背景下的商贸企业财务管理优化措施研究[J]. 营销界, 2022, (21): 131-133.
- [4] 李平. 大数据技术背景下的商贸企业财务管理优化研究[J]. 财会学习, 2022, (14): 19-21.

作者简介:

张姝媛(1991.12.23-), 女, 汉, 重庆人, 硕士, 重庆移通学院讲师, 主要研究方向为财务管理。