

关于加强射阳县渔文化经济建设的思考

陈 芳

江苏省射阳县委党校, 中国·江苏 盐城 224300

【摘 要】在乡村振兴背景下,射阳县以渔文化为内涵的“海味射阳”形象与城市发展被注入新动能、增添新活力。本人通过对我县渔文化及其创新发展的优势、劣势分析,提出几点提升我县渔文化经济发展的创新发展思路,其旨在推动我县渔文化经济持久发展,和促进渔文化资源的深入挖掘、传承与创新。

【关键词】渔文化; 传承; 发展

1 渔文化的内涵及其传承发展

渔文化是人类文明的结晶。早在100多万年前,人类就开始了渔猎,大约在五万至一万五千年前,华夏祖先就有意识地将鱼类作为实践和艺术的创造对象。在长期的渔业生产活动中,劳动人民就将劳动所创造出来的具有流转性和传承性的物质文化、非物质文化及制度文化的成果传承了下来,因此,狭义地讲,渔文化是人类在渔业活动中所创造的精神财富的总和。

渔文化也是海洋文化的重要组成部分。渔文化它从来不是孤立的一个存在,现如今,渔文化概念已超越了古人狭隘的渔文化视角,它不只受渔具、捕捞方法、生产方式、历史变迁等影响,还与渔民生活、习俗和信仰等关联,它紧紧地依附于渔业生产生活的各个方面,它与多元素的旅游文化元素一样,它所衍生的“渔文化”“渔业文化”“渔民文化”“渔村文化”等对现代渔镇渔村渔业发展起到了极大的推动作用,在文化和生活上都能给予渔民动力,在经济上更能使渔民创收获益。我县对黄沙港渔文化的保护和创新开发利用正进行着积极的探索和实践,渔港休闲中心、渔民中心、水手之家等项目也鳞次栉比,争奇斗艳,这些靓丽的窗口,正为我县海洋文化品牌的形成提供良好的支撑和新动能。

2 我县渔文化传承发展的优势与劣势分析

2.1 具有濒海而生的地域优势

我县东濒黄海,海岸线长、滩涂面积广,其中沿海水域面积482.09平方千米,沿海滩涂面积730平方千米,内陆滩涂面积13.4平方千米,是我省海域面积最大县份。早在唐朝以前,我县还是茫茫沧海,到了南宋时期,这里已有大量泥沙在海区淤积,之后海岸不断向东推移。到了明朝以后,我县境内逐步成陆。随着土地不断东移,四面八方的人口才汇聚来此,这样也就逐渐积淀了厚实的渔业文化。

2.2 具有沐光向海的资源优势

我县有着古老独特的晒盐技艺,有海味十足的渔具渔船渔歌渔谣。我县黄沙港人过去多以出海捕鱼为生,位于黄沙港境内的海王禅寺,始建于清咸丰十年(1860),解放前曾一度香火鼎盛,远近闻名。如今,盛世人和,公民享有宗教信仰自由,政府为满足船民及佛教徒的宗教生活需要,批准在中心渔港的核心区,三面环海的最佳位置上,重修海王禅寺。现海王禅寺已成为我县中心渔港的观光景区。

2.3 具有多元文化的底蕴优势

依托国家中心渔港核心区平台,我县黄沙港镇正融合“渔、盐、鹤、佛”等多种元素,制定最优旅游文化发展路线图,启动建设游客服务中心,倾力打造黄海之滨旅游目的地,旅游千里景观廊道融“生态、景观、休闲、旅游”等功能于一体的建设也在加速推进。

2.4 生态环境保护仍然任重道远

由于黄沙港镇处于世界第二湿地圈中心地带,境内有丹顶鹤自然保护区,是国家一级保护动物丹顶鹤最重要的越冬地,保护区里有多种生物被列入世界自然资源保护联盟的濒危物种红皮书中。因此,保护区在生物多样性保护中占有十分重要的地位。近年来,为把生态资源保护与绿色可持续发展放在渔业发展的突出位置,我县出台相关政策,积极引导和扶持渔民转产转业。近年来,我县按照“保护资源,有效增殖”的原则,实行伏季休渔制度,开展增殖放流土著海洋物种活动,进一步加强海洋渔业资源保护和修复,定期监测海洋生态环境,并邀请专家定期进行业务指导,从而促进黄海渔业健康、绿色、可持续发展。

3 提升我县渔文化经济的几点建议

3.1 做好“融合”发展大文章

3.1.1 “文旅+科技”的发展方向

在互联网时代,人们对特色化、内涵化、多样化文旅产品的需求日益高涨,渔文化与各行业之间的融合也日益紧密。我们可利用科技手段,通过对渔村建筑、渔港渔船、渔风渔俗等进行创造性转化应用,形成一些具有我县渔港渔家风貌,渔味、渔文化特色,渔民美好新生活情趣的文化旅游产品。还可将渔文化渗透到其他旅游产品中,为长三角区域一体化全域旅游树立起我县特有的沐光向海特色旅游元素。我们还可利用渔文化与文旅产业的同频互动、交融互促,带动全县休闲渔业、休闲娱乐、特色餐饮业、民宿等的总体发展。此外,我们要着力完善人才培养体系。只有了解渔文化,理解新技术,才能应用新技术,融合渔文化的创造性转化发展。为此,我们既要设立产学研基地,也要做好“育才”“用才”“留才”工作,我们还要积极优化人才政策和创业支持政策,建立适宜的人才成长与考核评价机制,提高人才爱岗敬业、创新创造的积极性,为渔文化人才提供创意产业创业教育、创业投融资等服务,以吸引更多高端人才。

3.1.2 “传统文化+民俗文化”融入教育体系

教育贵于熏习。我们可通过介绍一些渔具、渔船等发展史,让孩子们开拓视野、丰富知识,让孩子们在探索、认知的学习,收获对家乡渔文化的认同感。我们可通过举办渔文化传承系列活动,通过与电视台、融媒体、学校配合,让渔文化走进大众视野,感受渔文化带来的独特魅力。我们还可通过组织观看码头鱼虾归仓、看渔民织补渔网、品尝鱼虾蟹等活动,让孩子们体验与了解父辈们“讨海”生活的不易,让孩子们在趣味横生的“渔”味中,增进对渔文化知识的了解和对家乡的热爱之情。此外,我县黄沙港开渔节是渔民祈求出海平安和渔获丰收而举办的一种民俗文化活动,是人们表达虔诚、祈求庇佑的一种行为。现如今,海王禅寺已渗入更多现代气息,它被不断注入新的内涵,其娱乐性、民俗性、商业性等也在显著增强,它已成为人们崇敬海洋、欢庆丰收与祈求平安的民俗文化,它已增添人们更多回报大海、倡导生态保护和可持续发展的生态理念,将尽显人与自然和谐之美。

3.1.3 “文化+农业+生活”的完美融合

稻田养渔是我国农业文化遗产,它不仅能够提升农田土地利用效率与价值,还可保障食品健康安全,构筑绿色生态农业产业,保护农村生态环境,减少农田抛荒,提高农村土地利用效率,繁荣农村经济。为把文化资源优势转化为经济发展优势,我县的鱼稻共生特色种养模式应该是渔文化产业的基石。近年来,我县大力推广以稻田为主的鱼稻共生、稻养泥鳅等多元化立体种养,我们可通过多元立体种养,使游客在游玩过程中体验抓渔、捕渔、做渔、吃渔的儿时乡野乐趣和在游玩中充分体验稻田捕渔和传统捕

渔乐趣,让游客能倍感原野、生态、绿色、情调、活力的优美环境与融情于景的美感体验。同样,我们可通过渔文化与生活美学的结合来提升大众的幸福感,让大众能够尽享渔文化的美好寓意与绵厚韵味。

3.2 走出“创新”发展新路子

3.2.1 满足“个性化”需求

作为全省唯一同时拥有空港、海港、渔港的县份,沐光向海的海洋资源,让我县拥有“渔盐之利、舟楫之便”。我们要基于我县特有的天然禀赋、基础条件来整合资源与锚定目标定位,要积极探索与优化游渔港、观大海、看日出、尝海鲜等旅游路径图,精心打造黄海之滨旅游打卡地。我们还要按照“因地制宜、陆海统筹、集约节约、提高效益”的思路,深耕渔文化软实力。此外,我们要利用数字技术,要根据渔俗、渔歌、捕鱼、渔饰、渔菜等不同的渔文化内容,来实现消费体验“点对点”“网对点”“点对网”等的个性化精准推荐。

3.2.2 打造“特色化”体验

随着“大数据+渔文化”“互联网+渔文化”“人工智能+渔文化”“虚拟现实+渔文化”“物联网+渔文化”等各类渔文化经济发展新模式的开启或试运营。为把文化资源优势转化为经济发展优势,我们要打破常规式、走马观花式旅游方式,要将现代渔业与旅游、观光、健身、餐饮和普及知识等串连起来,要通过系列文化体验项目,为游客带来全方位沉浸式感受。此外,我们要建立休闲渔业管理体系。一方面,我们要实现资源开发、环境保护的协调发展。另一方面,我们要引入科技研发力量,要在休闲渔业发展“双轮驱动”和产业融合下,以产业兴文化,以文化促产业。

3.2.3 推动“品牌化”发展

我们不仅要借力渔文化,拉长产业链条,抓住龙头企业进行培育,通过举办与渔业、渔味有关的系列活动来促进品牌深化,我们也可通过推动渔业生产加工和销售,满足群众对优质水产品的需求或餐饮文化的发展来营造群众满满幸福感的烟火气息。我们还要充分利用这种独特的环境优势、区位优势、特色优势以及发展优质水产品基地优势等来提升品牌生命力。此外,我们通过文化创意推动品牌形成与发展。可借力“鱼米之乡”的品牌带动,叫响渔歌稻香,可以将传统渔耕文化内涵融入特色农产品的宣传销售中,也可与优质品牌深度合作,为渔文化发展“插上翅膀”。

3.3 书写“共享”发展新篇章

3.3.1 突破文化“单一型”认知局限

我们要以文“化”人,以“渔”交友、会友,创造最优的交流合作与投资环境。我们既要把营商环境建设摆在最

突出的位置来抓,坚持问题导向、目标导向,疏通工作“堵点”、消除工作“痛点”、攻克工作“难点”,让我县综合竞争力得到全面提升,且成为投资兴业的热土,我们也要从机制、速度、人才、力度等方面打出“组合拳”。要提供政策与服务双重支持,要让渔文化建设在政府管制、引导的同时,有序加入市场元素。此外,我们还要创新渔文化资源的潜在价值来提升经济价值。要通过创新潜在价值,去吸引更多潜在投资。我们还可通过人工智能、大数据、虚拟现实、增强现实等新技术新手段,广泛融入渔文化经济的内容创作与产品生产,使渔文化产品实现科技化、智能化。

3.3.2 构建海陆兼具的“复合型”文化

作为一种地方特色的文化形态,渔文化它也是人们的一种精神动力,是人们散落的成果串珠成链、聚沙成塔,是我们中华文化的智慧。为此,渔文化的多元共存为各种文化的相互交流、取长补短提供了条件。我们不仅要激发与促进渔业转型和渔村风貌的再造,我们还要传承渔民渔村的风俗、器物等,要传承多年来沉淀下来的渔文化,通过搭建多元文化、数字赋能、价值共同增长的发展路径。此外,我们还要在打造“沿海百里渔业经济带”目标下,推进现代渔业种业园区的建设,要积极培育现代渔文化产业链,加快利用海洋渔业绿色转型数字赋能,通过培育产业链,以产业链关键环节为核心,从生态渔业初级开发、精深加工、销售服务、相关配套在内的完整产业链入手,紧盯产业链强链、延链、补链、建链,来提升全社会对渔文化的认知,从而最终促进渔文化产业繁荣发展。

3.3.3 实现文化服务的“共享型”

我们要坚持以人为本,要利用大数据、互联网等技术来提升旅游服务质量与服务标准,要利用旅游服务的多变性、灵活性和差异性特点,构建数字经济发展中的新型的个性化服务模式,也可依托国家中心渔港多年来渔产业、渔文化美食文化的根基,灵活利用互联网平台,采取“飞地抱团、异地发展”模式,以便捷快速获得旅游产业提质和经济效益提升“双赢”。我们可借助环保大数据进行舆情监控与监督,利用物联网、大数据、云计算等信息化手段,以大数据赋能环保,赋能绿色生态、天然氧吧、渔港风情等串联景点,让旅客在欣赏久违的田园、湿地风光,新奇的海滨拾趣、渔港韵味中,放缓匆忙的脚步,让旅客在寄情山水、放飞心情中,能释放出“诗与远方”的本真与快意人生情怀。我们还要用新兴数字技术为渔文化赋能,要通过环境信息资源服务平台,提升环境管理、环境执法、环境监控等数字化应用水平。我们还可以利用环境管理的网络化、信息化、系统化以及管理决策的科学性,利用数字技术中的在线监测、环境事故应急、污染

源排查等多个解决方案的结合,实现环境管理的系统化、网络化、信息化,从而有效地保护好、传承好、利用好“世遗”宝贵财富。此外,我们要以“智改数转”点燃发展新引擎。国家中心渔港射阳县黄沙港是长三角北翼最具数字经济赋能渔业发展的小镇。作为国家中心渔港,黄沙港放眼“海洋”,渔港、远洋渔船、泊心黄沙港都会带着海味、鱼味与一幅幅生动的三产融合发展新画卷乘“云”而来,为此,创新数据共享机制,解决数据资源“碎片化”“部门化”等方面的弊端,共同推动海洋经济在数字技术驱动作用下释放出新的“要素结构红利”,它既能加速数据资源共享,又能促进数据充分流动,从而助力企业“换挡提速”。我们要利用人追寻回归自然本真,要在接近自然中去追求独一无二的开发。要利用数字技术和平台,提升湿地与有爱小城文化知名度,要高站位高标准地做好生态文化与环保。我们还要设立区域性渔文化生态保护区。黄沙港紧邻盐城丹顶鹤湿地生态旅游区,渔民转型渔业是为了顺应自然的本性、永续的开发渔业资源以及使人类与海洋可以的和谐共处,这是造福子孙后代的事业。在渔业转型过程中,我们一定要做好环境保护的同时,进行开发资源,以旅游名镇建设为抓手,来谋求旅游业的发展。发展中,我们要围绕‘黄海之滨旅游目的地’的目标定位,突出自身的“渔、鹤、寺、盐”等多种旅游文化元素特色,要以底线思维防范生态环境风险,以更高的政治站位,站到长三角一体化发展的战略高度,高起点、高标准、严要求的围绕沿海湿地、围绕生态环境保护、围绕地方特色资源,思考引领性、标志性、功能性强的旅游项目,制定既能满足人们需求,又能促进生态旅游可持续发展的生态旅游规划,探索“在保护中求发展,在发展中促保护”的良性循环和健康发展新模式。

参考文献:

- [1]王玮,洪旭朝.《人海和谐,传承海洋文化》,环境经济,2022(17).
- [2]黄恒康,曾惠东等.《浅谈抚州渔文化和历史》,中国水产.2022(09).
- [3]孟祥丰.《地域文化在“中国农民丰收节”活动中传承与创新研究——以常州渔文化为例》,黑龙江粮食,2022(08).
- [4]何昊泽.《丰富休闲渔业文化内涵的策略——以秦皇岛市为例》,黑龙江水产,2022,41(04).

作者简介:

陈芳(1969.09-),女,汉族,江苏盐城人,毕业于南京农业大学,本科,现为应用经济学正高级讲师,研究方向:政治及应用经济学。