

# 海外代购中消费者权益保护研究

叶楠

河源开放大学, 中国·广东 河源 517000

**【摘要】**随着我国经济社会的发展,海外代购已经成为我国消费者一种常见的消费方式。为了更好的提高海外代购中的消费者权益保护,通过介绍海外代购过程中消费者受到的不法侵害主要是在知情权、公平交易权、公平求偿权受、隐私权和安全保障权等五个方面,以此为海外代购过程中消费者的权益保护提供建议,力求让消费者在海外代购中权益得到的保护。

**【关键词】**海外代购; 消费者权益保护; 法律

## 引言

改革开放四十多年来我国不断发展经济,在经济发展上取得丰硕成果,消费者收入水平不断提高,消费者在物质生活上的需求随之有了更高的要求。

网经社数据报道,最近几年我国的跨境电商没有受到境外经济环境下行影响逆势飞速增长,2021年中国跨境电商行业交易规模达14.2万亿元,同比增长13.6%,较2021年的14.2万亿元同比增长10.56%,根据这数据我们不难看出,由于我国互联网技术的迅猛发展和我国人民收入消费水平的不断提高以及我国人民日益增长的消费需求国内市场无法安全满足,因此人民对海外代购的热情不断飞涨。但同时从多方面收集的资料统计和官方数据显示,消费者全部消费维权中消费者海外代购方面的维权数量不断增长,它已经成为消费者维权中不可或缺的一部分,海外代购作为消费者的新兴消费模式,它相比于我们传统的消费模式消费者的权益更加容易受到侵害。

在我国的现行法律中只有《消费者权益保护法》和《中华人民共和国民法典》等法律的某些条款能适用于海外代购的消费者维权,而且非常具有局限性,这非常的不利于消费者在海外代购中消费者权益的保护,这也使得我国消费者在海外代购活动中更容易受到代购商或者其他服务商的不法权益侵害,国家应该加强海外代购方面的立法,让消费者的维权活动有法可依,切实保障消费者的合法权益。

## 1 海外代购的概述

### 1.1 海外代购的概念

根据不同的侧重体,人们对海外代购的理解也不一样,但无论侧重于以境内消费者为代购主体海外代购,还是侧重于以连接消费者与海外商家的中间代购人为代购主体的

海外代购,它们两者没有本质上得区别,都是消费者通过代购者从海外获得所需要的境外商品。

因此,本人认为海外代购就是指消费者选好需要购买的海外商品后通过人脉关系或者代购平台从海外把该商品代为购买之后通过代购者携带或者通过跨国快递物流公司将商品送到消费者手上,消费者除了需要支付商品的费用外还需要给代购者一定的报酬的一种行为。

### 1.2 海外代购的类型

海外代购经过多年来的演变发展到今天,已经演变成了一种不同于传统境外代购的购物新模式。根据代购货物是否完全处在代购方控制下,可以将海外代购分为现货海外代购和非现货海外代购;根据产生时间和交易形式的不同将海外代购进行分类,可分为熟人海外代购和网络海外代购。海外代购最早期的形式是熟人代购,我们现在所有的海外代购形式海外代购都是有其一步一步衍生而来的。

网络海外代购是时下最流行和最便利的海外代购形式。它主要特征与熟人海外代购的特征几乎一样,他们之间的不同点主要在于,熟人代购间消费者和代购者之间是认识的,而网络海外代购消费者和代购者之间完全是不认识的,他们大多是通过网络代购平台来交流,在整个交易过程中,双方不需要在现实中有任何的直接接触。由于网络海外代购具有网络购物和购物跨境这两个特性,这使得网络海外代购中消费者权益受到侵害的情况比较多。

### 1.3 海外代购的特征

现在人们海外代购的主要形式虽然是网络平台海外代购,但是它又与一般我们熟知的网上购物又有所区别,它具有存在多方主体、跨国性、非现货性和法律关系复杂性等特征。

存在多方主体的具体表现是在海外代购过程中的参与

者有消费者、代购商、海外实际销售商这三个最基本的主体外, 还存在着其他行为主体, 他们包括电子商务交易平台提供方(如: 天猫国际、京东国际、洋码头和拼多多等)、物流方(如EMS、UPS和联邦快递等)、第三方支付平台(如支付宝、微信支付和银联云闪付等)等, 这些行为主体都可能因为他们不正当的经营行为侵犯消费者合法权益。

跨国性主要体现在海外代购活动中消费者的主要目标商品都是海外商品, 这类商品大部分是海外商品价格与国内商品价格存在巨大的价格优势或者是在国内根本没有的商品只有海外市场上有销售。

非现货性主要指的是在消费者给代购商家下达需要购买物品的订单后, 代购商家不能立刻给消费者直接通过人员携带或邮寄商品给消费者, 而是根据消费者的订单需求下达后去购买在通过上述方式给消费者送去。

法律关系复杂性的主要根源在于海外代购中存在多方主体, 由于现在人们对这些法律关系进行定性没有统一的定论, 海外代购过程中涉及道德各方面之间没有明确的义务和权利划分, 这样造成了消费者很难享受到本来就属于自己的权益, 甚至还可能本身的权益受到侵害。

## 2 海外代购中的法律关系

海外代购中的法律关系是复杂的, 因为其中涉及、消费者、代购商家和消费商家等多类主体。想要厘清海外代购中各个主体需要承担的法律责任和义务是非常困难的, 由于现行消费者的海外代购活动的主要形式以非现货代购为主, 在这就主要分析一下非现货海外代购中的法律关系。非现货海外代购中的主体主要是消费者、代购商家和实际销售者, 以下为他们之间法律关系的分析:

### 2.1 消费者和代购商家之间的法律关系

消费者和代购商家之间的法律关系主要是委托人和受托人的关系, 代购商家作为受托人接受委托人消费者的委托为其代购海外商品, 收取一定的酬劳为其进行代购服务, 他们双方之间是平等的民事主体, 法律上他们之间的委托协议可以看作委托合同关系, 这个委托关系是他们内部之间的法律关系。

在代购活动中代购商因为履行他们之间代购协议所作为产生的法律后果, 它的间接承担人为消费者。

### 2.2 代购商家和实际销售者之间的法律关系

代购商家和实际销售者之间的法律关系主要体现为代购商家以自己的名义根据消费者的需求在海外代购商品, 在这个过程中与实际销售者之间形成买卖行为, 在这个过程中的说产生的法律关系的后果属于代购商家, 但是最终还是需要消费者来承担在这一过程中产生的法律后果。

### 2.3 消费者和实际销售者之间的法律关系

消费者和实际销售者之间的法律关系主要表现为在代购过程中海外的商品直接销售者不清楚商品的最后购买方为消费者, 消费者也没有直接从海外销售者手中获得商品, 因此他们之间不存在直接的法律关系。但是消费者的代购商品出处于在于海外实际销售指导, 因此从保护消费者合法权益的角度来看, 他们之间存在实质的买卖关系。

## 3 海外代购中消费者可能受到的侵害

海外代购活动中消费者可能受到的侵害主要有消费者的知情权、公平交易权、公平求偿权、隐私权、安全保障权等五种主要权益受到侵害。

### 3.1 消费者的知情权受到侵害

海外代购与我们传统的购物方式有所区别, 消费者不能近距离的去选择、触摸和观看商品。在代购过程中只能通过海外代购商提供的商品图片和商品信息来进行选择, 消费者不能直观的去鉴别代购商品的真实性。在实际的海外代购过程中有的商家为了获取利益的最大化, 通过某些消费者不能鉴别的手段伪造商品信息欺诈消费者, 为消费者提供残次商品或者假冒伪劣产品。

### 3.2 消费者的公平交易权受到侵害

公平交易权是消费者在消费活动中应该享受到的权益, 它指的是消费者在与经营者进行交易活动中应享受到的公平交易条件的权利。

消费者在网络上进行海外代购时, 无论消费者有无了解与代购商之间的协议, 一旦消费者确认购买代购商品都会被默认为代购商的代购协议每一条规则消费者都接受, 这些规则中可能存在一些涉及代购商品的退换货、邮费和商品的外包装等方面有利于代购商的条款, 而且一旦在海外代购中产生纠纷代购商就可以以这些条款站在有利位置, 这严重侵害到了消费者本应在海外代购中应该享有的公平交易权。

### 3.3 消费者的公平求偿权受到侵害

海外代购回来的商品一旦出现问题, 消费者想要获得赔偿是非常难, 因为海外代购的虚拟性、主体跨国性和交易远程性等特征, 消费者的求偿是难以实现的。

一方面海外的直接销售者为海外代购商品的售后设置阻碍, 在购买商品时注明限定只对销售区域内销售的商品进行售后, 销售的商品一旦流向境外就不对商品进行售后。另一方面由于消费者在海外代购活动中购买的商品它在境外的实际购买人是海外代购商, 消费者难以以购买者身份向海外直接销售商进行求偿。因此海外代购中消费者的求偿权很容易受到侵害, 所以消费者在海外代购中一定要选择信誉度高和能提供商品售后的海外代购商家。

### 3.4 消费者的隐私权受到侵害

海外代购中隐私权手袋侵害是很容易被消费者忽略的一种侵害。因为在海外代购活动中消费者确定好需要代购的商品后代购商家需要消费者的姓名、电话、收货地址等基本信息来个消费者从海外邮寄代购商品。有些海外商家为了给不法信息收集者的利益对消费者虚拟事实,说代购商品经过海关查验,需要消费者的身份证或正反面照片,使消费者通过一次简单的代购活动而被不知不觉的泄露出去。根据新华社调查显示越来越多的跟人信息可以通过一次简单的代购活动而被不知不觉的泄露出去,这严重侵害了消费者的隐私权。

### 3.5 消费者的安全保障权受到侵害

消费者的安全保障权是海外代购活动中消费者应该享有的最基本和最重要的权益。但是在实际的海外代购活动中消费者这一重要的权益不时会受到不法海外代购商的侵犯。

例如现在消费者海外代购的商品主要是以性价比较高的美容化妆品为主,有些不法海外代购商在实际代购活动中以次充好,更有甚者直接提供假冒伪劣产品,这使得消费者在是有这些不法海外代购商提供的商品身体健康和身心受到伤害。这些行为严重的侵害了消费者的安全保障权。

## 4 海外代购中消费者权益保护的建议

### 4.1 完善海外代购相关制度

由于海外代购在我国的发展时间还很短,与它相关的制度有所缺失,这严重的影响了在海外代购中消费者权益的保护。要给海外代购市场制定相应的商场准入制度,这样有利于净化海外代购市场,提高海外代购市场的准入门槛,在准入上避免了海外代购市场的混乱,让消费者能在一个较好的市场环境中进行海外代购一定程度上避免了消费者上当受骗,让消费者的权益得到一定的保护。要完善海外代购商信息公开制度,代购商在海外代购活动中能给消费者有关代购商品的真实、准确充分的信息,从而使得消费者的知情权得到实现。

### 4.2 完善海外代购的相关法律

除了好的制度外还要有好的相关法律支撑,这样消费者在海外代购中的权益才能得到更好的保护。虽然我国的《消费者权益保护法》中关于海外代购的定义、海外代购中的法律关系、可能出现的侵权等都有明确的解析,但是在消费者的实际维权过程中《消费者权益保护法》作为法律支撑还存在着某些方面的空白,

因此需要有关方面制定和出台更有针对性的法律来厘清海外代购中消费者和代购商之间的法律责任,切实在海外代购中更好的保护消费者的权益。

### 4.3 落实监督管理机制

有好的法律和好的制度外更要落实监督机制,这样才能让海外代购的消费者权益得到保护。现在的海外代购主要依托于网络海外代购,网络代购平台和监管部门就要切实落实好相关的监管管理制度,为消费者营造一个健康的网络对海外代购环境,让消费者的权益得到更好的保护。

### 4.4 消费者应加强海外代购的权益保护意识

良好的权益保护意识能够让消费者的权益得到更好的保护,因此消费在应该加强海外代购的权益保护意识。加强海外代购的权益保护意识需要消费者在海外代购过程中不要贪图小便宜而选择一些信誉度没那么好的代购商家,而是要选择代购平台中信誉好的商家这样才能在海外代购过程中得到我们需要的产品,而不是假冒伪劣产品。

消费者海外代购过程中除了必须提供的信息外,其他与海外代购活动无关的信息一概不给代购商提供,除非代购商有充足的理由,消费者自身加强海外代购的权益保护意识这样才能让自身的权益得到更好的保护。

## 结语

伴随着互联网的发展,海外代购这一新兴事物被越来越多的消费者所接受,海外代购也成了我们比较常见的消费方式。虽然海外代购能够给我们带来便利,但是一旦在海外代购中产生纠纷,就会产生引申出很多难以解决的法律问题,使得在消费者权益保护上面临重重困难。本文分析了海外代购中法律关系、消费者可能受到的权益侵害和为海外代购中消费者的权益保护提供了建议来给消费对海外代购权益保护方面提供参考,以求消费者能够正确的看待海外代购,促进我国经济社会的良好发展。

## 参考文献:

- [1] 网络代购行为中买卖关系与委托关系的确定——基于法院裁判的分析和展开[J]. 黄舒扬. 信阳农林学院学报, 2021 (04)
- [2] 发展B2C跨境进口零售电商的影响因素与政策建议[J]. 黄浩. 商业经济研究, 2021 (12)
- [3] 关于加强网络食品质量监督抽检的必要性探究[J]. 孙燕; 黄玩滇. 食品安全导刊, 2021 (09)
- [4] 跨境电商平台发展现状及前景——以天猫国际为例[J]. 高戈; 周治芳. 办公自动化, 2021 (02)
- [5] 海外代购中保护消费者权益的法律问题研究[J]. 沈友耀. 长春师范大学学报, 2020 (01)
- [6] 电子商务审判态势与相关法律问题研究——以杭州互联网法院司法数据为基础[J]. 杜前. 中国应用法学, 2019 (05)