

乡村振兴背景下农村电子商务发展研究

祝秀梅

福建省闽江学院经济与管理学院, 中国·福建 福州 350000

【摘要】在全面推进乡村振兴进程中,农村电子商务发展是增强农村居民收入的重要推手、加快数字乡村建设的关键举措、实现农民农村共同富裕的坚实基础。但当前农村电子商务发展仍面临电子商务基础支撑乏力、经营人才缺失和产品质量较低的现实困境。基于此,本文提出加强农村电子商务基础设施建设、完善电子商务专业化人才培养机制、健全农村电子商务产品质量监管体系的建议,以期加快推进农业强国建设提供助力。

【关键词】乡村振兴;农村电子商务发展;数字乡村建设;农民农村共同富裕

党的十九大报告指出,“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,实施乡村振兴战略”。2021年2月,国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》,指出,“全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化”。党的二十大报告再次强调,“全面推进乡村振兴”。上述一系列政策文件表明,全面推进乡村振兴是破解“三农”问题的关键所在,亦是提高农村经济发展水平、推进农民农村现代化建设的强大动力。于此背景下,作为农村经济发展的重要驱动力,农村电子商务取得蓬勃发展,深刻改变了农民的生产与生活方式,成为农村地区规模最大、表现最活跃的新业态、新动能^[1],对加速推进农业强国建设具有重要意义。据《中国农村电子商务发展报告(2022)》数据显示,截至2022上半年,农村网络零售额与农村实物商品网络零售额分别为9759.3亿元、8904.4亿元,同比上涨2.5%与3.6%。不难发现,在乡村振兴背景下,我国农村电子商务发展优势巨大,对推动农村产业数字化智能化转型、促进农民增收、实现农民农村共同富裕具有重要意义。于此,本文立足乡村振兴战略现实,在分析农村电子商务发展的价值意蕴与现实困境基础上,从农村电子商务发展的基础设施建设、人才培养与产品质量监管三方面构建农村电子商务发展的可行路径,以期为加快推进农民农村现代化建设提供有益借鉴。

1 乡村振兴背景下农村电子商务发展的价值意蕴

1.1 微观层面:增强农村居民收入的重要推手

乡村振兴作为我国推进农民农村现代化建设的重要战略指引,旨在改善农民生活方式,推动农村经济发展。在此背景下,农村劳动力要素配置成为推进我国农村经济增长的关键环节^[2],在活跃农村经济形态、带动农民增收致富等方面发挥积极作用。在乡村振兴背景下,农村电子商务能够为农民提供大量创业和就业机会,更好优化劳动力要素配置效率,对推动农民发展个体经济,增加收入来源发挥积极作

用。一方面,农村电子商务发展能够充分利用乡村振兴利好搭建网络销售平台,有利于畅通农民与上下游产业主体间信息流通渠道,降低农民生产成本^[3],提高农民收入水平。另一方面,农村电子商务发展益于促进新消费场景不断涌现,推动网店主、村播、专业大户等新型经营主体快速产生与发展,为农村居民营造良好创业就业载体,有利于吸引农民工返乡创业就业^[4],带动农村经济发展提高农民收入水平。据农业农村部数据显示,2012年至2022年底,全国返乡入乡创业人员数量累计达到1220万人;优势特色产业集群新增数量达到40个、建成50个国家现代农业产业园。

1.2 中观层面:加快数字乡村建设的关键举措

2022年1月,中央网信办等十部门印发《数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》,并指出,“到2025年,数字乡村发展取得重要进展,培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌”,为农村电子商务发展指明方向。农村电子商务发展不仅是变革农村经济形态的源动力,更是助推数字乡村建设的重要环节。面向乡村振兴现实背景,首先,以短视频、直播等新载体为基础的农村电子商务能够推动物联网、大数据、人工智能等数字技术与农业生产经营过程深度融合,利于有效整合数字资源,提高农村数据流通与使用效率^[5],推动传统农业产业向数字化智慧化转型发展,推动数字乡村建设。其次,农村电子商务平台可促使农民通过手机、电脑等设备了解市场信息,通过线上线下相结合的销售模式提高农民信息获取能力,促进农村信息化进程^[6],加速推进数字乡村建设。最后,农村电子商务发展有利于促进农民利用新技术、新工具搭建农村电子政务平台,优化政务办理流程、提高行政效率,对乡村治理水平提高、推进数字乡村建设发挥积极作用。基于此,加快农村电子商务发展是有效推动乡村智能化转型、农村信息化建设与数字化乡村治理的关键抓手,助力数字乡村建设。

1.3 宏观层面:实现农民农村共同富裕的坚实基础

党的二十大报告深刻阐释中国式现代化的内涵特征，并指出要实现“全体人民共同富裕的现代化”。然而要想实现全体人民共同富裕的现代化，必须明确推进农村地区发展是当前我国亟需解决的重点、难点。面对此种情形，农村地区发展电子商务有益于优化农村产业结构、畅通农产品价值链堵点，破解制约“三农”发展的基础性、全局性问题，助力农民农村实现共同富裕。一方面，农村电子商务发展通过拓宽数字技术在农业产业链、供应链的应用场景，重塑农业产业链供应链模式，有助于打通农村产业链供应链堵点，提高农业生产要素效率^[7]，增加农村地区可支配收入，推动农民农村共同富裕进程。同时，农村电子商务的发展有利于促使各地区农民间进行合作，共享优势资源，增强农民市场竞争力与核心实力，缩小城乡贫富差距^[8]，实现农民农村共同富裕目标。另一方面，农民可通过短视频、直播等多种手段大力宣传乡村旅游资源，并针对各样需求提供定制化服务，提高游客体验感与参与性的同时，改变社会对农村的刻板印象。这有利于提升农村地区形象与地位，加速推进城市对农村的援助和交流，缩小城乡差距，继而加快推进农民农村共同富裕建设。综上，详细图1。

2 乡村振兴背景下农村电子商务发展的现实困境

2.1 农村电子商务基础支撑乏力

现阶段，我国农村电子商务发展取得突破性成就，但农村电商基础设施建设成效较低，逐渐成为阻碍农村电商高效发展的重点工程。一方面，农村地区由于网络设施建设相对滞后，存在网络覆盖率低、网络信号不稳定等现象，导致农户难以享受到电子商务发展带来的便捷服务，使得许多农民在尝试进行网上购物或销售农产品时，经常面临无网使用的情况。另一方面，农村电商在互联网设备、网络配置与农产品网站建设等方面信息化水平较低、发展起步较晚，导致农村居民缺乏对互联网应用与电商平台的认知^[9]，使得一些农民可能对参与电子商务持怀疑态度，阻碍农村电子商务发展。

2.2 农村电子商务经营人才缺失

人才振兴是乡村振兴的基础。现阶段农村地区人才外流现象骤增，使得农村电商建设缺少专业指导与系统化管理，导致无法满足农村电子商务发展对高素质人才的需求。一是电商人才培养资源不足。由于农村地区教育和培训资源相对匮乏，许多农村地区缺乏对电子商务专业技能和知识进行普及^[10]，导致农民缺乏专业理论指导，难以适应电子商务快速发展的需求。二是电商人才培养方式单一。许多培训机构提供的培训课程多数为电子商务理论概念课程，内容庞大而枯燥，缺乏实践操作和案例分析。农村电子商务经营者主要是农民，其大部分学历水平较低，对于复杂难懂的电商知识接受能力较弱，因而导致农民对开展电商的积极性较差，从而阻碍农村电子商务发展。三是电商人才吸引力弱。农村电商平台通常对网站建设与维护、信息发布、分析等方面人才需求较大。但由于当前农村地区电子商务发展环境以及人员收益均相对较低，加之在传统“进城”观念影响下，多数农村青壮年选择外出务工，这导致农村电商企业面临“难聘”“难留”“人才荒”的困境^[11]，使得农村电子商务发展缓慢。

2.3 农村电子商务产品质量较低

近年来，人们对生活品质与质量要求逐渐增加，对农产品的需求也逐渐转向健康化、绿色化方向转变。作为人们生活中的必需品，农产品的质量与安全成为当前消费者关注的重点。农村电子商务发展逐渐加快，而部分农村地区农产品审核标准体系尚未建立，农产品生产流程也并未得到优化，进而使得农村电子商务领域产品质量普遍呈现较低状态。第一，产品配送难度较大。农村由于地域分布广泛、差异较大，互联网和物流等基础设施相对滞后，使得一些易损坏、储存难度较大的产品在运输过程中出现不同程度的损伤，导致农产品质量偏低^[12]。第二，品牌建设意识不足。当前农村电子商务发展规模较小、产品种类单一、宣传力度较弱，加之农民对于产品品牌建设意识匮乏，无法调动农民对高品质产品的热情，致使农产品质量无法达到消费者需求标准。

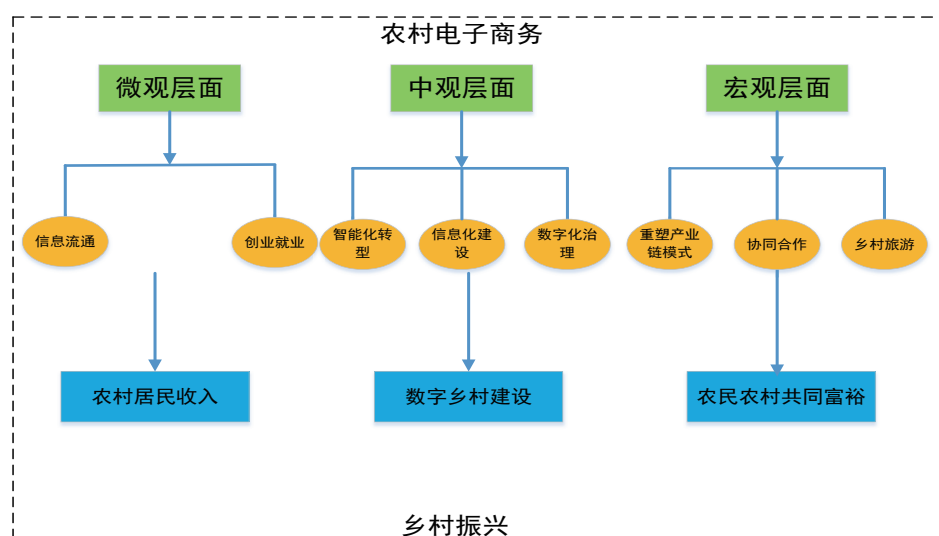


图1 乡村振兴背景下农村电子商务发展的价值意蕴

第三,产品质量监管体系尚未完善。网络具有较强虚拟性特点,使得相关执法部门对农产品监管无法覆盖生产、运输以及销售全过程,难以对农产品的质量进行检测与识别^[13],继而导致农产品质量无法满足标准。

3 乡村振兴背景下农村电子商务发展的实践路径

3.1 加强农村电子商务基础设施建设

在乡村振兴背景下,相关部门应将发展农村电子商务的重点放到基础设施建设上来,积极推进农村电子商务基础设施建设。首先,相关部门应通过发放补贴、建立农村电子商务发展专项基金等方式,鼓励当地互联网、高技术企业加大对5G基站、智能化网络工程的投资力度,推动电子商务基础设施建设。其次,政府部门应投资建设农业大数据中心,扩大网络覆盖范围的同时,提高网络速度和稳定性,推动物联网、大数据、区块链等现代信息技术与农村生产生活方式深度融合,提升网络基础设施利用效率。最后,政府、企业与科研机构应协同合作,建立农村电子商务帮扶平台,引导社会资本流向农村电子商务领域,加快推进农村电商基础设施建设。

3.2 完善电子商务专业化人才培养机制

作为全面推进乡村振兴的核心与根本,高素质专业化人才是推动农村电子商务高效发展的关键所在。因此,需不断优化人才引进与培养机制,为农村电子商务发展提供强大人才支撑。第一,相关部门应立足乡村振兴现实基础,坚持“突出重点、按需引进”原则,通过线上课程、线下讲座等形式,将电子商务基础课程与农业知识、农村政策、农村文化等方面相结合,提升农民对电子商务的学习兴趣。第二,相关部门需建立乡村振兴指导员队伍,引导本地职业学校与农村电商企业合作建立实习基地,培养具有电子商务实战经验的专业人才。第三,各地政府部门应建立人才引进长效机制,针对农村电商特殊性积极开发电子商务应用课程,提高培训覆盖面和实效性,满足农村电子商务对专业化人才的需求。

3.3 健全农村电子商务产品质量监管体系

乡村振兴背景下,建立健全农村电子商务产品质量监管体系,实现从源头保障农产品质量。因此,在乡村振兴背景下,强化农村电子商务产品质量监管需要政府、企业和社会各界协同合作,提升农产品质量标准。首先,政府部门通过制定相关法律法规,明确产品在生产、加工、销售等环节产品质量标准与检测方法,加大对不合格商品生产者的处罚力度,增强电商企业和农村电子商务从业者的产品质量意识,提高农村电子商务产品质量。其次,相关部门可通过加大对产品质量检测财政投入,引导农民、电商从业者学习电商相关知识和质量监管技术,提高对产品质量的认知能力与控制水平,提升其对产品质量控制能力。最后,政府部门应通过建立信息共享平台,提升农村电子商务市场信息化建设水平,提高产品质量检测的准确性和效率,防止低质量、假冒伪劣产品进入市场。同时,农村电商企业应建立产品质量控制体系,对进货渠道、生

产日期、检验报告等进行严格把关,确保质量合格的产品进入市场。

4 结语

总而言之,随着乡村振兴战略的全面推进以及现代信息技术的快速发展,农村电子商务发展取得新进展,成为带动农村经济高质量发展的源动力。目前,农村电子商务发展起步较晚,经济规模较小,在信息化与基础设施建设等配套设施建设进程缓慢且尚未完善,导致电子商务专业人才缺乏、农产品质量和安全难以得到保证。对此,需率先完善电子商务基础设施建设,积极引进与培养电子商务专业化管理人才,建立健全农产品质量监管体系,解决农村电子商务发展进程中的堵点、痛点问题,加速推进农村电子商务发展进程,助力农业农村现代化发展。

参考文献:

- [1] 钱明辉,李胡蓉,郭佳璐等.中国农村产业融合模式分析与融合度测算:基于文本数据挖掘的视角[J].农业经济问题,2023(06):58-77.
- [2] 伍山林.农业劳动力流动对中国经济增长的贡献[J].经济研究,2016,51(02):97-110.
- [3] 孙可.数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴:价值意蕴、制约因素与推进路径[J].农业经济,2022(12):131-132.
- [4] 张琛,马彪,彭超.农村电子商务发展会促进农村劳动力本地就业吗[J].中国农村经济,2023(04):90-107.
- [5] 曹华莹,刘威.建设全国统一大市场背景下农村电子商务的深度挖掘——基于物流网络和互联网络的实证[J].商业经济研究,2023(21):113-117.
- [6] 史修松,魏拓,刘琼.农村电商产业集群发展模式与空间涉及差异研究——江苏淘宝村的调查[J].现代经济探讨,2017(11):118-125.
- [7] 冯金凤.农村电子商务发展的意义及其对乡村振兴的助力[J].棉花学报,2023,35(01):79-80.
- [8] 王俊晶,敖丽娟,单希彦等.基于数字化赋能视角的信息价值形成过程研究:以我国农村数字化转型为例[J].情报科学,2023,41(09):173-182.
- [9] 黄世平,李影.乡村振兴背景下电子商务在农村中的运用及发展问题研究[J].现代化农业,2023(11):53-55.
- [10] 邱金林.农村电子商务人才培养的困境与对策[J].农业经济,2022(06):118-119.
- [11] 张炳达.乡村振兴战略下农村电子商务的发展前景与策略研究[J].农业经济,2018(11):137-138.
- [12] 马晓河,杨祥雪.以缩小城乡发展差距推动实现共同富裕[J].改革,2023(04):1-13.
- [13] 苏运甲.乡村振兴背景下的农村电子商务发展路径探讨[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(10):70-72.

作者简介:

祝秀梅(1976.9.3—),女,汉族,福建武夷山,闽江学院硕士,副教授,研究方向:经济学、电子商务。