

健康经济下的体育产业发展对策研究

赵梓宁

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】健康经济下, 体育产业已经成为国家重点发展的产业之一, 体育产业迎来更好的发展机遇, 但是同时也面临激烈的发展压力。体育产业发展不仅具有社会效益, 培育健康发展新理念, 提升全民身体素质, 而且具有很强的经济效益, 为社会经济发展注入新动力, 优化产业结构等。本文首先针对健康经济下的体育产业发展的经济效益进行分析, 然后分析健康经济下的体育产业发展现状, 再次诊断健康经济下的体育产业发展存在的问题, 最后重点探索健康经济下的体育产业发展对策。

【关键词】健康经济; 体育产业; 发展对策

王嘉伟(2023)指出, 全面健身背景下国家会高度重视体育产业的发展, 体育发展迎来全新的发展机会, 体育产业的发展离不开好的发展环境, 要采取多元措施推动体育产业高品质发展^[1]。许诚(2018)指出, 大健康背景下人们健康理念的理念得到认同, 但是体育产业的项目投入和设施设备不足, 致使出现供需矛盾^[2]。张一唯(2022)指出, 人们对于健康的需求促进了体育产业的发展, 未来要加强体育健康产业经济的规划与发展^[3]。已有的文献论述了体育产业发展战略价值与意义、体育产业发展现状及其存在的问题、体育产业发展的理论逻辑与发展路径等, 对于本文研究健康经济下的体育产业发展对策具有重要的参考价值。

1 健康经济下的体育产业发展的经济效益分析

1.1 健康经济下体育产业发展的直接性效应

体育产业涉及领域较多, 主要包括体育管理活动, 体育竞赛表演活动, 体育场地和设施管理, 体育经纪与代理、广告与会展、表演与涉及服务, 体育教育与培训, 体育传媒与信息服务, 体育用品及产品销售、出租、与贸易代理, 其他体育服务, 体育用品及相关产品制造, 体育场地设施建设等。通过发展体育产业, 为社会经济发展能够带来直接的经济效益: 各个区域借助体育赛事, 举办大型体育赛事及相关的活动, 推动体育旅游的发展, 不仅可以获得销售门票的收入、销售相关产品的收入等, 而且能够带动其他产业的发展。随着体育产业的不断发展, 其创造的资金收入也在持续增长。通过体育活动及体育赛事在区域旅游和传播领域带来可观的经济效益, 还有体育赛事促进企业组织之间的经济合作, 通过体育活动和体育赛事获得企业赞助与商业广告收入等, 有效地刺激的体育产业消费需求, 为社会发展带来可观的直接性经济效益。

1.2 健康经济下体育产业发展间接性以及潜在性效应

推动体育产业发展, 能够给其他产业带来不少的经济效益, 为社会发展带来间接性以及潜在性的经济效应。体育产业可持续发展, 能够带动举办体育活动与赛事的区域餐饮行业、住宿行业、娱乐经营等行业的发展, 从而有效地带动这个区域第三产业的发展, 同时, 体育赛事会留下具有标志性的体育建筑, 为当地旅游经济做出很大的贡献。体育赛事完成之后的文化创意产业也可以得到发展, 发展体育赛事博物馆, 结合城市文化, 打造地域特色体育文化产业。

2 健康经济下的体育产业发展现状

健康经济下, 我国体育产业发展现状呈现一些特征: 体育产业发展规模在扩大且增长速度放缓, 各地体育赛事数量增长及其影响力提升, 体育产业结构不断优化, 体育产业科技成果颇多等,

2.1 体育产业发展规模扩大且增长速度放缓

健康经济下, 我国加大投入支持体育产业发展, 我国体育产业的发展规模持续扩大, 根据相关数据统计, 2018年我国全国体育产业规模是2.4万亿元, 同比增长9.09%; 2019年我国体育产业总规模达到5.3万亿元, 同比增长15.8%; 2020年, 全国体育产业总规模(总产出)为27372亿元, 与2019年相比, 总产出下降7.2%; 2021年全国体育产业总规模(总产出)为31175亿元, 与2020年相比, 体育产业总产出增长13.9%; 2022年全国体育产业总规模(总产出)为33008亿元, 与2021年相比, 体育产业总产出增长5.9%。从以上数据可以看出, 体育产业发展规模扩大但是其增长速度在放缓。

2.2 各地体育赛事数量增长及其影响力提升

在健康经济下, 我国重视体育产业发展, 我国体育赛事的数量在持续不断地增加, 包括足球、篮球、乒乓球等多个项目, 以篮球为例, 中国男子职业联赛(CBA)、中国女子

篮球联赛(WCBA)、全国男子篮球联赛(NBL)、CBA俱乐部男子青年联赛、女子青年联赛等。体育赛事水平和影响力也在不断提升,2008年北京奥运会、2022年北京冬奥会为我国体育赛事的发展注入新的动力。

2.3 体育产业结构不断优化

随着体育产业的不断壮大,体育产业结构不断优化,体育用品市场逐步成熟。国内外知名体育品牌纷纷进入我国体育产业市场,同时本土体育产品品牌的发展也在逐步壮大。我国体育教育培训行业蓬勃发展,其也呈现出快速发展的趋势,越来越多的人意识到体育锻炼的重要性,对体育教育培训的需求也在不断增加,各类体育培训机构产生,比如画像青少年体育篮球羽毛球培训、陕西省社会体育管理中心健美培训基地、上海呈康体育发展有限公司等。

2.4 体育产业科技成果颇多

随着各种新技术的出现,我国体育产业科技创新成果颇多。我国体育科技不断涌现创新成果,包括智能健身设备、运动健身App、运动数据分析、智能体育场馆、大数据健康等方面,为体育产业的发展注入新的活力。

3 健康经济下的体育产业发展存在的问题

虽然在健康经济下,体育产业发展迅猛,对于社会经济发展有着重要的推动作用,但是体育产业发展依然存在问题:体育产业发展规模有待进一步扩大、各个区域之间体育产业发展不均衡、体育产业发展形式较为简单亟需创新、体育产业生产与消费结构矛盾突出等。

3.1 体育产业发展规模有待进一步扩大

虽然体育产业发展迅猛,但是我国是人口大国,体育产业发展速度与整个经济发展平均速度还存在较大的差距,体育产业还无法成为我国经济产业核心。与一些发达国家相比,我国体育产业的规模还算比较小,体育产业缺乏多元化的发展机制,体育产业发展规模有待进一步扩大。

3.2 各个区域之间体育产业发展不均衡

我国幅员辽阔,由于地理位置原因,各个区域经济发展水平不一样,不同地区的体育产业发展也存在较大的差异性,我国东部地区的体育产业发展较为成熟,相关投入比较充足;中西部地区经济发展较为落后,体育产业发展方面缺乏灵活有效的合作机制,中西部区域体育产业发展有限。

3.3 体育产业发展形式较为简单亟需创新

我国传统体育制造业的产品主要是体育设施设备产品,一般是运动器械或者文体用品,随着智慧经济的发展,体育智能化设备和产品需求增长,但是我国体育产业发展形式较为简单,体育产业发展亟需创新,而当前体育制造领域缺乏创新理念,体育产业发展有所局限。

3.4 体育产业生产与消费结构矛盾突出

随着我国体育产业的规模不断扩大,体育产业的发展水平又何在不断提升,我国的体育服务业也相应地得到了新

的突破和发展。然而,巨大的体育市场需求,我国体育产业消费结构有待完善,大部分体育产业属于传统的生产环节,大多属于劳动密集型产业,缺乏高科技技术人才,难以推动体育产业的创新发展。

4 健康经济下的体育产业发展对策

在健康经济下,体育产业发展要创新发展理念,不断优化产业布局,带动其他相关产业发展,加强区域之间体育产业的均衡发展,促进资源整合推动体育产业全新发展。

4.1 创新体育产业发展观念

体育产业要发展,要注重相关发展理念创新,相关政府部门和企事业单位需要加强思想观念转变,树立发展意识,创新体育产业发展观念,从而增强对于体育产业发展指导的针对性,确保体育产业发展更加科学、有序、合理、高效等。

4.2 不断优化产业布局,带动其他相关产业发展

体育产业在我国经济发展中发挥重要的作用,因此,要不断优化其产业布局,拓展其产业链,充分发挥其每个产业链的潜在价值,从而推动体育产业与企业相关产业的协同发展,有效地解决体育产业结构不均匀的问题,有效地满足体育产业市场不同的需求。

4.3 加强区域之间体育产业的均衡发展

体育产业在发展的过程中,由于其种类是复杂多样的,所以在涉及上下游产业结合的时候,应该注重多种协调发展,充分利用当地的各方面自然资源和经济资源的优点,加大不同体育产业种类的开发和利用,根据不同地区的实际发展情况,制定相应的体育产业发展规划,适当地调整产业发展的结构。

4.4 促进资源整合推动体育产业全新发展。

健康经济下,体育产业要发展,就要促进体育资源有效流通,同时,还可以有效缓解体育产业在开发和建设中的资金融通问题;促进全社会产业结构调整 and 改革,促进社会资本有序整合,充分利用各类资源,推动体育产业全新发展。对社会的资本进行有序的整合,充分利用各项资源。

参考文献:

- [1] 王嘉伟. 全民健身背景下体育产业高质量发展研究[J]. 文体用品与科技, 2023 (6): 25-27.
- [2] 许诚. 大健康背景下绍兴市民体育健康投资调查及体育产业发展对策研究——以越城区为例[J]. 知识经济, 2018, (19): 50-51.
- [3] 张一唯. 体育健康产业经济规划浅析[J]. 运动-休闲: 大众体育, 2022 (23): 0040-0042.

作者简介:

赵梓宁(2002—), 男, 汉族, 陕西勉县人, 西安培华学院人文与国际教育学院2020级法学专业学生, 所学专业: 法学。