

全媒体时代广播剧配音发展路径探析

赵玉乐 窦宝阔

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】随着全媒体时代的到来,广播剧配音作为有声语言艺术的重要组成部分,面临着前所未有的机遇和挑战。本文旨在探讨全媒体时代广播剧配音的发展路径,以期在这一领域的应用研究和具体实践提供借鉴。

【关键词】全媒体;广播剧;配音

【基金项目】2023 年西安培华学院校级、陕西省省级、国家级大学生创新创业训练计划项目,项目名称:唐笙鹤屿—打造西部声优库;项目校级编号:PHDC2023005,省级、国家级编号:s202311400004x。

前言

在泛主播时代,几乎所有人都可以依托互联网技术,借助多元传播渠道和多种媒介形态实现自我表达,四全媒体赋予每个人在互联网场域平等表达的权力。在这个众声喧哗的全媒体时代,信息传播方式发生了深刻的变革,人们获取信息的方式也更加多元化、个性化。广播剧作为一种重要的声音艺术形式,在全媒体时代面临着新的发展机遇和挑战。本文将从全媒体时代广播剧配音的发展路径出发,探讨其未来的发展趋势。

1 全媒体时代广播剧配音的机遇

全媒体时代,广播剧仍以其声音传播优势显示出强大的生命力,作为有机组成部分构建起全媒体传播体系下音频生态版图^[1]。互联网技术为广播剧配音提供了更多的传播渠道。随着互联网技术的不断迭代升级,人们可以通过手机、电脑等终端设备随时随地随意收听广播剧,微博、微信、抖音等社交媒体平台成为了信息传播的重要渠道,这些平台不仅提供了文字、图片、音视频等多模态的传播方式,还具有即时互动的特点,使得信息能够迅速传播并引发广泛的讨论。而随着受众对声音体验的需求增加,在线音频平台如喜马拉雅FM、蜻蜓FM等也迅速崛起,这些聚合平台提供了海量的音频资源,包括广播剧、有声书、音频课程等内容,满足了人们在不同场景下的声音需求。一部广播剧可以在广播电台播放,同时也可以在线音频平台、社交媒体等渠道进行传播,实现了信息的多渠道广覆盖,这为广播剧配音提供了更广阔的市场空间。

全媒体时代的信息传播方式更加多样化,广播剧在传统广播电台中播放是其主要传播方式之一,听众可以通过收音机在特定频率上收听广播剧内容,然而随着互联网技术的发展,广播剧也逐渐转移到了在线音频平台上播放,听众可以在这些平台上搜索和收听广播剧,不受时间和地点

的限制,这种传播方式具有个性化的选择和便捷的收听体验优势,能够满足不同听众的需求。社交媒体平台也成为广播剧传播的重要渠道,听众可以在这些平台上关注和分享广播剧的内容,通过评论和互动与制作方和其他听众进行交流。这种传播方式具有互动性和即时性的特点,能够提高广播剧的传播效果和影响力。

全媒体时代,尤其出现了跨媒体营销的方式,即通过多种媒体渠道对广播剧进行宣传和推广。制作方可以通过微博、微信公众号等社交媒体平台发布广播剧的预告片、花絮等内容,吸引听众的关注,积聚传播势能。同时,也可以通过与知名博主或意见领袖合作,利用他们在其他社交媒体平台上的影响力对广播剧进行宣传和推广。

2 全媒体时代广播剧配音的挑战

全媒体时代,市场竞争日益激烈,各种声音艺术形式层出不穷,广播剧配音面临着激烈的竞争,广播剧配音面临的挑战同样有很多。

2.1 多样化的传播渠道

全媒体时代,广播剧的传播渠道更加多样,包括传统广播电台、在线音频平台、社交媒体等。这要求配音师具备跨平台传播的能力,适应不同渠道的传播特点和要求,以提供适配平台传播特性和用户需求的最佳配音效果。

2.2 多元化的用户需求

全媒体时代的听众群体更加广泛,年龄层和文化背景更加多元,这要求配音师具备跨年龄层和跨文化的适应能力,能够根据不同听众群体的需求和喜好进行配音,以提供满足高度异质、动机多样、随意分散的小众收听群体需求的广播剧作品。

2.3 互动性与即时性

全媒体时代的信息传播具有互动性和即时性的特点,这要求配音师具备快速响应和灵活应变的能力,能够及时回

应听众的反馈和需求,同时也要具备创新思维,不断推出新的配音作品以满足听众的期待。

全媒体时代广播剧配音面临的挑战是多方面的,需要配音师具备跨平台传播的能力、适应多年龄层和多元文化的适应能力、全媒体平台互动性和即时性的胜任能力以及高度的专业素养和艺术修养,以应对这些挑战并创作出优秀的广播剧作品。

3 全媒体时代广播剧配音的发展路径

3.1 注重个性化表达

个性化信息服务的兴起,是全媒体时代的重要标志之一^[2]。个性化表达对于广播剧配音同样有着重要的意义,一是能够帮助配音师塑造更加生动、立体的角色形象,每个角色都有自己独特的性格、情感和语言风格,配音师需要通过个性化的表达来展现这些特点,让听众更加深入地了解角色。二是能够增强广播剧的情感共鸣,通过针对不同角色进行个性化的配音,可以让听众更容易产生共鸣和情感共振,从而增强广播剧的吸引力和感染力;三是创新演绎方式。根据不同角色的性格和情感状态,配音师采用不同的语调、语气和情感表现方式进行个性化展现,以提供更加符合角色特点的配音作品。

以广播剧《夜行者》为例,这部广播剧注重个性表达、情感共鸣和互动性等方面的创新,在全媒体时代取得了较大的成功,其中一个重要的原因就是注重个性化表达。这部广播剧的配音师采用了不同的配音风格和技巧,以适应不同角色的性格和情感。例如,年轻记者的配音师采用了清新、自然的语调,让听众感受到他的年轻、朝气和正义感;而犯罪嫌疑人的配音师则采用了低沉、阴沉的语调,让听众感受到他的狡猾、阴险和冷酷。这种个性化的表达方式,使得每个角色都更加生动、立体,角色辨识度高,让听众更容易产生共鸣和情感共振。其次,这部广播剧注重情感共鸣的传递。通过配音师的情感演绎和音效的配合,让听众感受到故事中角色的喜怒哀乐、爱恨情仇。最后,这部广播剧还注重与听众的互动和反馈。通过社交媒体平台和其他媒介渠道,与听众进行互动和交流,及时回应他们的反馈和需求。这种互动性和即时性的特点,使得广播剧更加贴近听众的生活和需求,也更加符合全媒体时代的信息传播特点。

3.2 融合多媒体元素

随着技术的不断更新迭代,广播剧配音从业者应该不断提高专业技术水平,掌握最新的制作技术和传播手段。同时,要注重技术与实践相结合,突破壁垒,实现全流程创新^[3],将技术应用到实际工作中去。以广播剧《魔法森林》为例,通过音效、背景音乐、视觉艺术和社交媒体平台等多媒体元素的融合,使得广播剧更加生动、立体、有趣,也具有更强的互动性,在全媒体时代取得了不错的成绩。

这部广播剧在声音制作上注重音效和背景音乐的运用。通过运用各种音效和音乐,营造出神秘、奇幻的声音场景,让听众感受到魔法森林的神秘气息和奇幻氛围。

3.3 加强人才培养

全媒体时代需要更多高素质的广播剧配音人才,在新媒体环境的机遇与挑战中,继续实现配音师的人文意义和社会价值,做无愧于时代的声音者。因此,要加强人才培养工作,提高从业者的专业素养和综合能力。同时,要注重引进优秀人才,为行业发展注入新的活力。

广播剧配音行业需要具备专业素养的人才,这些人才需要具备声音表演、台词处理、情感表达等多方面的技能,同时还需要对广播剧的制作流程、市场需求等有一定的了解。因此,加强人才培养是广播剧配音行业发展的关键。为了加强人才培养,可以通过专业的教育培训机构进行培训,提高从业人员的专业素养和技能水平,也可以通过行业内部的交流和分享,让从业人员互相学习和借鉴经验,提高自身的综合素质和竞争力。

数字化和智能化的发展趋势也为广播剧配音行业带来了新的挑战和机遇。传统的配音制作需要大量的人工操作和后期处理,而数字化和智能化的发展将会使得配音制作更加高效和精准。因此,加强人才培养也是为了更好地适应这一发展趋势,提高制作效率和作品质量。以AI技术在广播剧制作中的应用为例,AI技术可以协助完成配音、音效、音乐等后期制作工作,提高制作效率和作品质量,AI人工智能助力平台把关低成本,如何培养具备AI技术操作能力的人才在广播剧行业中具有很高的需求,无论是通过专业教育和培训,培养具备AI技术和后期制作技能的人才,还是通过引进具有相关技能和经验的人才,都是足以提高整个行业的水平和竞争力的关键。

4 结语

全媒体时代为广播剧配音带来了前所未有的机遇和挑战,在未来的发展进程中,新时代的我们应抓住机遇、应对挑战,不断提高配音个性化表达能力,综合运用多媒体元素,加强人才培养等方面的工作,只有这样才能让广播剧配音在全媒体时代焕发出新的生机与活力,为人们提供更加优质的声音体验服务。

参考文献:

- [1] 张丽,刘念.生人勿近的声音私地:平台视域下网络广播剧的声音景观研究[J].中国新闻传播研究,2022(06):17-31.
- [2] 李明德,刘婵君.对新媒体发展趋势的几点思考[J].新闻战线,2018(01):17-20.
- [3] 杜远智,李立伟.广播剧创作的矛盾驱动力与发展前瞻[J].传媒,2022(09):40-42.