

# 浅谈展板, 展墙, 展壁产品在美术馆 展陈展览中的重要性

陶 陶

江苏省美术馆, 中国·江苏 南京 21000

**【摘要】**在实际履行公共文化传播职责时, 美术馆主要通过美术作品的展陈展览活动进行, 而展陈展览活动的参与体验受美术馆的展陈展览设计影响较大, 需要美术馆围绕展陈展览空间设计进行创新, 以便确保社会公众可以在欣赏美术作品展陈展览的过程中获取良好的体验, 吸引社会公众主动参与后续的展陈展览活动。对于展陈展览空间设计而言, 展板、展墙以及展壁一类的产品可以发挥较为可观的决定性作用, 需要美术馆如实把握和分析其重要性, 在具体的展陈展览空间设计实践中充分予以利用。为此, 美术馆首先应当更加清晰地把握当代艺术的表现形式及其与自身展陈展览活动的关系性, 然后才可以为后续深入剖析上述一类产品重要性的实践过程提供科学的理论支持。

**【关键词】**美术馆; 展陈展览; 展板; 展墙; 展壁

作为免费面向社会公众开放的公共文化服务传播机构, 美术馆不仅需要收藏经典美术作品, 同时还应当借助美术作品展陈展览活动, 充分发挥美术作品在公共文化传播和公共美术教育的可观支撑性作用, 帮助社会公众有效地提升其美术审美意识及能力。而展陈展览活动是否可以发挥上述可观的作用, 很大程度取决于美术馆的展陈展览活动设计方案, 主要受展陈展览空间设计的影响, 需要美术馆着重关注和确保空间设计质量, 通过帮助社会公众获取更优审美体验的形式, 吸引社会公众后续保持参与参观展陈展览活动。在此过程中, 展陈展览空间设计容易在展板、展墙以及展壁一类产品应用的作用下实现更佳的设计质量, 需要美术馆明确把握本馆在应用此类产品创新展陈展览过程中的实际表现, 以便科学地把握此类产品的重要性, 在实际应用的过程中实现其重要的价值。

## 1 当代艺术表现形式分析

为求如实把握展板展墙展壁一类产品在美术馆展陈展览中的重要性, 美术馆应当优先分析当代艺术的表现形式, 以便为后续的把握分析实践过程提供方向指引, 主要可以从架上绘画、装置艺术、数字媒体艺术、行为艺术以及科技艺术等既角度出发进行把握。

### 1.1 架上绘画

在艺术创作领域, 主要围绕绘画进行艺术创作表达的均可称为架上绘画, 在当代艺术视域下也是如此<sup>[1]</sup>。架上绘画受当代艺术形式影响较大, 在审美诉求和观念认知方面均是如此。在摄影技术发明之后, 架上绘画受到了一定的冲

击, 同时也在持续变革过程中实现了更加契合技术发展状况的崭新的发展。在美术馆的展陈展览活动中, 架上绘画仍以二维交互的形式占据着基础性的地位。当代架上绘画的画面张力更加凸显, 可以凭借其肆意为之的笔触和画面戏剧感实现不同于传统架上绘画的画面表现力。此外, 当代架上绘画同样在画面空间感方面实现了一定的探索, 在艺术表现力方面更具特色。

### 1.2 装置艺术

装置艺术是在后现代主义与当代艺术过渡阶段产生的特殊艺术表现形式, 在艺术史上具备相对合理且闭环的逻辑自洽性。在装置艺术这一特殊艺术表现形式下, 艺术绘画创作的传统表现形式不再具备意义, 也就逐步推动艺术创作表达引入了三维性和立体空间的创作思考模式。在某种意义上, 装置艺术的产生兴起同样与美术馆的展陈展览空间需求变化过程具备一定的关联性。受装置艺术的影响, 美术馆在展陈展览空间设计方面需要面对更加沉重的压力, 需要从三维角度出发创新展陈展览空间设计模式, 为社会公众提供更加优质的艺术创作欣赏体验。

### 1.3 数字媒体艺术

数字媒体艺术诞生自上世纪, 是计算机技术、数码设备、录像摄影技术已经互联网技术彼此融合后形成的新型艺术表现形式。数字媒体艺术在时效性和互动性方面优势明显, 可以为欣赏者就艺术展品发散自身感知与联想的过程赋能, 同时还可以在在一定程度上如实展示社会公众熟悉的热点话题, 实现良好的公共性、大众性和流行性表现,

大幅降低社会公众参与艺术欣赏的门槛的难度。相较于表现形式较为沉稳的装置艺术,数字媒体艺术更显精致脆弱,同样也因此获得了更加多样化的表现形式,进而突破传统二维三维之间的交互边界。

#### 1.4 行为艺术

行为艺术是指实现计划时间和地点,由艺术家和艺术表演团体进行的行为所组成的新型艺术表现形式,需要在时间地点选取和创作互动两个维度有所表现。行为艺术受创作者所在时代和社会环境影响较大,同时实际可以实现的艺术表现效果在很大程度上取决于艺术创作者的创作语意。换言之,不同于上述当代艺术表现形式,行为艺术对于艺术家和受众之间的交流互动更为看重,核心价值体现在即时交互而非传统的创作结果留存。在美术馆的展陈展览活动中,行为艺术看似在展陈展览兼容性表现较差,实际却仍有部分行为艺术家在美术馆的展陈展览过程中做出了相应的尝试与探索。

#### 1.5 科技艺术

自上世纪中叶起,现代科学技术为传统艺术领域带来了较为可观的冲击,在艺术领域开拓出了科技艺术这一新型艺术表现形式,具备显著的技术性、当代性和创新性特征<sup>[2]</sup>。最初,科学技术在新型艺术创作过程中仅仅体现在物理层面,为艺术创作者的艺术表达表现过程提供技术性的支持。而在互联网信息时代到来后,科技技术逐步以科技艺术的独立表现形式,具备了显著的艺术价值和艺术表现力。究其本质,科技艺术与数字媒体艺术系出同源,均以现代化的荧幕和光线发射器进行艺术表现,可以在原本静态的美术馆展陈展览空间中形成负空间,以数字化的形式拓展社会公众的观展游览视野。

### 2 当代艺术与美术馆展陈间的关系性分析

在明确分析展板展墙展壁一类产品的重要性之前,美术馆应当更进一步地了解当代艺术与自身展陈工作之间的关系性,具体可以从当代艺术的展陈诉求以及当代艺术与展陈空间的关联性维度出发进行,确保后续有关展板展墙展壁一类产品重要性的分析结果可以具备良好的切实性表现。

#### 2.1 当代艺术的展陈诉求

当代艺术具备不同于传统美术创作的形式,也就对实际的展陈过程提出了更加不同的诉求,需要美术馆从物质属性、联觉体验以及多维感知等角度出发如实把握实际的诉求。

##### 2.1.1 物质属性

在针对当代艺术进行展陈展览活动设计时,美术馆应当意识到当代艺术提出的展陈诉求首先表现在物质属性这一方面。物质属性并不是在单纯指代物质感与物质特征,而

是在表现具体物质在人的行动介入下具备原本所不具的特殊赋予涵义。受物质属性这一展陈诉求影响,当代艺术具备显著的独立性与不可复制性特征。根据相关研究可以得知,在物质属性落实于展陈展览空间之后,可以在当代艺术和传统二维交互绘画展品间做出本质上的区分,帮助参观展览的社会公众分别进行感受和认知。

##### 2.1.2 联觉体验

联觉是指人的五官五感间彼此作用后并联形成的心理现象,在当代艺术中也应用相对广泛,对美术馆传统以视觉交互为主的展陈展览提出了崭新的要求,需要美术馆明确回应当代艺术在展陈展览方面提出的联觉体验诉求,充分展现当代艺术展品的艺术价值<sup>[3]</sup>。在当代艺术的联觉体验诉求的作用下,观赏者不再是单纯依赖视觉的观赏客体,而是可以凭借多维感官促成不同于以往的空间立体感知。考虑到联觉体验在一定程度上进一步拓展艺术与美术馆家驻空间的双向影响通道,美术馆还应就现有的展陈展览空间设计进行创新,确保当代艺术对于联觉体验提出的具体需求可以得到充分的满足。

##### 2.1.3 多维感知

在当代艺术实际的创作表达过程中,全方面与多维度较为核心,推动当代艺术家不再仅仅关注特定时间点或静止帧,而是逐步开始探索在艺术创作表达过程中的立体感呈现。受此影响,美术馆在设计举办展陈展览活动时不再可以仅仅关注传统展示良好一面的设计举办理念,而是应当通过更加立体多维的空间设计,为观赏者提供越发多维的感知体验。为此,美术馆在展出当代艺术展品时,应当更加关注和重视展陈展览空间设计工作,确保当代艺术对展陈展览提出的多维感知诉求可以得到有效的满足。

#### 2.2 当代艺术与展陈空间的关联性

当代艺术的多样化艺术表现形式不仅为艺术创作表达带来了崭新的可能性,同时还为美术馆的当代艺术展陈展览设计举办过程产生一定的影响<sup>[4]</sup>。在当代艺术作品展陈展览的有力支撑下,美术馆可以透过更具针对性和专业性的角度,提升展陈展览空间设计的实际质量,确保当代艺术作品可以在实际的展陈展览过程中为社会公众带来良好的接受体验。而在当代艺术作品和展陈展览空间之间,并不具备直接关联性,而是通过观赏者这一主体实现关联。简言之,美术馆在展陈展览当代艺术作品时,应当始终围绕观赏者的接受体验进行展陈展览空间设计。

### 3 展板展墙展壁产品在美术馆展陈展览中重要性的研究

在实际地研究展板展墙展壁一类产品在展陈展览中重要

性的过程中,美术馆应当分别从展板展墙展壁产品在美术馆展陈展览中的应用方向和重要性角度出发,以便确保重要性分析结论可以如实反映这一类产品的重要价值。

### 3.1 展板展墙展壁产品在美术馆展陈展览中的应用方向

在美术馆具体的展陈展览实践中,艺术性、文化性以及展览性均是必不可少的核心,需要在实际的设计举办过程中由此出发予以确保。因而美术馆不仅需要在展板展墙展壁一类产品中明确标出艺术作品的展览名称和背景介绍,同时还应从中表现较为充足的艺术性和文化性,确保展陈展览活动可以充分实现其现实性的阿机制。为此,美术馆应当充分利用展板展墙展壁一类产品,针对艺术作品背后的文化性和艺术性进行展示,从观展体验和文化艺术接受两个维度出发,确保艺术作品可以在实际的展陈展览过程中充分实现其文化艺术价值。

### 3.2 展板展墙展壁产品在美术馆展陈展览中的重要性分析

在美术馆实际的展陈展览中,展板展墙展壁一类产品具备较为可观的重要性表现,需要美术馆如实把握,并充分地利用此类产品创新展陈展览过程。具体而言,美术馆应从通过此类产品充分地呼应展览的中心主题,以此类产品为依托统一展陈的内容及形式,为社会公众带来更加优质的展陈游览体验等角度出发,明确认识此类产品所具备的重要性。

#### 3.2.1 通过此类产品充分地呼应展览的中心主题

在美术馆实际的展陈展览过程中,展板展墙展壁一类产品不仅可以帮助参观展陈展览的社会公众提供正确的方向指引,同时还可以借此充分表达本次展陈展览的中心主题,帮助观赏者对之后的美术作品欣赏体验初步形成认知<sup>[5]</sup>。具体而言,美术馆应当利用展板展墙展壁一类的产品,层层递进地进行引导和帮助,确保观赏者可以在持续接受中心主体的过程中,帮助馆员节省更多不必要的介绍时间和介绍工作量。因而可以说,展板展墙展壁一类产品在展陈展览中的重要性首先体现在呼应展陈展览整体的中心主题。

#### 3.2.2 以此类产品为依托统一展陈的内容及形式

在实际应用展板展墙展壁一类的产品时,美术馆需要结合特定展陈展览活动的需求把控应用方向,也就可以在实际的方向把握过程中实现更加整齐划一展陈展览内容和形式,为观赏者带来较为优质的艺术作品欣赏体验。与此同时,展板展墙展壁一类的产品还可以为美术馆在展陈展览过程中的文化艺术内涵表达过程赋能。因而美术馆需要充分意识到,这一类产品的重要性同样还体现在依托于此推动展陈展览内容形式实现高度统一这一方面,以便在实际

的展陈展览过程中予以实现。

#### 3.2.3 为社会公众带来更加优质的展陈游览体验

当前,美术馆所采用的展板展墙展壁一类产品在立体性和三维性方面表现越发突出,也就可以在实际的展陈展览过程中确保观赏的社会公众可以获取较为优质的展陈游览体验<sup>[6]</sup>。为此,美术馆应当在实际应用此类产品时切实联动展陈展览的空间设计,实现更加理想的展陈展览质量。

## 4 结语

综上所述,在国家高度重视社会主义文化建设的情况下,美术馆作为公共文化传播单位占据着越发可观的基础性地位,需要切实地确保和提升展陈展览的设计举办质量,以便借助展陈展览这一形式履行公共文化传播职责,助力国内文化事业更进一步的崭新发展。在此过程中,美术馆在设计组织展陈展览活动时,实际的展陈展览方式方法较为关键,尤其是展陈展览空间设计,更是可以直接决定展陈展览活动是否可以取得相应的设计举办成果,因而美术馆应当保持跟进和重视,确保展陈展览空间设计的科学性和有效性。期间,展板、展墙以及展壁一类的产品可以发挥较为可观的支撑性作用,需要美术馆由此出发创新展陈展览空间设计,确保社会公众可以在参与展陈展览的过程中获取良好的美术作品欣赏体验,切实发挥此类产品的重要性作用。

## 参考文献:

- [1] 黄可扬. 从展览到公众——公立美术馆文化传播实践及发展策略[J]. 艺术品鉴, 2023, (32): 101-104.
- [2] 徐进毅. 美术馆藏品展览与价值延伸——以中国美术馆“典藏活化”系列展为例[J]. 中国文艺评论, 2023, (01): 82-90+127-128.
- [3] 唐坤. 移动展墙拓扑变换在美术展览中的艺术体现——以江苏省美术馆为例[J]. 蚌埠学院学报, 2023, 12(01): 51-55.
- [4] 吴鹏. 美术馆的共生逻辑: 空间中的展览和展览中的空间[J]. 艺术市场, 2023, (01): 58-61.
- [5] 孙博, 张瑾. 装置、巨幕、元展览——华盛顿赛克勒美术馆新展的几点启示[J]. 中国艺术, 2021, (03): 72-79.
- [6] 张翠敏. 当代艺术的展览空间与艺术作品之间的联系——以广州扉美术馆为例[J]. 美术教育研究, 2020, (16): 86-88.

## 作者简介:

陶陶(1982.06-),男,汉,兴化,本科,二级艺术创意设计师,研究方向:展览和展陈。