

# 陕西秦绣传承现状及挑战分析

张 旬 曹静静 肖 鑫 郭慧贤 张晓媛 江凤香

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

**【摘要】**随着世界经济的全球化和数字化时代的到来, 传承秦绣面临着种种挑战, 如低龄化、技艺传承不易等。同时, 利用互联网与数字技术的广泛应用, 秦绣品牌推广和创新也面临着机遇和挑战。本文分析了陕西秦绣的传承现状及在互联网环境下的挑战和推广, 并结合互联网技术, 使之适应时代的需求与发展。介绍了秦绣的历史渊源、特点和现状, 探讨了多种传承策略, 包括制定更严格保护政策、建立数字化展示平台、培育才华横溢的年轻一代传承人等, 以保证传统手工艺能够在现代生活中得以延续; 而在推广方面, 可采用线上与线下相结合的策略, 通过社交媒体和短视频等数字化技术手段, 提升秦绣的品牌知名度和吸引力。

**【关键词】**陕西; 秦绣; 传承; 推广

**【基金项目】**2023年西安培华学院校级与陕西省省级大学生创新创业训练计划项目, 项目名称: 承穿罗绣锦 展非遗魅力-陕西秦绣的传承与推广; 项目校级编号: PHDC2023024, 项目省级编号: s202311400049。

## 引言

秦绣是陕西传统的刺绣工艺之一, 以其细腻、精美、严谨的特点而闻名。秦绣源于秦文化, 早在秦汉时期就有了发展。随着时代的变迁, 秦绣逐渐向外扩展, 成为了一种享誉国内外的艺术品。然而, 秦绣因为技艺传承的难度和绣工数量的减少, 面临着许多挑战。因此, 本文将对陕西秦绣的传承现状及挑战进行分析, 并提出解决之道。

## 1 研究背景与研究目的

### 1.1 研究背景

随着时代的变迁, 越来越多传统手工艺品在现代社会中逐渐被淘汰, 而秦绣作为传统手工艺品的代表之一也不能幸免。受到城市化以及现代化的影响, 农民日渐趋向城市化, 导致农村手工艺的传承受到挑战。同时, 现代工艺品生产方式不断涌现, 同样也对传统手工艺品产生了冲击。在这种背景下, 秦绣传承面临问题也凸显出来。为了探索秦绣的现状和解决传承难题, 本文将对秦绣的历史及现状、传承秦绣的挑战、互联网环境下的秦绣品牌推广及创新等方面进行分析。

### 1.2 研究目的

本文的研究目的共有两个方面, 一是研究秦绣的历史及现状, 深入挖掘其文化价值, 以期更好地推广秦绣文化; 二是探究秦绣传承面临的挑战, 从保护政策到年轻一代传承人的培养, 寻找解决方案, 为秦绣传承提供有益参考。秦绣作为陕西传统手工艺品, 代表了秦文化的精髓和传统的艺术品。认真研究秦绣的历史及现状, 可以更好地理解陕西的文化内涵和艺术风格。同时, 也能够探究秦绣传承面临的问题, 提供保护和传承秦绣技艺的方案, 为传统文化保护和传承做出积极的贡献。此外, 对互联网环境下

的秦绣品牌推广和创新的研究, 有助于传承和发扬秦绣文化, 让更多人了解、关注和喜爱秦绣。

## 2 秦绣的历史及现状

### 2.1 秦绣的历史渊源

秦绣是中国传统工艺的一种, 称之为“穿堂风景”和“艺术珍品”, 因源自陕西秦岭地区而得名。秦绣历史可以追溯到唐代, 当时的织物刺绣便具备了一定的水平。但真正的秦绣创始人是陕西黄陵县杨家沟村的两位姐妹杨氏, 自清朝雍正年间(1723年-1735年)起, 黄陵出现了以杨家沟村为代表的秦绣艺术家族, 将陕西秦绣推向了全国乃至国际之巅。在明清时期, 秦绣得到了更加丰富的发展, 成为一个有独特魅力的品种。1930年代以后, 秦绣的风靡程度更是达到了巅峰。到了20世纪80年代以来, 秦绣的生产和销售出现了下滑, 这也因此产生了一系列的问题。尽管一些制造商在尝试着复兴秦绣, 但由于众多的挑战, 秦绣传承和发展面临不少阻碍。

### 2.2 秦绣的特点及技艺传承现状

秦绣是细腻精美的工艺品, 采用大量的散点针法、勾线法和苏绣钩法繁华绚丽的桃花枝、芙蓉、百花骠龙、鹰头鹅首等独特的千手千眼绣法, 体现出了秦绣繁复而又优美的文化内涵。它的特点是做工精美, 针法灵活, 刺绣线细腻, 层次丰富, 形象逼真, 图案传神, 具有强烈的时代特色, 闪烁着鲜明的民族文化色彩。秦绣具有良好的市场传统和深厚的文化积淀, 并且也是陕西省非物质文化遗产名录之一。由于种种原因, 秦绣的传承也遭遇着不小的挑战。传承秦绣的人越来越少, 缺乏新鲜血液的加入, 导致秦绣行业一度陷入停滞状态。许多传统工艺技能一直是基于口传心授, 而人口老龄化、人才流失等因素也影响了秦

绣的传承。目前,秦绣传承人的平均年龄已经高达60岁以上,年轻人才几乎没有接受过这项技术的传承。虽然有少数研究者在努力地对秦绣进行研究,但缺乏有效的技艺传承机制,缺少当代人的参与与推广,传承难度相当大,所以急需寻找新的传承模式。

### 3 传承秦绣的挑战

#### 3.1 低龄化

一直以来,传承秦绣技艺的人都以老年人为主,他们在长期的学习和实践中掌握了一定的绣艺技能和手工艺,但是现在,随着社会的变化和生活方式的改变,越来越多的年轻人愿意将传统手工艺作为自己的事业。不仅如此,很多年轻人甚至都不了解秦绣这一传统文化,导致其在年轻一代中失去了地位。

低龄化的一个方面是因为家长不再像以前一样把他们的孩子们送到传统的绣艺培训班学习秦绣。这是因为传统的绣艺培训班并不像其他类型的培训机构那样受到广泛的关注和宣传,而且传统手工艺早已淡出了现代社会的日常生活。但是,对于绣艺培训机构来说,目前的一个解决方案是通过更加创新的方式来吸引年轻的学生。比如,现在有中学在课外时间、周末组织学生参加秦绣课程,采用了一些故事、歌曲和游戏,从而激发了孩子们的兴趣。同时,也有一些企业和机构开始注重秦绣的创新和推广。一家名为“秦绣国际”的公司,开始向年轻人推广秦绣,他们的秦绣设计很精致,时尚感十足,因此受到了很多年轻人的欢迎。

#### 3.2 技艺传承不易

传统手工艺在历史上是通过一代代的传承,积淀了几百年的文化底蕴。但是现在,由于人员的流动和家庭结构的改变,这一传承已经变得非常困难。在现代社会中,孝敬长辈已经不再像以前一样重要,很多年轻人也不再关注家族传统和文化,致使我们在秦绣的传承方面遇到了很大的困难。传承秦绣需要大量的时间和精力,需要专门的传授技艺和知识。而且,这项技艺还需要长期的学习、实践和锻炼,才能掌握独特的技能和技术,以传承秦绣的文化历史。

#### 3.3 其他挑战

除了低龄化和传承困难之外,还有许多其他的挑战。这些挑战包括财政和政策的支持问题、高技术的革新和市场竞争的加剧等等。由于缺乏对秦绣的关注和支持,许多工艺师失去了传统技能继承,所以政策和社会的支持极为关键。而且,现在的市场竞争也非常激烈,许多企业、品牌、技能、制造商都在加紧秦绣制品的推广和竞争。

为了解决以上提到的种种挑战,秦绣需要各方面的帮助。需要政府的支持,包括经费的拨付

### 4 互联网环境下的秦绣品牌推广及创新

#### 4.1 互联网的机遇和挑战

互联网的发展对传统文化的传承与推广提供了全新的机遇,同时也带来了一系列挑战。互联网的优势在于其信息

传递的快捷性、广泛性和互动性,既可以让传统文化更快地传播到世界各地,同时也可以让更多的年轻人对传统文化有更深入的了解和认识。然而,互联网也带来了信息泛滥和信息真假难辨的问题,加之年轻人更倾向于追求时尚和新潮,就可能会对传统文化的传承形成一定的阻碍。

#### 4.2 秦绣品牌推广策略

品牌推广是秦绣传承与发展的重要途径。通过品牌的宣传和推广,可以让更多的人了解和认识秦绣的技艺和文化内涵,促进秦绣的传承和发展。在互联网环境下,秦绣品牌推广应该做到以下几点:

##### 4.2.1 网站建设

建立秦绣的官方网站,介绍秦绣的历史、特点和技艺传承现状,展示秦绣作品的图片和视频,建立秦绣的在线商城,使更多的人可以通过互联网购买秦绣作品。

##### 4.2.2 社交媒体推广

通过微博、微信、抖音等社交媒体平台,传播秦绣的相关信息,与年轻人进行互动交流,并通过社交媒体开展线上销售和推广活动。

##### 4.2.3 媒体宣传

通过广电、网络媒体等多种渠道开展秦绣的宣传活动,为秦绣品牌推广做好准备。

#### 4.3 秦绣创新策略

传统的秦绣技艺虽然独具特色,但也需要不断地进行革新和创新,适应时代的发展和社会的需求。因此,在秦绣的传承与发展过程中,需要有一定的创新策略。

##### 4.3.1 引进新材料和新工艺

秦绣可以尝试引进一些新的材料和工艺,如3D打印、激光切割等技术,开发新型的秦绣产品,以更好地满足市场需求。

##### 4.3.2 开发文创产品

秦绣可以结合文化创意产业,开发出一系列文创产品,如纪念品、手办等,吸引更多年轻消费者,推动秦绣文化的传承与发展。

##### 4.3.3 创新设计和创作

秦绣可以向当代艺术借鉴,进行创新的设计和创作,形成新的秦绣艺术风格,提高秦绣的知名度和美誉度。

### 5 陕西秦绣传承策略分析

#### 5.1 加强保护政策

秦绣是陕西省非物质文化遗产之一,政府应加强相关保护政策,制定更为完善的秦绣保护法规,为了更好地保护陕西秦绣这一非物质文化遗产,政府部门应出台更为严格的保护政策。政府可以通过出台法律、规章和产业标准等手段来保护秦绣。首先,政府应加强对传承人的培训和管理,并设立专门的机构来对秦绣进行监督和审批。其次,政府可以通过在博物馆和文化展览中心等展示秦绣的文化价值来提高公众对秦绣的关注度和认知度。另外,政府也可以通过资金和资源的支持,鼓励传承人开发新产品和设计,创新秦绣技艺传承的方式,从而进一步促进秦绣的

传承和发展。

## 5.2 建立数字化展示平台

随着数字技术的不断发展,数字化展示平台已成为一种新的展示形式。建立数字化展示平台可以为秦绣保护和传承提供新的途径。数字化展示平台可以为秦绣制作教程视频和3D模型等,对秦绣的品牌宣传和推广起到非常积极的作用。此外,通过数字化展示平台,可以创造更多的秦绣品牌和产品,扩大传播范围,提高秦绣的影响力,进而带动产业发展。同时,数字化展示平台也能让更多的人了解秦绣,加强公众对秦绣的认知和关注度,为秦绣的传承和发展提供更广阔的空间。

## 5.3 培育才华横溢的年轻一代传承人

目前,陕西秦绣传承的主要问题之一是传承人的年龄偏大,且年轻一代缺乏对秦绣技艺的热爱和传承意识。为了解决这一问题,我们应该从以下几个方面入手:首先,传承人应该加强年轻一代传承人的培训和引导,如开设一些针对年轻人的秦绣技艺培训班,让他们更好地了解秦绣技艺的美妙。其次,对于

## 6 秦绣的品牌推广策略分析

### 6.1 线上推广策略

在互联网时代,线上推广已成为不可或缺的推广手段,秦绣在网络上推广需充分发挥平台的优势,提供不同的推广方式。

#### 6.1.1 利用社交媒体平台推广

利用社交媒体平台,如微信公众号、微博、知乎等传播秦绣文化和品牌。首先,需要开设官方账号并持续推送与秦绣相关的原创内容,包括秦绣的历史、技艺、作品介绍、工艺、流派等,让更多的人了解秦绣;其次,在推送中需要加入宣传秦绣品牌的元素,包括品牌理念,品牌IQ、EQ分析等,提高秦绣品牌美誉度和知名度;再次,利用社交媒体平台与网友互动,解答网友疑问,促进品牌形象塑造和品牌口碑的积累。

#### 6.1.2 利用短视频、直播推广

利用抖音、快手、淘宝等平台的短视频、直播功能,展示秦绣技艺、作品以及其制作过程,提高用户的认知度和文化体验。同时,可以邀请各地名师,展示不同地区的秦绣文化特色。

#### 6.1.3 利用电子商务平台开拓销售渠道

电子商务平台上的秦绣产品销售具有很大的发展潜力。秦绣企业应该积极开拓电子商务平台,让更多的消费者了解秦绣,并购买秦绣产品。通过电子商务平台的大数据分析,对秦绣产品的销售和用户需求进行数据分析,把握市场动态,提高销售额。

### 6.2 线下推广策略

秦绣还需要广泛地开展线下推广,与传统文化市场以及市民进行接触,助推秦绣品牌的推广和销售。商业推广活

动的手段多种多样,其中包括市场推广、媒体推广和活动推广等。

#### 6.2.1 市场推广

市场营销包括广告宣传、促销活动、形象宣传、线下店铺推广等,可通过对目标顾客的分析,找出他们的需求特征,针对性地为其推出相应的方案。

#### 6.2.2 媒体推广

秦绣的宣传也可以通过各种媒体进行,包括电视、广播、杂志、报纸等。通过宣传秦绣文化和品牌理念,增强品牌美誉度和知名度。

#### 6.2.3 活动推广

秦绣可以结合市场营销活动和文化体验,如举办展览、研讨会、文化节等,推广秦绣文化和品牌,并推出限量、特别的新品或礼品定制活动等,吸引受众,提高品牌影响力。秦绣品牌推广策略需要结合互联网时代和文化市场的优势,稳健地推广秦绣文化和品牌,并不断创新。

## 7 结论

总而言之,秦绣是一种优美、精致、具有浓厚文化气息的传统手工艺,但其传承面临的挑战不容忽视。秦绣传承保护是一项重要的工作,需要通过多方面的尝试与探索,才能促进其发展壮大。由于历史的积淀和前人的努力,秦绣在中国传统工艺中占有重要地位,我们有决心、有信心、有能力为推动秦绣的传承和保护做出贡献。秦绣传承的低龄化状况令人担忧。这使得秦绣技艺传承缺乏延续性,传承人的数量逐渐减少,影响到了秦绣的发展。其次,秦绣技艺传承不易。由于秦绣的制作极为精细,需要长时间的学习和实践,因此传承的难度较大。最后,秦绣品牌推广也存在一定的困难,需要创新和拓展新的渠道。建议增加对秦绣传承人的扶持与培训,鼓励更多年轻人加入秦绣制作队伍,延长传承的时间线。其次,加强对秦绣技艺传承的保护和宣传,让更多人了解秦绣的历史和文化内涵。最后,在数字化时代大力发展互联网营销,通过线上线下的方式进行品牌推广,提高秦绣的知名度。未来,秦绣传承需要更加专业和多元化的发展方向。一方面,可以在技艺传承中加入现代元素,使秦绣更加贴合现代的审美需求;另一方面,可以推广互联网协作方式,发展线上的秦绣交易平台。通过这些努力,秦绣将得到更多的生命力与发展空间。

## 参考文献:

- [1] 杨刚. 陕西省秦绣工艺品在保护与传承中的价值[J]. 国际艺术教育研究, 2018(2): 36-38.
- [2] 袁旭. 秦绣手工制作技艺的传承与现代化发展[J]. 黑龙江科技学院学报, 2016, 29(2): 21-23.
- [3] 赵春霖, 宋笑庆. 关于秦绣传承与创新的探讨[J]. 经济学家, 2015(11): 226-227.