

财务预算管理与企业管理创新探讨

胡 曦

中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司, 中国·河北 保定 072750

【摘要】 国务院国资委于2022年3月发布了《关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见》，对中央企业财务管理体系的建设目标、总体要求、主要任务、组织实施进行了总体部署，为中央企业加强财务管理体系建设、支撑企业实现高质量发展指明了方向。基于以上背景，本文着重探讨如何通过预算管理创新实现企业管理创新。

【关键词】 财务预算管理；企业管理；创新探讨

Exploration of Financial Budget Management and Innovation in Enterprise Management

Xi Hu

BGP Inc.,China National Petroleum Corporation,Baoding 072750, Hebei, China

[Abstract] In March 2022, the State owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council issued the "Guiding Opinions on Accelerating the Construction of a World Class Financial Management System by Central Enterprises", which made overall arrangements for the construction goals, overall requirements, main tasks, and organizational implementation of the financial management system of central enterprises, pointing out the direction for strengthening the construction of the financial management system and supporting enterprises to achieve high-quality development. Based on the above background, this article focuses on exploring how to achieve enterprise management innovation through budget management innovation.

[Keywords] Financial budget management; Enterprise management; Innovation exploration

引言

在激烈的市场竞争中，企业管理创新成为一种必然的趋势，财务预算管理作为企业持续成长创新的关键也需要不断地进行创新改进。为此，本文深入探究财务预算管理和企业管理之间的联系以及创新方法，通过梳理两者之间的关系、强化部门间的沟通与合作、提升员工对预算管理重要性的认识等方面展开讨论。

1 财务预算管理与企业管理的关系

财务预算管理不单是一种工具，更是一种战略行为，影响着企业的决策过程与长远发展，同样，企业管理创新也需要注重财务预算管理创新，将其作为企业发展的重要支撑。财务预算管理为引导企业资源的合理分配提供了一个框架，通过精确的预算编制，企业能够有效控制成本，

优化资源配置，从而提升运营效率。在这个过程中，财务预算不仅仅是数字的堆砌，也反映了企业战略目标的具体化，将长期愿景转化为具体的行动计划。财务预算管理在风险控制方面起着核心作用。通过对未来收入和支出的预测，企业能够提前识别潜在的财务风险，制定应对措施。这种预见性不仅限于短期，更关乎企业的长期稳健。在动荡的市场环境下，良好的预算管理成为企业稳定发展的重要保障。

财务预算管理还是衡量企业绩效的重要工具，通过对预算与实际业绩的比较，企业能够及时调整策略，改善管理效果。这种动态的调整过程，不断促进企业内部管理的优化，推动企业朝着既定目标前进。除此之外，预算编制过程中的跨部门合作，加强了不同部门间的信息交流，能

够促进对企业目标的共识形成。这种内部沟通机制，加强了企业内部的凝聚力，为实现企业战略目标打下了坚实的基础。与此同时，合理的预算安排可以激发员工的工作热情，促进创新思维的产生。通过预算对创新项目的支持，企业能够在竞争激烈的市场环境中抢占先机，实现可持续发展。综上所述，财务预算管理与企业管理的关系是多层次、多维度的。

预算不仅仅是一种财务工具，更是企业战略执行、风险控制、绩效评估、内部沟通以及创新驱动的关键因素。使得财务预算管理在企业管理体系中占据重要的位置，对企业的长期发展产生着深远的影响。

2 财务预算管理与企业管理的创新途径

2.1 结合实际调整管理制度，推进预算管理模式创新

在快速变化的商业环境下，传统的预算管理模式面临诸多挑战，亟需通过结合实际情况的调整，不断推进预算管理模式的创新。传统的预算管理往往偏向于一年一度的固定模式，这在动态的市场环境中显得过于僵化。相反，采用滚动预算和持续的预算调整可以更好地适应市场的变化，为企业提供更加及时精确的财务规划。这种灵活性使企业能够更快地反映市场变化，确保预算决策与实际经营情况紧密相连。滚动预算通常覆盖一个固定的时间周期（如12个月），但与传统年度预算不同的是，这一模式在每个月或季度结束时向前滚动。每个月或季度，企业都会基于最新的业务情况与市场数据更新接下来周期的预算。为了确保预算的准确性，企业需要持续收集分析内外部数据，如销售趋势、市场变化、成本动态等。这些数据将为预算调整提供支持，企业需要建立一个有效的预算调整流程，定期的预算审核会议，以及明确的预算调整责任和流程。在这些会议上，管理团队将根据最新的业务和市场情况对预算进行调整，及时与各部门沟通变化，保证预算执行与调整保持一致。实施滚动预算后，企业还需跟踪预算执行情况与实际业绩及时收集反馈，为下一轮的预算调整提供依据。

2.2 信息手段搭建管理平台，推进预算管理科学发展

信息手段的运用不仅仅是技术层面的进步，更是管理思维方法的一大跃迁。通过搭建以信息技术为基础的管理

平台，企业能够更有效地实现预算管理的优化创新。信息技术的应用首先体现在数据处理分析能力的显著提升上。在现代企业中，需要处理大量的财务数据并准确地分析以支持决策制定。IBM的Cognos Analytics作为一款高效的预测分析工具，其应用不仅覆盖了大型跨国公司，也广泛用于中型企业，其主要作用是优化财务预测和预算管理。Cognos Analytics通过其高级的数据整合、分析预测功能，使企业能够对市场趋势与财务指标有更深入的理解掌控。Cognos Analytics的使用流程开始于数据整合阶段，这个阶段中，各种企业数据被汇集到统一的平台。这些数据包括财务报表、销售记录、市场趋势分析等，形成全面的数据视图。工具利用先进的数据分析技术与机器学习算法，对这些综合数据进行深入分析，从而准确预测未来的销售趋势、成本变化等关键财务指标。在这些预测基础上，企业的财务团队得以制定出更加合理精确的预算方案。这些预算不仅反映了企业的当前经营状况，还考虑了市场的潜在变化以及可能面临的风险，使得预算更贴近实际业务需求。而在预算执行阶段，Cognos Analytics继续发挥作用，通过实时监控分析实际业绩与预算之间的差异，为企业提供必要的信息以便及时调整计划。

此外，通过共享平台与协作工具，各部门可以更加便捷地交换信息，共同参与预算的制定和执行过程（如表1所示）。企业可以运用微软Office 365套件中的协作工具，尤其是Microsoft Teams，提升其跨部门预算管理的效率和透明度。在Microsoft Teams的支持下，企业能够实现部门间更紧密的信息交流，从而优化预算制定执行过程。在使用Microsoft Teams的过程中，企业需要为不同部门创建特定的团队或频道，保证所有相关部门可以在统一的平台上实时共享讨论预算相关信息，保持同步。特别是在文件共享与实时协作方面，企业应用Teams能够使各部门实时访问编辑预算相关的电子表格、报告并分析文档，提高信息更新的速度。Teams的视频会议与即时消息功能为跨部门沟通提供便利，无论团队成员身处何处，企业都可以通过平台进行定期的预算会议，确保预算制定过程中的每个环节都得到充分的沟通。同时，企业通过集成任务管理工具，如Planner或To-Do能够有效跟踪预算制定与执行的进展，确

保按时完成预算相关任务。这种跨部门协作方式不仅能够加强各部门间的联系，还能提升整个组织对预算目标的共识，从而在竞争激烈的市场中保持领先地位。

表1: 共享平台与协作工具

工具名称	主要功能	适用场景	优势	用户评价
Microsoft Teams	团队聊天、会议、文件共享和协作	企业内部沟通和项目管理	高度集成, 易于使用	广泛好评
Slack	即时通讯、文件共享和集成其他应用	跨部门沟通和协作	灵活性强, 定制性强	用户满意度高
Trello	任务管理、进度跟踪和协作	项目规划和执行监控	直观的界面, 易于协调	通常获得正面反馈

2.3提高人员预算管理意识，推动预算管理高效落实

预算管理不仅仅是财务部门的任务，它涉及到企业的每个层面和每位员工。强化预算管理意识能够显著提升整个组织遵守预算管理原则，从而确保预算目标的实现。首先，培养员工对预算重要性的认识需要从企业文化层面着手，将对预算管理的重视融入日常运营之中。通过培训，员工能够理解预算对企业成功的影响，从而更加积极地参与到预算制定执行过程中（如表2所示）。这种认识的提升不仅仅是知识层面的，更是态度行为上的转变。通过将预算目标的实现与员工的绩效考核和奖励直接关联，可以激发员工对预算管理的积极性。这种激励机制应当公平、透明，确保每位员工都清楚奖励的运行机制。企业需要为每个部门或项目团队设定清晰、量化的预算目标，确保这些目标既切实可行又与公司的总体财务目标及战略密切相关。同时将预算管理纳入员工绩效考核的关键指标中，如考虑预算节约、成本控制效率或预算执行的准确性作为评估员工表现的重要依据。

表2: 员工培训

培训方法	目标	内容	形式	预期效果
基础财务培训	提高财务知识水平	预算基础、财务报表解读	在线课程/面授	提升基础理解
高级预算策划	精通预算管理	高级预算技巧、案例分析	研讨会/工作坊	增强策略规划能力
持续学习与反馈	提升持续学习能力	定期回顾与更新培训	定期研讨会	保持知识更新

为确保这一策略的有效性，企业需要通过公开培训加强员工对预算管理的认识。让员工明白其个人绩效如何与预算目标挂钩，以及员工在预算管理方面的表现将如何影响自己的绩效评估和潜在奖励。之后根据预算目标的实现情况，企业应制定相应的奖励方案如金钱奖励、晋升机会、额外的假期等，关键在于将奖励与员工对预算目标的贡献程度直接关联。此外，企业还需要定期对员工在预算管理方面的表现进行评估，并提供客观公正的反馈。这不仅有助于员工了解自己的表现以及改进的方向，同时也是对预算目标设定、绩效考核和奖励机制的持续优化过程的一部分。根据员工的反馈以及绩效数据，企业应不断调整优化这些机制，确保能够有效地支持企业的长期发展目标。

结束语

本文深入了解了财务预算管理在现代企业管理中的核心作用及其创新途径。通过采用灵活的预算模式、加强跨部门协作、提升员工预算意识以及将预算目标与员工绩效紧密联系，企业能够有效应对市场的快速变化，同时提高内部管理效率与决策质量。促进财务管理的创新，为企业的可持续发展提供坚实支撑。

参考文献:

[1] 林军. 探究新形势下企业管理与企业财务预算管理[J]. 财会学习, 2022 (14): 59-61.

[2] 李娜. 财务预算管理和企业管理创新相关性[J]. 财经界, 2019, (33): 121-122.

[3] 孟祥强. 财务预算在企业管理中的重要性及应用策略[J]. 现代经济信息, 2018 (20): 150-151.

[4] 江春蓉. 探析企业管理中财务预算管理的重要作用[J]. 中国物流与采购, 2023, (17): 91-92.