

企业采购管理存在的问题与对策分析

张天竺

宁波德业科技股份有限公司, 中国·浙江 宁波 315000

【摘要】本文分析了企业物资采购计划管理存在的问题, 包括计划不准确、采购周期过长、库存过高等, 并提出改进策略: 引入先进技术辅助预测、建立紧密合作关系、实施精细化库存管理。同时, 提出了改进策略实施步骤: 确定目标与指标、制定详细计划、实施改进措施并监控效果。通过这些对策和改进策略, 企业可以提升物资采购计划管理水平, 实现更高效的供应链管理。

【关键词】物资采购; 采购管理; 改进分析

Analysis of the existing problems and countermeasures of enterprise procurement management

Tianzhu Zhang

Ningbo Deye Technology Co., LTD. Ningbo 315000, Zhejiang, China

[Abstract] This paper analyzes the problems existing in the management of enterprise material purchase plan, including inaccurate plan, too long procurement cycle and too high inventory, and puts forward improvement strategies: introducing advanced technology to assist forecasting, establishing close cooperation relationship and implementing fine inventory management. At the same time, it puts forward the implementation steps of the improvement strategy: determine the target and index, make a detailed plan, implement the improvement measures and monitor the effect. Through these countermeasures and improvement strategies, enterprises can improve the management level of material purchase plan and realize more efficient supply chain management.

[Keywords] material procurement; Procurement management; Improvement analysis

引言

企业物资采购计划管理包括预算^[1]、招标^[2]、审批^[3]等环节, 在现代供应链管理中扮演着至关重要的角色。一个良好的采购计划管理系统能够确保企业物资供应的及时性和准确性, 降低采购成本, 提高采购效率^[4]。然而, 许多企业在物资采购计划管理方面依然面临着诸多挑战和问题^[5-6]。本文旨在通过深入分析企业物资采购计划管理存在的问题, 并提出相应的对策和改进策略, 以帮助企业提升物资采购计划管理水平, 实现更高效的供应链管理。

1 问题分析

1.1 计划不准确

由于市场变化、需求波动等因素的影响, 企业往往难以准确预测未来的物资需求量。这种不准确的计划可能导致采购过量或过少, 进而影响到生产进度和库存成本。过量采购

会增加库存成本和占用资金, 而过少采购则可能导致生产线停滞或无法按时完成订单, 影响企业形象和客户满意度。

1.2 采购周期过长

如果采购周期过长, 生产线就需要等待物资到货才能继续生产, 这不仅增加了生产成本(如人工成本、设备折旧成本等), 还可能影响产品交付时间, 导致客户不满意甚至失去订单。在竞争激烈的市场环境下, 及时交付产品对于企业赢得客户信任和市场份额至关重要。

1.3 库存过高

过高的库存意味着企业需要投入更多资金用于库存管理, 并增加了库存风险。部分库存可能因为质量问题或过期而报废, 这不仅浪费了资源还对环境造成负面影响。在快速变化的市场中, 高额库存也可能导致产品陈旧、滞销等问题, 进而影响企业盈利能力和竞争力。

2 成因分析

2.1 计划不准确的成因

计划不准确的根本原因在于市场变化和 demand 波动。现代市场竞争激烈，消费者购买行为受多种因素影响，例如经济状况、时尚潮流、竞争对手策略等，使得企业难以精准预测物资需求量。市场的快速变化也给企业带来挑战，在这种情况下，企业往往难以及时调整计划以应对市场变化。供应链中信息传递不畅或失真也会导致计划的不准确性。如果信息无法及时传递到相关部门或存在误解，就会影响到物资采购计划的制定和执行。

2.2 采购周期过长的成因

供应链延迟是导致采购周期过长的常见原因之一。供应商交货延迟、交通问题或生产能力不足都会直接影响到采购周期。缺乏有效合作关系也是一个重要因素。与供应商之间缺乏有效沟通与合作关系会导致订单调整困难、交货时间延长等问题，在采购过程中造成时间浪费和效率低下。不良的库存管理实践也可能导致采购周期过长。如果企业没有建立科学合理的库存管理机制，就容易出现库存积压、无法及时更新库存等问题，从而影响到后续采购活动。

2.3 库存过高的成因

面对库存过高的问题时，需要认真分析其成因并加以解决。库存过高可能源自保守性库存策略、销售预期误判、生产批量设置过大以及对供应链风险认识不足等原因引起。保守性库存策略是企业为了避免缺货而采取的一种保守做法，在一定程度上会导致库存积压问题；销售预期误判也是造成库存过高的原因之一，如果企业未能准确预测市场需求，则很容易出现销售低于预期而库存积压的情况；生产批量设置过大超出实际需求也会导致库存积压问题；同时，对供应链风险认识不足或未建立有效风险管理机制也是导致库存过高的原因之一。

概括而言，物资采购管理中出现计划不准确、采购周期过长和库存过高等问题并非罕见，这些问题背后隐藏着复杂而深层次的原因需要我们认真分析并找到解决方案。通过加强市场监测与需求预测能力、优化供应链管理体系、建立有效合作关系以及改善内部流程与机制等措施可以帮助企业更好地解决物资采购管理中存在的种种挑战，并提升运营效率和竞争力。

3 对策分析

3.1 引入先进技术辅助预测

利用先进技术如人工智能和大数据分析来辅助预测需求，可以极大地提高预测准确性。这些技术能够分析历史数据、趋势以及外部因素，从而更准确地预测未来的需求量。通过精确的需求预测，企业可以避免因为需求估计不足或者过剩而导致的问题。人工智能还可以实现自动化决策和快速调整，在市场变化迅速的情况下更加灵活地应对。

3.2 建立紧密合作关系

与供应商建立紧密合作关系是另一个重要的对策。建立稳定、长期的合作关系有助于缩短采购周期。通过与供应商建立紧密联系，企业可以提前规划、共享信息，并加速交付流程。共同制定供应计划、协调生产安排以及及时沟通问题都有助于优化整个供应链流程，减少不必要的延误和误解。

3.3 优化库存结构

企业可以考虑采用ABC分类法对产品进行分类管理。即将产品按照重要程度、销售额等指标进行划分，将重要性高、销售额大的产品放在A类中，而将重要性低、销售额小的产品放在C类中。这样可以帮助企业更好地掌握库存状况，有针对性地制定采购计划和销售策略，从而提高库存周转率和降低库存风险。

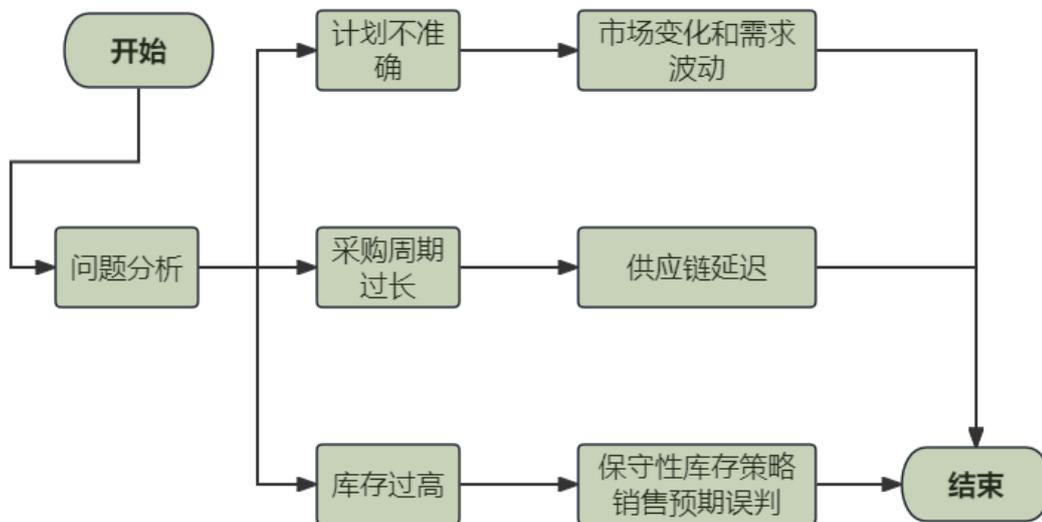


图1: 问题与成因分析

3.4 实施精细化库存管理

实施精细化库存管理是有效控制库存水平并避免积压和报废现象发生的关键措施之一。通过建立精细化库存管理系统,企业可以根据实际需求量进行定期盘点和调整,并采取相应措施优化库存结构。例如,根据产品特性和销售情况制定不同品类产品的储备方案;推行“先进先出”原则以保证库存新鲜度等。这样可以有效降低库存水平、提高周转率,并最大限度地减少过剩或报废现象。

4 改进策略实施步骤

4.1 确定目标与指标并制定具体计划

确定目标与指标是改进物资采购计划管理的重要一步。企业需要明确希望通过改进措施达到的效果,并制定相应的评估指标来监控改进效果。例如,可以设定减少采购周期、降低库存成本、提高交付准时率等具体指标。这些指标将成为衡量改进成效的重要依据,帮助企业了解是否朝着预期目标前进。

同时,企业还需要制定具体的计划和时间表来实现这些目标和指标。例如,可以制定采购流程优化计划、供应商培训计划、库存管理优化计划等,以确保每个方面都得到充分关注和实施。

4.2 实施改进措施并持续监测

制定详细可行的改进计划是改进物资采购计划管理的重要一步。制定好改进计划之后,企业需要按照计划逐步实施各项措施,并持续监控效果。这包括跟踪关键指标、收集数据、评估结果等活动。通过持续监控,企业可以及时发现问题和偏差,并采取必要的调整措施以确保改进效果持续有效。

为了实现有效的监控和调整,企业应该建立反馈机制和沟通渠道。这些机制和渠道可以帮助企业及时了解现场情况并进行必要调整。此外,为了确保改进措施的顺利实施,企业还需要对员工进行培训和教育,以提高他们的意识和技能水平。

在实施过程中,企业应该根据不同阶段的情况及时评估结果,并根据评估结果采取相应的调整措施。这样可以确保改进计划能够顺利地达到预期目标,并为企业带来可观的经济效益。

4.3 加强内部沟通和协作

制定好改进计划之后,企业需要按照计划逐步实施各项措施,并持续监控效果。这包括跟踪关键指标、收集数据、评估结果等活动。通过持续监控,企业可以及时发现问题和偏差,并采取必要的调整措施以确保改进效果持续有效。

为了实现有效的监控和调整,企业应该建立反馈机制和沟通渠道。这些机制和渠道可以帮助企业及时了解现场

情况并进行必要调整。此外,为了确保改进措施的顺利实施,企业还需要对员工进行培训和教育,以提高他们的意识和技能水平。

实施过程中,企业应该根据不同阶段的情况及时评估结果,并根据评估结果采取相应的调整措施。这样可以确保改进计划能够顺利地达到预期目标,并为企业带来可观的经济效益。

4.4 建立激励机制和培训体系

为了推动物资采购计划管理的改进,企业还需要建立激励机制和培训体系。例如,在改进采购流程方面,可以设立相应奖励机制以激发员工积极性;在引入先进技术方面,则需要加强员工培训以提高技能水平。这些措施有助于激发员工的热情和创造力,并促进企业不断推进物资采购计划管理的改进。

结合绩效考核与激励机制进行人才培养,企业通过制定详细可行的改进计划、明确责任人及执行时间节点、实施改进措施并监控效果,从而提高物资采购计划管理水平,提高采购效率和质量,从而为企业带来更多的价值。

结语

当今竞争激烈、市场变化快速的环境下,优化企业物资采购计划管理是提升竞争力、降低成本、提高效率不可或缺的一环。有效的计划系统确保及时供应、降低成本、提高效率。然而,企业常面临市场波动、供应链不稳定等挑战。需加强需求预测、优化供应链管理和库存策略,如引入先进技术辅助预测、建立紧密合作关系以缩短采购周期,并实施精细化库存管理。明确目标与指标、制定详细计划并持续监控改进效果至关重要。通过深入分析问题并针对性地制定对策和改进策略,企业可以更好地应对挑战,在激烈市场竞争中脱颖而出。愿本文所述对广大企业有所启发与帮助。

参考文献:

- [1] 宋颖, 欧涛, 罗艳. 公立医院运营管理视角下采购预算管理对策研究[J/OL]. 中国卫生经济, 1-4 [2024-03-04].
- [2] 傅立海, 柳晓莹, 田晨. 供应链理念下的电信企业招标采购管理研究[J]. 建筑经济, 2023, 44 (S2): 119-121.
- [3] 姜晓龙, 张义. 海关政府采购电子审批管理系统功能设计与实现[J]. 制造业自动化, 2023, 45 (12): 9-13.
- [4] 林翠容. 省属高校科研仪器设备采购“放管服”改革探析[J]. 实验室研究与探索, 2023, 42 (10): 274-278.
- [5] 周厚杰, 张泽. 深化国有保险金融集团集采改革[J]. 中国金融, 2023, (17): 51+54.
- [6] 赵文焱. 政府采购需求管理办法实施问题与改进[J]. 实验技术与管理, 2023, 40 (S1): 101-104.