

财经类高校开展线上线下混合式教学的探讨

杨文文

喀什职业技术学院, 中国·喀什 844000

【摘要】财经类高校作为培养经济管理和金融人才的重要基地,其教育教学模式的创新和改革对于培养高素质的金融人才至关重要。线上线下混合式教学模式,即Blended Learning,作为一种整合了传统的面对面教学模式与在线教学模式的新手段,其凭借突出的灵活性和适应性,逐渐成为高校教学改革的重点考虑方向。鉴于此,文章拟以财经类高校为研究视角,在了解混合式教学的内涵及特点的基础上,分析了其理论基础,并探究了具体的实施策略,以期财经类高校开展混合式教学提供理论依据和实践指导。

【关键词】互联网;财经类高校;线上线下;混合式教学;方法

Discussion on Online and Offline Mixed Teaching in Finance and Economics Universities

Wenwen Yang

Kashgar Vocational and Technical College, Kashgar 844000

[Abstract] As an important base for cultivating economic management and financial talents, the innovation and reform of education and teaching mode in finance and economics colleges and universities is of great importance for cultivating high-quality financial talents. Blended Learning, the online and offline blended teaching mode, as a new means of integrating the traditional face-to-face teaching mode and online teaching mode, has gradually become the focus of the teaching reform in colleges and universities with its outstanding flexibility and adaptability. In view of this, this paper intends to take finance and economics colleges and universities as the research perspective, on the basis of understanding the connotation and characteristics of blended teaching, analyze its theoretical basis, and explore specific implementation strategies, in order to provide theoretical basis and practical guidance for finance and economics colleges and universities to carry out mixed teaching

[Keywords] Internet; Finance and economics colleges and universities; Online and offline; Mixed teaching; Method

随着信息技术的飞速发展和普及,线上教学作为一种全新的教学模式,正逐渐引起了各大高校及教育界的关注。特别是在财经类高校,传统的课堂教学已经滞后于新时代的教学所需,科学且合理地开展线上教学已成为新阶段高校的必然选择。然而,单一化的线上教学并不能完全替代线下教学,其也存在许多挑战和问题,如缺乏面对面的互动、学生自觉性和学习氛围的不足等。因此,将线上和线下教学有机结合,成了一个备受关注的教学改革方向。

1 混合式教学模式的概念及特点

1.1 混合式教学模式的概念

混合式教学模式,又被称之为混合型教学模式或融合式教学模式,指的是将以往的面对面教学和现代的在线教学

进行有机融合的全新教学方法^[1]。在这种模式下,学生既可以在传统教室环境中接受教师的指导和面对面互动,又可以利用在线学习平台、多媒体教材、视频会议等工具进行远程学习和交流,有利于高质量提升学生的学习效果,以及更好地塑造学生的综合素养。

1.2 混合式教学模式的特点

(1) 结合线上线下教学。混合式教学将传统的面对面教学与现代化的在线教学相结合,兼顾了两种教学模式的优势,拓展了学习空间和教学方式。

(2) 个性化学习。学生可根据自身的学习进度和兴趣特点选择最符合自己的学习方式和学习资源,实现个性化学习。

(3) 互动性强。学生可借助于各种在线工具与老师和同学进行即时互动,营造了良好的学习氛围和学习效果。

(4) 自主学习。学生在充分利用线上资源的同时,也需要自主学习并掌握学习节奏,培养了学生的自主学习能力和学习动力。

(5) 多样性教学。凭借线上线下相结合的教学方式,有助于设计出多样化的教学活动,如小组讨论、个性化辅导、案例学习等,以推动学生全面发展。

(6) 评估和反馈。依托在线工具的应用,教师能够更及时地对学生进行学习评估和给予反馈,以指导学生学习方向并及时调整教学策略。

2 财经类高校引入线上线下混合式教学的理论基础

2.1 构建知识共建的学习环境

社会建构主义与认知建构主义理论是混合式教学模式的关键理论基础。具体而言,社会建构主义强调学习是在与他人的交流、沟通与合作过程中进行知识建构的,认知建构主义则更为关注学生本身对信息的理解与建构^[2]。在混合式教学中,学生通过线上线下的交流与互动,与教师和同学共同构建知识,理解和吸收知识内容。

2.2 提高学生的自主学习能力

混合式教学模式借鉴了建构主义教育理论中强调学生主体性和自主性的观点。利用线上学习,学生得以自主选择学习时间和地点,按照个人的学习习惯和能力进行学习,有助于调动学生的学习兴趣 and 主动性。

2.3 强调不同学习风格的整合

多元智能理论也是混合式教学模式的重要理论基础,该理论认为学生的智能类型与学习风格迥异。基于该理论,线上线下混合式教学模式能更好地满足不同学生的学习需求,为他们创造多样化的学习体验,实现个性化学习和教学。

2.4 积极学习和构建式学习

混合式教学模式也受到了社会认知理论和构建式学习理论的影响,鼓励学生通过实践、交互和参与式学习主动地建构知识。通过线上线下结合的教学方式,学生有更多的机会参与到实践性的学习活动中,增进了积极学习和深度学习。

3 财经类高校开展线上线下混合式教学的实施策略

3.1 教学资源整合与优化

(1) 教学资源梳理。对教学资源进行全面梳理,包括教材、教学视频、案例分析、模拟实验、在线课件等各种线上和线下教学资源,即对资源予以分类和整理,搭建详细的数据库或平台^[3]。

(2) 教学资源数字化。对于线下教学资源,尽可能将其数字化,如将课程资料、PPT、教学视频等转化为数字格式,方便在线上教学平台上进行共享和传播。

(3) 建设在线资源平台。设立一个在线教学资源平台或学习管理系统,将整合的教学资源进行归类 and 存储,这样学生和教师可以方便地获取和使用各种教学资源。

(4) 多媒体教学内容生产。利用多媒体技术,对课程内容进行优化,制作教学视频、动画、互动课件等在线教学工具,以提高教学资源的吸引力和可视化效果。

(5) 教学资源共享。建立师生间的教学资源共享机制,鼓励教师分享优质的教学资源和课程设计,避免资源的重复建设,提高资源的利用效率。

(6) 在线实验和模拟平台。构建线上虚拟实验室、金融交易模拟平台等实践性教学资源,以丰富学生的实践体验和应用能力。

(7) 教学资源评估与更新。对教学资源进行定期评估和更新,根据学生反馈和教学效果,不断完善和优化教学资源,确保其时效性和有效性。

3.2 教学内容设计与创新

(1) 多元化的教学内容。教师根据课程特点和学生需求,设计多元化的教学内容,包括文字、图片、视频、案例分析、实例讲解等多种形式,以增加学生的学习兴趣 and 内容的吸引力。

(2) 利用案例教学。通过实际的案例和生动的故事予以诠释理论知识和概念,让学生在案例中实践和探索真实的经济金融问题,提升教学内容的实践性和应用性。

(3) 制定跨学科课程。设计跨学科的课程内容,将金融和经济领域的知识与其他学科(如科技、社会学、环境学等)进行融合,以培养学生的整合性思维能力与知识迁移能力。

(4) 引入前沿内容。结合当前经济金融领域的前沿课题与问题,引入新的研究成果和发展趋势,使教学内容更具针对性和前瞻性,确保教师与学生所了解的知识体系与时代同步,最大限度避免所学知识的老化与滞后性。

(5) 在线互动与讨论。设计线上讨论课、在线问答、小组合作项目等教学活动,促进学生之间的互动交流,增强对课程内容的理解和学习效果。

3.3 充分利用在线教学工具

(1) 教学平台选择与建设。选择适合的在线教学平台,如Moodle、Blackboard、Canvas等,并进行定制化设置,以满足金融和经济课程的教学需求,建设线上课堂和学习社区^[4]。

(2) 视频会议工具。利用Zoom、Microsoft Teams等视频会议工具,进行在线实时教学,包括授课、讨论、作业答疑等,模拟传统面对面的教学交流环境。

(3) 录播课程。制作高质量的教学视频,涵盖课程内容的讲解、案例分析、实地考察等,为学生提供线上学习的资源。

(4) 互动工具。利用在线投票、问答、在线测验等工具,增加课堂互动,调动学生学习积极性,增强课堂参与度。

(5) 虚拟实验平台。构建金融交易模拟、经济数据分析等虚拟实验平台,让学生在线进行实验操作,即在模拟环境下提升专业技能。

(6) 知识管理系统。创设在线作业提交、教学资料分享、学习资源检索等功能的知识管理系统,方便师生之间的信息交流和资源共享。

(7) 移动学习应用。运用移动学习应用或微课平台,让学生能够随时随地进行学习,最大化利用碎片化时间,加强学习的时效性和灵活性。

3.4 强化学生学习自主性与互动性

(1) 强调学习者中心。教师应该设计教学活动和任务,鼓励学生按照个人兴趣和学习方式进行自主选择和规划学习路径,引导学生自主学习。

(2) 个性化学习计划。指导学生设立个性化的学习目标和计划,结合自身职业发展规划,选择适合自己的学习资源和方式,提高学习的针对性和有效性。

(3) 激发学习兴趣。设计富有启发性和趣味性的学习任务和项目,让学生在学习过程中保持积极性和主动性。

(4) 支持合作学习。设计小组合作项目、在线讨论、团队作业等活动,鼓励学生之间进行合作学习,做到资源共享和交流。

(5) 创设在线学习社区。创设在线学习社区平台,提供学术交流、讨论分享、资源推荐等功能,推进学生之间的互动交流和学习合作。

(6) 教师角色转变。教师应该转变为学习的引导者和指导者,让学生独立思考和自主学习,给予必要的支持和指导。

3.5 科学制定教学评估与反馈机制

(1) 制定多元化的评估方式。结合线上线下教学特点,科学设计多元化的评估方式,包括考试、作业、讨论贡献度、小组项目评估、实践能力考核等,全面评价学生的学习情况。

(2) 利用在线考试和作业系统。灵活应用在线考试和

作业提交系统,统计学生的学习成绩和表现,为学生提供及时的反馈和成绩公示,增强评估的及时性和公平性。

(3) 实施360度评价。鼓励学生对教学过程和教师的教学效果进行评价,收集多维度的反馈意见,如对课程内容、教学方式、教师表现等方面的评价,以提供更全面的教学质量信息。

(4) 提供个性化建议。根据评估结果,为学生提供个性化的学习建议和改进建议,帮助学生发现学习中存在的问题,指导学生进行针对性的学习提升。

(5) 教师自我评估与反思。教师应该对自己的教学效果进行反思和自我评估,不断调整教学策略,提高教学质量,使教学内容更贴近实际需求。

(6) 建立课程质量监控机制。收集教学数据、学生反馈等信息,持续跟踪课程质量指标,及时发现问题并采取改进措施。

(7) 持续改进。教师和学校管理部门应该结合评估和反馈结果,进行课程设计和教学改进,持续提升线上线下混合式教学的质量。

4 结语

综上所述,本研究从理论和实践的角度出发,对财经类高校开展线上线下混合式教学进行了深入探讨和分析,认识到混合式教学模式在实践中需要综合考量各方面因素,并对教师和学生提出了相应的要求和建议。相信,财经类高校科学开展线上线下混合式教学模式,将有助于提高教学效果,促进学生综合素质的提升,为培养创新型金融人才做出积极贡献。

参考文献:

[1] 赵懋.我国会计专业领域的研究现状、热点与前沿——基于CiteSpace的可视化分析[J].成都师范学院学报,2020(09):80-95.

[2] 陈平,伍文中,李燕.基于Logistic模型的SPOC混合式教学改革与评价研究——以“政府与非营利组织会计”课程为例[J].当代会计,2020(16):6-8.

[3] 冀宏,王继元,张根华.行业课程的理论逻辑与建设路径——兼论应用型人才培养“金课”建设[J].高等工程教育研究,2019(04):188-193.

[4] 李宁,张为付,高婧,欧亚.专业类院校主干与支撑类学科协调发展研究——以财经类院校学科建设为例[J].科教文汇(下旬刊),2018(08):78-79.

作者简介:

杨文文(1992.10—),女,汉族,籍贯:甘肃靖远人,喀什职业技术学院教师,硕士学位,专业:会计。