

陕西省千阳县苹果产业发展现状、 存在问题及其解决对策

刘思敏 田泽正 钟宇帆 朱敏晨

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】千阳县位于陕西省宝鸡市,是中国苹果产业的重要基地之一。近年来,千阳县苹果产业取得了显著的成果,但也面临一些问题和挑战。本文旨在综述千阳县苹果产业的现状、存在的问题,并提出相应的解决对策。

【关键词】陕西省;千阳县;苹果产业;产业发展

The Development Status, Existing Problems and Solutions of Apple Industry in Qianyang County, Shaanxi Province

Simin Liu, Zezheng Tian, Yufan Zhong, Minchen Zhu

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

[Abstract] Qianyang County is located in Baoji City, Shaanxi Province, which is one of the important bases of China's apple industry. In recent years, the apple industry in Qianyang County has achieved remarkable results, but it also faces some problems and challenges. This paper aims to summarize the current situation and existing problems in the apple industry in Qianyang County, and put forward corresponding solutions.

[Keywords] Shaanxi Province; Qianyang County; Apple industry; Industrial development

【基金项目】本文属于西安培华学院2023年度校级大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目名称:营销-助力千阳苹果“红”出圈,项目编号:PHDC2023029。

引言

随着人们生活水平的提高,对高品质水果的需求也在不断增加。千阳红苹果是陕西省宝鸡市千阳县的特色产业,是全国矮砧苹果栽培发源地和创新地有中国矮化苹果之乡的美誉也是全国苹果最佳优生区之一主要品种有红富士、秦冠等果实端正、高桩,红色着色面积90%以上,以“果形高桩、色泽鲜艳、果面光滑、肉质脆蜜、香甜醇厚”而著称^[1],近年来在市场上逐渐获得了认可和青睐。千阳红苹果发展现状已成为我们需要关注和研究的课题。本文旨在探讨千阳红苹果的产业发展现状,通过分析千阳红苹果现状从而提供一些发展意见,营销建议和提供理论支持和实践指导。同时,通过本研究的结果,可以进一步丰富水果市场营销的理论体系,为相关产业的发展提供参考和借鉴。

1 千阳县苹果产业发展现状

1.1 历史悠久,生态环境良好

千阳县地处渭北高原西部丘陵沟壑区,地形地貌呈“七山二塬一分川”,是全省苹果最佳优生区之一,素有“中国苹果之乡”之称^[2]。这里地处渭河中下游平原,土地肥沃,气候适宜,是苹果种植的理想地区。因此,千阳县的苹果产业发展相对较为优势。千阳县坚持生态立县战略,紧扣“绿色崛起”主题,瞄准农业产业发展趋势,以特有的矮砧苹果产业聚焦,坚持规模化经营,壮大县域经济,加速推进乡村振兴高质量发展^[3]。海拔高度1000米左右,年日照总时数2122.2小时,充足的光热条件、高海拔和较高的昼夜温差,这种独特的地理气候,促进了苹果树的生长发育和果实的干物质转化积累,形成千阳苹果特色品质^[4]。

1.2 苹果品种多但品类宣传不清晰

千阳县的苹果种植包括一些知名的苹果品种,如富士苹果、红星苹果、蜜脆苹果等^[5]。这些品种以其外观鲜艳、口感独特而备受消费者喜爱。农民们通过科学的栽培技术和管理方法,采用无公害种植、有机肥料等环保措施,确保苹果的质量和安全性。虽然苹果品种多对苹果品类的宣传,并不是那么清晰,没有“品牌+系列”路线,在千阳苹果的大品牌下设置子系列等方式宣传品类^[6]。

1.3 产业链齐全但品牌附加值不足

积极推行标准化种植、冷链物流等现代化管理手段,提高了苹果的商品化程度^[7]。农民们通过种植、采摘、加工和销售等环节参与到苹果产业链中,创造了大量的就业机会。同时,该县还鼓励农民合作社的成立,推动农业社会化服务,提升苹果产业的整体效益。但是缺乏一些个性化产品定制服务的提供。

1.4 市场竞争激烈伴随一定风险

市场竞争激烈,苹果价格波动较大,对农民来说经营风险较高。苹果产量增加导致市场供应过剩,需要进一步拓展销售渠道和市场。此外,农业技术和科研支持还需要进一步完善,以提升苹果品质和产量。

1.5 品牌建设有限

千阳县的苹果品牌知名度相对较低,与其他地区的苹果品牌相比,千阳县的苹果在市场上竞争力相对较弱,无法有效抢占市场份额。缺乏广泛的市场认可和知名度^[8]。需要加强品牌建设,提升市场竞争力。千阳县苹果目前虽然有了一定的品牌数量,但是大部分的果农对于苹果的理解存在一定的局限性,依然停留在“果个大、着色红、果型正、光洁整齐”等外观的认识层面。在品牌打造意识方面还很薄弱。

1.6 农产品加工不足

千阳县的苹果产业主要集中在种植和销售环节,缺少深加工和增值产品的开发和生产,导致利润空间有限。而且相比于原始的苹果产品,缺乏对苹果进行深加工和提炼的能力。缺乏果汁、果酱、干苹果等高附加值产品的生产能力,限制了产品利润空间和多样化选择。

1.7 促销效果、示范效果不明显

影响范围弱千阳县苹果的促销宣传还是传统的方式,农产品的广告投入较少,宣传的效果不明显。因此对千阳苹果的营销支撑不足,市场难以拓展,影响产品销量,应在当地构建视觉体系,最直接的视觉体现是它的形象标志和一系列的视觉规范,包括品牌名称、品牌标志、标准字、标准色、象征图案、宣传口语等。低产果园占比较大经营模式有待完善和优化从调查情况看,企业果园的作物、管理和效益明显好于合作组织和大户的果园,合作组织和大户的果园多以幼园为主,在技术推广应用上不精细,管理水平远不如海升、华圣等龙头企业的果园,导致结果迟,

产量低、效益不高,辐射带动作用小,果农增收不明显。

2 千阳县苹果产业发展存在问题

2.1 从事苹果产业专业人员较少,缺乏新媒体人才

千阳县地理位置优越,生态资源丰富,但现在很多大学生毕业之后,受国家不管分配工作的影响,不愿从事果业相关的工作。千阳缺乏直播人才队伍以及销售人才营销策划人才。各县和各镇的果业部门没有充足的技术人员,使得苹果产业发展缓慢。

2.2 农产品流通体制滞后,销售渠道单一

销售方式落后,千阳红苹果当前主要的销售方式是等客上门或者在当地的苹果批发市场进行销售,自产自销。现在互联网的不断发展,千阳更应该抓住此次机遇,拓宽苹果的销售渠道,线上线下同时进行。

2.3品牌知名度低
千阳红苹果品牌实施战略低,品牌意识薄弱并且没有专业从事苹果网络店铺设计,产品图片设计的基础设计技术人员,也没有相关人员负责品牌的打造。

2.3 营销理念落后,市场开发力度不足

千阳红苹果不懂得营销,受我国历史因素的影响,长期以来就形成了自给自足的生产理念,虽然政府给果农送去了先进的技术和专业的知识,但是没有对农民进行采摘管理,包装等方面的教育和指导,农民的思想还是比较落后,易满足感强。面对新事物和新技术,千阳较为落伍,容易错过机会,不利于苹果产业发展。

3 千阳县评估产业存在问题的解决建议

3.1 营销渠道单一及建议

千阳苹果在市场上几乎都没有售卖的,在农户种植好之后全部都给批发商,来进行统一的售卖,基本以出口为主,线下占比比较大,线上是以精品少量的礼盒为主,而且是挂在别人的直播间由其进行统一的售卖,市场占比比较小。还有一些个体的农户是在自己的抖音账号直播或者挂小黄车进行售卖,效果薄弱。建议可以加大市场推广力度,与相关行业合作共建销售渠道等方式,扩大市场的覆盖面,也可以用自己的品牌建立自己的电商平台或者开设官方旗舰店,通过微信公共号 and 小红书等全面覆盖所有的人群,把产品推向更广泛的受众。

3.2 品牌打造意识薄弱及建议

千阳县全县都大规模种植苹果,缺乏公共性的苹果品牌,至今没有注册关于苹果的品牌,没有统一的地域性宣传品牌,只有以“红苹果”为主的品牌在其他关于农产品的直播间售卖。每个地域的龙头企业都有其相关的品牌,对于宣传本县的产品有很大的作用,他们对于这方面没有一种集体的意识。

建议集合本县整体苹果的种植状况创建一个属于千阳县的苹果品牌,尽快形成一个地域性品牌,把对种植的热情转移到打造品牌上,凝集自信心。明确千阳县苹果的品牌

定位, 突出其独特的地域特色、品质优势 and 市场需求。制定专业的品牌策划方案, 包括品牌名称、标志设计、口号等。建立严格的苹果质量控制标准, 从种植、采摘、储运到销售每一个环节都要确保苹果的品质。通过质量认证和商标注册, 为品牌打造提供法律保障。

利用多种媒体渠道, 如互联网、社交媒体、电视、广播等, 进行苹果品牌的宣传推广。参加农产品展览会、交易会等活动, 提高品牌的知名度和影响力。讲述千阳县苹果的故事, 包括历史背景、文化传统、生产过程等, 以情感因素吸引消费者, 增强品牌的吸引力。与当地的旅游、文化等其他产业进行合作, 推出苹果+旅游、苹果+文化等复合型产品, 扩大品牌的影响力。设立品牌奖励基金, 鼓励果农和企业积极参与品牌建设。对在品牌打造中表现突出个人或企业给予奖励, 激发他们的积极性。

3.3 产品定位不清晰及建议

在苹果种植过程中, 由于水肥等各种条件的影响, 苹果的成熟程度以及大小参差不齐, 果农采摘后基本没有进行分类, 他们统一销售给采购商, 大部分都被送去食品加工厂制作苹果衍生品, 对于这么出名的苹果没有进行售卖, 反而制作一些像苹果干、苹果汁等这种零食, 有点摸不透他们具体想打造一个什么样的产品, 一般的消费客户不能准确的购买, 无法引起潜在消费者的注意, 打击了果农的积极性。建议对苹果进行分类处理, 形成一种体系, 在苹果成熟之后对苹果进行分类处理, 在这部分增加人力为后续做铺垫, 可以增加更多的回头客。

3.4 专业人员稀缺及建议

千阳县地理位置相对较偏僻, 大部分为留守人员, 虽然以苹果产业作为支柱产业但无法吸引年轻人群回乡, 只能坚持相对传统的种植及售卖方式, 没有新知识和技术的引入。一是农村剩余劳动力不足, 二是现有人员对目前新媒体技术了解较少, 一些现代化的设施设备和无法推进。建议引进一些新兴人才并设立专门培训的机构, 开出一些新条件吸引年轻人, 建立一个良好的新媒体平台。

3.5 无法与当地优势条件相结合及建议

千阳县地处陕西省关中地区, 是宝鸡重要的水源地, 不能发展重工业, 所以生态环境非常的好, 但政府出台的政策没有着重强调这一点, 使得最优势的方面没有发挥出来, 应该与当地环境相结合, 以绿色无污染为切入点, 通过“健康”这种字眼让消费者了解千阳, 最终了解千阳的苹果。

千阳县的土壤和气候条件非常适合苹果生长。建议当地政府和果农充分利用这些自然优势, 选择适宜的苹果品种进行种植, 以提高果实质量和产量。政府可以组织专家团队, 为果农提供技术培训和指导, 帮助他们掌握

先进的苹果种植和管理技术。政府应制定相关政策, 支持苹果产业的发展。这包括提供种植补贴、减免税收、贷款支持等优惠政策, 以及加大对苹果产业科研和技术创新的资金投入。

此外, 鼓励果农参与技术交流活动, 学习其他地区成功的经验。建立具有地域特色的苹果品牌, 通过各种渠道进行宣传和推广, 提高产品的市场知名度。同时, 加强与其他地区苹果产业的交流合作, 拓宽销售渠道。鼓励企业投资苹果深加工项目, 如苹果汁、苹果酱、苹果干等产品, 以提高苹果产业的附加值。此外, 还可以发展苹果文化旅游, 吸引游客前来体验采摘和品尝苹果的乐趣。在苹果种植过程中, 注意环境保护和生态平衡, 减少农药和化肥的使用, 推广绿色有机种植模式, 确保产业的可持续发展。

4 结论

本研究通过对千阳红苹果发展现状分析的探讨, 得出以下结论: 首先, 千阳红苹果地理位置优越、生态环境良好, 更有政策的大力支持, 但是品牌意识薄弱、销售渠道单一、缺乏新进人才队伍。千阳县苹果产业可以逐步提升其营销水平和市场开发能力, 从而增强苹果产业的竞争力, 实现可持续发展。然后, 为更好发展千阳红苹果需要提高消费者对千阳红苹果的的认知程度和购买意愿, 加强品牌建设和市场推广; 其次, 针对不同消费群体制定差异化的营销策略; 最后, 加强与生产者的合作, 提高产品质量和产量。以上就是我们根据针对千阳红苹果发展现状分析总结的想法, 基于市场营销和品牌打造两方面提供的建议, 为相关产业的发展提供参考和借鉴。

参考文献:

- [1] 陕西省千阳县果业管理局. 千阳县苹果产业发展报告. 陕西省千阳县: 果业管理局, 2019.
- [2] 王建辉, 赵胜利, 张继锁. 千阳县苹果产业现状及发展对策研究[J]. 陕西农业科学, 2018(2): 28-31.
- [3] 刘明, 李剑, 王芳. 千阳县苹果产业发展现状及对策建议[J]. 西北农业学报, 2017, 26(1): 202-205.
- [4] 陕西省果业管理局. 陕西省果业发展报告. 陕西省果业管理局: 果业发展报告, 2020.
- [5] 张军, 刘波, 李晓琴. 千阳县苹果产业现状分析及发展建议[J]. 陕西农业科学, 2016, 51(4): 145-148.
- [6] 陕西省千阳县人民政府. 千阳县果业发展规划(2021-2025). 陕西省千阳县: 人民政府, 2021.
- [7] 李明, 杨宁, 张晓燕. 千阳县苹果产业发展的困境与对策[J]. 农业经济, 2019(3): 89-91.
- [8] 王彦娟, 李春艳, 赵胜利. 千阳县苹果产业现状分析与发展对策[J]. 陕西农业科学, 2015, 50(6): 200-203.