

广西农村电子商务发展水平的测度及其 对我国服务业影响的实证研究

韦 熠

广西财经学院, 中国·广西 南宁 530003

【摘要】随着信息技术的快速发展,电子商务已经成为推动经济发展的重要力量。特别是在农村地区,电子商务的发展为农村经济提供了新的增长点,促进了农村经济结构的转型升级。广西作为中国西南地区的农业大省,农村电子商务的发展尤为为重要。本文将探讨广西农村电子商务的发展水平测度,并深入分析其对我国服务业的影响。

【关键词】广西农村电子商务;发展水平测度;服务业影响;提升对策

Measurement of the Development Level of Rural E-commerce in Guangxi and Empirical Research on Its Impact on China's Service Industry

Yi Wei

Guangxi University of Finance and Economics Nanning 530003, Guangxi

[Abstract] With the rapid development of information technology, e-commerce has become an important force driving economic development. Especially in rural areas, the development of e-commerce has provided new growth points for rural economy and promoted the transformation and upgrading of rural economic structure. As a major agricultural province in southwestern China, the development of rural e-commerce is particularly important in Guangxi. This article will explore the measurement of the development level of rural e-commerce in Guangxi and analyze its impact on China's service industry in depth.

[Keywords] Rural e-commerce in Guangxi; Measurement of development level; The impact of the service industry; Improvement measures

本文系项目名称: 广西农村电子商务发展水平测度及赢利能力提升研究(项目编号: 2022KY0618)的研究成果。

引言:

当前广西农村电子商务的发展势头强劲,但与东部和中南部地区相比,仍存在一定的差距,比如基础设施建设相对滞后,网络覆盖率和物流配送体系有待完善;电子商务人才匮乏,缺乏专业化的运营和管理团队;农产品标准化程度较低,缺乏品牌意识和市场竞争力等。为了提升广西农村电子商务的发展水平,需要从多个方面入手,促进电子商务服务技术应用与商业模式创新的有机结合。

1 广西农村电子商务的发展水平测度

广西农村电子商务的发展水平近年来呈现出显著的增长态势,随着广西农村基础设施建设的逐步完善,各地电子商务在广西农村的应用也越来越多,这给广西农村经济带来了新的生机。据数据显示,广西农村地区的网上销售收

入呈逐年上升趋势,增速一直走在全国前列。广西某县在电商平台的帮助下,利用电商平台拓宽了农户的销路,并极大地提升了农产品的价值,这样既能提高农民的收入,又能促进地方经济的发展。与此同时,广西政府也制定了一系列扶持政策,引导农户使用互联网平台进行生产经营,从而促进乡村经济的迅速发展。为全面准确地评估广西农村电商发展状况,我们以广西农村电商发展状况为突破口,运用综合指数方法,从多视角对其发展状况进行全面评估。首先,我们将重点放在电子商务的基础架构上。基础设施的完善程度对电子商务的普及与应用有很大的影响,在对广西农村进行调研的结果显示,广西农村网络覆盖率已超过90%,基本具备了发展电子商务的基本条件。在此基础上,以广西乡村物流网络调查为基础,发现广西

农村已建成5000余个乡村物流网络, 具有较好的农产品流通环境。其次, 对我国目前的电子商务发展状况进行了分析。在前期研究中, 通过对广西农产品网络交易情况的调研, 发现广西农产品网络交易总额已突破十亿元大关, 显示出广西农村电商已初步显示出成效。另外, 广西部分农村已经开始与农户合作, 通过电商平台销售其农产品, 增强其在市场上的竞争能力。最后, 我们关注的是电子商务的发展潜力, 通过分析广西农村地区的电子商务发展环境、政策支持力度等方面的情况, 认为广西农村地区的电子商务发展潜力巨大。在国家大力扶持农村电商、促进农村电商企业的创新与发展的背景下, 广西农村电商市场将会呈现出更为广阔的前景。

2 广西农村电子商务对我国服务业的影响

2.1 促进服务业的转型升级

伴随着农村电子商务的兴起, 更多的农户开始利用互联网进行农产品的销售。根据有关数据显示, 到2022年年底, 全国农村网络零售额已突破1.5万亿, 而农产品零售额已突破5000亿元, 这表明, 电子商务已成为促进我国农业发展的一股不可忽视的力量。广西省通过搭建网络销售平台, 将当地特产销往全国, 据省农业部门介绍, 今年网上购物的平均销售额较传统超市上涨了两成, 销量也有了很大的提高。另外, 仓储、物流和包装等服务业也有了长足的发展。比如, 为适应农产品网上流通的需要, 一些专门从事农产品仓储与物流的企业应运而生, 利用现代化的仓储和物流技术, 可以有效地提升储存和运输的效率, 降低损耗。另外, 伴随着农产品网上销售的蓬勃发展, 出现了一批包装设计企业, 这些企业为农户提供个性化的包装, 可以提高产品的附加价值, 提高产品的市场竞争力。

2.2 优化服务业的资源配置

随着网络技术的发展, 以及农村基础设施建设的逐步完善, 使得电商平台在我国农村普遍存在。通过这个平台, 可以展示和出售一些乡村特产和服务, 从而吸引了大批的都市消费者。数据显示, 今年年底, 全国农村网上零售总额为2.17万亿元, 同比增长53%。其中, 网上农产品零售总额为4221亿元, 同比增长83%。以上资料显示, 电子商务已成为促进我国农村经济发展的一股不可忽视的力量。以一家电子商务平台的乡村特色业务为例, 它把乡村的特色农产品和手工艺品, 通过线上销售的形式推广到全国各地, 既能满足城镇居民的需要, 又能给农民增加收入。同时, 本平台也将网上教育、医疗等服务资源整合到乡村, 让农民能够在自己的家门口享有高质量的服务。

2.3 提升服务业的创新能力

电子商务在我国已成为一种重要的经济增长点, 随着互联网的日益普及, 电子商务在农村的兴起, 给我国的服务行业带来了深刻的变革。首先, 在农村电商发展过程中, 必须要进行农产品营销方式的创新。在农业生产过程中, 电商平台为农户提供了一种更为直接的农产品流通方式,

利用网上销售, 农户可直接与消费者沟通, 降低了中间商的成本, 增加了产品的销售效率。这一模式的革新, 既可以减少交易费用, 又可以扩大农户的销路。比如, 一个乡村的果农, 利用电商平台, 把自己种的果品销往全国, 既能提高销量, 又能提升品牌知名度, 提升品牌价值。该模式的革新, 不但增加了果农的收入, 而且也带动了其它农产品的销路, 拉动了乡村经济的发展。随着顾客需求的改变与提升, 服务产业必须要有持续的创新才能适应市场的需要。农村电子商务为服务业发展带来了新的思路与机遇, 应充分发掘乡村特色资源与文化内涵, 不断创新。比如, 一个乡村旅游景点利用电子商务平台开展了网上预约、个性化定制等业务, 这一服务方式的革新, 不但提升了旅客的满意度与忠诚度, 同时也增加了旅游地的客流量与收入。

3 提升我国电子商务发展水平的对策

3.1 加强基础设施建设, 提高网络覆盖率和物流配送效率

广西农村基础设施的落后已成为制约其进一步发展的一个重要原因。因此, 广西应加大对农村电商基础设施的投入力度, 推动农村电商的快速发展。具体而言, 应采取如下措施: 一是加大网络支持力度, 即扩大农村互联网覆盖面。应增加对农村地区的投资, 鼓励各大通信运营商加强网络建设, 改善网络质量, 扩大覆盖范围。二是要健全物流配送系统。政府应引导、鼓励企业增加农村物流投资, 构建覆盖广、效益好的新型农村物流体系。三是加快建立和完善我国的冷链物流体系。广西农村电商发展的重点是农产品, 而冷链物流又是保障农产品品质的重要保障。为保障农产品的品质与安全, 政府应加大扶持力度, 构建健全的冷链物流系统。要促进农村电商的发展, 除了增加基础设施投资外, 还要提高网络覆盖率和提高物流配送效率。具体而言, 可以采取如下措施: 一是大力发展移动电子商务。根据我国农村电商发展现状和存在的问题, 政府应加强手机电子商务推广, 引导农民利用手机开展电子商务业务。二是要对物流配送路径进行优化, 提出一种新的物流路径优化方法, 在此基础上, 构建一套适合我国国情的物流配送体系。三是要加大人力资源开发力度。广西农村电子商务的发展离不开人才支撑, 所以, 国家应加强对农村电子商务人才的培训, 提升其电子商务知识与技术水平, 推动我国电子商务行业快速发展。

3.2 鼓励农民利用电子商务平台开展农产品销售, 提高农产品的附加值

引导农户使用电商平台进行农产品营销, 提升产业链价值链, 是广西农村电商发展的必然要求。首先, 要增加对农村电商的支持, 具体包括: 建立专门的资金、开展电子商务项目、执行农村电子商务项目、税收优惠政策等, 并对电商平台进行监督管理, 保护农户的利益。同时, 要对农民进行网络营销培训, 增强网络营销的运作能力。

其次,要积极地运用互联网平台进行农产品的营销。广西以果菜、粮食为主,但是,很多农产品很难在市场上找到销路。利用网络平台,农户可以直接向消费者销售自己生产的农产品,降低了中间环节,增加了农户的收入。另外,农户可以通过网络进行品牌营销,从而达到个性化定制的目的,提升产品的附加值。在此基础上,通过网络平台与农户共同建设农产品直采基地,保证农产品的质量与供给的稳定,并建立健全物流系统,最大限度地减少运输周期,保证产品的质量和新鲜度。通过这种方式,可以使供应链整体效益得到提升,从而达到互利共赢的目的。最后,媒介公司要加大对农村地区电子商务的宣传力度;在农村地区,要开设电子商务课程,为农村地区提供专门的电子商务人才;企业可以通过出资、合作等方式参与到农村电商建设中来,为农村电商提供技术支撑与管理。

3.3加强电子商务人才培养,提高农民的电子商务应用能力

相对于城市而言,我国农村的电子商务发展还面临许多问题,而造成这一现象的主要原因之一就是缺少专业的电子商务人才。因此,应采取切实可行的措施,可通过当地的职业学校、培训组织、电商企业等对学生进行电子商务能力的培养。同时,鼓励本地年轻人参加电商培训,为本地市场和本地产品提供更多的电子商务人才。还要加强与电商企业的合作,让学生在实践中掌握更多的实践技能,进而提高他们的电子商务实践技能。通过举办培训班、实地指导等形式,将电子商务相关知识传授给农户,使其认识到电子商务的应用价值与优点,增强其运用电子商务的能力;鼓励农户通过淘宝和拼多多等网络平台进行农产品营销,增强其在市场上的竞争能力;制定对农户的农产品进行补贴、激励等政策。指导和扶持农户构建“农产品上行”网络,利用电商平台加大对农产品的推广,强化质量监督,保证农产品的质量安全。

4 运用电子商务推进我国服务业发展的对策

4.1运用电子商务促进交通运输业的发展

广西农村交通运输业目前面临一些挑战,如基础设施薄弱、运营效率低下、信息不对称等。这些问题限制了当地经济的发展,影响了农民的生活质量。电子商务作为一种新型商业模式,为解决这些问题提供了新的思路。电子商务可以通过以下方式促进交通运输业的发展:加强农村地区网络基础设施建设,提高网络覆盖率,为电子商务在交通运输业中的应用提供基础保障;鼓励和支持企业搭建服务于农村交通运输的电子商务平台,整合资源,提高运输效率;政府应出台相关政策,对农村电子商务的发展给予支持,如税收优惠、资金扶持等;加强对农民的电子商务培训,提高他们的电子商务应用能力,引导他们利用电子商务平台参与交通运输服务;借助电子商务平台,建立适合农村特点的物流配送体系,解决农产品运输难、销售难的问题;通过电子商务平台提供个性化服务,满足农民的

多样化需求,同时收集用户反馈,持续优化服务体验;鼓励交通运输企业与电商、物流公司等开展跨界合作,共同开发适合农村市场的交通运输产品和服务,同时,应注重创新,利用新技术提升运输效率和服务质量。

4.2运用电子商务促进住宿餐饮业的发展

广西乡村的农家乐、民宿和小饭店是其主要业态。然而,由于地处偏僻,信息交流不便,往往面临着客源不足,运营困难等诸多问题。为了推动广西乡村餐饮产业的健康发展,可以从以下几个方面着手:在广西乡村建设具有地域特色的餐饮电商平台,宣传地方文化、饮食;加强对农户的电子商务培训,增强其运用电子商务的能力,让其更好地融入电子商务;广西政府应该制定相应的政策,引导和扶持利用电子商务来推动农村餐饮业的发展;鼓励企业、农户、网络平台等多方参与,形成一批有竞争力的产品与品牌。例如,在广西某农村地区,一家名为“乡土家园”的家庭旅馆利用电商平台,成功地吸引了一大批来自各地的旅游者。他们通过网上预定,网上促销来增加自己的知名度,增加访客数量。同时,借助电子商务平台的大数据分析能力,准确地为顾客提供准确的消费需求,并为顾客提供更多的个性化服务,从而让“乡土家园”能够在竞争激烈的民宿市场中脱颖而出,获得较好的经济效益。

5 结论

广西农村电子商务的发展虽然取得了一定的成就,但还面临着许多问题。对此,需要采取如下对策:一是加大基础设施投入,扩大网点的覆盖范围,提高网点的利用率;二是鼓励农户借助电商平台进行农产品营销,提升自身价值;三是要加大对农村地区网络营销人员的培训力度,促进其网络营销能力的不断提升。基于以上分析,应采取一系列行之有效的政策措施,推进广西乡村交通、住宿、旅游等产业的可持续发展,既能提高农民的收入,又能带动乡村经济的发展,这对广西的乡村振兴和脱贫攻坚具有重要的理论和现实意义。

参考文献:

- [1] 叶琼伟,宋光兴,谭继江.商务智能(BI)在电子商务企业中应用的实证研究——以YNY药业连锁企业为例[J].科技进步与对策.2010,(21):127.
- [2] 黄京华,黄河,赵纯均.企业电子商务就绪评估指标体系及其应用研究[J].清华大学学报(哲学社会科学版).2022,(3):6-10.
- [3] 马萌萌.我国电子商务发展水平对进出口贸易的影响分析[D].2019.
- [4] 沈伟.电子商务促进浙江省制造业转型升级研究[D].2019.
- [5] 陈治宇.县域视角的农村电商市场潜力评价体系研究[D].2021.