

DOI: 10.12361/2661-3263-06-10-155424

基于价值链管理的企业财务管理研究

梁 萍

杭州修然互联网科技有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

【摘要】随着全球市场的竞争日益激烈和商业环境的快速变化,企业面临着提高效率、降低成本和创造更大价值的挑战。在这样的背景下,基于价值链管理的企业财务管理成为一种趋势和需求。价值链管理是一种通过分析和优化内外部业务活动,实现降低成本、提高效率和创造价值的管理方法。财务管理在此背景下不再是传统的会计和财务报表编制,而是需要与业务活动紧密结合,发挥更积极的作用。通过对基于价值链管理的企业财务管理的深入研究,我们可以更好地理解财务在企业价值创造中的具体作用和能力,并为企业提供指导和建议,以达到更高效的运营和持续创新的目标。

【关键词】价值链管理;企业;财务管理

Research on Enterprise Financial Management Based on Value Chain Management

Ping Liang

Hangzhou Xiuran Internet Technology Co., LTD, Hangzhou 310000, Zhejiang China

[Abstract] With the increasingly fierce competition in the global market and the rapid changes in the business environment, enterprises are faced with the challenge of improving efficiency, reducing costs and creating greater value. In this context, enterprise financial management based on value chain management has become a trend and demand. Value chain management is a management method to reduce costs, improve efficiency and create value by analyzing and optimizing internal and external business activities. In this context, financial management is no longer the traditional accounting and financial statement preparation, but needs to be closely integrated with business activities to play a more active role. Through the in-depth study of enterprise financial management based on value chain management, we can better understand the specific role and capability of finance in enterprise value creation, and provide guidance and suggestions for enterprises to achieve more efficient operation and continuous innovation.

[Keywords] Value chain management; Enterprise; Financial management

引言

价值链管理是一种通过分析和优化企业内外部业务活动,实现降低成本、提高效率和创造价值的管理方法。在全球化和数字化经济背景下,企业财务管理不再局限于传统的账务处理和报表编制,而需要更加深入地与业务活动紧密结合,发挥更为积极的作用。因此,研究基于价值链管理的企业财务管理具有重要的理论和实践意义。通过不断深入研究和探索,我们相信基于价值链管理的企业财务管理将有更广阔的应用前景和理论突破,为企业的持续发展和创新提供更为坚实的支持。

1 基于价值链管理的企业财务管理的重要性

1.1 增强资源配置效率和降低成本

基于价值链管理的企业财务管理具有重要的意义,其中之一是能够增强资源配置效率和降低成本。企业通过分析和优化内外部业务活动,可以更好地识别和理解各个环节的价值创造过程,从而更加精确地配置和利用各项资源。财务管理在这一过程中扮演着重要的角色,通过提供准确的成本计算和绩效评估,帮助企业确定资源配置的优先级和合理的投入规模。此外,财务管理还通过财务分析和预测,帮助企业发现并解决资源使用中的浪费和效率低下的问题,进一步优化成本结构和提高利润水平。

1.2 支持战略决策和业务发展

在竞争激烈的市场环境中,企业需要根据市场趋势和竞争对手的行为做出准确和及时的决策。财务管理的角色不

再局限于传统的会计报表编制和税务申报，而是需要通过精确的财务数据分析和财务模型预测，为企业的战略决策提供科学依据。此外，财务管理也可以通过风险管理和金融规划，帮助企业在业务拓展和资本运作中把握机会并降低风险。通过财务管理的支持，企业能够更加灵活和迅速地适应市场需求，实现可持续的业务发展。

1.3 加强内外部合作和推动创新

企业的价值链通常涉及到多个部门和供应商之间的协作和合作，财务管理可以通过制定合理的绩效考核和奖惩机制，激励各部门和供应商共同追求价值链的协同效益。此外，财务管理还可以提供融资和投资支持，促进企业与外部合作伙伴的合作和创新。通过与金融机构和资本市场建立紧密关系，企业能够更容易地获取资金和资源，实现更快速和高效的创新。财务管理的推动作用有助于企业在市场竞争中取得更大的竞争优势和创造更多的价值。

2 基于价值链管理的企业财务管理存在的问题

2.1 信息不对等和数据集成困难

在企业内部，不同部门之间的信息和数据流动常常不够顺畅，导致信息共享存在障碍。例如，市场部门可能无法准确预测销售需求，这使得生产部门难以及时调整产能和资源配置。同时，供应链中的信息传递也面临挑战，例如供应商可能未能及时提供关键的物流和库存信息，以满足企业生产计划的要求。此外，由于不同系统和软件的数据格式和接口不兼容，数据集成也变得困难，导致财务部门很难从各个环节及时获取准确的财务数据进行分析和决策支持。

2.2 性能评估方法不全面和指标体系不完善

传统的财务指标如利润、销售收入和资产回报率等，在评估企业绩效方面具有局限性。在价值链管理中，每个环节的性能和价值创造需要更多维度的考量。例如，在供应链管理中，交付准时性、库存周转率和供应商质量稳定性等指标都是重要的绩效评估的因素，但传统财务指标难以真实反映这些方面的信息。此外，指标体系也面临不完善的问题，在衡量不同环节的绩效和影响因素方面还存在一定的欠缺。

2.3 人员培训和文化转变的难题

人员培训和文化转变是基于价值链管理的企业财务管理面临的重要难题之一。传统的财务管理培养的是会计和财务技能，这在基于价值链管理的环境中已经不再足够。财务人员需要掌握更广泛的业务知识，了解各个环节对整体价值链的影响，并能够与不同部门的责任人进行有效的沟通和协调。因此，企业需要通过培训和教育来提升财务人员的综合素质，帮助他们适应新的要求。此外，企业文化

的转变也是一个重要的挑战。传统的企业文化通常以财务为中心，注重利润最大化，导致企业财务管理不足。

3 基于价值链管理的企业财务管理策略

3.1 优化供应链管理

通过与供应商建立战略合作关系，实现原材料采购的高效化和成本降低。为了优化供应链管理，企业可以与供应商建立稳定的合作关系。长期合作关系可以帮助企业与供应商更好地理解彼此的需求和要求，从而实现资源共享和风险共担。企业可以共同制定供应商绩效评估指标，包括交货时间、产品质量、价格竞争力等，以确保供应链的稳定性和可靠性。此外，企业可以与供应商共享信息，建立起透明的沟通渠道。通过定期召开会议、分享销售预测和生产计划等，企业可以提前了解市场需求和变化，帮助供应商做出相应的调整和优化。同时，与供应商共享信息还可以帮助企业优化订单和库存管理，减少仓储和物流成本。另外，采用先进的供应链管理工具和技术也是优化供应链的重要手段。例如，企业可以采用供应链协同平台，实现供应链各环节的信息共享和协调。通过数据分析和物流优化，企业可以准确预测需求、优化运输路线，并及时调整生产和采购计划，从而提高供应链的反应速度和灵活性。

3.2 精细化成本管理

通过精确核算和控制各个环节的成本，企业可以识别成本驱动因素，进一步提高成本效益。精细化成本管理的第一步是使用先进的成本计算方法，传统的成本核算方法往往只关注直接成本和间接成本，忽视了一些隐藏在各个环节中的费用。企业可以更好地了解每个环节的成本构成，发现成本的低效率因素，从而有针对性地开展成本控制工作。企业还可以通过定期评估和优化各个环节的成本结构来实现精细化成本管理。企业可以使用成本控制工具和技术，如成本目标矩阵、成本驱动树等，精确分析和识别成本驱动因素。在此基础上，企业可以制定相应的成本降低策略，如优化采购模式、改进生产工艺、加强能源利用效率等，从而进一步提高成本效益。企业还可以与供应商进行成本共享和共同的成本控制策略。通过与供应商建立紧密的合作关系，例如共同开发新产品、共享研发成果等，企业可以实现成本的协同优化。同时，企业还可以与供应商共同探索成本降低的机会，例如共同采购、共享物流等，从而实现成本的进一步降低。通过精细化成本管理，企业可以更好地了解成本结构，找出成本的痛点，并采取相关措施来降低成本，提高企业的运营效率和利润率。

3.3 资金流优化

通过优化资金的调度和运作，企业可以减少资金占用

成本、降低融资成本,提高资本利用效率。为了实现资金流优化,企业需要进行资金流分析和规划,企业可以通过建立资金流预测模型,预测未来一段时间内的现金流入和流出情况。通过精确分析资金流动的时间和规模,企业可以更好地制定资金调度和运作策略,确保资金的合理使用和储备。企业可以通过合理的融资结构和资本结构来降低融资成本,企业可以选择合适的融资来源,如银行贷款、债券发行、股权融资等,以满足不同阶段和需求的资金需求。同时,企业还可以优化融资的利率和期限等条件,从而降低融资成本。企业可以灵活运用财务工具,如应收账款质押、票据贴现等,来改善资金周转和提高流动性。企业可以通过优化预算规划和资金运营策略来提高资金利用效率,企业可以设立有效的预算控制机制,确保资金使用的合理性和效率。此外,企业还可以优化账期管理和应收账款的回收周期,通过提高收款效率和降低资金占用时间,来改善资金流动和资金利用效率。

3.4 客户关系管理

客户关系管理在基于价值链的财务优化策略中起着至关重要的作用,通过了解和满足客户需求,企业可以提高产品销售和分销效率,进而增加企业的收入。企业可以通过市场调研和客户反馈来了解客户的需求和偏好,基于这些信息,企业可以定制化产品和服务,以满足不同客户的独特需求。同时,利用客户关系管理系统(CRM),企业可以将客户信息进行整合和分析,帮助企业更好地了解客户群体,并制定相应的市场推广策略。建立良好的客户沟通渠道是提升客户关系的关键,企业可以通过电话、电子邮件、社交媒体等渠道与客户保持紧密联系,及时回应客户的问题和需求,加强与客户之间的互动和关联。此外,定期组织客户满意度调查或开展客户见面会,可以进一步了解客户对产品和服务的评价,及时调整和改进企业的经营策略。企业可以建立合作伙伴关系,与分销商一起制定市场推广计划,共同开拓市场,扩大产品的销售渠道。通过与分销商的密切合作,企业可以更好地了解终端客户需求,提供优质的产品和服务,并及时解决客户反馈的问题,从而提高客户满意度和忠诚度。

3.5 人员培训和激励

通过培训提高员工技能和专业素质,激励员工的工作积极性和创造力,企业可以提高生产效率和质量水平。建立全面的员工培训计划是必要的,企业可以根据不同岗位的需求,设计相应的培训课程,包括技术培训、管理培训和职业发展规划等。通过培训,员工可以提升工作技能,掌握最新的行业动态和先进的生产工艺,提高工作效率和质量水平。企业可以设置绩效评估标准,并根据员工的工作表现给予奖

励,如奖金、晋升机会和荣誉称号等。此外,企业还可以设立员工股权计划或提供其他福利待遇,以吸引优秀人才和激发员工的合作意愿。值得一提的是,企业内部沟通和团队建设活动也是人员培训和激励的重要手段之一。通过定期组织内部沟通会议、团队讨论和项目合作,可以加强员工之间的合作和协同,充分发挥团队的创造力和协作能力,提高整体生产效率和工作质量。

3.6 创新和研发投入

创新和研发投入是基于价值链的财务优化策略中至关重要的一环,通过加大对技术创新和研发的资金投入,企业可以在产品开发和工艺改进上不断追求突破,提高产品的附加值和市场竞争能力。企业可以设立专门的研发部门或与科研院所进行合作,加强技术研发和创新能力的培养与提升。这包括引入高水平的研发人才,建立独立的研究实验室和创新团队,以及与院校、科研机构合作进行技术转移和分享。知识产权管理是创新和研发的重要保障,企业应加强对自身知识产权的保护,确保创新成果得到有效的保护和商业化运用。同时,企业还可以进行技术转让或与其他企业联合开展研发项目,共享资源和知识,加快创新成果的转化和应用。通过与不断追求创新、加大研发投入和建立卓越的创新文化,企业可以不断提高产品的技术含量和市场竞争能力,实现创新驱动的可持续发展。

4 结束语

综上所述,基于价值链管理的企业财务管理在资源配置效率、战略决策支持和业务发展、以及内外部合作与创新方面具有重要的意义。企业应该意识到财务管理不再仅仅是一项支持性工作,而是与业务活动紧密结合、为企业增加价值的重要组成部分。通过科学规划和有效执行财务管理策略,企业能够在激烈的市场竞争中取得优势,并实现长期的可持续发展。

参考文献:

- [1] 黄金霞. 基于价值链管理模式的企业财务管理研究[J]. 今日财富, 2023, (01): 104-106.
- [2] 肖芳. 基于价值链的企业财务成本管理的探究[J]. 财会学习, 2022, (35): 88-90.
- [3] 王旭. 基于价值链的企业财务成本管理与控制探讨[J]. 中国中小企业, 2022, (12): 144-148.
- [4] 苏洁. 基于价值链的企业财务管理模式分析[J]. 财会学习, 2022, (17): 54-56.
- [5] 孙羽. 小议价值链管理模式下的企业财务管理[J]. 中国物流与采购, 2022, (07): 68-69.