

DOI: 10.12361/2661-3263-06-10-155437

数字经济对于旅游业高质量发展的影响及相关对策

殷文萱

河北省煤田地质局第四地质队(河北省矿山生态修复与资源综合利用研究中心), 中国·河北 张家口 075100

【摘要】数字经济是促进新时代旅游业高质量发展的重要引擎,数字经济对于旅游业高质量发展具有直接影响。数字经济对于旅游业高质量发展的影响研究提供了新的视角,也为深化数字经济助力旅游业高质量发展提供了理论借鉴和经验依据。本文通过研究数字经济对于旅游产业的高质量发展的各方面影响,研究在数字经济发展背景之下,旅游业实现高质量发展的相关对策。

【关键词】数字经济;旅游业高质量发展;发展策略

The Impact of Digital Economy on the High Quality Development of Tourism Industry and Related Countermeasures

Wenxuan Yin

The Fourth Geological Team of Hebei Coalfield Geological Bureau (Hebei Mining Ecological Restoration and Resource Comprehensive Utilization Research Center) Zhangjiakou 075100, Hebei Province

[Abstract] The digital economy is an important engine for promoting the high-quality development of the tourism industry in the new era, and it has a direct impact on the high-quality development of the tourism industry. The study on the impact of the digital economy on the high-quality development of the tourism industry provides a new perspective, and also provides theoretical reference and empirical basis for deepening the digital economy to assist in the high-quality development of the tourism industry. This article studies the various impacts of the digital economy on the high-quality development of the tourism industry, and explores the relevant strategies for achieving high-quality development of the tourism industry in the context of digital economy development.

[Keywords] Digital economy; High quality development of tourism industry; Development strategy

1 引言

党的十九大提出了“高质量发展”的概念,明确指出了中国经济以从高速增长阶段转向高质量发展阶段。经济发展进入新常态之后,经济增长速度放缓,发展不平衡不充分的矛盾日益凸显,推进高质量发展已经成为中国经济稳定健康发展的必然要求。旅游业作为国民经济战略支柱产业,进入新发展阶段后,其“民生”属性不断凸显,成为满足人民美好生活需求的重要战略角色。^[1]旅游业高质量发展既是经济高质量发展的重要体现,也是经济高质量发展的必要环节,如何推动旅游业高质量发展成为新时代的

重要研究课题。近年来,随着5G、区块链、人工智能、物联网等新兴技术的涌现,技术成果迅速转化并投入生产,数字技术成为推动生产要素重组、生产效率提升、产业结构优化升级的重要力量。旅游业作为第三产业,与数字技术深度融合成为推动旅游业结构升级的关键因素。

2 数字经济对旅游业高质量发展的影响

2.1 数字经济对于旅游业生产效率的影响

数字经济分别从微观企业,中观产业,宏观资源配置三个层面提升旅游业生产效率。第一是从微观企业层面,推动旅游业实现组织变革。首先,数字技术对旅游企业的组

织结构和管理能力产生了重要影响。投入数字技术和智能设备可以提高企业的管理水平, 促进企业组织机构的网络化发展。其次, 数字技术提高了人力资本质量。旅游业的数字化不仅意味着传统生产和经营方式的革新, 还对旅游从业人员的技能提出了更高的要求, 从而在一定程度上推动了旅游人力资本质量的提升。二是中观阶级层面, 推动产业聚集, 形成规模效应。数字技术和旅游业深度融合, 促使旅游业分工细化, 在改变传统生产方式、经营模式的同时, 不断催生旅游新业态。三是从宏观资源配置层面, 降低信息不对称, 优化资源配置。同时, 由于旅游产品的生产和销售具有同一性, 如果能通过数字平台充分掌握旅游目的地信息, 可以大大降低未知风险, 提高交易成功率。^[2]此外, 数字经济也推动了传统旅游产业链的转变, 旅游消费者和旅游供应商以及旅游供应商之间可以依托互联网平台减少交易摩擦、降低交易成本。

2.2 数字经济对旅游产业结构的影响

从旅游产业结构来看, 数字经济的发展已经打破了传统的旅游产业结构, 主要通过提高产业结构高级化程度和产业结构合理化水平来实现的。一方面, 旅游业与数字技术融合发展催生了大量旅游新技术, 新服务, 使得更具有更高边际生产率的新经济形式不断吸引传统旅游生产要素的流入, 推动了旅游产业结构的高级化程度。^[3]另一方面, 数字技术对于旅游生产要素进行整合、升级、促进旅游生产要素的投入与产出要素更加协调, 推动旅游产业结构合理化发展。

2.3 从供给需求角度来看数字经济对于旅游业的影响

一方面, 从供给的角度来看, 数字经济能够促进旅游产业的优化升级, 不断催生旅游产业的各种新业态、新功能, 同时数字经济也促进旅游行业的信息完善与升级, 促使生产要素的投入产出要素更加协调。数字经济还能提升旅游的产出效率, 推动全行业生产效率的提升。同时数字经济模式之下, 企业可以通过运用相关技术, 从大量的数据中挖掘有价值的信息, 从而调整盈利和运作模式。

另一方面, 从需求的角度来看, 数字经济的发展, 消费者可以运用相关信息技术和平台满足自身个性化的旅游需求。消费者通过掌握准确的旅行信息在一定程度上可以降低消费风险, 保护消费者在旅行过程中的合法权益, 从而提高消费的旅行体验。同时, 消费者对于消费需求的增加, 又促

进了数字基础设施的建设, 加快数字经济在旅游产业中的运用, 满足与旅游高质量发展相匹配的基本要求。

数字经济发展与旅游业高质量发展是相互制约的作用, 数字经济为旅游高质量发展提供动力支撑; 旅游业的高质量发展又能促进数字技术基础设施完善与发展; 数字经济与旅游高质量发展是由于数字鸿沟的存在而相互制约的。

3 当下数字经济发展背景之下旅游业发展面临的问题

3.1 缺乏个性化产品, 产品质量不佳

在数字经济发展的背景之下, 我国的旅游商业模式缺乏个性化的产品, 不能精准把握客户的需求, 没有办法为消费者提供精准的旅游服务, 包括景点, 服务质量以及旅游线路等, 也在一定程度上影响了客户的满意度和忠诚度。其次, 缺乏特色旅游产品, 一些旅行个体户出现产品同质化问题, 部分景区缺乏创新和特色, 造成消费者审美疲劳, 难以感受到旅行带来的独特体验和个性化服务。最后, 旅游业相关服务水平较低, 导致游客在旅游过程中只能接受较为常规、大众化的服务, 从而不能得到针对性、个性化服务。

3.2 旅游业监督管理模式不健全, 营销模式落后

在数字经济发展的背景之下, 部分景区还存在旅游业监督管理不健全, 营销模式落后的问题。部分景区的营业主体缺乏科学合理的管理模式, 相关的管理制度和管理模式简单粗放, 相关运营机制不统一, 导致出现旅游价格不统一、服务质量不稳定、游客体验感差的问题。最后, 相关经营主体缺乏互联网营销手段, 没有办法提高景区的知名度和影响力, 往往只是通过传统的方式进行宣传, 导致宣传成本不断提高, 宣传效率低下, 产出效率差的问题, 影响我国旅游业的高质量发展。

3.3 旅游行业缺乏专业的人才

数字经济不断发展, 需要数字技术与旅游行业的深度融合, 才能促进旅游行业的高质量发展。目前我国旅游行业缺乏专业技术人才, 影响行业的可持续发展, 我国的旅游业发展在项目规划, 运营管理等层面存在短板, 难以实现高效的运营和管理。同时, 在技术分析等方面, 无法有效利用数字技术的优势, 充分发挥信息资源的优势, 推动我国旅游行业的转型升级。最后, 在旅游服务方面, 也缺乏专业的导游、旅游客服、餐饮服务人才, 无法提供高质

量的旅游服务,在一定程度上影响了游客的满意度。

4 数字经济对于旅游业发展的应对策略

4.1 积极开发个性化旅游产品,提高服务质量

目前可以利用大数据,对于游客的消费需求进行信息收集,利用科学技术对于这些数据进行合理分析,了解消费者的消费需求和消费偏好,为客户提供高质量的旅游产品。同时通过引进新的旅游元素,推行更加个性化的旅游产品。加强旅游行业的服务水平,加强对于从业人员的培训和管理,优化各项服务流程,让服务走进消费者的内心。

4.2 务实数字基础设施建设,加强数字经济与旅游业联动发展。

借助数字经济的高渗透属性加快数字技术与旅游业的深度融合,充分发挥数字技术对于旅游业发展的带动作用。缩小区域间的数字鸿沟,降低区域旅游业发展差距。区域之间的数字鸿沟的存在会导致信息交流受阻,削弱数字经济带来的红利效应的同时,导致旅游业发展受阻、区域旅游业发展差距加大。^[4]应加强落后地区的数字建设,推动各区域数字经济协调发展。合理规避数字经济带来的虹吸效应,在数字经济发展前期,数字经济落后区要在努力提高数字经济发展水平的基础上,善于利用周边地区带来的正向溢出效应,缩小地区间的发展差距,促进整体区域旅游业高质量协调发展。^[5]

4.3 重视人才发展,培养本土人才,引进外来人才

重视数字旅游经济的招才引智,旅游经济是典型的注意力经济,而数字经济是知识经济的代表,两者结合才能产出优质的文化内容,构成旅游产业的核心竞争力,着力解决人才尤其是高端人才不足的问题,不仅要培养本土人才,还要加强对于外来人才的引进。走出去选才引才育才,创新人才发展战略,推动各类专家,创新团队在科技创新、成果转化等方面开展合作。

4.4 加强对于旅游行业的相关治理,营造良好的旅游环境

在数字经济飞速发展的背景之下,要想利用数字经济发展旅游,必须给予旅游行业相关政策支持。在疫情结束之后,人们对于外出旅游的需求大大增加,相关政府部门应该加强政策扶持,促进当地旅游行业健康发展。相关政府提供相应的财政政策支持,制定相关的旅游行业的减税政策,加

强相关市场监督与指导,鼓励相关企业对于旅游行业进行投资,为旅游行业的发展提供充足的资金支持。

4.5 推动拓宽融资渠道,引入资金投入

我国旅游行业的高质量发展离不开大量的资金支持,在数字经济迅速发展的扶持之下,需要积极拓宽融资渠道。各个经营主体应该利用资本市场进行融资,通过引入私募股权,发行股票债券等活动,募集更多的资金。加强与相关金融机构的合作,通过提供相关的财务管理和经营信息,提高相关金融企业的扶持力度,降低融资成本。政府加强政策支持,降低对于旅游行业的融资成本,出台相关政策积极引导我国的旅游行业健康发展。

结语

中国要建设世界重要旅游目的地,离不开数字经济与旅游产业的深度融合。我国必须充分利用数字经济的优势,创新产品和服务,提升消费者体验,拓展海内外市场,将旅游产业打造为中国经济高质量发展的重要动力来源。人民依托数字经济应用到了更多的关键领域,为促进数字经济与旅游产业的深度融合提供了发展机遇。

参考文献:

- [1]郭二艳,马晓华.数字经济、管理效率与区域旅游业高质量发展[J].财会通讯,2023,(23):58.
- [2]马丽君,教焯.数字经济对旅游业高质量发展的影响及空间溢出效应[J].地理科学进展,2023,42(12):2297.
- [3]杨灿,安航.数字经济发展对旅游经济的影响分析——以陕西省为例[J].天津经济,2023,(11):48.
- [4]王金伟,王启翔,冯凌.中国数字经济与旅游业高质量发展的协调格局及驱动机制[J/OL].地理科学,1.
- [5]詹绍文,杨靖.数字经济推动文旅产业融合发展的影响研究——基于省级面板数据的实证检验[J].决策咨询,2023,(05):14.
- [6]李春艳.数字经济环境下金融业与旅游业的融合发展研究[J].黑龙江金融,2023,(09):56.
- [7]杨晨曦.数字经济背景下乡村旅游商业模式创新路径研究[J].商业观察,2023,9(36):34.

作者简介:

殷文莹(1985—),女,汉族,河北丰润人,大学本科,研究方向:经济管理。