

DOI: 10.12361/2661-3263-06-10-155443

后疫情时代我国旅游业高质量发展对策研究

邱和红

1. 浙江宇浩电气有限公司, 中国·浙江 杭州 311612

2. 建德市秋林阁酒店管理有限公司, 中国·浙江 建德 311612

【摘要】随着新冠疫情的逐步消退,我国旅游业面临着重大机遇,怎样克服后疫情时代的旅游业发展障碍,加快旅游业复苏发展,是需要考虑的重要问题,基于此,本文研究了后疫情时代我国旅游业高质量发展,对我国新冠疫情下的旅游业发展状况进行分析,探讨了新冠疫情对我国旅游业造成的影响,提出了后新冠疫情时代我国旅游业发展对策,以期促进后疫情时代我国旅游业高质量发展。

【关键词】后疫情时代;旅游业;高质量发展;对策

Research on the Countermeasures of High-quality Development of China's Tourism in the Post-epidemic Era

Hehong Qiu

1.Zhejiang Yuhao Electric Co., Ltd, Hangzhou, Zhejiang, 311612 China

2.Jiande City Lin Qiu Ge Hotel Management Co., Ltd, Jiande, Zhejiang, 311612 China

[Abstract] With the gradual decline of the COVID-19 epidemic, China's tourism industry is facing great opportunities. How to overcome the obstacles of tourism development in the post-epidemic era and accelerate the recovery and development of tourism is an important issue to be considered. Based on this, this paper studies the high-quality development of China's tourism industry in the post-epidemic era, analyzes the development of China's tourism industry under the COVID-19 epidemic, discusses the impact of the COVID-19 epidemic on China's tourism industry, and puts forward some countermeasures for China's tourism development in the post-epidemic era, with a view to promoting the high-quality development of China's tourism industry in the post-epidemic era.

[Keywords] Post-epidemic era; Tourism; High quality development; Counter-measure

引言

新冠疫情的爆发对全球旅游业造成了重大影响,我国旅游业也不例外。自疫情爆发以来,我国旅游业遭受了前所未有的冲击,不仅导致旅游业的产值大幅下降,也给从业者带来了严重的经济压力。面对这种状况,如何有效的应对策略,将决定着我国旅游业的发展质量。

1 我国新冠疫情下的旅游业发展状况

新冠疫情对我国旅游业造成了严重的打击,从国内旅游到出境旅游,从旅游从业人员到旅游企业,都受到了不同程度的影响。首先,新冠疫情导致旅游业产值下降。由

于疫情的爆发,我国国内旅游业和出境旅游业都受到了很大的影响,导致旅游业的产值大幅下降。以新冠疫情最严重的2020为例,根据国家统计局数据,2020年全国旅游收入同比下降60.3%。:2020年春节期间,全国旅游人次同比下降77.7%,其中湖北省旅游人次同比下降96.7%。为了遏制疫情扩散,我国多个旅游景区关闭,导致旅游景区的收入大幅下降。2020年,我国出境游人数同比下降85.3%,其中2月份同比下降96.2%。2020年,我国出境旅游收入同比下降85.2%。其次,旅游业企业破产倒闭,由于疫情的冲击,很多旅游企业面临着严重的经济困境,导致一些企业

破产倒闭,影响了旅游业的发展。旅游业企业破产倒闭,也引发了旅游业从业人员失业,由于旅游业的产值下降,很多旅游从业人员失去了工作机会,导致他们面临着严重的经济压力^[1]。总之,新冠疫情对我国旅游业造成了巨大的打击,从旅游收入到旅游人数,从旅游从业人员到旅游企业,都受到了不同程度的影响。旅游业需要采取更加积极的措施应对疫情的冲击^[2]。

2022年11月,随着国内逐步解除疫情防控措施,国内旅游逐步恢复。但是,后疫情时代,由于疫情的影响,国内旅游业的恢复速度相对较慢,远远没有达到疫情前的水平。

2 新冠疫情对我国旅游业造成的影响

2.1 国内旅游业面临生存危机

新冠疫情的爆发对全球旅游业带来了前所未有的冲击,国内旅游业也不例外。在疫情期间,国内旅游业受到了严重的打击,面临着生存危机^[3]。新冠疫情的爆发导致国内旅游业的收入大幅下降。根据国家统计局数据,2022,全国旅游收入同比下降13.3%。这意味着,国内旅游业的收入减少了数千亿元。旅游收入的减少对旅游企业的经营造成了巨大的压力,很多旅游企业面临着破产倒闭的风险。新冠疫情的爆发也导致国内旅游人数锐减。2022年春节期间,全国旅游人次同比下降25.7%。旅游人数的锐减导致旅游景区的收入大幅下降,很多景区无法维持正常的运营。新冠疫情的爆发旅游企业面临经营困难,新冠疫情的爆发导致国内旅游企业面临经营困难。由于旅游业的收入下降,很多旅游企业无法维持正常的运营,面临着倒闭的风险。同时,旅游企业面临着人员成本、租金、水电等费用的压力,使得经营更加困难。新冠疫情的爆发导致旅游从业人员失业率上升。新冠疫情的爆发导致国内旅游从业人员失去了工作机会,失业率上升。由于旅游业的萎缩,很多旅游从业人员失去了工作机会,导致失业率上升。同时,由于旅游行业的不景气,很多旅游从业人员的收入也受到了严重的影响。新冠疫情的爆发也导致旅游业务受阻。新冠疫情的爆发导致国内旅游业务受到了很大的阻碍。由于疫情的影响,旅游业务受到了很大的阻碍,很多旅游企业无法正常开展业务。同时,由于疫情的影响,很多游客也不敢出门旅游,导致旅游业务无法正常进行^[7]。

2.2 旅游企业创业进入寒冬

新冠疫情的爆发对全球旅游业带来了前所未有的冲击,旅游企业也不例外。在疫情期间,旅游企业受到了严重的

打击,创业进入了寒冬。

一方面,新冠疫情的爆发导致旅游需求锐减。由于疫情的影响,很多游客不敢出门旅游,旅游需求大幅下降。这对旅游企业的经营造成了很大的压力,很多旅游企业面临着生存危机。

另一方面,新冠疫情的爆发导致投资环境变得复杂。由于疫情的影响,很多旅游企业的投资计划被迫延迟或取消,导致投资环境变得复杂。同时,由于疫情的影响,很多投资者对旅游行业的信心也受到了影响,不愿意投资旅游企业。

此外,新冠疫情的爆发导致旅游企业的资金链断裂。由于旅游业的收入大幅下降,很多旅游企业无法维持正常的运营,面临着资金链断裂的风险。资金链断裂会导致旅游企业无法继续经营,甚至破产倒闭。新冠疫情的爆发也导致旅游企业的人员成本增加。由于疫情的影响,很多旅游企业面临着人员成本的增加,包括人员保障、培训等方面。这对旅游企业的经营造成了很大的压力。

3 后新冠疫情时代我国旅游业发展对策

3.1 推动旅游业数字化、智能化转型

新冠疫情的爆发加速了旅游业数字化、智能化转型的进程。随着人们对安全、卫生的关注度增加,旅游企业需要加强数字化、智能化的投入,提供更加智能化、便捷化、个性化的服务。随着新冠疫情的爆发,旅游业遭受了前所未有的打击。在这个时候,数字化和智能化转型成为了旅游业发展的必然趋势。数字化转型是指通过数字技术来改善旅游业的各个环节,从而提高效率、降低成本、提升用户体验。数字化转型可以从以下几个方面实现:加大推广电子支付。电子支付可以提高旅游业的支付效率和安全性。例如,在景区、酒店等场所推广移动支付、电子钱包等电子支付方式,可以方便游客的支付,减少现金交易的安全风险。使用智能化客服,通过人工智能技术,可以实现智能化客服,提高游客的服务体验。例如,在旅游平台上设置机器人客服,可以为游客提供24小时不间断的咨询服务,解决游客的问题,提高游客的满意度。

进行智能化转型。智能化转型是指通过人工智能、大数据等技术来提高旅游业的管理水平和服务质量。智能化转型可以从以下几个方面实现:开展旅游大数据分析。通过对旅游大数据分析,可以了解游客的需求、偏好等信息,从而调整旅游产品和服务,提高游客的满意度。例如,通过对游客的行为数据分析,可以了解游客的喜好,

从而为游客推荐更合适的旅游产品和服务。进行智能化安全管理。通过人脸识别、智能监控等技术,可以实现旅游景区的智能化安全管理。例如,在景区设置人脸识别门禁系统,可以实现游客的身份识别和安全管理,提高景区的安全性。做好智能化导览服务。通过人工智能技术,可以实现智能化导览服务,提高游客的旅游体验。例如,在景区设置智能导览系统,可以为游客提供更加个性化、智能化的导览服务,帮助游客更好地了解景区的历史、文化等信息。总之,数字化和智能化转型是推动旅游业发展的必然趋势。随着数字技术和人工智能技术的不断发展,旅游业将迎来更加智能化、数字化的未来。

3.2 拓展旅游市场多元化

新冠疫情的爆发对我国旅游业的国际市场带来了较大影响,因此,拓展国内市场,加强本土旅游的开发和推广,成为了当前旅游业的重要任务。随着疫情逐渐得到控制,旅游业也开始逐渐复苏。然而,仅仅依靠传统旅游市场的发展已经无法满足游客多样化的需求,因此拓展旅游市场的多元化已成为旅游业发展的重要方向。

首先要开发文化旅游市场。文化旅游市场是指以文化为主题的旅游项目和服务。在后疫情时代,游客对文化旅游的需求愈发强烈。例如,游客可以参观历史遗迹、博物馆、艺术展览等文化场所,了解当地的历史文化,并体验当地的文化活动和传统手工艺品制作。

其次,推广生态旅游市场。生态旅游市场是指以自然景观和生态环境为主题的旅游项目和服务。在后疫情时代,游客更加注重健康和环保,因此生态旅游市场受到了越来越多游客的关注。例如,游客可以参观自然保护区、森林公园等地,了解自然生态环境,并参加户外运动、草原骑马等活动。

最后,拓展体育旅游市场。体育旅游市场是指以体育竞技和健身为主题的旅游项目和服务。在后疫情时代,游客更加注重健康和运动,因此体育旅游市场也成为了旅游业的一个重要发展方向。例如,游客可以参加马拉松比赛、滑雪、冲浪等体育活动,并了解当地的体育文化和历史。

总之,拓展旅游市场的多元化是推动旅游业发展的重要方向。在后疫情时代,旅游业需要不断创新,开发新的旅游市场,以满足游客多样化的需求。

3.3 推动旅游业与文化产业的融合

旅游业与文化产业具有密不可分的关系,因此,推动旅

游业与文化产业的融合,可以提高旅游产品的文化内涵,同时也可以促进文化产业的发展。可以通过旅游景点的文化主题化、文化活动的旅游化等方式推动旅游业与文化产业的融合,实现旅游业和文化产业的互利共赢。

3.4 加强旅游业政策支持

随着新冠疫情的逐渐得到控制,旅游业开始逐渐复苏。然而,旅游业的复苏还需要政策支持。在后疫情时代,加强旅游业政策支持,有助于促进旅游业的发展,提高旅游业的质量和效益。

首先加强政策制定。政策制定是促进旅游业发展的重要手段。在后疫情时代,政策制定需要更加注重旅游业的特殊性和复杂性,更加注重旅游业的可持续发展。要支持旅游业数字化转型。加强对旅游业数字化转型的支持,促进旅游业的信息化、智能化和互联网化。要加强旅游业品牌建设。加强对旅游业品牌建设的支持,推进旅游业的品牌化、差异化和特色化。

其次,加强旅游投资。旅游投资是促进旅游业发展的重要手段。在后疫情时代,加强旅游投资,有助于促进旅游业的发展,提高旅游业的质量和效益。具体来说,旅游投资需要注重以下几个方面。要加强旅游基础设施建设。加强对旅游基础设施建设的投资,提高旅游设施的质量和水平。要加强旅游营销推广。加强对旅游营销推广的投资,提高旅游营销推广的效果和效益。

总之,后新冠疫情时代我国旅游业发展面临着新的挑战和机遇,需要制定相应的对策。需要推动旅游业数字化、智能化转型,加强旅游业卫生安全管理,拓展旅游市场多元化,推动旅游业与文化产业的融合,加强旅游业人才培养,加强旅游业政策支持等方面的努力,以提高旅游业的竞争力和影响力,促进旅游业的健康、可持续发展。

参考文献:

- [1] 高思阳, 艾瑞: 旅游行业助力国民经济复苏, 消费者年轻化、出游品质化趋势明显[R]. 来源: 艾瑞咨询2022-05-17.
- [2] 江洁雅, 张庆环. 浅谈旅游电子商务发展现状及对策[C]//北京中外软信息技术研究院, 2016年第二届今日财富论坛论文集. 北京:《今日财富》杂志社, 2016: 54.
- [3] 金立刚. 后疫情时代, 人们的旅游观念发生了哪些改变[J]. 中国商界, 2022(10): 48-49.