

DOI: 10.12361/2661-3263-06-10-155444

中小型外贸企业跨境电商业务运营现状及对策探析

王凯文

大连理工大学, 中国·辽宁 大连 116000

【摘要】在现代经济发展支持下, 外贸企业出现多种经营方式, 并以跨境电商作为主营业务, 改变了外贸企业的发展格局。跨境电商属于科技、经济发展产物, 能够提高市场经济发展效率, 能够转变传统的生产理念, 助力国家经济发展。本文研究中, 重点分析外贸企业的跨境电商业务情况, 仅供参考。

【关键词】中小型外贸企业; 跨境电商; 业务运营

Analysis of the Current Situation and Countermeasures of Cross border E-commerce Business Operation for Small and Medium sized Foreign Trade Enterprises

Kaiwen Wang

Dalian University of Technology Liaoning Dalian 116000

[Abstract] With the support of modern economic development, foreign trade enterprises have emerged with various business models and cross-border e-commerce as their main business, changing the development pattern of foreign trade enterprises. Cross border e-commerce is a product of technological and economic development, which can improve the efficiency of market economy development, transform traditional production concepts, and assist national economic development. In this study, the focus is on analyzing the cross-border e-commerce business of foreign trade enterprises, for reference only.

[Keywords] Small and medium-sized foreign trade enterprises; Cross border e-commerce; Business operations

随着中小型外贸企业数量的增多, 不仅推动了跨境电商行业的发展, 同时面临较多发展难题, 对企业自身经营与发展的限制大, 并且对跨境电商发展产生不良影响。市场经济发展态势下, 跨境电商业务成为必然趋势。中小型外贸企业如何促进跨境电商发展, 现已成为企业领导层必须思考的问题。

1 外贸企业跨境电商业务运营的必要性

互联网技术高速发展, 消费者开始选择在线购物方式, 跨境消费需求持续增加。外贸企业通过跨境电商平台, 可以持续扩展国际市场, 满足全球消费者的购物需求。鉴于此, 外贸企业应当建立电商业务体系, 有序开展海外电商业务。利用电商跨境平台, 企业能够与海外消费者直接对话, 获取市场信息、消费者反馈, 掌握海外市场的需求。企业直接与消费者互动, 能够随时了解市场波动与变化, 提高产品与服务质量, 加强竞争实力。跨境电商模式的优

势比较多, 即可以减少企业的经营成本, 还能为消费者提供优惠价格。企业借助跨境电商平台, 可以充分展示产品优势、品牌特色, 进一步提高品牌的知名度。通过品牌建立与宣传的方式, 能够提高我国外贸企业的国际信誉度。跨境电商模式不会受到时间、地域限制, 企业能够将自身产品、服务销售到全球, 为外贸企业提供重要的发展机遇。对此, 外贸企业应当不断提高跨境电商业务水平, 探索跨境电商业务过程, 增加自己的海外知名度。

2 中小型外贸企业跨境电商业务运营现状

2.1 缺乏人才培养机制, 跨境电商人才短缺

人才对企业发展的影响非常大, 只有保证人力资源充足, 才可以让企业解决发展难题, 加强竞争实力。当前, 外贸企业的人才培养体系缺失, 跨境电商人才不满足业务运营需求。跨境电商模式的运行, 对销售人才、外语人才、网络系统维护人才的需求度高, 这样才能助力企业

稳步发展。大部分中小外贸企业的经济实力、经营规模有限,很难吸引跨境电商人才,致使电商产业的人才后备力量不足,对企业现代化建设的制约明显。

2.2 跨境物流存在的问题

在跨境电商模式中,跨境物流属于重要组成,对外贸企业的发展速率影响明显。由于中小型外贸企业的经济实力有限,所以缺乏自主运营供应链,需要依赖第三方运输,运输安全隐患非常大。传统国际贸易多采用展会、电子邮件方式,使各地区客户了解产品与服务的性能,从而建立业务关系,提高交易的成功率。在当前发展中,客户对个性化产品的需求度高,所以对外贸企业的产品制作提出严格要求。部分外贸企业为了扩大利润空间,并未准确定位客户群,导致销售市场的热销产品被盲目销售,不满足客户的需求,对跨境电商发展的影响明显。部分外贸企业的侵权意识薄弱,在产品设计与时定制时,经常仿照其他产品,对产品跨境销售的影响大。

3 中小型外贸企业跨境电商业务运营对策

3.1 优化调整产品结构,加强产品竞争实力

外贸企业为了促进跨境电商业务发展,必须优化调整产品结构,加强产品竞争实力。深入调研市场需求,科学研发和创新产品与服务,保证产品定价合理,这样能提高外贸企业的市场竞争力,有助于扩展跨境电商市场。外贸企业通过市场调研、数据分析等方式,可以掌握目标市场需求、消费者偏好,保证产品结构的调整效果。同时要关注消费者的价格敏感度、购物喜好、品质要求等,为产品开发、创新提供依据。此外,外贸企业还要增加产品研发的投入力度,加强自主创新能力,推出新颖产品与服务。外贸企业只有关注行业发展趋势、前沿科技,才能合理应用新技术、新工艺,增加产品的技术含量。同时,企业要重视知识产权保护,保障企业的合法权益。消费者在选择产品与服务时,一般是以性能、质量作为选择依据,这就要求外贸企业完善质量管控体系,全面保证产品性能与质量达标。

3.2 建设自主品牌,加强国际竞争力

全面加强外贸企业的国际竞争实力,建立自主品牌。通过品牌建设方式,可以帮助企业开展跨境电商业务。在建设自主品牌时,企业内部必须明确品牌价值,设立阶段性任务、长远目标。采用培训交流方式,全面提高员工对品牌的认知,在企业内部形成良好的品牌氛围。外贸企业还要深入分析目标市场,全面了解竞争对手情况、消费者需求等,准确定位自主品牌。在品牌定位方面,企业还要凸显出产品的独特优势,强调产品的差异性,同时要制定品牌传播策略。企业通过社交媒体、公关、广告等方式,扩大宣传自主品牌,提高品牌的美誉度。此外,外贸企业还要积极参加国际交流会、产品展销会,提高品牌的国际影响力。在品牌建设活动中,企业还要重视技术创新、产品品质创新,完善质量管理体系,保证产品质量的可靠性。通过增加科技研发的投入力度,可以促进产品升级、技术创新,进一步提高产品的附加值。

3.3 优化整合全球资源,扩展国际市场

外贸企业应当寻找优质的供应商资源,与其建立长期合作关系,保证产品的品质。企业还要重视供应商的发展能力,建设绿色供应链,同时要选择优质的物流服务商,保证货物安全准确地到达消费者手中。在扩展国际化市场时,外贸企业要深入市场调研,选择适宜的目标市场,保证市场开拓策略的针对性。同时要关注新兴市场的发展潜力,把控市场发展机遇。为了优化整合全球资源,外贸企业还要寻求国际合作,积极参加国际会议、国际展会,以协作方式了解国际市场的最新动态,学习国外先进技术经验,提高外贸企业的国际化水平。

3.4 重视跨境售后服务,强化预警机制

外贸企业开展跨境电商业务运营时,必须完善售后服务体系。通过分析传统的外贸工作可知,售后服务成为跨境电商的重要环节,只有保证售后服务体系的完好性,才能树立外贸企业的业务口碑,提高消费者对企业产品的认知,加强品牌知名度、影响力。外贸企业为了全面开展电商业务,应当优化和升级售后业务,打造合适的跨境电商业务模式。通过管理售后服务,建立高素质服务团队,从根本上提高售后服务效率。在跨境电商业务经营中,外贸企业要避免出现发货延迟、物流滞缓等情况,按照自身工作实况调整业务,提高售后服务管理能力。当遇到不良问题时,应当及时与物流方、消费者方沟通,建立无障碍沟通机制,从而获得客户的理解。外贸企业为了有效落实跨境电商业务,可以建立海外仓模式,为消费者提供优质的售后服务,减少额外成本支出,保障商品的实际效益。此外,外贸企业还要建立生态化服务体系,扩展国际市场,科学分析产品与市场,强化预警机制。在预警机制的支持下,外贸企业可以全面控制业务开展风险,提高风险预警技术。为了保证风险预警效果,外贸企业可以建立售后预警系统,全方位收集和分析数据信息,预测未来发展趋势,从而为企业发展提供决策依据。在制定预警方法时,必须获得科学工具与方法支持,包括人工智能技术、大数据分析技术,通过分析实时数据、历史数据,能够尽早发现潜在风险隐患。同时,为了保证售后服务的开展效果,业务人员还要准确分析通关流程、费用标准等,建立专业的海外沟通团队,高效处理产品运输与销售问题,降低跨境电商业务风险,确保外贸企业顺利开展跨境电商业务。

4 结束语

综上所述,外贸企业开设跨境电商业务时,应当正确解读国家政策方针,紧抓时代发展机遇,积极应对跨境电商模式的挑战,灵活应对国际贸易市场,加强市场竞争实力。

参考文献:

- [1] 王瀚晨,赵云双. 中小型外贸企业跨境电商业务运营现状及对策分析[J]. 中国储运, 2023(3): 103-104.
- [2] 张钰洁. 广州中小型外贸企业向跨境电商的转型研究[J]. 现代经济信息, 2019, (18): 311+313.
- [3] 李为,马鑫鹏. 中小型外贸企业跨境电商业务运营现状及问题分析研究[J]. 中国储运, 2022(1): 173-174.