

新时代工商管理对经济发展的促进作用探寻

王 静

华东交通大学, 中国·南昌 330013

【摘 要】工商管理作为管理科学的一种形式,在市场经济中扮演着重要角色。本文首先阐述了工商管理的定义,其次,探讨了工商管理的特点,包括监督与管理并重、管理方式灵活多变、管理范围广泛等。随后,阐述了工商管理的职能,包括监督、协调和服务等方面。然后,分析了工商管理与经济发展之间的关系,指出二者相互促进、相辅相成。最后,论述了新时代工商管理对经济发展的促进作用,包括稳定市场局面、维护消费者权益、高效开展市场经济监督和促进市场经济的可持续发展等方面。工商管理在现代市场经济中发挥着重要作用,为经济的稳定增长和可持续发展提供了有力支持。

【关键词】新时代工商管理; 经济发展; 促进作用

Exploring the Promoting Role of Business Administration in Economic Development in the New Era

Jing Wang

East China Jiaotong University Nanchang 330013

[Abstract] As a form of management science, business management plays an important role in the market economy. This article first elaborates on the definition of business administration, and then explores the characteristics of business administration, including equal emphasis on supervision and management, flexible and varied management methods, and wide management scope. Subsequently, the functions of business management were elaborated, including supervision, coordination, and service. Then, the relationship between business management and economic development was analyzed, pointing out that the two promote and complement each other. Finally, the promoting role of business management in economic development in the new era was discussed, including stabilizing the market situation, safeguarding consumer rights, efficiently carrying out market economy supervision, and promoting sustainable development of the market economy. Business management plays an important role in modern market economy, providing strong support for stable economic growth and sustainable development.

[Keywords] New Era Business Administration; economic development Promoting effect

1 工商管理的定义

工商管理作为一种科学的管理方式,在市场环境中发挥着举足轻重的作用。它不仅仅是一种管理工具,更是一种策略,一种保障市场稳定与持续发展的手段。工商管理所涵盖的内容广泛而深入,从企业的微观管理到整个经济市场的宏观调控,都体现了其独特的价值和重要性。商管理不仅涉及到企业的运营与管理,更与整个国家的经济发展紧密相连。

企业工商管理主要关注于企业内部的管理问题,包括组织架构、人力资源管理、财务管理等多个方面。通过对这些方面的精细化管理,企业可以提高自身的运营效率和

市场竞争力,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时,企业工商管理也注重与外部环境的协调与沟通,确保企业能够在变化莫测的市场环境中保持稳健的发展态势。

而管理工商管理则更多地聚焦于我国整体经济市场的管理与调控。它通过对市场规律的深入研究和分析,为政府制定经济政策、调整产业结构提供科学依据^[1]。同时,管理工商管理也注重对市场秩序的维护和管理,通过打击不正当竞争、保护消费者权益等措施,确保市场的公平、公正和透明。

无论是企业工商管理还是管理工商管理,它们的核心目标都是为了维护市场的稳定性,促进经济的健康发展。通

过科学的管理方法和手段,工商管理能够有效地解决市场中的各种问题,推动经济的持续增长。同时,工商管理也注重创新与发展,不断适应新的市场环境和经济形势,为我国的经济发展注入新的活力。

2 工商管理的特点

2.1 监督与管理并重,间接促进经济发展

工商管理的一大显著特点是其工作内容以监督和管理为主,这种监督并非直接作用于市场经济发展,而是以一种间接的方式促进市场的健康与稳定。工商管理部门在市场经济发展过程中,主要承担着引导和纠正的角色,当市场中存在问题时,工商管理能够迅速反应,找到解决办法,引导市场走向正确的发展轨道。这种监督与管理的并重,既确保了市场的公平竞争,又间接推动了经济的稳步发展。

2.2 管理方式灵活多变,适应不同经营环境

工商管理的另一特点是其管理方式的灵活性和多样性。在面对不同的经营发展时期和公司情况时,工商管理人员能够根据实际情况,选择最适宜的管理手段和干预对策。这种灵活多变的管理方式,使得工商管理能够从多个视角发现公司经营中的问题,进而提出有效的解决方案。同时,在市场管理工作中,工商管理部门也能够不断创新管理手段,采用新的工作方法宣传市场经济法律法规,最大程度地减少市场经济发展过程中的问题和违纪行为^[2]。

2.3 管理范围广泛,涵盖多个领域

工商管理的管理范围广泛,不仅涉及有形市场的监督和管理,还包括无形市场的监察。通过对市场主体、行业竞争、交易范围等多个方面的监督和管理,工商管理部门有效地维护了市场的秩序和稳定。这种广泛的管理范围,既强化了对市场的监督管理力量,又推动了社会主义市场经济的蓬勃发展。

3 工商管理的职能

3.1 监督职能:

工商行政管理机关依照国家法律法规和方针政策,负责对工商企业和个体工商户的市场经济行为实施监管和指导。其目的在于保护合法经营,坚决反对不正当竞争和垄断行为,并积极制止和打击各类违法违规行为,从而确保市场经济秩序的稳定和健康发展。

3.2 协调职能:

工商行政管理机关致力于解决市场经济运行和管理中产生的经济利益矛盾。通过依法协商和调节,平衡市场主体之间以及市场主体与消费者之间的经济利益关系,有效缓解矛盾,进而推动经济的平稳发展。

3.3 服务职能:

工商管理部门要及时向企业传递最新的行业情况和相关

企业的饱和度信息,以减少企业的损失。对于那些缺乏技术支持的企业,或者发展中存在困难的企业,工商管理部门应该予以必要的帮助^[3]。同时,针对不同类型的企业实施分片联系,采用特殊问题处理的方式联系中小型企业,以定点联系的方式和大型企业展开联系。

4 工商管理与经济发展两者关系

首先,工商管理是经济发展的基础。工商管理通过其监督和管理职能,确保企业经济活动的合规性和市场秩序的稳定。工商管理不仅关注企业的经济发展,还通过管理手段对市场进行秩序维护,从而创造一个公平、透明、有序的市场环境。这种环境有助于激发企业的创新活力,推动经济的持续健康发展。

其次,工商管理的发展受到经济发展的推动。随着市场经济体系的不断完善,需要更加高效、精准的工商管理手段来协调和解决。这种需求推动了工商管理在理念、方法和技术上的不断创新和进步,使其能够更好地适应经济发展的需要。

同时,经济发展与工商管理之间呈现出相互促进、相辅相成的特点。经济发展为工商管理提供了广阔的舞台和丰富的实践经验,使得工商管理能够不断积累和完善自身的理论体系和实践能力。而工商管理则通过其有效的监管和管理手段,为经济发展提供了有力的保障和支持,促进了经济的稳定增长和可持续发展。

综上所述,工商管理与经济发展之间存在着密不可分的关系。二者相互促进、相互依存,共同构成了现代市场经济体系的重要组成部分。在未来的发展中,需要进一步加强工商管理与经济发展之间的协调与配合,推动二者实现更加紧密、更加高效的融合,为经济的持续健康发展提供更加强有力的支撑和保障。

5 新时代工商管理对经济发展的促进作用

5.1 有利于稳定市场局面

工商管理通过制定和执行严格的监管政策,有效遏制了市场中的违规现象,维护了市场的公平、公正和透明。这有助于消除不正当竞争,防止市场出现混乱,保护消费者的合法权益,为市场经济的健康发展创造了有利条件。其次,工商管理能够加强对市场的调研和预测,及时把握市场动态和趋势,为政府和企业提供决策依据。这有助于政府和企业更好地应对市场变化,制定科学合理的市场策略,避免市场出现过度波动和不稳定因素。

此外,工商管理还注重完善市场体系,推动市场机制的改革和创新。通过优化市场环境,提高市场效率,降低交易成本,工商管理为企业提供了更加广阔和稳定的发展空间,进一步激发了市场活力和创造力^[4]。

最后,工商管理还能够通过促进市场主体的完善和发展,增强市场的自我调节和自我修复能力。通过建立健全的市场准入和退出机制,加强市场监管和执法力度,工商管理确保市场主体的合规经营和健康发展,从而进一步稳定市场局面。

5.2 维护消费者的合法权益

工商管理部门加强对市场的监管,规范企业的经营行为,防止企业利用不公平手段损害消费者的利益。通过严格的执法和检查,工商管理有效遏制了市场中的违规现象,维护了市场的公平、公正和透明。

其次,工商管理重视消费者权益保护宣传和教育。通过多样化的宣传和方式,提高消费者维护自身权益的意识,引导消费者理性消费,避免受到不法商家的侵害。同时,工商管理部门还积极与行业协会、相关部门合作,共同规范服务领域经营行为,增强信息沟通和交流,保护消费者的合法权益。

此外,新时代工商管理还注重创新工作方式,探索和实践新的消费者权益保护模式。针对不同时期、不同地区的消费特点,工商管理部门创建符合当地情况的消费者权益保护机制,提高消费者权益保护水平。例如,充分利用高新技术手段,提高“维权”、“打假”工作效率,为消费者提供更加便捷、高效的维权服务。

5.3 有利于高效开展市场经济监督

工商管理在市场监管中发挥着关键作用。它不仅能够加强市场的准入管理,规范市场主体的行为,还能有效遏制市场中的不正当竞争和违规行为,为企业的发展创造了公平竞争的市场环境,确保市场的公平竞争和秩序。通过严格执法和检查,工商管理能够及时发现和处理市场中的违法违规行为,维护市场的稳定和健康发展。

其次,工商管理利用现代信息技术手段,如大数据分析、人工智能等,提高市场监管的效率和准确性。这些技术的应用使得工商管理部门能够更快速地获取和处理市场信息,对市场动态进行实时监控和预警,从而更好地应对市场变化,防范市场风险。

此外,工商管理还注重与其他监管部门的协作配合,形成监管合力。通过加强部门间的信息共享和沟通协作,工商管理能够更全面地了解市场情况,更准确地把握市场趋势,从而制定更为科学、合理的监管政策,提高市场监管的效果。同时,工商管理还积极推动市场主体的自我约束和自我管理。通过加强企业信用体系建设,完善行业自律机制,工商管理能够激发市场主体的内生动力,促进市场主体的合规经营和健康发展。

5.4 促进市场经济的可持续性发展

首先,工商管理通过优化资源配置和提高经济效率,促进市场经济的可持续性发展。它鼓励企业采用先进的生产技术和方法,提高生产效率,降低生产成本,同时推动资源的循环利用和高效利用。这有助于实现经济的长期稳定增长,避免资源的过度消耗和浪费。

此外,工商管理还注重推动创新和创业,为市场经济的可持续性发展注入新的动力。它鼓励企业加强技术研发和创新,开发新产品、新技术和新服务,以满足市场的不断变化和升级需求^[5]。同时,工商管理也支持创业活动,为年轻人提供创业机会和平台,推动经济的新动能的形成。

最后,工商管理在维护市场公平和公正方面也发挥着重要作用。它通过加强市场监管和打击不正当竞争行为,确保市场主体的合法权益得到保护,促进市场的公平竞争和有序发展。这有助于营造一个良好的市场环境,为市场经济的可持续性发展奠定坚实基础。

6 结论

工商管理在新时代经济发展中发挥着举足轻重的作用。其强大的监督管理功能,不仅有助于维护市场秩序,保护消费者权益,更是促进了市场的稳定和公平竞争。面对不断变化的经营环境,工商管理展现了其灵活多变的管理方式,有效提升了市场效率,为企业的健康发展提供了有力保障。此外,工商管理还通过优化资源配置,推动创新创业,为经济的可持续发展注入了新的活力。可以说,工商管理在新时代经济发展中扮演着协调者和推动者的角色,它的有效实施将进一步强化工商管理在经济中的重要地位,为经济的持续健康发展提供坚实的支持。

参考文献:

- [1] 刘芸芸. 试论新时代工商管理对经济发展的促进作用[A]. 劳动保障研究会议论文集(十四)[C]. 四川劳动保障杂志出版有限公司, 四川劳动保障杂志出版有限公司, 2021: 3.
- [2] 胡妹宜. 论新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 营销界, 2020, (31): 158-159.
- [3] 闫英乔. 试论新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 现代经济信息, 2019, (08): 91.
- [4] 饶怡. 基于新时代工商管理对经济发展的促进作用分析[J]. 中国市场, 2019, (07): 95-96.
- [5] 李兴国. 浅谈新时代工商管理对经济发展的促进作用[J]. 现代经济信息, 2018, (03): 44-45.

作者简介:

王静(1988-), 女, 江西省吉安人, 汉族, 助理级, 本科, 学士学位, 研究方向: 工商企业管理。