

数字经济时代会展业绿色发展的实践路径

庄旭东

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】将绿色发展理念融入会展业不仅仅是对外界环保要求的一种回应,更是实现高质量发展的战略选择。数字经济时代为会展业带来了两个显著趋势:数字化与绿色化,这两者互为补充,共同推动了会展业的进步和革新。为促进我国会展业向绿色、可持续的方向发展,本文从绿色场馆建设、绿色展示设计、绿色出行引导到绿色活动策划,都提出了一系列具体的实践建议。这些建议旨在通过高效运用数字技术,精细化管理会展资源,优化活动流程,以及创新营销手段,共同构筑一个环境友好、资源节约的会展生态系统。

【关键词】数字经济时代;会展业;绿色发展;实践路径

Practice path of green development of convention and exhibition industry in digital economy era

Xudong Zhuang

(Qingdao Hengxing University of Science and Technology) Qingdao, Shandong, 266100

[Abstract] Integrating the concept of green development into the exhibition industry is not only a response to the external environmental protection requirements, but also a strategic choice to achieve high-quality development. The era of digital economy has brought two significant trends to the exhibition industry: digitalization and greening, which complement each other and jointly promote the progress and innovation of the exhibition industry. In order to promote the development of China's exhibition industry to green and sustainable direction, this paper puts forward a series of concrete practical suggestions from green venue construction, green display design, green travel guidance to green activity planning. These recommendations aim to build an environmentally friendly and resource-efficient MICE ecosystem through the efficient use of digital technologies, fine management of MICE resources, optimization of event processes, and innovative marketing methods.

[Keywords] Digital economy era; Exhibition industry; Green development; Practice path

1 绿色会展管理实践

虽然对于绿色会展的具体定义尚未达成普遍认同,但是其理念已经开始在会展活动管理中发挥重要作用。比如德国政府建立了专门的机构——“绿色会议局”,通过实施绿色会议项目和制定相关指南,为举办者提供了一系列的培训与实践建议。而加拿大推出的《绿色会议指南》则在第三届世界城市论坛上得到了应用,彰显了绿色理念在全球会展活动中的广泛认可和实践。2012年女性绿色论坛上的一系列环保措施,如使用电子指示取代传统纸质指示牌,网络注册替代线下纸质登记,使用全可回收材料等,都体现了绿色会展理念的具体运用。中国也不甘后人,北京奥运、上海世博会乃至2018年的进口博览会,都发布了

具体的绿色环保指南或标准,展示了我国在绿色会展领域的积极探索和实践。特别是广交会,作为我国最早成立且规模最大的综合性展览,自2012年以来不断探索和实践绿色会展,从倡导低碳环保的办展理念到逐步实施绿色发展规划,至2021年制定绿色发展指标体系,这一连串的举措标志着我国会展业在绿色发展道路上迈出了坚实的步伐。

2 数字经济时代对会展业绿色发展产生的影响

2.1 促进场馆运营绿色化发展

随着数字技术的迅速发展,会展场馆正逐渐变身为拥有“智慧大脑”的现代化空间。这种转变不仅令场馆运营更加高效,而且也促进了绿色环保的发展趋势。数字化会展场馆利用云计算、大数据和物联网等前沿技术,实现了

从设施管理到场馆安全,从能源消耗到交通运营,再到活动支持等多方面的高度整合,创造出一种全新的、集成化的管理模式^[1]。例如,借助物联网技术,会展场馆能够智能化地规划其安全防护系统,确保对于任何安全隐患的快速响应与处理。此外,通过采用三维建模技术,场馆在能源管理方面能够更加精准地平衡照明需求与节能减排的目标,实现了照明系统的最优化运行,既满足了各类活动的需求,又显著降低了能耗。在实时监测方面,数字化的会展场馆能通过高级的传感器和分析工具,持续跟踪水、电、气等能源的使用情况,并对使用趋势进行分析。这不仅有助于及时发现并报警处理异常消耗情况,还能够为场馆的能源管理提供数据支持,从而在降低运营成本的同时,也为实现环境可持续发展贡献力量。数字化的会展场馆,通过这些高新技术的应用,不仅极大提高了自身的管理效率与服务质量,更将绿色环保和节能减排的理念贯穿于日常运营的各个环节之中。这种智慧化、绿色化的场馆建设和运营方式,代表了未来会展场馆发展的方向,不仅为参展商和观众提供了更加舒适、便捷的环境,也为社会的绿色发展作出了贡献。随着技术的不断进步和应用领域的扩大,企业有理由相信,数字化技术将进一步推动会展行业向着更加智能化、绿色化的方向迈进。

2.2 促进活动举办绿色化发展

在会展行业追求绿色发展的当下,活动举办方正在通过利用数字技术对往届会展活动的能耗进行深入的收集与分析,这一做法不仅有利于对环境的影响进行全面的评估,还为制定科学的规划与有效的管理策略提供了数据支撑。这种策略能够显著提高会展活动的绿色化水平。以“Livehouse巡回演唱会”为例,其举办方正是利用数字技术全面监测活动现场的能耗,通过综合考量现场配电、用电监管、能效检测和用电安全等多个维度,对现场的能耗情况进行了精确的分析与优化管理^[3]。通过不断地优化改进,Livehouse实现了现场能耗的高效调控,有效地减少了不必要的能源浪费,进而探索出了一套适用于大型活动的节能模式。另一方面,“云上展会”的兴起更是会展行业数字化转型的佳例。通过将传统的实体展览转移到线上平台,不仅实现了信息的无缝传递和交流的便捷,同时也大

幅降低了因场地搭建、参展人员往返等因素引起的能源消耗和碳排放,有效减少了会展垃圾的产生。这种模式的推广,无疑将对会展业的可持续发展产生深远的影响。

2.3 促进会展营销绿色化发展

在数字经济的背景下,网络营销和数字媒体营销逐渐成为了会展行业推广活动的首选策略,这一变化主要得益于移动设备的广泛应用和数字技术的快速进展。这些技术的发展不只是极大地拓宽了会展营销的受众范围,更通过利用大数据和云计算等先进技术手段,实现了营销内容的个性化定制和精准投放。会展组织者正将会展信息与当下流行的新闻热点、电子商务平台、社交网络、短视频和直播平台等数字渠道相结合,根据目标受众的偏好和习惯进行有针对性的内容发布和信息推广。这种做法不仅显著提升了会展信息的传播效率,也使信息传达更加直达目标群体。与传统的电话营销和纸质媒体广告相比,数字营销具有更明显的优势,例如成本低、效率高、可追踪性强等。更重要的是,它在降低营销成本的同时,也有效减少了对环境资源的消耗,比如减少了营销人员的物理出行、减少了对纸张的依赖等^[4],展示了节能环保的特点。

3 数字经济时代会展业绿色发展的实践路径

3.1 绿色场馆

在追求“低碳环保、节能减排”这一宗旨下,展馆的布局设计、施工过程、资源运用、污染减少及日常管理等各环节都在积极探索绿色的实践路径。设计阶段要依据展馆周边的自然地理及资源情况进行科学规划,确保生态环境得到保护或实施必要的生态修复,合理利用土地资源,优化绿化配置。施工阶段,选择耐用且维护方便的建筑材料,提高可循环利用材料的应用,同时执行垃圾减排和资源保护措施。对于资源的高效运用,通过智能系统优化通风及空调能耗,实现照明系统的精准控制,利用可再生能源,并采用节水技术及非传统水源。污染降低方面,控制夜景照明的使用,以降低光污染,使用隔音材料减少噪音干扰,并通过空气质量监测系统确保室内环境安全,同时实践垃圾分类。在管理上,建立一套绿色管理政策,雇佣有资质的物业团队执行资源节约措施,并通过激励机制鼓励节约行为,进一步提升资源利用效率。

3.2 绿色展示

为吸引观众并有效展示其产品，参展商的展台设计不仅要遵循绿色环保的理念，还需要确保具备吸引力的视觉与宣传效果。在构建展台时，应坚持减量化、可重复使用及可回收的3R原则，尽量减少对有害物质的依赖，转而使用环保、可循环的材料。设计时采取模块化、结构化的方法，不仅便于展台的重复使用，还方便其后期的回收再利用，确保废弃物的合规处理。施工时要着重人的安全与健康，保证作业的安全性和低风险，同时最小化对会场及其周边环境的影响。在产品展示方面，通过运用多媒体和虚拟现实技术来展现产品，这个方法不仅能更精确地呈现产品的内部结构和细节，提升展示效果，而且有效减少了传统展示中所需的样本数量和一次性展具的使用，降低了产品运输及废弃展具处理过程中的碳排放和环境污染。

3.3 绿色交通

在当今社会，随着全球对于环保意识的提升，大型会展活动在追求成功的同时，也面临着实现绿色化、减少碳排放的挑战。特别是，由于大规模的参与者往返目的地所产生的交通碳排放是会展活动碳足迹的主要来源，促使绿色出行成为推进会展活动绿色化不可或缺的一环。为此，在会展活动筹划之初，主办方就应发起绿色出行的倡议，鼓励参展商和观众选择环境友好型的出行方式。这包括利用城市的公共交通系统，如公交和地铁，这不仅能有效降低单个出行的碳排放，同时还缓解了会展高峰期的交通压力。共享出行也是一个值得提倡的选择，无论是拼车还是利用共享单车或电动车，在减少汽车数量的同事，也展现了出行者的环保意识。此外，对于距离适中的参展者，步行或骑行不仅能享受会展来往的便利，同时也能为环保出一份力。

3.4 绿色活动

在举办大型展会时，为了增强现场效果和参与感，主办方往往会筹划各种精彩纷呈的相关活动。然而，在追求

活动效果的同时，如何将绿色环保理念融入活动的策划与组织中，已成为现代展会管理的重要课题。以2010年上海世博会的开幕式为例，该次开幕式不仅以其规模宏大和效果震撼而备受瞩目，更因其采用的绿色技术和材料显著减少了对环境的影响，展示了会展活动在追求卓越表现的同时，也能有效实践绿色环保的理念。世博会开幕式中的烟花表演，通过采用新型的低碳烟花材料，这种材料不但产生较少的烟尘和残渣，且燃烧过程中几乎不散发异味，其接近99%的完全燃烧率，极大地减少了对空气质量的影响。此举不仅降低了二氧化碳、二氧化硫等有害气体的排放，也有效控制了浓烟的蔓延，展现了科技创新与环保理念相结合的力量。除视觉效果震撼的烟花表演，展会期间同步进行的各类交流性和商贸性活动也体现了绿色环保的精神。从审慎选材到节能减排，通过采用电子签名、电子文档等技术手段取代纸质材料，既符合环保减碳的要求，又提高了信息流通和处理的效率。此外，减少一次性餐具等用品的使用，倡导耐用和可重复利用的衣物道具，无疑进一步落实了绿色节能的理念，减少了会展活动对环境的负担。

结语

会展业的绿色转型不单单表现在减少物理活动对环境的直接影响上，更体现在如何通过创新技术和理念，引导整个社会向着更加绿色、低碳、可持续的方向前行。这种转变既是对过往发展模式的一种超越，也是会展业未来发展的明确方向。通过建立和普及节能环保、绿色低碳的意识，结合数字化手段的广泛应用，会展活动必将展示出更加丰富多彩、高效环保的新面貌。

参考文献：

- [1] 宋薇萍. 全国人大代表陈达：推广进博会经验加大支持会展业绿色发展[N]. 上海证券报, 2024-03-08 (012).
- [2] 张静. 数字经济时代会展业绿色发展的实践路径研究[J]. 商业经济, 2023, (10): 21-24.