

# 企业对外投资区位选择与驱动因素研究

黎彩萍

深圳前海恒江联合投资管理有限公司, 中国·广东 深圳 518102

**【摘要】**在当今全球化的背景下, 企业对外投资的区位选择成为备受关注的话题。随着跨国公司在国际市场上的不断扩张, 其对于投资目标地的选择不仅受到市场规模和资源禀赋的影响, 还受到各种复杂的驱动因素的共同作用。因此, 对企业对外投资区位选择及其驱动因素进行深入研究, 不仅有助于理解全球经济格局的演变和跨国公司战略决策的逻辑, 也在国际经济合作、区域经济发展等方面具有重要指导意义。基于此, 本文将深入探讨企业对外投资区位选择与驱动因素, 以供参考。

**【关键词】**企业; 对外投资; 区位选择; 驱动因素

## Research on the Location Selection and Driving Factors of External Investment by Enterprises

Caiping Li

Shenzhen Qianhai Hengjiang Joint Investment Management Co., Ltd. Guangdong Shenzhen 518102

**[Abstract]** In the context of globalization today, the location selection of foreign investment by enterprises has become a topic of great concern. With the continuous expansion of multinational corporations in the international market, their choice of investment targets is not only influenced by market size and resource endowment, but also by various complex driving factors. Therefore, in-depth research on the location selection and driving factors of foreign investment by enterprises not only helps to understand the evolution of the global economic pattern and the logic of strategic decision-making of multinational corporations, but also has important guiding significance in international economic cooperation, regional economic development, and other aspects. Based on this, this article will delve into the location selection and driving factors of external investment by enterprises for reference.

**[Keywords]** enterprise; Foreign investment; Location selection; Driving factors

### 前言:

企业对外投资区位选择是一个复杂的决策过程, 受到多种因素的影响。其中, 地理位置、市场规模、政策环境、成本优势、资源配置以及文化等因素都可能对企业的投资决策产生重要影响。在全球化背景下, 企业必须综合考虑各种因素, 以确保在不同国家和地区的投资能够取得成功并实现可持续发展。

### 1 企业对外投资区位选择

#### 1.1 全球价值链与企业区位选择的关联

在全球价值链中, 原材料的来源可能分布在不同国家和地区, 企业需要选择距离原材料供应地近、价格合理且质量可靠的区位进行投资。例如, 汽车制造企业需要考虑投资区位是否靠近石油产地, 以便稳定、廉价地获取原油, 从而降低生产成本。在全球价值链中, 企业可能将生产环节分散至不同国家和地区, 以便利用各地的资源和劳

动力成本优势, 在选择投资区位时, 还需要考虑当地的技术水平和劳动力素质等因素。例如, 一些服装企业会选择将生产基地设在劳动力成本较低的国家或地区, 以降低生产成本。

在全球化时代, 快速高效的物流体系也对企业至关重要, 影响着产品的交付及时度和客户满意度。因此, 企业在选择投资区位时, 需要考虑区位是否靠近重要交通枢纽或物流中心, 以便快速、便捷地运输产品。例如, 跨国电子产品企业通常会选择将生产基地设在靠近海港或航空港的地区, 以便能够快速将产品运送到全球各地。

企业的产品销售通常覆盖多个国家或地区, 因此在选择投资区位时, 还需要考虑当地的市场需求、行业现状以及政策环境等因素。例如, 一些跨国零售企业会根据不同国家或地区的消费习惯和需求特点, 在全球范围内建立销售网络 and 分销中心, 以便更好地满足当地消费者的需求。

总之,企业的区位选择必须考虑全球价值链的各个环节,以实现生产效率和经济效益的最大化。企业应综合考虑原材料采购、制造与加工、物流配送和市场销售等因素,选择最适合自身发展和全球价值链需求的投资区位。

### 1.2 跨国并购与区位选择的关系

企业进行跨国并购时,通常会寻求在目标国家或地区设立合适的生产基地、销售渠道和研发中心,以实现资源整合与市场拓展。适当的投资区位可以为企业获取更多战略优势。例如,一家汽车制造企业希望在亚洲市场扩大业务,通过并购一家中国的汽车零部件制造企业,可以借助中国丰富的劳动力资源和成熟的供应链体系,降低生产成本,从而提升利润。

由于不同国家和地区的市场规模、增长速度、消费习惯等也存在巨大差异,企业需要根据自身战略定位和市场需求选择最适合的投资区位。例如,一家食品企业计划在南美进行跨国并购,可以考虑选择巴西作为投资区位,因为巴西是南美地区最大的市场之一,且具有稳定的经济增长和庞大的消费群体。

不同国家和地区的政治体制、法律法规、对外资的政策等差异也会直接影响企业的经营环境和风险水平,因此企业在选择投资区位时需要充分评估当地政治稳定性、法律透明度和投资保护程度。例如,一家科技企业计划在欧洲进行跨国并购,可以优先考虑选择德国或瑞士这样政治稳定、法制健全的国家作为投资区位,以降低政治风险和法律风险。

另外,不同国家和地区的人才储备、教育水平、技术能力等差异也会直接影响到企业的研发创新能力和生产效率。企业在选择投资区位时,需要考虑目标国家或地区的人才供给情况和人才培养环境。例如,一家生物医药企业计划在美国进行跨国并购,可以选择位于波士顿或旧金山等科技创新中心的投资区位,以便充分利用当地丰富的人才资源和科研机构。

总而言之,跨国并购与区位选择密切相关,企业在进行跨国并购时,需要综合考虑市场因素、政治法律环境、人才资源等多方面因素,选择最适合自身发展战略的投资区位,以实现跨国并购的战略目标并取得长期发展优势。

## 2 企业对外投资区位选择的驱动因素

### 2.1 经济增长与市场规模

高增长率通常意味着潜在的商业机会更多。企业倾向于将投资集中在增长迅速的地区,是因为经济增长率高的地区往往拥有更为稳定的经济环境和更为活跃的市场氛围,这为企业提供了更多发展机会和利润空间。高增长率也常常伴随着更高的消费水平和市场需求,这对企业来说是诱人的市场机遇。因此,企业倾向于将投资集中在人口

众多、消费能力强、市场需求广泛的地区,以实现规模经济效应和市场占有率的提升。诸如中国、印度等新兴市场国家以及一些非洲国家,就是由于其持续高速的经济增长率,成为了许多企业投资的热门目标。

在实际投资决策中,经济增长和市场规模往往相互影响,而非单独存在。例如,即使某一地区拥有较小的市场规模,但如果其经济增长率迅猛,企业也可能会考虑将其纳入投资范围;即使某一地区市场规模庞大,但如果其经济增长乏力,企业也可能会将其排除在投资考虑之外。此外,市场规模的考量也与企业的战略定位和产品特性密切相关,一些规模较小但消费力较强的市场,如新加坡、瑞士等,也因其高度发达的经济体系和消费市场,成为一些高附加值产品和服务的理想销售目的地。

总而言之,企业在进行对外投资区位选择时,往往需要综合考虑各种因素,并根据自身战略定位和产品特性,选择最合适的投资目的地。

### 2.2 产业链布局与技术水平

如前所述,在全球化背景下,许多企业将其生产活动分散到全球不同地区,以构建更为复杂、多元化的产业链布局,这种布局有助于企业降低生产成本、优化资源配置,并更好地应对市场变化和风险。在选择投资区位时,企业会考虑到其所处行业的产业链布局,以确保投资地区在全球价值链中的位置和角色。例如,一家制造业企业除了会优先选择投资到生产成本较低、劳动力资源丰富的地区,以降低生产成本之外<sup>[1]</sup>,还需要考虑到该地区在全球供应链中的位置,以确保企业能够获得足够的供应链支持和资源优势,同时需要考虑到该地区的政策环境、法律制度、经济发展水平等因素,以确保企业的投资能够得到良好的保障和支持。

随着科技的不断发展和进步,技术创新也成为企业保持竞争优势和实现可持续发展的重要手段,企业在选择投资区位时往往会优先考虑该地区的科技水平和创新环境。例如,对于一家高科技企业而言,其可能会倾向于选择投资科技创新能力较强、研发环境良好的地区,以便更好地利用当地的技术资源和人才优势,推动企业的创新发展。此外,还需要考虑到投资地区的科技政策和创新氛围,以确保企业能够在当地获得足够的技术支持和创新激励。

总之,企业需要综合考虑产业链布局、技术水平、政策环境等多个因素,并根据自身的发展战略和需求来选择合适的投资地区,以实现长期的发展目标和具有持续性的优势。

### 2.3 企业规模与资金实力

大规模、资金雄厚的企业往往能够更快速地在全球范围内建立起自己的生产基地、研发中心或销售网络,从而更

好地实现全球化战略, 这些企业可以通过规模化经营和资源整合, 有效降低成本, 提高竞争力。

大型企业往往倾向于在经济体量庞大且市场潜力巨大的地区进行投资, 例如中国、美国和欧盟等经济体。凭借规模优势, 大型企业往往更容易获得关键资源和配套政策支持, 从而在选择投资区位时更加灵活和自主。而资金充裕的企业能够更容易承担高额的投资成本和运营费用, 因此更有可能在高风险、高回报的区域展开投资。例如, 一些科技巨头如谷歌、苹果等, 由于其雄厚的资金实力, 能够在全世界范围内寻找新兴科技市场, 并通过资本投入实现快速扩张<sup>[2]</sup>。

另外, 规模较大的重资产企业通常更倾向于在经济体量较大且政治环境稳定的地区进行投资, 如发达国家或经济实力强劲的新兴市场。这些区域相对风险较低, 市场较为成熟, 有利于企业稳健发展。而资金实力雄厚的轻资产企业可能会选择在尚未完全开发或者具有较高潜力的地区投资, 以追求更高的回报。

可见, 大型企业和资金充裕的企业具备更多的选择空间和灵活性, 能够更好地把握国际市场机遇, 实现自身的战略发展目标, 但同时也需要根据企业自身的业务特性, 合理制定投资策略。在国际化视角下, 企业规模和资金实力不仅是区位选择的决定性因素, 更是企业全球化战略成功实施的基石。

#### 2.4 政府政策与法律环境

政府的开放政策和对外资的态度, 直接影响着企业的投资意向。因此, 一些国家或地区会通过推出优惠政策, 如减税、补贴和提供土地等资源吸引外国投资。例如, 中国的自由贸易区政策和一带一路倡议就吸引了大量外国企业的投资。另外, 税收政策也会直接影响企业的成本和盈利水平, 高税收可能会减少企业在当地的盈利空间, 降低对投资的吸引力。企业往往会选择投资税收政策稳定、税率合理的国家或地区。此外, 一些地方保护意识较强的国家可能会对外资设置限制或者加大管控力度, 这些政策变化也会直接影响到企业的投资决策。

企业在对外投资时, 还需要考虑目标国家的法律框架是否健全、透明且具有稳定性, 法律的透明度和稳定性直接关系到企业在目标国家的经营环境是否可预测和安全<sup>[3]</sup>。一些国家的法律可能对外资保护不足或者执行不力, 会对企业的权益保护和经营稳定构成风险。因此, 法治完善、执行有力的国家会增强企业对投资环境的信心, 吸引更多的外资流入。

政府的对外贸易政策和与其他国家的双边、多边协定也会影响企业的投资决策。自由贸易协定和投资保护协定的签订能够为企业提供更便利的市场准入条件和稳定的投资环境, 因此企业往往倾向于选择投资与自己所属国家贸易关系友好

且签署过相关协定的国家或地区。

总之, 政府政策与法律环境是企业对外投资区位选择的重要因素, 直接影响着企业的投资决策和投资结果。在国际化的背景下, 企业需要全面考虑目标国家或地区的政策稳定性、法律透明度、税收政策以及贸易协定等因素, 以确保投资的可持续性和成功性。

#### 3 多重因素制约下企业对外投资区位选择的寻优方式

由于企业对外投资的区位选择受到企业自身规模、资金实力、发展战略, 以及目标国家或地区经济、政治、法律、科技环境等多重因素的综合影响, 因此在进行投资决策时, 企业需要对每一种因素的重要程度作出判断, 进而实现投资策略的最优化。具体实施过程包括以下三个步骤:

第一, 对企业投资的各项影响因子进行数据采集与分析, 在此基础上建立各因子间的关系模型;

第二, 为各项影响因子的权重进行定量赋值。需要注意的是, 随着各因子自身数值的变化, 它们之间的关系模型也会受到影响, 因此其权重也应该动态变化。

第三, 借助多目标优化策略, 建立智能运算模型, 根据各影响因子的数值变化, 寻得企业对外投资区位选择的最优解, 在此基础上形成分析报告, 以供企业管理者参考。

#### 4 结束语

在全球化背景下, 企业对外投资区位选择的研究具有重要意义, 通过对不同国家和地区的投资环境、市场需求、政策支持以及资源配置等因素的深入分析, 可以帮助企业更加准确地把握全球化战略机遇, 实现跨国经营的成功转型。而以多目标优化算法为代表的智能运算模型, 则可以帮助决策者在面对复杂投资环境时, 得以高效、准确地进行分析。未来, 我们可以期待更多跨学科的研究成果涌现, 为企业在全球范围内的投资决策提供更加科学和有效的指导, 推动全球经济合作与发展迈上新的台阶。

#### 参考文献:

- [1] 吕泉铃. 文化差异对中国企业对外直接投资区位选择的影响[J]. 中国集体经济, 2021, (17): 57-59.
- [2] 千天霖, 黄远浙. 制度距离、双边投资协定与企业对外直接投资区位选择[J]. 生产力研究, 2021, (03): 29-33.
- [3] 李黎明, 刘海波, 张亚峰. Is China's Foreign Investment Policy to Blame for US-China "Forced Technology Transfer" and Trade Conflict?—Comment on Trump Administration's Section 301 Investigation of China[J]. China Economist, 2020, 15 (02): 42-63.

#### 作者简介:

黎彩萍(1988.-), 女, 广东河源人, 硕士, 注册理财规划师, 研究方向: 投资分析。