

会展策划与管理专业教学存在的问题及对策

郑向殷

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】本研究深入分析了我国高等教育机构中会展策划与管理专业的教育现状,通过调查发现,这些专业在课程结构设计、教师队伍建设、以及教学方法上均面临一定的挑战,分别表现为课程内容与会展行业需求脱节、部分教授团队缺乏行业实践经验、以及教学方式相对单一等方面。鉴于这些问题,本文提出了一系列改进建议,旨在提升会展专业教育质量,促进会展人才的高效培养。

【关键词】会展策划与管理; 专业教学; 问题; 对策

Problems and countermeasures in the teaching of exhibition planning and management

Xiangyin Zheng

(Qingdao Hengxing University of Science and Technology) Qingdao, Shandong, 266000

[Abstract] This study analyzes the current situation of exhibition planning and management education in higher educational institutions in China. Through the investigation, it is found that these majors face certain challenges in curriculum structure design, teacher construction, and teaching methods. It is reflected in the disconnection between the course content and the demand of the exhibition industry, the lack of practical experience of some professors, and the relatively single teaching method. In view of these problems, this paper puts forward a series of suggestions to improve the quality of exhibition professional education and promote the efficient training of exhibition talents.

[Keywords] exhibition planning and management; Professional teaching; A question; counterplan

前言:

受益于此迅猛发展的同时,会展业在我国也面临着一系列挑战。由于行业起步晚于欧美等会展业发达国家,国内尚未建立起完善的专业理论体系和市场调控机制,这使得会展市场的秩序尚显杂乱无章,部分会展项目在分类和定位上不够明确,存在一些混淆和重叠。针对会展行业的这些特点和挑战,国内高职院校在进行会展策划与管理专业人才培养时,也遭遇了一些困难。由于缺乏成熟的理论体系和行业经验指导,人才培养存在一定的偏差,未能完全满足行业对高素质复合型人才的需求。为解决这些问题,不仅需要高职院校紧密关注行业动态、积极与企业 and 行业组织合作,还需要在课程设计、教学方法、师资队伍建设等方面进行创新和优化,以期培育出既具有深厚专业知识、又能够适应行业发展需要的会展人才。

1 会展策划与管理专业教学存在的问题

1.1 未合理设置课程

我国的会展业虽然起步较晚,但发展潜力巨大,对专业

人才的需求日益增长。然而,在会展专业的教育和认知方面,存在一些问题和挑战。目前国际上对会展的定义较为广泛,将其划分为五大类别,即会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大型会议(Convention)、展览(Exhibition)以及节事活动(Event),统称为MICEE。这一分类不仅丰富了会展业的内涵,也为培养具有多元能力的专业人才提供了方向。尽管如此,国内许多高职院校在开展会展教育时^[1],往往仅将焦点限定在会议和展览上,一些教育机构甚至只侧重于MICE类别的教育,而未能全面覆盖MICEE。这种现象的存在,一定程度上缩窄了学生的专业视野和就业范围,使得所培养的人才难以全面适应会展行业的多元化需求。此外,这种狭隘的认知亦影响了教学内容和课程设置的专业性和精准度,导致教学内容泛而不深,无法满足行业对高素质复合型人才的实际需求。

在人才培养方案的制订过程中,缺乏与行业领军企业的深度沟通和交流同样是一个不容忽视的问题。没有准确把握行业动态和企业对人才的具体需求,使得课程设置和

教育目标与会展业的实际需求存在脱节,从而影响了毕业生的就业竞争力。再加上实践教学环节的不足,学生在完成学业后,往往难以直接适应工作岗位的要求,需要通过进一步的在职培训才能满足职场需求,这无疑增加了用人单位的成本和培训压力。会展业作为一个注重实操经验的领域,对于实践能力的要求非常高。当前,一些院校在会展专业的实践教育上,仍旧存在着课时不足、项目体验机会有限等问题。特别是,因为项目的实施周期短、性质特殊,学生难以在短期内完全掌握项目策划和执行的所有细节,这在一定程度上影响了学生能力的全面发展。

1.2 教师专业性低

国内的会展教育尽管起点较晚,但随着会展行业的迅速发展,对专业教育的需求愈发迫切。一大挑战在于许多承担该专业教学的教师,虽然在其他学科领域具有丰富的知识和经验,却可能缺少针对会展专业的深入学习和实践经验。这一现状直接导致教育内容无法完全符合行业的实际需求,影响学生的知识体系构建和技能培养。很多高校开设的会展策划与管理专业课程,往往是在现有的学科框架如艺术、商业管理或旅游等基础上拓展而来^[2]。因此,承担教学任务的师资队伍多数是由管理科学、金融、旅游学、人文艺术等相关领域的教师转型而成。这些教师尽管拥有自己专业领域的丰富知识和经验,但对于会展行业特有的需求、操作流程以及行业新动向可能不甚了解,难以提供与产业紧密相关的实践指导。由于会展领域涉及的知识点广泛、跨专业性强,课程内容若无针对性地编排和引导,也易出现重复,缺乏系统性,这将进一步减弱课程的实效性和吸引力。

1.3 教学模式不完善

在会展行业中,对于人才的需求是多维度和多样化的,这就预示着相关的教育训练不仅要广泛覆盖理论知识,还需重点强化实践能力的培养。会展行业本质上讲究实操经验,而高等职业教育相较于传统高等教育,在实践教学方面担负着更为重要的角色。因此,提升学生的实际操作能力成为培养会展专业人才的关键任务。目前,我国高职院校在会展教育过程中大多采用大班授课模式,班级人数普遍在30至50人之间。这种大班教学模式在实际操作中存在着不可忽视的问题。首先,大班授课模式使得教师很难针对每个学生的不同需求和学习状况给予个性化指导,这就可能导致学生学习上的被动性和依赖性,难以激发他们的学习主动性和创新能力。其次,高职院校的学生在自主学习能力和独立思考和创新意识方面普遍存在不足,这进一步加剧了大班教学模式下的局限性。针对这一问题,提高实践教学质量的有效途径之一是缩小教学班级规模,使教育更加精准和个性化。通过减少每个班级的学生人数^[3],教

师能够更加细致地关注每个学生的学习进程和问题,从而为学生提供更为准确和有针对性的指导。此外,小班教学模式也利于提高学生之间以及师生间的互动频率,有助于促进学生的积极思考和创新能力的发展。

2 会展策划与管理专业教学存在问题的解决对策

2.1 改变传统教学理念,科学设置教学内容

高职院校在面向会展行业培养专业人才时,首先需从根本上更新对该行业的认识,全面理解其深层次内涵和行业需求。明确人才培养的目标是至关重要的一步,这意味着高校需要细化和精确地制定出与行业需求相匹配的人才培养计划。观察那些在会展业高度发展的国家和地区,不难发现他们在设置会展专业时,便已确立了清晰的专业方向。比如,有些课程专门聚焦于艺术展览的策划与管理,这便是将MICEE(会议、奖励旅游、会展、活动)模型中的“E”(Exhibition)细化为艺术展览领域。此类专业的课程设置严格围绕该专业方向展开,确保教育内容与专业需求同步。一些课程可能会将会议(Meeting)、大型会议(Convention)及事件(Event)这三个方面融合,形成专注于活动管理的专业。这种做法不仅明确了专业方向,也为课程设计和人才培养提供了明确的指导,从而有效地培养出符合行业需求的专业人才。学生掌握了专业基础知识和技能后,高校应进一步提供多元化的专业方向选择,旨在培养具有专业深度的复合型人才。这种教育模式不仅能够满足学生个性化的学习需求,还能极大地提升他们的专业能力和行业竞争力。因此,高职院校必须着眼于会展行业的实际需求,通过清晰的专业定位和精确的课程设置,培养出既具备基础知识又能满足行业细分领域需求的高素质专业人才。

为紧跟会展行业的发展步伐并满足其不断变化的人才需求,高职院校需深化与行业领军企业及相关协会的合作关系。这样的合作不仅能够促进校企之间的信息流通,还能为教师提供接受最新行业动态、理解行业需求的机会。教师通过定期进入企业进行实践学习,可以深入了解行业的现状及前瞻趋势,这对于及时优化人才培养计划和课程内容尤为关键,确保教学内容不会与行业实际需求脱节。同时,针对会展专业的教材编纂也需保持高度的灵活性和时效性。采用可灵活更新的活页式教材,能使任课教师根据课程需求和行业最新发展,自主选取并更新教学案例,这种教学资源的灵活运用,更有利于学生理论与实践相结合的学习。

在实践教学方面,高职院校的会展专业应大幅增加实践课的时间安排,提升学生的实践操作能力。实施灵活的授课模式,使课程能够依托当期的大型会展项目进行调整^[4],为学生提供参与项目策划和执行的机会。通过这种机动性

高的课程设置,学生能够深入了解会展项目的具体流程,获得宝贵的实战经验。除提供实践课程之外,教师也应利用近期的行业项目作为教学案例,以确保教学内容的实时性和相关性。通过这种方式,可确保学生在学习过程中,既能够掌握理论知识,又能够通过观摩和参与实际的会展项目,增加对行业的深入了解。这样丰富多样、富有弹性的实践学习,不仅为学生提供了更广阔的学习平台和机会,也为他们积累了宝贵的经验,从而为将来的职业生涯打下坚实的基础。

2.2 提升教师综合素养

会展专业教学的成效与教师的行业经历和知识更新能力有着密切的联系。为了保持教学内容的前沿性和实用性,会展专业的教师需要持续地积累与更新自己的行业经验,紧密跟随行业的最新发展动态。在一些会展业发达的国家里,从事会展教育的教师普遍具备丰富的行业背景,他们不仅在教学中传授理论知识,同时亲身参与行业实践,如独立策划或参与重大会展项目。这种双重身份不仅增强了教师的专业性,也让学生能够直接接触到行业最新的趋势和技术。为使教学内容与行业发展保持同步,会展策划与管理专业的教师常将自己参与的会展项目作为教学案例,带领学生实地考察并参与项目的一部分,极大地拓宽了学生的视野和实战经验。这种亲身实践的学习方式不仅让学生了解到会展行业的实际运作,还激发了他们的学习兴趣和热情。

对于非会展专业背景的教师,定期的专业培训变得尤为关键。高校可以通过与企业合作,为教师们提供丰富的实践机会,让他们走进真实的工作场景,累积宝贵的实践经验。即使是拥有会展背景的教师,也需不断地学习新知识、新技能,以免教学内容变得过时。交流和创新是提升教学效果的另两大关键,教师间的定期交流不仅可以共享教学心得、探讨学生学习状况、更新行业动态,还能及时调整教学策略,解决学生学习过程中遇到的问题。教师应具备创新意识,能够根据学生的不同需求和特点,创新教育理念和教学方法,使教育内容既充满趣味性,又具备针对性和前瞻性。

2.3 积极优化教学模式,加大人才培养力度

为在会展行业培养出既具有专业知识又能熟练实操的高素质复合型人才,高职院校中的会展策划与管理专业必须不断探索和创新教学模式。在很多会展行业较为成熟的国家,小班制的教学模式已被广泛采用,并显示出其对于培养学生各方面能力的显著效果。这种教学模式不仅有利于学生发展主动学习的习惯、增强合作精神、锻炼自我探索的能力和提升语言表达技巧,同时还能够在培养学生专业技能的同时^[5],注重其个性化发展。小班教学模式的实施,有助于推进任务驱动式的教学方法。通过设定贴近实际的项目任务,鼓励学生在完成任务的过程中进行充分的思考、尝试和探索,充分挖掘每个学生的潜力,提高他们解决实际问题的能力。这

种教学方式能够使学生在积极参与的同时,深度理解和掌握理论知识,更好地将理论知识与实践操作相结合。

在理论课程的教学,采用小班化模式能有效克服传统大班授课的种种不足,如教师对学生关注度不足、难以满足学生个性化学习需求等问题。小班教学为教师提供了更多机会,深入了解每一位学生的学习状态和能力特点,从而能更有针对性地提供指导和帮助,实现真正意义上的因材施教。对于实践课程而言,小班制教学模式尤为重要。在较小的班级规模中,教师能更容易地监控学生的学习进度,及时发现并解决学生在实际操作过程中遇到的难题,从而确保每个学生都能在实践活动中获得有效的学习和提升。同样,这种模式也能更好地激发学生的学习兴趣,使他们更积极主动地参与到实践项目中来,提高参与感和成就感。此外,小班化教学还有助于构建一个更加开放和互动的学习环境。在这样的环境中,学生之间、师生之间的沟通与交流更为顺畅,有利于知识的共享和技能的传授。通过团队合作或小组讨论等方式,学生能在相互学习和互助中加深对会展策划与管理知识的理解和掌握,进而促进个人成长和团队精神的发展。通过小班化教学模式,不仅有利于提高教学质量,促进学生全面发展能力的发展,也为高职院校会展策划与管理专业的教学提供了一条有效路径。为了适应会展行业的发展需求,高职院校应继续探索和创新教学方法和模式,务求为学生提供一个更加贴合实际、更有利于学生成长的教学环境。

结语:

只有当院校能够提供清晰的行业认知、系统而针对性的课程体系、资深而创新的师资队伍以及与时俱进的教学模式时,中国的会展教育才能真正走向成熟,培养出既具有深厚专业知识基础又能适应行业发展要求的复合型人才。这些人才将成为推动中国会展行业持续健康发展的核心力量,为行业的繁荣做出不可或缺贡献。

参考文献:

- [1]张欢,吴夏楠.用户视域下会展专业教学资源库应用的效果评价研究[J].商展经济,2023,(22):152-155.
- [2]任芳芳.“会展策划与管理专业企业教学”课程思政教学路径探析[J].广州城市职业学院学报,2023,17(03):61-65.
- [3]陈姝.农业高职院校会展策划与管理专业实践教学体系研究[J].智慧农业导刊,2022,2(20):101-104.
- [4]刘臻.会展策划与管理专业课程思政改革创新分析[J].辽宁开放大学学报,2022,(03):59-62.
- [5]李慧坤.高职会展策划与管理专业教学存在的问题及对策[J].江苏经贸职业技术学院学报,2021,(06):80-82.

DOI: 10.