

文旅融合趋势下应用型本科高校酒店管理专业 人才培养路径研究

朱思勤

青岛恒星科技学院, 中国·山东 青岛 266000

【摘要】本研究深入分析了目前高等职业教育中酒店管理专业学生的培养情况,并探究了在文化与旅游深度融合背景下,酒店业对专业人才要求的新变化。文章在剖析了培养目标、课程设置以及教师队伍建设等关键因素后,进而提出了针对性的改进措施。这些建议旨在适应文旅融合的发展趋势,优化高职酒店管理专业的人才培养模式,为该领域的教育发展贡献参考思路。

【关键词】文旅融合;应用型本科高校;酒店管理专业;人才培养

Research on the training path of hotel management professionals in application-oriented undergraduate universities under the trend of cultural and tourism integration

Siqin Zhu

(Qingdao Hengxing University of Science and Technology), Qingdao, Shandong, 266000

[Abstract] This study deeply analyzes the current training situation of hotel management students in higher vocational education, and explores the new changes in the hotel industry's requirements for professional talents under the background of deep integration of culture and tourism. After analyzing the key factors such as training objectives, curriculum setting and teachers' team construction, the paper puts forward the corresponding improvement measures. These suggestions aim to adapt to the development trend of the integration of culture and tourism, optimize the talent training mode of hotel management in higher vocational colleges, and contribute reference ideas to the education development of this field.

[Keywords] Cultural and tourist integration; Application-oriented undergraduate universities; Major in hotel management; Personnel training

随着文化消费趋势的兴起和国家政策的积极引导,文化与旅游领域的深度融合正在逐渐成为现实。在这一过程中,酒店业作为旅游产业链中的关键组成部分,以其产品和服务的多元化特点,成为满足游客各种消费需求的重要平台。因此,为了更好地促进文旅融合,酒店行业正努力探索文化元素的整合,发展与文化紧密结合的酒店产品和新型业态,将酒店业推向更宽广的发展空间。

一、人才培养现状与问题

(一) 目标需调整

在现今文化与旅游产业深度融合的背景下,酒店管理专业的人才培养目标的确立,显得尤为关键。这一设定,不仅反映了一段时间内该行业对于专业人才的综合需求,还指引着教育方向和重点。随着行业对综合素质和文化素养的要求

日益增加,单纯强调职业技能提升已不能完全满足酒店行业对人才的全面需求。这种状况在当前的应用型本科高校中表现得尤为明显,具体问题主要体现在两个方面:目前多数应用型本科高校在酒店管理专业的课程设置和人才培养定位上,依旧将重点放在提高学生的职业技能和岗位能力上。这种教学定位虽然能培养出具备一定专业技能的应用型人才,却未能充分考虑到文旅产业融合发展对人才综合素养的要求,导致学生毕业后可能在文化素养和综合能力方面与行业需求存在偏差。相对于酒店行业对人才综合素质的全面提升的需求,应用型本科高校酒店管理专业对学生的文化知识及综合素质培养显得不足^[1]。尽管学生在专业技能方面有所成长,但在文化素养和自我学习能力等方面的基础较为薄弱,与行业对高素质人才的需求不相符。

（二）课程体系设置不完善

在应用型本科高校中，会展专业的课程体系设计是人才培养策略的重要组成部分，它通过课程类型、内容编排以及学时分配等多方面细节，反映出对学生能力培养的综合规划。目前，大多数院校中此专业的课程安排普遍包括基础素质课、专业技能课以及职业发展课等几大类。在这样的课程设置中，专业技能课往往占据了较大比重，其次是职业发展相关课程，而基础素质课程的比例最低，显示出课时分配上可能存在着不够合理的情况。这种现状导致课程结构可能缺乏平衡性，不能全方位地满足学生的成长和发展需求。特别是文化学科以及与酒店业结合相关的课程设置较少^[2]，这在一定程度上忽视了会展行业对从业人员综合素质，尤其是文化底蕴和服务意识方面的要求。会展行业不仅需要技术技能上的专才，更需要能在文化交流、客户服务等方面展现卓越素质的复合型人才。

（三）实践教学环节存在问题

在高等职业教育中，酒店管理专业以其浓厚的实践特性，成为培养应用型人才的关键领域。这一专业侧重于通过实践教学，如校内训练和校外实习，使学生的理论知识得以转化为具体的职业技能，从而提高他们的就业竞争力。不过，目前酒店管理专业在实施校内外实践教学过程中还存在几方面的挑战，这些挑战限制了学生职业技能的全面提升。在校内，部分院校面临经费不足等问题，导致实践教学设施老旧，实训环境无法充分模拟真实的酒店运营场景，影响了教学的质量和效果。同时，实践课程的考核方式较为单一，未能充分激发学生对实训的关注和参与，从而影响了学习效果。在校外实习教学方面，尽管通过与合作企业的合作，为学生提供了与专业对口的实习机会，目前这些实习机会大多集中在星级酒店或度假酒店等特定场合，且实习职位大多局限于服务人员或办公室文员等基础岗位。虽然这有助于学生快速掌握基础的服务技能，但对于拓展学生对于酒店行业的全面认识和提升他们的综合能力来说，其效果是有限的。

二、文旅融合趋势下应用型本科高校酒店管理专业人才培养需求

（一）多元化

随着文化旅游业的快速发展，酒店行业与文化产业的深度融合成为新的势头，这一趋势不仅对从业人员的专业技能提出了更高的要求，而且对高级专业人才，如涉及酒店文化产品开发、品牌推广等领域的人才需求日益增长。为此，高等职业院校在人才培养上必须做出积极响应，建立既有深度又有广度的专业人才培养机制，以适应酒店行业与文化产业融合发展的复杂需求。具体来说，应用型本科高校应当致力于搭建一个分层次、多维度的教育体系，旨在全面提升学生的专业技能与创新能力。这意味着，在培养具备基础酒店服务与管理能力的技能型人才的同时，还须重视培养具有高度创新意识和能力的策划及宣传人才，他们将在推动酒店文化产品的创意、设计、市场

推广等方面发挥关键作用。

（二）复合型

在文化与旅游深度融合的当下，酒店行业与文化的结合日益紧密，不仅体现在将文化元素融入酒店的产品与服务中，更在于如何将这些文化特色与酒店业务相关的建筑设计、艺术装饰等方面相结合，以此来打造独树一帜的新产品，塑造行业内的新品牌形象。因此，在这样的发展趋势下，对于应用型本科高校教育中的酒店管理专业人才培养提出了新的要求和挑战。从事酒店行业的专业人才已经不再限于传统意义上的服务与管理岗位，他们的工作范畴已经拓展到了“酒店+文化”这一更为广阔的产业领域。这不仅仅测试着他们对酒店行业的专业知识和技能掌握程度，更考验着他们的文化素养以及如何将这些文化元素灵活运用至酒店业务中的能力。

三、文旅融合趋势下应用型本科高校酒店管理专业人才培养路径

（一）掌握融合导向，灵活调整人才培养目标

随着文化和旅游业的融合发展，对于酒店人才的需求也随之发生了根本性的变革。作为酒店人才培养的主要阵地，应用型本科高校的相关专业必须对接当前行业的新趋势，及时优化人才培养计划。这样的计划需要围绕培养多样化、复合型及具有创新精神的人才展开，以确保教育成果与酒店业的前进步伐保持一致。具体地，人才培养的目标应从培养方向和素质规格两个维度来调整和深化。在培养方向上，应用型本科高校酒店管理专业的教学内容和目标应主动适应文旅产业的相互融合，不应将学生的职业发展局限于传统的酒店服务领域，而应拓展至涵盖文化创意领域的更广泛职业路径。这一转变意味着学生的学习和未来职业发展将不再仅限于传统的酒店业务，同时也涵盖了酒店与文化产业相结合产生的新型职业。

就素质而言，提高学生的专业技能以适应酒店行业的基本需求仍是培养目标之一，但在此基础上，还需着重提升学生的人文素养和创新能力。这不只是为了让学生能胜任酒店业的日常管理和服务工作，更重要的是培育他们成为能够在文化旅游融合发展背景下，为酒店及相关文化产业做出贡献的高素质人才。为使酒店管理专业的学生更好地适应和引领行业发展的新趋势，应用型本科高校应及时调整培养目标，以包容性更强的教育理念，培养具备广泛职业视野、人文素养及创新能力的专业人才。这样，学生们不仅能够现有的酒店服务领域展示自己的才华，还能在酒店文化创意产业中发挥关键作用。

（二）加快课程融合创新，完善课程体系

随着社会经济的发展和人们生活水平的提升，旅游业尤其是酒店业迎来了新的发展机会。越来越多的消费者不仅追求住宿的舒适性，更加关注酒店所能提供的文化体验和个性化服务。这一变化促使应用型本科高校酒店专业教育面临着调整和升级的需求，以更好地适应行业的发展方向，并培养出既掌握专业技能又具备丰富人文素养的专业人才。在这一

背景下,应用型本科高校的酒店管理专业应当审视和优化现有的课程体系,确保教育内容与行业的实际需求紧密结合。课程内容的改革应当着力于两大方面:一方面,是丰富和完善文化素养相关的专业课程,通过在专业教学中融入酒店文化、地方特色文化、甚至世界文化等元素,不仅增强学生的文化教育基础,还能够提升其对酒店行业文化特点的理解和把握能力;另一方面,是推动酒店专业课程与文化学科的交叉融合,开设如文化与旅游、酒店艺术设计、文化创意营销等跨学科课程,旨在扩大学生的知识视野,激发其创新思维和综合素质的发展。课程设置方面,合理规划课程结构和比重是关键。应用型本科高校应当减少那些与行业发展和人才培养目标关联不紧密的课程,相应增加文化传承、艺术欣赏、文化创意等方面的专业课程,确保专业技能与人文素养教育之间的协调平衡;同时,合理安排必修与选修课的设置,鼓励学生根据自身兴趣和职业规划选择跨学科的内容,如文化历史、建筑美学、艺术策划等,从而进一步提高他们的综合素质和专业水平。此外,应用型本科高校还应积极探索与地方文化机构、行业企业的合作机会,通过实习实训、项目合作等形式为学生提供实践操作的平台,使学生能够在真实的工作环境中学习和运用所学知识,同时借助行业资源深化对酒店文化的理解和应用,真正做到理论与实践相结合。

(三) 拓宽实训资源渠道,提高实践教学水平

高等职业教育中的酒店专业以其鲜明的应用性和实践特色,备受业界和学生的青睐。在酒店业与文化产业日益融合的大背景下,培养能够适应这一趋势、具备高素质的专业人才成为教育的核心任务。对于应用型本科高校而言,强化学生的专业技能训练的同时,亦需注重提升其文化素养和创新能力,以更好地适应行业发展的新要求。为有效实施这一教育目标,首先,应用型本科高校应当着手完善内部的实践教学资源。除了传统的模拟餐厅、客房实验室外,还应通过与企业的合作,创新建设如酒店文化创意工作室等新型实验室,旨在促进学生对酒店文化的深层次理解和创新能力的培养。此外,完善这些实践平台的同时,还需制定严谨的考核评价机制,确保学生能在实践中得到真正的锻炼和评价。

应用型本科高校应在产教融合的理念指导下,主动寻求与各类酒店企业的深度合作。这不仅包括商务酒店、度假酒店,更应拓展到文化主题酒店、独具特色的民宿等,这些丰富多样的实习场所能够为学生提供更加全面、深入的实践机会。通过与企业的紧密合作,学生不仅能够在学习中学到真正的专业技能,还能通过接触和了解不同类型的酒店经营模式,培养其创新思维和文化素养。实习岗位的多样性和灵活轮换也是提高教育质量的重要手段,学生通过在不同岗位的轮换实习,能够全方位地了解酒店运营的各个环节,从而培养出更为全面的视角和更高的职业技能。此外,这种多岗位的实习经历也为学生将来的就业提供了更多的选择和可能性。应用型本科高校的酒店管理专业建

设应在强化专业技能培训的同时,更加注重学生文化素质和创新能力的培养。通过完善校内实践平台、拓展校外实训基地、丰富实习岗位设置,不仅能够使学生适应酒店与文化产业融合的趋势,更能够培养出更多适应未来酒店行业发展要求的高素质专业人才。

(四) 提高教师素养,持续扩充师资队伍

在现今高速发展的酒店行业中,对专业人才的要求愈发严苛,突显了应用型本科高校中专业师资力量培养和提升的重要性。作为学生知识和技能学习的引导者,教师的教学水平直接决定了毕业生的职业素质和竞争力。因此,对教师队伍的专业能力加以提升,不仅是提高教学质量的关键,也是适应行业发展需求、培养优秀酒店人才的重要途径。具体而言,鼓励教师定期参与与酒店文化融合等相关的专业学术会议和研讨活动,可以极大地拓宽其专业视野,更新知识结构。另外,通过组织教师到酒店业实地学习或挂职实习,能够使其直观体验行业最新动态和运营模式,增强教学内容的实践性和前瞻性。这种跨学科、跨领域的交流互动,既可以丰富教师的专业知识,也能够刺激教学创新思维,从而有效提升教学方法和策略。进而,这种专业能力的提升和知识的更新,将使得教师能够更好地适应酒店行业不断变化的人才培养需求,进而优化教育质量。

汲取其他学科的优秀教师资源,是提升教学实力的另一有效路径。针对酒店专业课程的需求,可适当从文化学、管理学、心理学等相关领域引进专业人才。通过这种跨学科的师资交流和融合,不仅可以使不同学科的知识与技能有效地集成到酒店管理教学中,还能进一步拓展学生的知识面和思维方式。例如,管理学中的团队协作理论能够帮助学生更好地理解酒店运营中的团队管理;文化学则能够为学生提供更加丰富的酒店文化背景知识,使其在服务上能更贴合顾客需求,创造独特的顾客体验;心理学的应用则能够增强学生对客户心理的把握,提升服务质量。此外,定期邀请行业内的专家学者和企业家进入课堂,分享最新的行业信息、实战经验与前沿技术,可以极大地丰富学生的学习内容,提高其实际操作能力和创新思维,为将来的职场竞争奠定坚实的基础。

结语:随着酒店业与文化产业的深度融合,不仅为酒店管理领域的毕业生开辟了更为广阔的就业天地,也对教育和人才培养模式提出了更新、更高的要求。这一变化促使高等职业教育在酒店管理专业的人才培养策略上,需要作出相应的调整和优化,以更好地适应和引领行业发展的新趋势。通过这些综合措施,可以在更高层面上满足酒店与文化产业融合背景下对人才的需求,培养出能够引领行业发展,适应未来挑战的新时代酒店管理专业人才。

参考文献:

- [1] 李彬尔.产教融合背景下高职酒店管理专业人才培养策略[J].老字号品牌营销, 2024, (03): 211-214.
- [2] 邵子千.高职院校酒店管理专业现代学徒制人才培养模式分析[J].新课程研究, 2023, (27): 69-71.